

РЕЦЕНЗІЯ
на наукову роботу «РЕКЛАМУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ»
представлену на Конкурс зі спеціальності
«Економіка сільського господарства та АПК»

№ з/п	Характеристики та критерії оцінки рукопису наукової роботи	Рейтингова оцінка. Максимальна кількість балів (за 100-бальною шкалою)	Бали
1.	Актуальність проблеми	10	10
2.	Новизна та оригінальність ідей	15	3
3.	Використані методи дослідження	15	5
4.	Теоретичні наукові результати	10	3
5.	Практична направленість результатів (документальне підтвердження впровадження результатів роботи)	20	0
6.	Рівень використання наукової літератури та інших джерел інформації	5	2
7.	Ступінь самостійності роботи	10	10
8.	Якість оформлення	5	1
9.	Наукові публікації	10	10
10.	Недоліки роботи (пояснення зниження максимальних балів у пунктах 1-9):		
10.1	-		
10.2	Новизна роботи не окреслена і не висвітлена в роботі, ідеї не оригінальні		
10.3	Не використано економіко-математичні, графічні методи дослідження, робота носить реферативний характер		
10.4	Теоретичні результати роботи мають спірний характер, висвітлено загальні декларативні фрази, без авторського бачення вирішення заявленої проблеми		
10.5	Відсутні дані щодо практичної направленості даної роботи, в тексті немає інформації щодо практичного застосування результатів		
10.6	Немає посилань на використану наукову літературу, застарілі джерела інформації		
10.7	-		
10.8	Присутні орфографічні, пунктуаційні помилки. В роботі відсутня нумерація сторінок		
10.9	-		
Сума балів			44