

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Менеджмент агробізнесу»

1. Загальна інформація про навчальну дисципліну	
Спеціальність	D3 Менеджмент
Освітньо-наукова програма	Менеджмент
Рівень вищої освіти	третій (освітньо-науковий)
Повна офіційна назва закладу вищої освіти	Заклад вищої освіти «Подільський державний університет»
Факультет (Інститут)	Навчально-науковий інститут бізнесу і фінансів
Кафедра	Кафедра менеджменту, публічного управління та адміністрування
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 кредити ЄКТС / 90 год.
Мова викладання	Українською мовою
Інформація про викладача дисципліни	Волощук Віталій Ростиславович, доктор економічних наук, доцент https://www.pdatu.edu.ua/pro-universytet/kafedra-menedzhmentu-publichnogo-upravlinnya-ta-administruvannya.html Електронна пошта: voloshchukv@pdatu.edu.ua Номер телефону: +38(067)3825474
2. Місце навчальної дисципліни в освітній програмі	
Статус дисципліни	Вибіркова
Передумови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни «Менеджмент агробізнесу» ґрунтується на положеннях таких дисциплін: «Управління науковими проєктами», «Сучасні інформаційні технології в наукових дослідженнях», «Математичні моделі і методи в менеджменті», «Концепція стратегічного менеджменту та її використання у діяльності вітчизняних та зарубіжних підприємств», «Менеджмент сталого розвитку підприємств агропродовольчої сфери».
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Відповідно до принципів академічної доброчесності та нормативних документів ЗВО «ПДУ» щодо політики академічної доброчесності, очікується, що роботи здобувачів будуть їх оригінальними дослідженнями та міркуваннями. Здобувачі, відповідально відноситимуться щодо дотримання норм законодавства про авторське право, вказуватимуть посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей, уникатимуть фальсифікації або фабрикації інформації. Дотримуватимуться усіх зобов'язань відповідно до укладеної декларації про дотримання академічної доброчесності http://surl.li/noftg ,

	http://surl.li/foccn Відвідування занять. Обов'язковим є відвідування усіх видів занять. За об'єктивних причин (хвороба, карантин, індивідуальний графік, тощо) навчання може проходити в он-лайн форматі. Здобувачі обов'язково мають дотримуватись строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт що передбачені під час вивчення дисципліни. Визнання результатів попереднього навчання. У випадку, якщо здобувач освіти отримав знання у неформальній та інформальній освіті, зарахування результатів навчання здійснюється згідно Положення про порядок визнання результатів навчання, отриманих шляхом неформальної та/або інформальної освіти http://surl.li/fobze. Зокрема, якщо їх тематика відповідає змісту навчальної дисципліни (окремій темі або змістовому модулю). В неформальній освіті: - закінчення професійних курсів, семінарів або тренінгів, тематика яких відповідає змісту освітнього компоненту (окремій темі або змістовому модулю). В інформальній освіті: - наявність наукової публікації; - волонтерська діяльність. Перезарахування результатів навчання отриманих під час здобуття попередньої освіти здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу у Закладі вищої освіти «Подільський державний університет»
3. Мета навчальної дисципліни	
Метою дисципліни «Менеджмент агробізнесу» є формування у здобувачів системного розуміння принципів, методів та інструментів управління аграрними підприємствами й організаціями, розвиток здатності до стратегічного планування, ефективного використання ресурсів, впровадження інноваційних технологій та сучасних бізнес-моделей, а також забезпечення сталого розвитку агробізнесу в умовах глобальних викликів і європейської інтеграції.	
ІК.	Здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми у галузі управління та адміністрування, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики, застосовувати новітні методології наукової та педагогічної діяльності, здійснювати власні наукові дослідження, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.
4. Зміст навчальної дисципліни	
Тема 1. Теоретичні засади та сучасні концепції менеджменту агробізнесу	
Тема 2. Стратегічне управління розвитком аграрних підприємств в умовах глобалізації та євроінтеграції	
Тема 3. Організаційно-економічні моделі управління агробізнесом і тенденції їх трансформації	

