

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ У БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ»

1. Загальна інформація про навчальну дисципліну	
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Повна офіційна назва закладу вищої освіти	Заклад вищої освіти «Подільський державний університет»
Факультет (Інститут)	Навчально-науковий інститут бізнесу і фінансів
Кафедра	Кафедра менеджменту, публічного управління та адміністрування
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 кредити ЄКТС / 90 год.
Мова викладання	Українською мовою
Інформація про викладача дисципліни	Волощук Віталій Ростиславович, доктор економічних наук, доцент https://www.pdatu.edu.ua/pro-universytet/kafedra-menedzhmentu-publichnogo-upravlinnya-ta-administruvannya.html Електронна пошта: voloshchukv@pdatu.edu.ua Номер телефону: +38(067)3825474
2. Місце навчальної дисципліни в освітній програмі	
Статус дисципліни	Вибіркова
Передумови для вивчення дисципліни	Дисципліна потребує знання та розуміння економічних процесів, що відбуваються на сучасному етапі в державі, та в господарській діяльності підприємств, знання основ макроекономіки, мікроекономіки, податкової системи та фінансів.
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Відповідно до принципів академічної доброчесності та нормативних документів ЗВО «ПДУ» щодо політики академічної доброчесності, очікується, що роботи здобувачів будуть їх оригінальними дослідженнями та міркуваннями. Здобувачі, відповідально відноситимуться щодо дотримання норм законодавства про авторське право, вказуватимуть посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей, уникатимуть фальсифікації або фабрикації інформації. Дотримуватимуться усіх зобов'язань відповідно до укладеної декларації про дотримання академічної доброчесності http://surl.li/noftg, http://surl.li/foccn Відвідування занять. Об'ов'язковим є відвідування усіх видів занять. За об'єктивних причин (хвороба, карантин, індивідуальний графік, тощо) навчання може проходити в он-лайн форматі. Здобувачі обов'язково мають дотримуватись строків визначених для

	виконання усіх видів письмових робіт що передбачені під час вивчення дисципліни. Визнання результатів попереднього навчання. У випадку, якщо здобувач освіти отримав знання у неформальній та інформальній освіті, зарахування результатів навчання здійснюється згідно Положення про порядок визнання результатів навчання, отриманих шляхом неформальної та/або інформальної освіти http://surl.li/fobze. Зокрема, якщо їх тематика відповідає змісту навчальної дисципліни (окремій темі або змістовому модулю). В неформальній освіті: - закінчення професійних курсів, семінарів або тренінгів, тематика яких відповідає змісту освітнього компоненту (окремій темі або змістовому модулю). В інформальній освіті: - наявність наукової публікації; - волонтерська діяльність. Перезарахування результатів навчання отриманих під час здобуття попередньої освіти здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу у Закладі вищої освіти «Подільський державний університет»
3. Мета навчальної дисципліни	
Метою дисципліни є надати здобувачам вищої освіти систему теоретичних знань та сформувати практичні навички з аналізу, діагностики та прогнозування бізнес-середовища підприємства, що є критично важливим для прийняття обґрунтованих управлінських рішень, особливо в умовах невизначеності, характерних для аграрного сектору. У процесі вивчення дисципліни «Управління підприємством у бізнес-середовищі» у здобувачів формуються наступні компетентності:	
4. Зміст навчальної дисципліни	
Тема 1. Управління підприємством як економічна категорія	
Тема 2. Сутність та класифікація бізнес-середовища	
Тема 3. Аналітичний інструментарій для дослідження макросередовища	
Тема 4. Комплексний аналіз конкурентного та внутрішнього середовища	
Тема 5. Процес прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності	
Тема 6. Інноваційний розвиток та управління змінами	
Тема 7. Етичні та соціальні аспекти в управлінні підприємством	
6. Очікувані результати навчання навчальної дисципліни	
За результатами вивчення вибіркового освітнього компоненту фахової підготовки «Управління підприємством у бізнес-середовищі» здобувачі вищої освіти мають доповнити загальні та спеціальні (фахові, предметні) компетентності спеціальності: 1. Здатність до управління організацією та її розвитком. 2. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах. 3. Здатність до управління організацією та її розвитком. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу)	

