

СИЛАБУС

**Подільський державний аграрно-технічний університет
навчально-науковий інститут дистанційної освіти (ННДО)
кафедра іноземних мов**

Назва курсу	Ділова англійська мова
E-mail:	im@pdatu.edu.ua
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=1241

1. Коротка анотація до курсу – Навчальна дисципліна «Ділова англійська мова» є обов’язковою при підготовці фахівців спеціальності 076 – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітнього ступеня „Магістр”. Контент Силабусу «Ділова англійська мова» зорієнтовано на культуру ділового спілкування в усній та письмовій формі, функціонування сучасної ділової іноземної мови у фаховому спілкуванні, мовленнєвий діловий етикет спілкування, обмін інформацією в процесі повсякденних контактів з метою отримання інформації у професійно-орієнтованій галузі.

Зміст навчального модуля:

Офіційні повідомлення. Телеграми, факс, електронна пошта. Особливості електронного листування. Працевлаштування. Співбесіда при влаштуванні на роботу. Соціокультурні норми ділового спілкування. Види контактів: міжособистісні, корпоративні, міжкультурні, ділові. Участь у спільному проекті. Етика ділового спілкування. Угоди, контракти, договори. Проведення конференції. Підготовка та проведення конференції.

2. Мета та цілі курсу - Мета навчальної дисципліни “Ділова англійська мова” – практичне володіння іноземною мовою для її використання в професійній діяльності фахівця в ситуаціях ділового спілкування.

Завданнями дисципліни “Ділова англійська мова”, виходячи з мети цієї дисципліни, є:
Вивчення видів і форм ділових контактів, етики ділового спілкування;
Розвиток спеціальних умінь офіційного спілкування, ведення переговорів, участі в дискусіях, виступах;
Формування мовних умінь і навичок, необхідних для ведення ділової кореспонденції й комунікації;
Подання особистої інформації при влаштуванні на роботу.
Предмет: спеціальна лексика та граматичні конструкції

3. Формат курсу - Змішаний

4. Результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати мовний матеріал мови, що вивчається (лексика, граматики, структурні й мовні моделі) у професійному контексті на рівні, визначеному Радою Європи як B2, у тому числі:

- граматичні структури, типові для усної й письмової професійноорієнтованої комунікації;
- базову нормативну граматику й складні граматичні конструкції в активному володінні та для пасивного сприйняття;
- загальнонавчання, загальноекономічну й професійну лексику;
- правила ділового етикету та міжкультурної комунікації;
- реєстри (стилі) спілкування, у тому числі типові для професійного спілкування;
- мовні особливості ділового спілкування, а також спілкування у мережі Інтернет;

вміти:

- користуватися іноземною мовою у професійній діяльності та у побутовому спілкуванні;
- розуміти зміст текстів професійно-орієнтованого характеру певного рівня складності;
- здійснювати пошук інформації за завданням, збирання, аналіз даних, необхідних для вирішення умовно-професійних завдань;
- працювати з іншомовними джерелами інформації;
- презентувати іншомовну інформацію професійного характеру у вигляді переказу або доповіді;
- сприймати на слух зміст навчальних аудіо матеріалів професійного спрямування;
- брати активну участь у дискусіях, обґрунтовувати власну точку зору;

- здійснювати ефективну професійну комунікацію з представниками інших культур.

Нормативний зміст підготовки здобувачів освітнього ступеня „Магістр”, які вивчають дисципліну «Ділова англійська мова» передбачає програмні результати навчання: здатність формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем на абстрактному рівні шляхом декомпозиції їх на складові. Демонструвати навички спілкування в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань. Формулювати нові гіпотези та наукові задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв’язку, беручи до уваги наявні ресурси.

5. Пререквізити – здобувач вищої освіти повинен володіти матеріалом наступних курсів – «іноземна мова», «методологія сучасних наукових досліджень з основами інтелектуальної власності», «управління науковими проектами».

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання

1. Комп'ютер з відеопроєктором та переносним екраном.
2. Презентаційний мультимедійний матеріал.
4. Тематичний план практичних занять.
5. Роздатковий ілюстративний матеріал.
6. Тестові завдання для проведення поточного контролю.
7. Тестові завдання для проведення підсумкового контролю.

7. Схема курсу

Тема, план
Розділ 1. Роль науки в розвитку суспільства Частини речення
Тема 1.1. Система магістерської підготовки в Україні та за кордоном. Просте, складне речення.

Тема, план
Тема 1.2. Міжнародний науковий семінар. Порядок слів у простому та складному реченнях.
Тема 1.3. Діловодство у фаховій галузі. Іменник. Множина іменників. Артиклі.
Розділ 2. Міжнародне співробітництво Тема 2.1. Міжнародне співробітництво в галузі науки та діловодства. Займенник. Види займенників
Тема 2.2. Міжнародний бізнес. Міжнародні візити. Переговори. Прийменник. Особливості вживання прийменників
Тема 2.3. Участь у спільному проекті. Прикметник. Прислівник. Ступені порівняння прикметників та прислівників.
Розділ 3. Соціокультурні норми ділового спілкування. Тема 3.1. Види контактів: міжособистісні, корпоративні, міжкультурні, ділові. Дієприкметник. Дієприкметникове речення.
Тема 3.2. Соціокультурні норми ділового спілкування Прислівник. Прислівникове речення. .
Тема 3.3. Етика ділового спілкування. Числівник. Порядкові та кількісні числівники.

