

Дисципліна	Діагностика конкурентоспроможності підприємства
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення	Ефективність засвоєння змісту дисципліни «Діагностика конкурентоспроможності підприємства» значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував матеріал таких дисциплін як: «Економічна діагностика», «Управління конкурентоспроможністю підприємств», «Економічне управління підприємством», «Підприємництво і малий бізнес», «Стратегічний аналіз підприємницької діяльності».
Що буде вивчатися	Теоретичні основи конкурентоспроможності підприємства. Діагностика конкурентного середовища підприємства. Визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства та його складових. Фактори впливу на конкурентоспроможність підприємства. Оцінка конкурентоспроможності підприємства на ринку. Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства. Фактори впливу на конкурентоспроможність продукції підприємства. Методи оцінки конкурентоспроможності продукції. Діагностика відповідності продукції інтересам суб'єктів ринку. Розвиток як необхідна передумова забезпечення конкурентоспроможності підприємства.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення дисципліни дає можливість набути знань, вмінь та навичок, які дозволяють оволодіти базовими знаннями щодо сутності економічної діагностики конкурентного середовища, оцінки стратегічного протистояння підприємств-конкурентів, основ діагностики конкурентоспроможності підприємства та продукції, дослідження факторів впливу на конкурентоспроможність підприємства, вивчення методики діагностики конкурентоспроможності підприємства та продукції, майна і ринкових цін підприємства, концептуальних основ та інструментів управлінської діагностики та розвитку, як основи формування конкурентоспроможності.
Чому можна навчитися/результати навчання (ПРН)	ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення. ПРН 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями / компетентності	Згідно з вимогами освітньої програми студенти мають здобути компетентності: ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.
Інформаційне забезпечення	Робоча програма навчальної дисципліни, конспекти лекцій, навчальні посібники, підручники, навчально-методичні посібники, електронні підручники і посібники, методичні вказівки

	(рекомендації) до проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи студентів, довідниково-інформаційні дані для розв'язання задач (таблиці, схеми), інтерактивні елементи, онлайн консультування.
Форма проведення занять	лекційні / практичні / семінарські / самостійна робота
Семестровий контроль	Залік