

Дисципліна	Оцінка ринку та конкурентного оточення
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення	Ефективність засвоєння змісту дисципліни «Оцінка ринку та конкурентного оточення» значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував матеріал таких дисциплін як: Маркетинг, Економічний аналіз, Інфраструктура товарного ринку, Міжнародна торгівля.
Що буде вивчатися	Типи ринкового середовища, основних кон'юктуроутворюючих чинників макро- і мікросередовища підприємства; теоретичні аспекти та опанування практичних навичок застосування різних видів аналізу ринкового середовища (фундаментального, технічного, рейтингового, статистичного та експертного); отримання практичних навичок щодо аналізу слабоструктурованого та багатоваріантного ринкового середовища. Об'єктом навчальної дисципліни виступають процеси функціонування та розвитку ринкового середовища. Предметом навчальної дисципліни є методи та інструменти оцінки та аналізу ринкового середовища.
Чому це цікаво/треба вивчати	Набуття знань щодо концептуальних основ функціонування та розвитку ринку з метою обґрунтування та прийняття ефективних управлінських рішень щодо подолання негативних явищ ринкового середовища та використання можливостей його розвитку та формування системи знань щодо сучасних особливостей конкуренції та практичних навичок щодо специфіки конкурентної поведінки суб'єктів бізнесу.
Чому можна навчитися/результати навчання (ПРН)	4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп. 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень. 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності. 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями / компетентності	Згідно з вимогами освітньої програми студенти мають здобути компетентності: ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) Спеціальні СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів

	господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.
Інформаційне забезпечення	Робоча програма навчальної дисципліни, конспекти лекцій, навчальні посібники, підручники, навчально-методичні посібники, електронні підручники і посібники, методичні вказівки (рекомендації) до проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи студентів, довідниково-інформаційні дані для розв'язання задач (таблиці, схеми), інтерактивні елементи, онлайн консультування.
Форма проведення занять	лекційні / практичні / самостійна робота
Семестровий контроль	Залік