Тема, план
Тема 3.4. Угоди, контракти, договори. Діслово. Часові форми групи Indefinite.
Розділ 4. Пошук роботи. Документація. Тема 4.1. Співбесіда. Часові форми групи Continuous.
Тема 4.2. Автобіографія. Часові форми групи Perfect.
Тема 4.3Електронна пошта. Узгодження часів. Пряма і непряма мова.
Тема 4.4. Мотиваційний лист. Аплікаційна форма. Пасивний стан дієслова.

8. Підсумковий контроль - іспит

Екзамен за умови виконання навчальної програми

СИЛАБУС

Подільський державний аграрно-технічний університет
навчально-науковий інститут заочної і дистанційної освіти (ННІЗДО)
кафедра іноземних мов

Назва курсу	Ділова німецька мова
E-mail кафедри:	im@pdatu.edu.ua
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=1809

1. Коротка анотація до курсу – Навчальна дисципліна «Ділова німецька мова» є обов’язковою при підготовці фахівців спеціальності 076 – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітнього ступеня „Магістр”. Контент Силабусу «Ділова німецька мова» зорієнтовано на культуру ділового спілкування в усній та письмовій формі, функціонування сучасної ділової іноземної мови у фаховому спілкуванні, мовленнєвий діловий етикет спілкування, обмін інформацією в процесі повсякденних контактів з метою отримання інформації у професійно-орієнтованій галузі.

Зміст навчального модуля:

Офіційні повідомлення. Телеграми, факс, електронна пошта. Особливості електронного листування. Працевлаштування. Співбесіда при влаштуванні на роботу. Соціокультурні норми ділового спілкування. Види контактів: міжособистісні, корпоративні, міжкультурні, ділові. Участь у спільному проекті. Етика ділового спілкування. Угоди, контракти, договори. Проведення конференції. Підготовка та проведення конференції.

2. Мета та цілі курсу - Мета навчальної дисципліни “Ділова німецька мова” – практичне володіння іноземною мовою для її використання в професійній діяльності фахівця в ситуаціях ділового спілкування.

Завданнями дисципліни “Ділова німецька мова”, виходячи з мети цієї дисципліни, є:
Вивчення видів і форм ділових контактів, етики ділового спілкування;
Розвиток спеціальних умінь офіційного спілкування, ведення переговорів, участі в дискусіях, виступах;
Формування мовних умінь і навичок, необхідних для ведення ділової кореспонденції й комунікації;
Подання особистої інформації при влаштуванні на роботу.
Предмет: спеціальна лексика та граматичні конструкції

3. Формат курсу - Очний

Змішаний - курс, що має супровід в системі Moodle, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання;

Заочний (дистанційний) - курс без очної складової (online, Moodle).

Викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як комп'ютерна графіка, аудіо та відео, інтерактивні елементи, онлайн консультування.

4. Результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати мовний матеріал мови, що вивчається (лексика, граматики, структурні й мовні моделі) у професійному контексті на рівні, визначеному Радою Європи як B2, у тому числі:

- граматичні структури, типові для усної й письмової професійно-орієнтованої комунікації;
- базову нормативну граматику й складні граматичні конструкції в активному володінні та для пасивного сприйняття;
- загальноживану, загальноекономічну й професійну лексику;
- правила ділового етикету та міжкультурної комунікації;
- реєстри (стилі) спілкування, у тому числі типові для професійного спілкування;
- мовні особливості ділового спілкування, а також спілкування у мережі Інтернет;

вміти:

- користуватися іноземною мовою у професійній діяльності та у побутовому спілкуванні;
- розуміти зміст текстів професійно-орієнтованого характеру певного рівня складності;

- здійснювати пошук інформації за завданням, збирання, аналіз даних, необхідних для вирішення умовно-професійних завдань;
- працювати з іншомовними джерелами інформації;
- презентувати іншомовну інформацію професійного характеру у вигляді переказу або доповіді;
- сприймати на слух зміст навчальних аудіо матеріалів професійного спрямування;
- брати активну участь у дискусіях, обґрунтовувати власну точку зору;
- здійснювати ефективну професійну комунікацію з представниками інших культур.

Нормативний зміст підготовки здобувачів освітнього ступеня „Магістр”, які вивчають дисципліну «Ділова німецька мова» передбачає програмні результати навчання: здатність формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем на абстрактному рівні шляхом декомпозиції їх на складові. Демонструвати навички спілкування в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань. Формулювати нові гіпотези та наукові задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв’язку, беручи до уваги наявні ресурси.

5. Пререквізити – німецька мова, методологія сучасних наукових досліджень з основами інтелектуальної власності, підготовка дипломної магістерської роботи, науково-дослідна практика.