7. Види навчальних занять	
Видами навчальних занять при вивченні дисципліни є лекції (Л), практичні заняття (ПЗ), самостійна робота (СР).	
8. Методи навчання	
Словесні методи (лекція, розповідь-пояснення, бесіда проблемно-пошукового характеру, діалог); наочні методи (пояснювально-ілюстративний), практичні методи (робота з навчально-методичною літературою, виконання практичних завдань самостійної роботи); методи формування пізнавальних інтересів (створення ситуації інтересу, навчальні дискусії; метод використання життєвого досвіду, проектування професійних ситуацій); методи стимулювання, мотивації й обов'язку (роз'яснення мети навчального предмета, висування вимог до вивчення предмета, оперативний контроль); комп'ютерні і мультимедійні методи (використання мультимедійних презентацій, дистанційне навчання).	
9. Методи та критерії оцінювання	
9.1 Критерії оцінювання	
В освітньому процесі Університету використовуються такі види контролю: поточний, семестровий (підсумковий) та підсумкова атестація здобувачів вищої освіти. Оцінювання здобувачів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль здійснюється під час проведення навчальних занять і має на меті перевірку рівня засвоєння здобувачів освіти навчального матеріалу. Форма проведення поточного контролю визначаються з урахуванням змісту накопичувальної системи оцінювання. У межах поточного контролю здобувач вищої освіти може набрати 60 балів. На семестровий контроль у формі екзамену відводиться 40 балів. Розподіл балів, які можуть набрати здобувачі зазначені у відповідній робочій програмі. Сума балів за поточний контроль складається із балів, отриманих за результатами навчання під час лекцій, семінарських (практичних) занять та самостійної роботи здобувача вищої освіти. Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни обчислюється шляхом додавання набраних здобувачем вищої освіти балів з поточного та семестрового контролю. Підсумкова оцінка виставляється у відомості обліку успішності, індивідуальному навчальному плані. Оцінювання результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за 100-бальною шкалою. Відповідність семестрової рейтингової оцінки в балах оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в Закладі вищої освіти «Подільський державний університет» https://pdatu.edu.ua/images/navchalna-robota/planuvannya-ta-organizaciya/p04062022.pdf?ver=18022201	
9.2 Методи оцінювання	
Усні (індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда), письмові (самостійна робота, тести, практичні завдання, навчальні проекти), комп'ютерні (презентації доповідей, виконання завдань у системі Moodle), індивідуальні завдання самоконтроль, самоаналіз.	
19. Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни	
Засоби навчання	Навчальний процес потребує наступних засобів навчання: – мультимедійне обладнання; – комп'ютерна система та мережа; – роздатковий ілюстративний матеріал лекцій; – презентаційний матеріал лекцій; – методичні вказівки.
Інформаційне навчально-методичне забезпечення	1. Назаренко І.Л. Обруч Г.В. Інноваційний розвиток підприємства: конспект лекцій. Ч. 3. – Харків: УкрДУЗТ, 2021. 69 с. Сумець, О. М. Стратегічний менеджмент: підручник. Харків: ХНУВС, 2021. 208 с. 2. Геращенко, О. Економіка ХХІ: країни, підприємства, людина. Київ: Yakaboo Publishing, 2022. 320 с. 3. Жидєєва Л. І., Колісник О. П. «Бухгалтерський облік в управлінні

- підприємством (організацією, установою) : навчальний посібник». - Ірпінь : УДФСУ, 2020. - 178 с.
4. Кузьмін О. Є., Мельник О. Г. «Стратегічне управління : підручник». - Київ : КНЕУ, 2020. - 320 с. 2.
5. Балановська Т. І., Троян А. В. «Управління бізнесом : навчальний посібник». - Київ : НУБіП України, 2019. - 404 с
6. Пастух І. Д., Плугатир М. В. та ін. **Мультимедійний навчальний посібник «Концептуальні засади теорії управління»** . - (онлайн), 2021.
7. Kotler, P., Kartajaya, H., Setiawan, I. Marketing 5.0: Technology for Humanity. Hoboken: Wiley, 2021. 256 p.
8. Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., Smith, A. The Invincible Company: How to Constantly Reinvent Your Organization with Inspiration From the World's Best Business Models. Hoboken: Wiley, 2020. 400 p.
9. Adizes, I. Leading the Leaders: How to Enrich Your Style of Management and Handle People Whose Style is Different from Yours. Santa Barbara: Adizes Institute Publications, 2021. 248 p.
10. Bapna, R., Ghosh, A. Thrive: Maximizing Well-Being in the Age of AI. Cambridge, MA: MIT Press, 2024. 312 p.
11. Reeves, M., Levin, S., Ueda, D. The Imagination Machine: How to Spark New Ideas and Create Your Company's Future. Boston: Harvard Business Review Press, 2021. 256 p.
12. Міністерство економіки України. Офіційний вебсайт. -: <https://www.me.gov.ua>
13. Державна служба статистики України. Офіційний вебсайт. -: <https://www.ukrstat.gov.ua>
14. Harvard Business Review. Management Articles & Insights. -: <https://hbr.org>
15. World Bank – Doing Business Reports & Enterprise Surveys. -: <https://www.worldbank.org>