

Дисципліна	Стратегія економічного розвитку в умовах глобалізації
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення	Ефективність засвоєння змісту дисципліни «Стратегії економічного розвитку в умовах глобалізації» значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував матеріал таких дисциплін як: «Історія економіки і економічної думки», «Стратегія і розвиток бізнесу», «Міжнародна економіка», «Міжнародна торгівля»
Що буде вивчатися	Середовище формування стратегій розвитку. Варіативність сучасних макроекономічних політик. Особливості національних стратегій країн-лідерів. Стратегії розвитку перехідних економік. Міжнародна координація економічної політики. Міжнародні інтеграційні стратегії. Глобалізація і стратегія розвитку. Цивілізаційні виміри економічного розвитку.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення дисципліни дає можливість набути знань, вмінь та навичок, які включають формування системи знань і практичних навичок з отримання знань, щодо проблем й методів розроблення та реалізації міжнародних макростратегій економічного розвитку.
Чому можна навчитися/результати навчання (ПРН)	4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп. 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень. 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності. 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями / компетентності	Згідно з вимогами освітньої програми студенти мають здобути компетентності: ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) Спеціальні СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.
Інформаційне забезпечення	Робоча програма навчальної дисципліни, конспекти лекцій, навчальні посібники, підручники, навчально-методичні посібники, електронні підручники і посібники, методичні вказівки

	(рекомендації) до проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи студентів, довідниково-інформаційні дані для розв'язання задач (таблиці, схеми), інтерактивні елементи, онлайн консультування.
Форма проведення занять	лекційні / практичні / самостійна робота
Семестровий контроль	Залік