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання

1. Комп’ютер / мобільний пристрій (телефон);
2. Презентаційний мультимедійний матеріал;
3. Ілюстративний матеріал;
4. Силабус навчальної дисципліни;
5. Основний навчальний матеріал (підручники та посібники);
6. Допоміжний навчальний матеріал (словники, довідники, засоби зорової наочності, роздатковий матеріал, автентичні тематичні публікації у спеціалізованих німецькомовних періодичних виданнях, роздруковані ресурси Інтернету, навчальні відеоматеріали);
7. Навчальні матеріали для самостійної роботи (методичні рекомендації і розробки);
8. Пакети тестових завдань для вхідного та рубіжного контролю та банк завдань для поточного, діагностичні тести.

7. Схема курсу

Тема, план
Розділ 1. Роль науки в розвитку суспільства Частини речення
Тема 1.1. Система магістерської підготовки в Україні та за кордоном. Просте, складне речення.
Тема 1.2. Міжнародний науковий семінар. Порядок слів у простому та складному реченнях.
Тема 1.3. Діловодство у фаховій галузі. Іменник. Множина іменників. Артиклі.
Розділ 2. Міжнародне співробітництво Тема 2.1. Міжнародне співробітництво в галузі науки та діловодства. Займенник. Види займенників
Тема 2.2. Міжнародний бізнес. Міжнародні візити. Переговори. Прийменник. Особливості вживання прийменників
Тема 2.3. Участь у спільному проекті.

Прикметник. Прислівник. Ступені порівняння прикметників та прислівників.

Розділ 3. Соціокультурні норми ділового спілкування.

Тема 3.1. Види контактів: міжособистісні, корпоративні, міжкультурні, ділові.

Дієприкметник. Дієприкметникове речення.

Тема 3.2. Соціокультурні норми ділового спілкування

Прислівник.

Тема 3.3. Етика ділового спілкування. Числівник. Порядкові та кількісні числівники.

Тема 3.4. Угоди, контракти, договори.

Діслово. Часові форми.

Розділ 4. Пошук роботи. Документація.

Тема 4.1. Співбесіда.

Часові форми.

Тема 4.2. Автобіографія.

Часові форми.

<p>Тема 4.3Електронна пошта.</p> <p>Узгодження часів. Пряма і непряма мова.</p>
<p>Тема 4.4. Мотиваційний лист.</p> <p>Аплікаційна форма. Пасивний стан дієслова.</p>

8. Підсумковий контроль - іспит

Екзамен за умови виконання навчальної програми

СИЛАБУС

**Подільський державний аграрно-технічний університет
навчально-науковий інститут дистанційної освіти (ННІДО)
кафедра іноземних мов**

Назва курсу	Ділова французька мова
E-mail:	im@pdatu.edu.ua
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=1241

1. Коротка анотація до курсу – Навчальна дисципліна «Ділова французька мова» є обов’язковою при підготовці фахівців спеціальності 076 – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітнього ступеня „Магістр”. Контент Силабусу «Ділова французька мова» зорієнтовано на культуру ділового спілкування в усній та письмовій формі, функціонування сучасної ділової іноземної мови у фаховому спілкуванні, мовленнєвий діловий етикет спілкування, обмін інформацією в процесі повсякденних контактів з метою отримання інформації у професійно-орієнтованій галузі.

Зміст навчального модуля:

Офіційні повідомлення. Телеграми, факс, електронна пошта. Особливості електронного листування. Працевлаштування. Співбесіда при влаштуванні на роботу. Соціокультурні норми ділового спілкування. Види контактів: міжособистісні, корпоративні, міжкультурні, ділові. Участь у спільному проекті. Етика ділового спілкування. Угоди, контракти, договори. Проведення конференції. Підготовка та проведення конференції.

2. Мета та цілі курсу - Мета навчальної дисципліни «Ділова французька мова» – практичне володіння іноземною мовою для її використання в професійній діяльності фахівця в ситуаціях ділового спілкування.

Завданнями дисципліни, виходячи з мети цієї дисципліни, є:

Вивчення видів і форм ділових контактів, етики ділового спілкування;

Розвиток спеціальних умінь офіційного спілкування, ведення переговорів, участі в дискусіях, виступах;

Формування мовних умінь і навичок, необхідних для ведення ділової кореспонденції й комунікації;

Подання особистої інформації при влаштуванні на роботу.

