

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ»

1. Загальна інформація про навчальну дисципліну	
Спеціальність	С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини»
Освітньо-наукова програма	Економіка
Рівень вищої освіти	третій (освітньо-науковий)
Повна офіційна назва закладу вищої освіти	Заклад вищої освіти «Подільський державний університет»
Факультет (Інститут)	Навчально-науковий інститут бізнесу і фінансів
Кафедра	Кафедра економіки, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 кредити ЄКТС / 90 год.
Мова викладання	Українською мовою
Інформація про викладача дисципліни	Нісходовська Олена Юріївна, кандидат економічних наук, доцент https://surl.lu/rajzkz Електронна пошта: nishodovska@pdatu.edu.ua
2. Місце навчальної дисципліни в освітній програмі	
Статус дисципліни	Вибіркова.
Передумови для вивчення дисципліни	Для освоєння освітнього компонента використовують знання, вміння і навички сформовані у ході вивчення дисциплін: «Моделювання економіки», «Сучасні інформаційні технології в наукових дослідженнях».
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Відповідно до принципів академічної доброчесності та нормативних документів ЗВО «ПДУ» щодо політики академічної доброчесності, очікується, що роботи здобувачів будуть їх оригінальними дослідженнями та міркуваннями. Здобувачі, відповідально ставитимуться щодо дотримання норм законодавства про авторське право, вказуватимуть посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей, уникатимуть фальсифікації або фабрикації інформації. Дотримуватимуться усіх зобов'язань відповідно до укладеної декларації про дотримання академічної доброчесності http://surl.li/noftg, http://surl.li/foccpn Відвідування занять. Обов'язковим є відвідування усіх видів занять. За об'єктивних причин (хвороба, карантин, індивідуальний графік, тощо) навчання може проходити в он-лайн форматі. Здобувачі обов'язково мають

	дотримуватись строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт що передбачені під час вивчення дисципліни. Визнання результатів попереднього навчання. У випадку, якщо здобувач освіти отримав знання у неформальній та інформальній освіті, зарахування результатів навчання здійснюється згідно Положення про порядок визнання результатів навчання, отриманих шляхом неформальної та/або інформальної освіти http://surl.li/fobze. Зокрема, якщо їх тематика відповідає змісту навчальної дисципліни (окремій темі або змістовому модулю). В неформальній освіті: - закінчення професійних курсів, семінарів або тренінгів, тематика яких відповідає змісту освітнього компоненту (окремій темі або змістовому модулю). В інформальній освіті: - наявність наукової публікації; - волонтерська діяльність. Перезарахування результатів навчання отриманих під час здобуття попередньої освіти здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу у Закладі вищої освіти «Подільський державний університет»
3. Мета навчальної дисципліни	
Метою дисципліни є – формування системи теоретичних та практичних навичок з вітчизняної та міжнародної конкурентоспроможності підприємств, умінь оцінювати їх позицію на вітчизняному та світовому ринках і розвивати конкурентні переваги.	
4. Зміст навчальної дисципліни	
Тема 1. Теорії, моделі та концепції конкурентоспроможності підприємств	
Тема 2. Конкурентне середовище діяльності підприємства на зовнішньому ринку	
Тема 3. Оцінка впливу стратегічного управління на посилення конкурентоспроможності підприємств.	
Тема 4. Міжнародна конкурентоспроможність підприємств в умовах транснаціоналізації світової економіки	
Тема 5. Особливості забезпечення конкурентоспроможності підприємств та організацій	
Тема 6. Методика аналізу конкурентоспроможності підприємств на світовому ринку	
Тема 7. Сучасні інструменти посилення конкурентоспроможності підприємств	
5. Очікувані результати навчання навчальної дисципліни	
Після вивчення дисципліни здобувач повинен знати: значення та критерії конкурентоспроможності підприємств; основні фактори, що визначають конкурентні переваги; методи та моделі оцінки конкурентоспроможності; показники ефективності діяльності підприємства та їх використання для оцінки конкурентоспроможності; сучасні тенденції розвитку конкурентного середовища. Вміти: визначати ключові показники конкурентоспроможності підприємства; здійснювати кількісну та якісну оцінку конкурентних позицій; будувати рейтингові та інтегральні показники конкурентоспроможності; формувати	

