

РЕЦЕНЗІЯ

на наукову роботу Маркетинг молочного виробництва, представлену на Конкурс
(шифр)

3 Економіка сільського господарства і АПК
(назва галузі знань, спеціальності, спеціалізації)

№ з/п	Характеристики та критерії оцінки рукопису наукової роботи	Рейтингова оцінка. Максимальна кількість балів (за 100-бальною шкалою)	Бали
1	Актуальність проблеми	10	10
2	Новизна та оригінальність ідей	15	10
3	Використані методи дослідження	15	10
4	Теоретичні наукові результати	10	7
5	Практична направленість результатів (документальне підтвердження впровадження результатів роботи)	20	20
6	Рівень використання наукової літератури та інших джерел інформації	5	4
7	Ступінь самостійності роботи	10	10
8	Якість оформлення	5	5
9	Наукові публікації	10	10
10	Недоліки роботи (пояснення зниження максимальних балів у пунктах 1-9):		
10.1			
10.2	В роботі не конкретизована новизна, а в III розділі не запропоновані шляхи її вирішення		
10.3	У роботі використані методи дослідження не дали змогу автору висвітлити конкретні пропозиції за темою дослідження		
10.4	В роботі не достатньо дослідженні теоретичні наукові результати. Назва підрозділу 1.1 та 1.2 не відповідає його наповненню.		
10.5			
10.6	Недостатній рівень використання наукових літературних та інших джерел інформації		
10.7			
10.8			
10.9			
Сума балів			86