Предмет: спеціальна лексика та граматичні конструкції

3. Формат курсу - Змішаний

4. Результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати мовний матеріал мови, що вивчається (лексика, граматика, структурні й мовні моделі) у професійному контексті на рівні, визначеному Радою Європи як B2, у тому числі:

- граматичні структури, типові для усної й письмової професійноорієнтованої комунікації;
- базову нормативну граматику й складні граматичні конструкції в активному володінні та для пасивного сприйняття;
- загальноживану, загальноекономічну й професійну лексику;
- правила ділового етикету та міжкультурної комунікації;
- реєстри (стилі) спілкування, у тому числі типові для професійного спілкування;
- мовні особливості ділового спілкування, а також спілкування у мережі Інтернет;

вміти:

- користуватися іноземною мовою у професійній діяльності та у побутовому спілкуванні;
- розуміти зміст текстів професійно-орієнтованого характеру певного рівня складності;
- здійснювати пошук інформації за завданням, збирання, аналіз даних, необхідних для вирішення умовно-професійних завдань;
- працювати з іншомовними джерелами інформації;
- презентувати іншомовну інформацію професійного характеру у вигляді переказу або доповіді;

- сприймати на слух зміст навчальних аудіо матеріалів професійного спрямування;
- брати активну участь у дискусіях, обґрунтовувати власну точку зору;
- здійснювати ефективну професійну комунікацію з представниками інших культур.

Нормативний зміст підготовки здобувачів освітнього ступеня „Магістр”, які вивчають дисципліну «Ділова французька мова» передбачає програмні результати навчання: здатність формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем на абстрактному рівні шляхом декомпозиції їх на складові. Демонструвати навички спілкування в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань. Формулювати нові гіпотези та наукові задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв’язку, беручи до уваги наявні ресурси.

5. Пререквізити – здобувач вищої освіти повинен володіти матеріалом наступних курсів – «іноземна мова», «ділова українська мова»» «методологія сучасних наукових досліджень з основами інтелектуальної власності», «управління науковими проектами».

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання

1. Комп'ютер з відеопроєктором та переносним екраном.
2. Презентаційний мультимедійний матеріал.
4. Тематичний план практичних занять.
5. Роздатковий ілюстративний матеріал.
6. Тестові завдання для проведення поточного контролю.
7. Тестові завдання для проведення підсумкового контролю.

7. Схема курсу

Тема, план
Розділ 1. Роль науки в розвитку суспільства Частини речення
Тема 1.1. Система магістерської підготовки в Україні та за кордоном.

Тема, план
Просте, складне речення.
Тема 1.2. Міжнародний науковий семінар. Порядок слів у простому та складному реченнях.
Тема 1.3. Діловодство у фаховій галузі. Іменник. Множина іменників. Артиклі.
Розділ 2. Міжнародне співробітництво Тема 2.1. Міжнародне співробітництво в галузі науки та діловодства. Займенник. Види займенників
Тема 2.2. Міжнародний бізнес. Міжнародні візити. Переговори. Прийменник. Особливості вживання прийменників
Тема 2.3. Участь у спільному проекті. Прикметник. Прислівник. Ступені порівняння прикметників та прислівників.
Розділ 3. Соціокультурні норми ділового спілкування. Тема 3.1. Види контактів: міжособистісні, корпоративні, міжкультурні, ділові. Дієприкметник. Дієприкметникове речення.
Тема 3.2. Соціокультурні норми ділового спілкування Прислівник. Прислівникове речення..
Тема 3.3. Етика ділового спілкування. Числівник. Порядкові та кількісні числівники.

Тема, план
Тема 3.4. Угоди, контракти, договори. Діслово. Часові форми групи Indefinite.
Розділ 4. Пошук роботи. Документація. Тема 4.1. Співбесіда. Часові форми групи Continuous.
Тема 4.2. Автобіографія. Часові форми групи Perfect.
Тема 4.3Електронна пошта. Узгодження часів. Пряма і непряма мова.
Тема 4.4. Мотиваційний лист. Аплікаційна форма. Пасивний стан дієслова.

8. Підсумковий контроль - іспит

Екзамен за умови виконання навчальної програми

СИЛАБУС

Подільський державний аграрно-технічний університет

Економічний факультет

кафедра економіки, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Назва курсу	МЕТОДИКА НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ
E-mail:	kbvol@ukr.net
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=1680

1. Коротка анотація до курсу – Навчальна дисципліна "Методика наукових досліджень" є обов'язковою при підготовці фахівців на здобуття освітнього ступеня магістр за спеціальністю 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність". Основний фокус освітньої програми та спеціалізації оволодіння фундаментальними знаннями та набутти практичні навички з проведення наукових досліджень, опанування основ та принципів методології, інструментарію та організації наукових досліджень в області економіки.

Метою і цілі дисципліни "Методика наукових досліджень" є формування у студентів компетенцій і надання студентам основних знань з проведення наукових досліджень, опанування основ та принципів методології, інструментарію та організації наукових досліджень.

Предмет дисципліни є проблематика та напрямки наукового базису економіки, загальні закономірності, методи і прийоми наукового дослідження, освітнього процесу і організації наукової роботи здобувача освітнього ступеня.

3. Формат курсу - Очний

Заочний (дистанційний) - курс без очної складової (online, Moodle).

Викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як комп'ютерна графіка, аудіо та відео, інтерактивні елементи, онлайн консультування, оприлюднення результатів проведених наукових досліджень в області підприємництва, торгівлі та біржової діяльності на засіданнях дискусійного клубу кафедри, участі у проведенні конкурсів наукових робіт студентів, конференцій різного рівня і опублікування тез доповідей та статей у виданнях

України та міжнародних наукометричних баз.

