

Дисципліна	Основи підприємництва і бізнес-культури
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення	Ефективність засвоєння змісту дисципліни «Основи підприємництва і бізнес-культури» значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував матеріалом таких дисциплін як: «Економічне управління підприємством», «Підприємництво і малий бізнес», «Діагностика підприємницької діяльності», «Стратегічний аналіз підприємницької діяльності», «Бізнес-планування підприємницької діяльності», «Планування підприємницької діяльності».
Що буде вивчатися	Сутність підприємництва та його роль у суспільстві. Зовнішнє середовище підприємницької діяльності. Види підприємницької діяльності та організаційні форми підприємництва. Підприємницьке середовище. Основи аналізу діяльності бізнесу. Підприємницький успіх і культура бізнесу. Поняття та складові бізнес-культури. Етика ділових відносин та професійна етика в підприємстві.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення навчальної дисципліни дає можливість підприємцю набути навичок самостійної роботи в підприємстві і бізнес-культурі, вміти вільно володіти економічними поняттями та застосовувати їх на практиці, проявляти підприємливість і вміння використовувати ринкову ситуацію на користь справи; правильно оцінювати якісні і кількісні зрушення у розвитку економіки країни.
Чому можна навчитися/результати навчання (ПРН)	1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності. 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп. 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями / компетентності	Згідно з вимогами освітньої програми студенти мають здобути компетентності: ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків Спеціальні СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.
Інформаційне забезпечення	Робоча програма навчальної дисципліни, конспекти лекцій, навчальні посібники, підручники, навчально-методичні посібники,

	електронні підручники і посібники, методичні вказівки (рекомендації) до проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи студентів, довідниково-інформаційні дані для розв'язання задач (таблиці, схеми), інтерактивні елементи, онлайн консультування.
Форма проведення занять	лекційні / практичні / самостійна робота
Семестровий контроль	Залік