Тема 4. Інноваційні технології та цифровізація управлінських процесів в аграрному секторі
Тема 5. Механізми фінансового менеджменту та інвестиційної діяльності в агробізнесі
Тема 6. Управління ризиками та антикризові стратегії
Тема 7. Екологічний менеджмент та сталий розвиток агробізнесу
Тема 8. Міжнародний досвід менеджменту аграрних підприємств: можливості адаптації в Україні
6. Очікувані результати навчання навчальної дисципліни
Після успішного вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент агробізнесу» здобувач вищої освіти зможе сформулювати цілісне розуміння засад управління агробізнесом, застосовувати сучасні інструменти стратегічного та фінансового менеджменту, аналізувати організаційно-економічні моделі аграрних підприємств, впроваджувати інноваційні та цифрові технології в управлінні, оцінювати та мінімізувати ризики аграрної діяльності, забезпечувати екологічну та економічну стійкість підприємств, а також адаптувати кращі міжнародні практики для розвитку українського агробізнесу:
7. Види навчальних занять
Видами навчальних занять при вивченні дисципліни є лекції (Л), практичні заняття (ПЗ), самостійна робота (СР).
8. Методи навчання
Словесні методи (лекція, розповідь-пояснення, бесіда проблемно-пошукового характеру, діалог); наочні методи (пояснювально-ілюстративний), практичні методи (робота з навчально-методичною літературою, проєктування педагогічної технології, виконання практичних завдань самостійної роботи); методи формування пізнавальних інтересів (створення ситуації інтересу, навчальні дискусії); метод використання життєвого досвіду, проєктування професійних ситуацій); методи стимулювання, мотивації й обов'язку (роз'яснення мети навчального предмета, висування вимог до вивчення предмета, оперативний контроль); комп'ютерні і мультимедійні методи (використання мультимедійних презентацій, дистанційне навчання).
9. Методи та критерії оцінювання
9.1 Критерії оцінювання
В освітньому процесі Університету використовуються такі види контролю: поточний, семестровий (підсумковий) та підсумкова атестація здобувачів вищої освіти. Оцінювання здобувачів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль здійснюється під час проведення навчальних занять і має на меті перевірку рівня засвоєння здобувачів освіти навчального матеріалу. Форма проведення поточного контролю визначаються з урахуванням змісту накопичувальної системи оцінювання. У межах поточного контролю здобувач вищої освіти може набрати 100 балів. Розподіл балів, які можуть набрати здобувачі зазначені у відповідній робочій програмі. Сума балів за поточний контроль складається із балів, отриманих за результатами навчання під час лекцій, семінарських (практичних) занять, модульних контрольних та самостійної роботи здобувача вищої освіти. Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни обчислюється шляхом додавання набраних здобувачем вищої освіти балів з поточного та семестрового контролю. Підсумкова оцінка виставляється у відомості обліку успішності, індивідуальному навчальному плані. Оцінювання результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за 100-бальною шкалою. Відповідність семестрової рейтингової оцінки в балах оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в Закладі вищої освіти «Подільський державний університет» https://pdatu.edu.ua/images/navchalna-robota/planuvannya-ta-organizaciya/p04062022.pdf?ver=18022201 та робочої програми з даної дисципліни
9.2 Методи оцінювання