4. Результати навчання -Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. Вмітирозробляти та впроваджувати заходи для забезпеченнякоствиконуванихробіт і визначатиїїефективність.Визначати та впроваджуватистратегічніпланирозвитку суб'єктівгосподарювання у сферіпідприємництва, торгівлі та/або біржовоїдіяльності.Оцінюватипродукцію, товари, послуги, а такожпроцеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржовихструктурах, і робитивідповіднівисновки для прийняттяуправлінськихрішень.Вмітивирішуватипроблемніпитання, щовиникають в діяльностіпідприємницьких,торговельних та/або біржових структур за умовневизначеності та ризиків.

5. Пререквізити - ефективність засвоєння змісту дисципліни "Методика наукових досліджень" значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував матеріалом таких дисциплін які входять до циклу економічних курсів і раніше засвоєні студентами предмети: "Економічне управління підприємством", "Підприємництво і малий бізнес", "Експертиза товарів та послуг", "Комп'ютерне моделювання складних економічних систем", "Оцінка ринку та конкурентного оточення" та ін.

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання - Бажано мати мобільний пристрій (телефон) або комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу) для оперативної та он-лайн комунікації з викладачами з приводу проведення занять та он-лайн консультацій (Viber) чи робота у в системі Moodle, ZOOM та інших інформаційних платформ. З метою активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів при вивченні дисципліни «Методика наукових досліджень» використовуються різноманітні методи навчання, а саме: вербальні (словесні), наочні та практичні методи, які включають в себе як подання матеріалу викладачем (лекція, розповідь, пояснення, бесіда), так і роботу студентів з книжкою (підручником, довідковою, науково-популярною і навчальною літературою) та комп'ютерними програмами чи глобальною мережею Інтернет; виконання тестових завдань тощо.

Вміння працювати в MS Office (Excel, Word) для підготовки кейсів індивідуальної роботи, рефератів, зошит для виконання практичних робіт та виконання аналітичних звітів.

7. Схема курсу

Тиж./дата/год.-	Тема, план	Форма діяльності (заняття)* <i>*лекція, самостійна, дискусія, групова робота</i>
За розкладом	Тема 1 Наука як сфера людської діяльності 1. Поняття, зміст і функції науки 2. Етапи розвитку науки 3. Класифікація наук	Лекція
За розкладом	Тема 1 Наука як сфера людської діяльності 1. Поняття, зміст і функції науки 2. Етапи розвитку науки 3. Класифікація наук	Семінарське заняття, групова і індивідуальна робота
За розкладом	Тема 2 Методологія наукової творчості 1. Завдання і структура теоретичних досліджень 2. Сучасні методи теоретичних досліджень 3. Застосування ЕОМ у теоретичних дослідженнях	Лекція
За розкладом	Тема 2 Методологія наукової творчості 2.1. Загальні поняття процесу пізнання 2.2. Принципи та методи наукового пізнання 2.3. Рівні методів наукових досліджень	Практичне заняття, групова і індивідуальна робота. Ситуаційна вправа.
За розкладом	Тема 3 Методи, організація та процес наукових досліджень 1. Поняття та класифікація методів дослідження. 2. Аксиоматизація знань та причинні зв'язки у методології наукових досліджень. 3. Спеціальні методи дослідження.	Лекція
За розкладом	Тема 3 Методи, організація та процес наукових досліджень 1. Поняття та класифікація методів дослідження. 2. Аксиоматизація знань та причинні зв'язки у методології наукових досліджень. 3. Спеціальні методи дослідження.	Практичне заняття, групова і індивідуальна робота. Міні-дискусія.
За розкладом	Тема 4 Інформаційні аспекти науки. 1. Завдання і структура теоретичних досліджень 2. Сучасні методи теоретичних досліджень 3. Застосування ЕОМ у теоретичних дослідженнях	Лекція
За розкладом	Тема 4 Інформаційні аспекти науки. 1. Завдання і структура теоретичних досліджень 2. Сучасні методи теоретичних досліджень	Практичне заняття, групова і індивідуальна робота. Ситуаційна

	3. Застосування ЕОМ у теоретичних дослідженнях	вправа.
За розкладом	Тема 5 Технологія наукової діяльності. 1. Загальна характеристика процесів наукового дослідження. 2. Технологія наукової діяльності. Структура наукового дослідження 3. Магістерська робота як кваліфікаційне дослідження: вимоги і технологія підготовки магістерської роботи	Лекція
За розкладом	Тема 5 Технологія наукової діяльності. 1. Загальна характеристика процесів наукового дослідження. 2. Технологія наукової діяльності. Структура наукового дослідження 3. Магістерська робота як кваліфікаційне дослідження: вимоги і технологія підготовки магістерської роботи	Практичне заняття, групова і індивідуальна робота.
За розкладом	Тема 6 Форми відображення результатів наукових досліджень 1. Звітність з наукових досліджень. 2. Оформлення звітів про результати наукової роботи. 3. Оприлюднення і опублікування результатів наукових досліджень.	Лекція
За розкладом	Тема 6 Форми відображення результатів наукових досліджень 1. Звітність з наукових досліджень. 2. Оформлення звітів про результати наукової роботи. 3. Оприлюднення і опублікування результатів наукових досліджень.	Практичне заняття, групова і індивідуальна робота.
За розкладом	Тема 7 Наукові кадри та організація наукової діяльності 1. Науковий колектив та організація його роботи 2. Принципи створення та роботи наукового колективу 3. Наукова школа: сутність та ознаки. Роль особистості вченого в науці	Лекція
За розкладом	Тема 7 Наукові кадри та організація наукової діяльності 1. Науковий колектив та організація його роботи 2. Принципи створення та роботи наукового колективу 3. Наукова школа: сутність та ознаки. Роль особистості вченого в науці	Семінарське заняття, індивідуальна робота. Ситуаційна вправа. Міні-дискусія.