висновки та рекомендації щодо підвищення конкурентоспроможності підприємств; застосовувати сучасні інформаційно-аналітичні інструменти для оцінки конкурентних переваг підприємства.	
6. Види навчальних занять	
Видами навчальних занять при вивченні дисципліни є лекції (Л), практичні заняття (ПЗ), самостійна робота (СР).	
7. Методи навчання	
Словесні методи (лекція, розповідь-пояснення, бесіда проблемнопошукового характеру, діалог); наочні методи (пояснювально-ілюстративний), практичні методи (робота з навчально-методичною літературою, виконання практичних завдань самостійної роботи); методи формування пізнавальних інтересів (створення ситуації інтересу, навчальні дискусії; метод використання життєвого досвіду, проєктування професійних ситуацій); методи стимулювання, мотивації й обов'язку (роз'яснення мети навчального предмета, висування вимог до вивчення предмета, оперативний контроль); комп'ютерні і мультимедійні методи (використання мультимедійних презентацій, дистанційне навчання).	
8. Методи та критерії оцінювання	
8.1 Критерії оцінювання	
В освітньому процесі Університету використовуються такі види контролю: поточний, семестровий (підсумковий) та підсумкова атестація здобувачів вищої освіти. Оцінювання здобувачів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль здійснюється під час проведення навчальних занять і має на меті перевірку рівня засвоєння здобувачів освіти навчального матеріалу. Форма проведення поточного контролю визначаються з урахуванням змісту накопичувальної системи оцінювання. У межах поточного контролю здобувач вищої освіти може 100 балів (якщо форма семестрового контролю – залік/диференційований залік). Сума балів за поточний контроль складається із балів, отриманих за результатами навчання під час лекцій, семінарських (практичних) занять та самостійної роботи здобувача вищої освіти. Оцінювання результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за 100-бальною шкалою. Відповідність семестрової рейтингової оцінки в балах оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в Закладі вищої освіти «Подільський державний університет» https://pdatu.edu.ua/images/navchalna-robota/planuvannya-ta-organizaciya/p04062022.pdf?ver=18022201	
8.2 Методи оцінювання	
Усні (індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда), письмові (самостійна робота, тести, практичні завдання), комп'ютерні (презентації доповідей, виконання завдань у системі Moodle), індивідуальні завдання самоконтроль, самоаналіз.	
9. Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни	
Засоби навчання	Навчальний процес потребує наступних засобів навчання: – мультимедійне обладнання; – комп'ютерна система та мережа; – роздатковий ілюстративний матеріал лекцій; – презентаційний матеріал лекцій;
Інформаційне навчально-методичне забезпечення	1. Вашків О. П., Собко О. М., Смерека С. Б. Управління конкурентоспроможністю продукції: навч. посіб. Тернопіль: ЗУНУ, 2021. 272 с. 2. Герасимова В. О., Резанов Е. О. Конкурентоспроможність підприємства: сутність та фактори впливу в сучасних умовах. Економічний простір. 2020. № 154, С. 93-97. URL: https://doi.org/10.32782/2224-6282/154-17

3. Дмитрієв І.А., Кирчата І.М., Шершенюк О.М. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник. Харків: ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с.
4. Конкурентоспроможність підприємства: підручник / П.І. Юхименко, А.С. Даниленко, С.Г. Батажок та ін. К.: Центр учбової літератури, 2020. 320 с.
5. Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики: матеріали XV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 13 листопада 2020 р. Харків: ФОП Лібуркіна Л. М., 2020.
6. Коценко М. С. Еволюція розвитку конкурентних переваг органічної продукції. Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія «Економіка і менеджмент». 2021. Вип. 3 (89). С. 24-29.
7. Кузнецова І.О., Горбатюк В.В. Сучасні підходи до формування конкурентної стратегії підприємства. Вісник соціально-економічних досліджень. 2020. № 3-4 (74-75). С. 109-120.
8. Кузьома В.В., Павлюк С.І. Якість продукції як вирішальний фактор забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Бізнес-інформ. 2020. № 12. С. 252-258.
9. Портер М. Конкурентна стратегія. Техніки аналізу галузей і конкурентів. К.: Наш формат, 2020. 424 с.
10. Рада конкурентоспроможності України. URL: <http://www.compete.org.ua>
11. Освітньо-наукова програма «Економіка» для підготовки здобувачів третього освітньо-наукового рівня вищої освіти за спеціальністю С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини» <https://surl.li/lzyqwf>
12. Електронний навчальний курс «Оцінка конкурентоспроможності підприємств» <http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=3631>
13. Google - найбільша світова пошукова система (Українська частина) <http://www.google.com.ua/>
14. Google Scholar - пошук наукової інформації системою Google <http://scholar.google.com/>
15. НМЦ вищої та фахової передвищої освіти. Платформа МООС – Масові відкриті онлайн-курси. <https://nmc-vfpo.com>
<https://kursik.com.ua>
16. Електронні навчальні онлайн-курси на платформі <https://prometheus.org.ua>
17. Науково-навчальний центр компанії «Наукові Публікації». Вебінари. <https://spubl.com.ua/uk/webinars>
18. Громадська організація «Міжнародна фундація науковців і освітян». Заходи. <https://iesfukr.com.ua/uk> <https://iesfukr.com.ua/uk/events>
19. Платформи для вдосконалення навичок і саморозвитку <https://mon.gov.ua/news/platformi-dlya-vdoskonalennya-navichok-isamorozvitku>