

Дисципліна	Діагностика підприємницької діяльності
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення	Ефективність засвоєння змісту дисципліни «Діагностика підприємницької діяльності» значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував матеріал таких дисциплін як: «Економічна діагностика», «Економічне управління підприємством», «Підприємництво і малий бізнес», «Стратегічний аналіз підприємницької діяльності».
Що буде вивчатися	Діагностика підприємницької діяльності: поняття, зміст, принципи проведення. Діагностика зовнішнього середовища функціонування підприємства. Діагностування організаційно-управлінських параметрів. Аналіз фінансового стану підприємства. Діагностика витратності діяльності. Діагностика окремих видів та аспектів діяльності. Діагностика ефективності діяльності підприємства. Діагностика банкрутства. Рейтингова оцінка та оцінка вартості бізнесу
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення дисципліни дає можливість набути знань, вмінь та навичок, які дозволяють оволодіти базовими знаннями щодо мають бути сформовані фахові компетенції, які дадуть студентам знання та вміння для розв'язування практичних завдань, а саме знання та вміння використовувати методологію діагностики, обґрунтовувати та вибирати методику її проведення в залежності від сукупності об'єктивних та суб'єктивних факторів, застосовувати методичний апарат та інструментарій економічного діагностування для оцінки ресурсів, процесів і результатів діяльності підприємства, а також для діагностування конкурентного середовища та стану підприємства.
Чому можна навчитися/результати навчання (ПРН)	ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення. ПРН 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями / компетентності	Згідно з вимогами освітньої програми студенти мають здобути компетентності: ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.
Інформаційне забезпечення	Робоча програма навчальної дисципліни, конспекти лекцій, навчальні посібники, підручники, навчально-методичні посібники, електронні підручники і посібники, методичні вказівки (рекомендації) до проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи студентів, довідниково-інформаційні дані для розв'язання задач (таблиці, схеми), інтерактивні елементи, онлайн консультування.

Форма проведення занять	лекційні / практичні / семінарські / самостійна робота
Семестровий контроль	Залік