Усні (індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда), письмові (самостійна робота, тести, практичні завдання), комп'ютерні (презентації доповідей, виконання завдань у системі Moodle), самоконтроль, самоаналіз.	
19. Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни	
Засоби навчання	Навчальний процес потребує наступних засобів навчання: – мультимедійне обладнання; – комп'ютерна система та мережа; – роздатковий ілюстративний матеріал лекцій; – презентаційний матеріал лекцій; – методичні вказівки.
Інформаційне навчально-методичне забезпечення	1. Волощук Ю.О., Волощук В.Р., Савчук О.В., Федорук У.В. (2021). Удосконалення організаційно-економічного механізму менеджменту інноваційного розвитку агропромислових підприємств. Інноваційна економіка, № 7–8 (89), С. 89–95. DOI: https://doi.org/10.37332/2309-1533.2021.7-8.12 2. Voloshchuk V., Voloshchuk Yu., Khakhula, B., Karnaushenko, A., Varchenko, O. (2022). Investment determinant of the sustainability of innovative technologies of energy supply in the agro-food system of Ukraine. Rivista di studi sulla sostenibilità, Milano: Franco Angeli. XII, Issue 2, pp. 373–395. DOI: 10.3280/RISS2022-002021. http://digital.casalini.it/10.3280/RISS2022-002021 3. Волощук К., Волощук В. (2023). Концептуальні засади інноваційної екосистеми підприємницької діяльності та здійснення державного контролю за міжнародними передачами товарів (технологій) подвійного використання. Підприємництво і торгівля : збірник наукових праць / [редакц. кол.: Куцук П. О., Семак Б. Б. та ін.]. Львів : Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2023. Вип. 39. с. 46-57. https://doi.org/10.32782/2522-1256-2023-39-05 4. Волощук К., Волощук В. Розвиток екосистеми аграрного підприємництва в умовах війни та в контексті євроінтеграції. Науково-виробничий журнал «Інноваційна економіка». 2025. №1 [101]. С. 171-180 DOI: https://doi.org/10.37332/2309-1533.2025.1.20 5. Волощук Ю., Волощук В. Стратегічні орієнтири відбудови України в контексті Нового Європейського Баухаусу: безперервність розвитку науки та інноваційних екосистем. Науково-виробничий журнал «Інноваційна економіка». 2025. № 2 [102]. 6. Зінчук Т., Куцмус Н., Усюк Т., Прокопчук О. Нова світова економіка. Менеджмент, технології, стратегії. Підручник. ЦУЛ. 2023. 372 с. 7. Іващук І.О. Зовнішньоторговельні інтереси країн Європи / І.О. Іващук, К.З. Возьний. А.А. Вірковська. К.: ЦУЛ 2019. 280 с. 8. Ільчук М.М., Барановська О.Д., Ус С.І., Дмитрук М.І. Підприємництво та організація агробізнесу в регіонах: навч. посібн. Київ, НУБіП України, 2021. 416 с. 9. Babok Guide: Global Standard for Business Analysis IIBA. International Institute of Business Analysis. 2020. URL: https://www.iiba.org/standards-and-resources/babok/ 10. Chait, J. (2020). What Is Agribusiness? Available at: https://www.thebalancesmb.com/whatis-agribusiness-2538209 11. Hamilton, S. (2016). Revisiting the History of Agribusiness. Business History Review. 90 (3), 541 545. doi:

- <http://doi.org/10.1017/s000768051600074x>
- 12.ISO 14001:2015. Environmental management systems — Requirements with guidance for use. URL: <https://www.iso.org/standard/60857.html>
- 13.Learn About Environmental Management Systems. URL: <https://www.epa.gov/ems/learn-about-environmental-management-systems>
- 14.WHAT ARE ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEMS (EMS)? URL: <https://asq.org/quality-resources/environmental-management-system>
- 15.Антошкін В. К. Соціальна відповідальність суб'єктів агробізнесу: фінансове забезпечення та світовий досвід. *Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу*. 2020. № 2. С. 13-22.
- 16.Бондаренко О. В. Щодо формування стратегії управління експортними ризиками агробізнесу. *Вчені записки Харківського гуманітарного університету "Народна українська академія"*. 2021. Т. 27. С. 200-210.
- 17.Електронний навчальний курс «Екологічний менеджмент». <http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=3639>
- 18.Кудлай В. Г. Економіка і організація агробізнесу: практикум / М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана» ; В. Г. Кудлай. Київ : КНЕУ, 2020. 211 с
- 19.Лобода О. М. Використання експертних оцінок для визначення пріоритетних напрямів впровадження цифрових технологій в агробізнесі. *Агросвіт*. 2021. № 4. С. 38-44.
- 20.Литвиненко Н. П. Методи та моделі прийняття рішень у міжнародному бізнесі. К.: ЦУЛ 2020. 336 с..
- 21.Лупенко Ю. О. Моделювання кредитної системи в умовах взаємодії банківського сектора з мікрофінансовими організаціями для фінансової підтримки агробізнесу. *Облік і фінанси*. 2020. № 2. С. 74-80.
- 22.Ляшенко Р. В. Застосування інновацій під час формування системного менеджменту в агробізнесі. *Бізнес-навігатор*. 2020. Вип. 1. С. 141-146.
- 23.Недільська Л. В. Діджиталізація агробізнесу: тенденції та джерела фінансування. *Наукові горизонти*. 2020. № 6. С. 26-32.
- 24.Орехова Т. В. Міжнародний маркетинг та фінанси для розвитку бізнесу. *Економіка України*. 2019. № 3. С. 88-91.
- 25.Освітньо-наукова програма «Менеджмент» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти за спеціальністю D3 «Менеджмент» <https://www.pdatu.edu.ua/images/naukova-miznarodna-diynalist/aspirantura/onp25/D3onp2025-2026.pdf?v=01>
- 26.Пономарьова М. С. Організаційно-економічні умови забезпечення конкурентоспроможності та інноваційно-інвестиційної привабливості підприємств агробізнесу. *Вісник ХНАУ*. Серія: Економічні науки. 2020. № 1. С. 141-151.