

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ПРОВАЙДИНГ ІННОВАЦІЙ В МЕНЕДЖМЕНТІ»

1. Загальна інформація про навчальну дисципліну	
Спеціальність	D3 «Менеджмент»
Освітньо-наукова програма	Менеджмент
Рівень вищої освіти	третій (освітньо-науковий)
Повна офіційна назва закладу вищої освіти	Заклад вищої освіти «Подільський державний університет»
Факультет (Інститут)	Навчально-науковий інститут бізнесу і фінансів
Кафедра	Менеджменту, публічного управління та адміністрування
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 кредити ЄКТС / 90 год.
Мова викладання	Українською мовою
Інформація про викладача дисципліни	Наталія ПОКОТИЛЬСЬКА, канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування https://www.pdatu.edu.ua/pro-universytet/kafedra-menedzhmentu-publichnogo-upravlinnya-ta-administruvannya.html Електронна пошта: pokotilskanv@pdatu.edu.ua Номер телефону: +38(067)7819754
2. Місце навчальної дисципліни в освітній програмі	
Статус дисципліни	Вибіркова
Передумови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни «Провайдинг інновацій в менеджменті» ґрунтується на знаннях з економіки, менеджменту, маркетингу та підприємництва. Здобувачі вищої освіти повинні розуміти принципи функціонування організацій та ринкових механізмів, володіти основами стратегічного, операційного та інноваційного менеджменту, а також мати навички роботи з інформаційними ресурсами, аналітичного мислення й прийняття управлінських рішень.
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Відповідно до принципів академічної доброчесності та нормативних документів ЗВО «ПДУ» щодо політики академічної доброчесності, очікується, що роботи здобувачів будуть їх оригінальними дослідженнями та міркуваннями. Здобувачі, відповідально відноситимуться щодо дотримання норм законодавства про авторське право, вказуватимуть посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей, уникатимуть фальсифікації або фабрикації інформації. Дотримуватимуться усіх зобов'язань відповідно

	до укладеної декларації про дотримання академічної доброчесності http://surl.li/noftg, http://surl.li/foccp Відвідування занять. Обов'язковим є відвідування усіх видів занять. За об'єктивних причин (хвороба, карантин, індивідуальний графік, тощо) навчання може проходити в он-лайн форматі. Здобувачі обов'язково мають дотримуватись строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт що передбачені під час вивчення дисципліни. Визнання результатів попереднього навчання. У випадку, якщо здобувач освіти отримав знання у неформальній та інформальній освіті, зарахування результатів навчання здійснюється згідно Положення про порядок визнання результатів навчання, отриманих шляхом неформальної та/або інформальної освіти http://surl.li/fobze. Зокрема, якщо їх тематика відповідає змісту навчальної дисципліни (окремій темі або змістовому модулю). В неформальній освіті: - закінчення професійних курсів, семінарів або тренінгів, тематика яких відповідає змісту освітнього компоненту (окремій темі або змістовому модулю). В інформальній освіті: - наявність наукової публікації; - волонтерська діяльність. Перезарахування результатів навчання отриманих під час здобуття попередньої освіти здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу у Закладі вищої освіти «Подільський державний університет»
3. Мета навчальної дисципліни	
Мета навчальної дисципліни «Провайдинг інновацій в менеджменті» полягає у формуванні у здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти цілісних знань, наукових уявлень та практичних компетентностей щодо провайдингу інноваційних рішень у сфері менеджменту, розвитку здатності здійснювати науковий пошук, критично оцінювати сучасні інноваційні практики та розробляти ефективні моделі управління, орієнтовані на підвищення конкурентоспроможності організацій і забезпечення їх сталого розвитку в умовах динамічних змін зовнішнього середовища. У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти набудуть здатність: продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми у галузі управління та адміністрування, застосовувати новітні методології наукової та педагогічної діяльності, здійснювати власні наукові дослідження, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення; виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямках; ініціювати, розробляти, реалізовувати та управляти науковими проєктами у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямках та /або складати пропозиції щодо фінансування наукових досліджень, реєстрації прав інтелектуальної власності; аналізувати потреби організації та ринку для генерації інновацій, розробляти та впроваджувати інноваційні стратегії, керувати інноваційними проєктами та технологічними змінами, оцінювати їх економічну, соціальну та екологічну ефективність, а також застосовувати сучасні	