8. Підсумковий контроль

Залік за умови виконання навчальної програми

СИЛАБУС
Подільський державний аграрно-технічний університет
Інженерно-технічний факультет
Кафедра професійної освіти

Назва курсу	Психологія і педагогіка вищої школи
Е-mail кафедри:	po@pdatu.edu.ua
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=1256

1.Коротка анотація до курсу - Навчальна дисципліна «Психологія і педагогіка вищої школи» є обов’язковою при підготовці фахівців спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» другого (магістерського) освітнього ступеня.

Навчальна дисципліна «Психологія і педагогіка вищої школи» є теоретичною і світоглядною основою фахової підготовки до майбутньої професійно-педагогічної діяльності педагога вищої школи. Дисципліна орієнтована на розвиток педагогічного мислення ЗВО другого (магістерського) освітнього ступеня і передбачає підготовку викладача, здатного виокремлювати педагогічні проблеми та шукати способи їх ефективного вирішення у процесі професійної діяльності.

2. Мета та цілі курсу - розкрити структуру та напрямки реформування вищої освіти; теоретичні, організаційно-процесуальні, методичні засади процесу навчання і виховання студентської молоді, її наукової та професійної підготовки відповідно до державних та європейських стандартів, потреб суспільства; розробити на цій основі підходи до удосконалення системи формування психолого-педагогічної готовності аспірантів до викладацької та науково-педагогічної діяльності.

Завдання: озброєння майбутніх викладачів і науковців методологією педагогічної науки, знаннями основних

педагогічних категорій і понять, закономірностей функціонування системи вищої освіти і її складових (навчально-виховний процес, управління, викладач, студент тощо), ознайомлення з інноваційними технологіями, формами організації, методами, засобами навчання, виховання, управління в системі вищої освіти; розвиток професійного мислення, формування у них розуміння високої значущості педагогічної праці у суспільному прогресі людства, розвиток практичних умінь і навичок творчого дослідницького підходу до організації педагогічної діяльності в умовах вищої школи

3. Формат курсу – Очний

Змішаний - курс, що має супровід в системі Moodle, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання;

Заочний (дистанційний) - курс без очної складової.

4. Результати навчання – знати: перспективи розвитку вищої освіти в Україні в контексті інтеграції у європейський освітній простір; компоненти та джерела змісту навчання; теоретичні і організаційно-процесуальні, методичні засади навчально-виховного процесу у навчальних закладах системи вищої освіти України; актуальні завдання дидактики вищої школи та підходи до їх реалізації; сутність технологічного підходу до здійснення педагогічної діяльності в умовах вищого закладу освіти; основні види лекцій, методику їх проведення; різновиди семінарський і практичних занять, вимоги до їх проведення; основні вимоги до проведення тренінгових занять; особливості проведення лабораторних занять, консультацій, індивідуальних занять; методи навчання: їх класифікацію, функції, специфіку вибору; особливості науково-дослідної та самостійної роботи студентів; види і форми контролю у ЗВО; психолого-педагогічні особливості студентів та студентських груп та керівництва ними; організаційне та змістово-методичне забезпечення позанавчальної виховної роботи у вищому навчальному закладі.

вміти: застосовувати набуті знання у безпосередній практичній діяльності; моделювати та здійснювати педагогічний експеримент, правильно і ефективно обирати та застосовувати методи науково-педагогічного дослідження; розробляти та проводити лекційне та практичне заняття з дисципліни спеціалізації, визначати його методичне забезпечення; узагальнювати та використовувати передовий педагогічний досвід і сучасні досягнення вітчизняної і зарубіжної педагогічної науки; правильно обирати та застосовувати методи і форми організації навчально-виховного процесу у вищій школі.

фахові компетентності: здатність застосовувати сучасні методи й освітні технології навчання у фаховій діяльності; здатність аналізувати особливості сприйняття та засвоєння навчальної інформації з метою прогнозу ефективності та корекції навчально-виховного процесу та професійної діяльності

5. Пререквізити – здобувач вищої освіти повинен володіти матеріалом наступних курсів – «Психологія», “Професійна педагогіка”, “Методика виховної роботи”, “Методика контролю знань”, часткові методики.

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання

1. Комп'ютер з відеопроєктором та переносним екраном.
2. Презентаційний мультимедійний матеріал.
4. Тексти лекцій.
5. Роздатковий ілюстративний матеріал.
6. Тестові завдання для проведення поточного контролю.
7. Тестові завдання для проведення підсумкового контролю.

7. Схема курсу

Тема, план
Тема 1.1. Соціально-історичні характеристики і тенденції розвитку вищої освіти в Україні. Становлення освіти вищої школи в Україні й у світі .
Тема 1.2. Мета, завдання, методологія та методи педагогіки вищоїшколи
Тема 2.1. Організація навчального процесу у закладі вищої освіти. Проектування змісту навчання у ЗВО
Тема 2.2. Загальна характеристика форм і методів організації навчання у ЗВО. Активні й інтерактивні методи навчання у

Тема, план
ЗВО. Методи й засоби візуалізації інформації.
Тема 2.3. Сутність, дидактична мета і загальна будова лекційного, практичного, семінарського, лабораторного занять у ЗВО. Організація науково-дослідної та практичної роботи здобувачів вищої освіти. Інклюзивна освіта у ЗВО.
Тема 2.4. Сучасні технології навчання у ЗВО. Інновації в активізації навчання у ЗВО.
Тема 2.5. Поняття контролю навчальної діяльності студентів: функції, принципи організації, види та форми
Тема 3.1. Організація позанавчальної виховної роботи у закладі вищої освіти. Методи, форми і засоби впливу на особистість студента. Індивідуальна виховна робота зі студентом
Тема 3.2. Формування та розвиток особистості студента. Студентський колектив. Студентське самоврядування
Тема 3.3. Особливості педагогічної діяльності у ЗВО

8. Підсумковий контроль

Залік за умови виконання навчальної програми

Силабус

Подільський державний аграрно-технічний університет
Навчально-науковий інститут енергетики
кафедра фізики, охорони праці та інженерії середовища

Назва курсу	ОХОРОНА ПРАЦІ В ГАЛУЗІ ТА ЦИВІЛЬНИЙ ЗАХИСТ
E-mail:	kokas2008@ukr.net fiztd@pdatu.edu.ua
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=1528

1. Коротка анотація до курсу

«Охорона праці в галузі та цивільний захист» – це дисципліна, яка є синтезом двох наук про безпеки: охорони праці та цивільного захисту. Вона є обов'язковою при підготовці фахівців освітнього ступеня «магістр», тому що є завершальною серед дисциплін, які вивчають безпеки в умовах виробництва та надзвичайних ситуацій.

Предметом вивчення дисципліни являються безпеки в системі «людина – навколишнє середовище» з метою їх попередження для забезпечення безпеки в умовах виробництва та надзвичайних ситуацій. Навчання за даною програмою проводиться після вивчення здобувачами основних професійно орієнтованих дисциплін, а також обов'язково курсу «Охорона праці та безпека життєдіяльності».

При вивченні дисципліни здобувач має отримати відповідні сучасним вимогам знання про загальні закономірності виникнення і розвитку виробничих небезпек напряму діяльності, який відповідає його майбутній спеціальності, а також отримати вичерпні знання щодо можливих надзвичайних ситуацій в умовах повсякденної та виробничої діяльності. Мета дисципліни полягає у формуванні необхідних в майбутній практичній діяльності здобувача умінь і навичок необхідних для запобігання і ліквідації наслідків небезпек, захисту людей в умовах повсякденного виробництва, як при стабільному його протіканні, так і при виникненні небезпечних ситуацій природного та техногенного походження.

2. Мета та цілі курсу

Мета вивчення дисципліни «Охорона праці в галузі та цивільний захист» полягає у формуванні у студентів умінь та навичок для забезпечення ефективного управління охороною праці та цивільним захистом на підприємствах галузі, поліпшення умов праці з урахуванням досягнень науково-технічного прогресу та міжнародного досвіду, а також в усвідомленні нерозривної єдності успішної професійної діяльності з обов'язковим дотриманням усіх вимог безпеки праці в системі агропромислового комплексу.

Професійна освіта покликана забезпечити майбутнього спеціаліста знаннями, уміньми і навичками безпечної діяльності, зокрема під час виконання управлінських дій, при проектуванні чи розробці нових процесів, виконанні конкретних виробничих дій, технологічних

операцій; новітніми теоріями, методами і технологіями з прогнозування надзвичайних ситуацій, побудови моделей їхнього розвитку, визначення рівня ризику та обґрунтування комплексу заходів, спрямованих на відвернення НС, захисту персоналу, населення, матеріальних та культурних цінностей в умовах НС, локалізації та ліквідації їхніх наслідків.

Значення курсу полягає у формуванні у свідомості майбутнього фахівця культури безпеки на робочому місці при виконанні виробничих завдань, усвідомлення пріоритетності життя і здоров'я працівників по відношенню до результатів виробничої діяльності та необхідності для цього забезпечення здорових і безпечних умов праці, уміння передбачати можливі надзвичайні ситуації з метою їх попередження, а також вміти організувати ліквідацію наслідків можливого прояву небезпек в таких ситуаціях.