цифрові та управлінські інструменти для підтримки інноваційних процесів.
4. Зміст навчальної дисципліни
Тема 1. Сутність і характеристика інновацій та провайдингу інновацій
Тема 2. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності
Тема 3. Інноваційна політика підприємства
Тема 4. Управління інноваційними процесами та інноваційним розвитком підприємства
Тема 5. Організаційні форми інноваційної діяльності
Тема 6. Особливості створення інновацій і формування попиту на них
Тема 7. Моніторинг провайдингу інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності
Тема 8. Фінансування та кредитування провайдингу інновацій
Тема 9. Інноваційний проєкт: обґрунтування та реалізація
Тема 10. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності
Тема 11. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності
5. Орієнтовні теми індивідуальних завдань
Не передбачено робочою програмою
6. Очікувані результати навчання навчальної дисципліни
Після успішного вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти зможе: розробляти та реалізовувати наукові та прикладні проєкти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику у галузі управління та адміністрування і розв'язувати значущі наукові та технологічні проблеми в менеджменті з дотриманням норм академічної етики і врахуванням соціальних, етичних, економічних, екологічних та правових аспектів; планувати і виконувати наукові і прикладні дослідження з менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми; складати пропозиції щодо фінансування досліджень та/або проєктів. Здобувачі вищої освіти, опанувавши дисципліну, будуть здатні аналізувати потреби організації та ринку для генерації інновацій, розробляти та впроваджувати інноваційні стратегії, керувати інноваційними проєктами та ресурсами, оцінювати їх економічну, соціальну та екологічну ефективність, а також використовувати сучасні управлінські та цифрові інструменти для підтримки інноваційних процесів у командній та індивідуальній діяльності.
7. Види навчальних занять
Видами навчальних занять при вивченні дисципліни є лекції (Л), практичні заняття (ПЗ), самостійна робота (СР).
8. Методи навчання
Словесні методи (лекція, бесіда проблемно-пошукового характеру, діалог); наочні методи (пояснювально-ілюстративний), практичні методи (робота з навчально-методичною літературою, виконання практичних завдань, самостійної роботи); методи формування пізнавальних інтересів (створення ситуації інтересу, навчальні дискусії; метод використання

життєвого досвіду, проектування професійних ситуацій); методи стимулювання, мотивації й обов'язку (роз'яснення мети навчального предмета, висування вимог до вивчення предмета); комп'ютерні і мультимедійні методи (використання мультимедійних презентацій, дистанційне навчання).	
9. Методи та критерії оцінювання	
9.1 Критерії оцінювання	
В освітньому процесі Університету використовуються такі види контролю: поточний, семестровий (підсумковий) та підсумкова атестація здобувачів вищої освіти. Оцінювання здобувачів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль здійснюється під час проведення навчальних занять і має на меті перевірку рівня засвоєння здобувачів освіти навчального матеріалу. Форма проведення поточного контролю визначаються з урахуванням змісту накопичувальної системи оцінювання. У межах поточного контролю здобувач вищої освіти може набрати 100 балів (форма семестрового контролю – залік). Сума балів за поточний контроль складається із балів, отриманих за результатами навчання під час лекцій, семінарських (практичних) занять та самостійної роботи здобувача вищої освіти. Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни обчислюється шляхом додавання набраних здобувачем вищої освіти балів з поточного контролю (форма семестрового контролю – залік). Підсумкова оцінка виставляється у відомості обліку успішності, індивідуальному навчальному плані. Оцінювання результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за 100-бальною шкалою. Відповідність семестрової рейтингової оцінки в балах оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в Закладі вищої освіти «Подільський державний університет» https://pdatu.edu.ua/images/navchalna-robota/planuvannya-ta-organizaciya/p04062022.pdf?ver=18022201	
9.2 Методи оцінювання	
Усні (індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда), письмові (самостійна робота, тести, практичні завдання, розрахункові завдання), комп'ютерні (презентації доповідей, виконання завдань у системі Moodle), індивідуальні завдання самоконтроль, самоаналіз.	
10. Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни	
Засоби навчання	Навчальний процес потребує наступних засобів навчання: – мультимедійне обладнання; – комп'ютерна система та мережа; – роздатковий ілюстративний матеріал лекцій; – презентаційний матеріал лекцій.
Інформаційне навчально-методичне забезпечення	1. Про інноваційну діяльність: Закон України. URL: https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/40-15/print 2. Про наукові парки: Закон України. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1563-17 3. Про охорону прав на винаходи і корисні моделі: Закон України. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3687-12 4. Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні: Закон України. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3715-17 5. Стандарт вищої освіти: третій (освітньо-науковий) рівень, галузь знань 07 Управління і адміністрування, спеціальність 073 Менеджмент (далі – Стандарт). Стандарт затверджено та введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 24.12.2021 р. № 1436. https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2021/12/24/073-Menedzhment.Dok.filos.02.06.2022.pdf 6. Буняк Н.М. Інноваційний менеджмент : конспект лекцій. Луцьк :

- Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2022. 132 с.
7. Буняк Н.М. Інноваційний менеджмент: методичні вказівки до практичних занять. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки. 2022. 108 с.
8. Вороніна В.Л. Стратегічне управління інноваційним розвитком на державному рівні. *Нобелівський вісник*. 2021. № 1 (14). С. 25-34. <https://econforum.duan.edu.ua/images/PDF/2021/5.pdf>
9. Гарбар Ж.В. Інноваційний менеджмент як базис інноваційного розвитку сільськогосподарських підприємств. *Агросвіт*. 2021. № 9–10. С. 3–7.
10. Горбовий А.Ю., Ліпич Л.Г., Степанюк О.М., Погореловська І.Д. Інноваційний менеджмент. Київ: КНУ, 2021. 280 с.
11. Даниленко Л.І. Інноваційний менеджмент: курс лекцій. Київ: ННПУДС, 2024. 66 с.
12. Збірник ситуаційних (кейсових) завдань з навчальних дисциплін «Інновації та інноваційна економіка», «Інновації та маркетинг інновацій», «Маркетинг інновацій», «Інноваційний розвиток підприємства», «Digital marketing», «Технології та новації»: навч. посібник / уклад.: І.М. Буднікевич, Є.І. Венгер, О.В.Кифяк, І.А. Крупенна. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федковича, 2021. 132 с.
13. Інноваційний менеджмент: методичні вказівки до виконання практичних занять / уклад.: І.С. Івахненко та ін. Київ: КНУБА, 2024. 64 с.
14. Інноваційний менеджмент: Конспект лекцій [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студентів спеціальності 113 «Прикладна математика» освітньо-професійної програми «Наука про дані та математичне моделювання» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; укладачі: С.О. Пермінова, Т.В. Лазоренко. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2021. 125 с.
15. Ковтуненко Д.Ю., Кімінчиджи Г.І. Особливості управління інноваційними ідеями на підприємстві. *Економіка: реалії часу*. Науковий журнал. 2020. № 6 (52). С. 35-46. <https://economics.opu.ua/files/archive/2020/No6/35.pdf>.
16. Копитко М. І. Управління інноваціями та інвестиціями: навчальний посібник у схемах і таблицях / Копитко М.І., Блага Н.В. Вид. 2-ге, допов. і перероб. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 296 с.
17. Мамонов К.А. Конспект лекцій з дисципліни «Стратегічний та інноваційний менеджмент у сфері фінансово-економічної безпеки». Київ: НУ «Львівська політехніка», 2025. 72 с.
18. Маркіна І.А., Вороніна В.Л., Хорошко Д.Р. Управління інноваційним потенціалом як фактор стратегічного розвитку та конкурентних переваг підприємства. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2020. Вип. 3 (26). С. 76–81.
19. Міньковська А.В., Молчанов А.С. Теоретичні аспекти інноваційного менеджменту в підвищенні ефективності діяльності аграрного підприємства. *Бізнес Інформ*. 2023. № 8. С. 295–300.
20. Махмудов Х.З., Шевченко І.Б., Шендерівська Л.П., Покотильська Н.В. Моніторинг попиту та пропозиції на інноваційний бізнес: організаційно-управлінське застосування. *Формування ринкових відносин в Україні: збірник наукових праць*. К., 2022. Вип. 6 (253), С. 110-116. <http://ndiime.org/wp-content/uploads/2022/10/6-2022.pdf> <https://doi.org/10.5281/zenodo.7249786>

21. Помаз О., Чуйко В., Іоффе Є., Чуй К. Роль організаційної культури у формуванні іміджу та реалізації інноваційної стратегії підприємства. Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences. 2025. Том 342 №3 (2). С. 182-190. [https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-342-3\(2\)-28](https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-342-3(2)-28)
22. Соломатіна Т. Інноваційні підходи до управління бюджетними ризиками в умовах цифрової трансформації фінансової системи. Економіка та суспільство. 2025. No 72. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-72-81>
23. Чикуркова А.Д., Гнидюк В.С., Равлюк І.В. Напрями стратегічного управління інноваційним розвитком підприємств. Агросвіт. 2024. №21. С. 43-51 <https://nayka.com.ua/index.php/agrosvit/issue/view/180/135>
24. Федірець О.В., Зось-Кіор М.В., Гнатенко І.А., Земцов М.М. Інноваційна концепція безперервної адаптації в стратегічному управлінні конкурентоспроможністю туристичних підприємств. Modelsng The Development of The Economic System. Хмельницький: ХНУ, 2025 № 1. С. 468-476. <https://doi.org/10.31891/mdes/2025-15-60>
25. Федірець О.В., Жам О.Ю., Білик О.А., Бубко В.Г. Еволюція фінансових моделей управління інноваційним бізнесом та планування стартап проєктів: від Lean Startup до Agile Management. Актуальні проблеми сталого розвитку. 2025. Том 2 No 1. С. 70-77 [https://doi.org/10.60022/2\(1\)-8S](https://doi.org/10.60022/2(1)-8S).
26. Brockova K., Rossokha V., Chaban V., Zos-Kior M., Hnatenko I., Rubezhanska V. Economic mechanism of optimizing the innovation investment program of the development of agro-industrial production. Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development. 2021. Vol. 43. No. 1. P. 129–135.
27. Zos-Kior M., Hnatenko I., Isai O., Shtuler I., Samborskyi O., Rubezhanska V. Management of Efficiency of the Energy and Resource Saving Innovative Projects at the Processing Enterprises. Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development. 2020. Vol. 42. No. 4. P. 504–515. Doi: <https://doi.org/10.15544/mts.2020.52>
28. Левицька І. В. Менеджмент підприємств за кризових умов: навчальний посібник. 2-ге видання. Львів : Новий Світ-2000, 2020. 174 с
29. Покотильська Н. В. Інноваційно-інвестиційний механізм вдосконалення ресурсного потенціалу аграрних підприємств. Сучасні виклики та перспективи розвитку економіки, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності: матеріали Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції науковців та здобувачів вищої освіти, Кам'янець-Подільський, 25 листопада 2021 р. Подільський державний аграрно-технічний університет. Кам'янець-Подільський, 2021. С. 109-112.
30. Федірець О.В., Нечипоренко В.В., Поповиченко Г.С., Гніденко В.І. Сутність «Data-driven» стратегії маркетингового управління та перспективи її застосування в інноваційно орієнтованих аграрних підприємствах. Актуальні проблеми економіки. 2025. № 1, Том 2 (283/2). С. 35-51. <https://doi.org/10.32752/1993-6788-2025-2-283-35-51>
31. Федотова Ю.В. Методи прийняття економічних рішень. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. 90 с.
32. Chykurkova, A., Pokotylska, N., Dobrovolska, E., Chornobai, L., & Patsarniuk, O. (2025). Marketing monitoring as a tool for assessing the competitiveness of food industry enterprises in the agro-industrial complex.

- Ekonomika APK, 32(1), 47-58. doi: 10.32317/ekon.apk/1.2025.
33. Чикуркова А., Федірець О., Покотильська Н., Барановська О. Інноваційні підходи до ідентифікації та оцінки ризиків в управлінні організаційними проєктами // *Вчені записки Університету «Крок»*. 2025. №2(78). С. 225-237 <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2025-78-225-237>
34. Чикуркова А., Федірець О., Покотильська Н., Тютюнник В. Застосування сценарного планування для підвищення ефективності стратегічного управління в умовах невизначеності. *Актуальні проблеми економіки*. 2025. № 5 (287). С. 390-402. <https://surli.cc/ahnofn>
35. Череп А.В., Кущик А.П. Економічний ризик та його оцінка: підручник. Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2021. 316 с.
36. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського <http://www.nbuv.gov.ua>
37. Спеціалізована система пошуку наукової інформації <http://www.scirus.com/srsapp>
38. Верховна Рада України – www.rada.gov.ua
39. Кабінет Міністрів України – www.kmu.gov.ua
40. Державна служба статистики України – <https://www.ukrstat.gov.ua>
41. Інтернет-портал для управлінців – www.management.com.ua
42. Інтернет-портал з проблем менеджменту – www.12manage.com
43. Google - найбільша світова пошукова система (Українська частина) <http://www.google.com.ua/>
44. Google Scholar - пошук наукової інформації системою Google <http://scholar.google.com/>
45. Освітньо-наукова програма «Менеджмент» для підготовки здобувачів вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти за спеціальністю Д3 «Менеджмент» <https://pdatu.edu.ua/images/naukova-miznarodna-diynalist/aspirantura/onp25pro/073onp2025.pdf>
46. Електронний навчальний курс «Провайдинг інновацій в менеджменті» <http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=3065>