Задачі курсу. В результаті вивчення дисципліни майбутній фахівець повинний засвоїти:

- питання організації ОП, обов'язки посадових осіб і їхню відповідальність за створення здорових і безпечних умов праці по основних напрямках виробничої діяльності;
- методи аналізу травматизму і захворюваності;
- способи попередження появи небезпечних і шкідливих виробничих факторів в умовах виробництва;
- основні вимоги техніки безпеки;
- причини пожеж, профілактику і способи їхнього гасіння;
- запобігання виникненню НС техногенного та природного походження, запровадження заходів щодо зменшення збитків та втрат у разі аварій, катастроф, вибухів, пожеж та стихійного лиха;
- оперативне оповіщення працівників про виникнення або загрозу виникнення надзвичайної ситуації, своєчасне достовірне інформування про обстановку, яка складається, та заходи, що вживаються для запобігання надзвичайним ситуаціям та подолання їх наслідків;
- організацію захисту населення і територій від НС, надання невідкладної психологічної, медичної та іншої допомоги потерпілим;
- проведення невідкладних робіт із ліквідації наслідків НС та організацію життєзабезпечення постраждалих;
- навчання способам захисту в разі НС, несприятливих виробничих ситуацій та організацію тренувань;
- створення, збереження і раціональне використання матеріальних ресурсів, необхідних для запобігання надзвичайним ситуаціям;
- забезпечення відповідно до законодавства своїх працівників засобами колективного та індивідуального захисту;
- організацію та здійснення під час виникнення НС евакуаційних заходів щодо працівників та майна суб'єкта господарювання;
- створення об'єктових формувань цивільного захисту відповідно до Кодексу Цивільного Захисту, інших законодавчих актів, необхідної для їх функціонування матеріально-технічної бази і забезпечення готовності таких формувань до дій за призначенням;
- проведення оцінки ризиків виникнення надзвичайних ситуацій на об'єктах суб'єкта господарювання, здійснення заходів щодо не перевищення прийнятних їх рівнів.

3. Формат курсу - очний

Змішаний - курс, що має супровід в системі Moodle, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання;

Заочний (дистанційний) - курс без очної складової.

4. Результати навчання

Після вивчення дисципліни здобувач повинен знати:

- суть, поняття, мету, підсистеми, структурну схему побудови СУОПГ;
- показники ефективності та динаміки функціонування СУОПГ;
- обов'язки власника щодо створення і забезпечення функціонування СУОПГ;
- організацію служби охорони праці підприємства в СУОПГ;
- роль, права, функціональні обов'язки кожного працівника в СУОП підприємства, галузі;
- про участь трудового колективу в системі управління охороною праці;
- СУОП підприємства, місце в ній комісії з охорони праці підприємства;
- органи державного нагляду за охороною праці в СУОПГ;
- класи робіт за показниками шкідливості та небезпечності факторів виробничого середовища, важкості та напруженості трудового процесу у галузі;

процесу у галузі;

- за якими показниками виробничого середовища нормуються оптимальні умови праці;
- які класи робіт можливі за факторами умов праці, нормативні параметри яких не мають оптимальних значень (шум, іонізуючі випромінювання тощо);

випромінювання тощо);

- приклади гігієнічних класів робіт за характерними професіями та робочими місцями у галузі;
- фактори, які можуть спричинити професійні захворювання у галузі;
- заходи та засоби поліпшення стану виробничого середовища за фактором мікроклімат в умовах галузі;
- заходи та засоби поліпшення стану виробничого середовища за фактором склад повітря робочої зони;
- заходи і засоби захисту працюючих від шуму в умовах галузі;
- шляхи зниження напруженості та тяжкості трудового процесу для умов галузі;
- травмонебезпечні робочі місця і професії у галузі;
- розподіл причин виробничих травм у галузі за питомою вагою;
- тяжкість виробничого травматизму у галузі;
- розподіл виробничого травматизму у галузі за причинами (технічні, організаційні, незнання вимог безпеки, невиконання вимог безпеки тощо).

безпеки тощо).

- напрями попередження виробничого травматизму в умовах галузі;
- визначити вимоги щодо навчання працівників з урахуванням їх функціональних обов'язків;
- характеристики осередків ураження, які виникають у надзвичайних умовах мирного і воєнного часу;
- способи і засоби захисту населення від вражаючих факторів, аварій, катастроф, наслідків стихійних лих і сучасної зброї масового ураження;

ураження;

- порядок дій сил ЦЗ і населення в умовах надзвичайних обставин;
- призначення і порядок роботи з приладами радіаційної і хімічної розвідки, дозиметричного контролю;
- методику прогнозування можливої радіаційної, хімічної (бактеріологічної) біологічної обстановки;
- основи організації і здійснення заходів щодо надання допомоги потерпілим і життєзабезпечення населення при виникненні НС;

- фактори пожежної небезпеки галузевих об'єктів;
- причини пожеж на галузевих об'єктах - реальні і імовірні;
- категорії та класи вибухонебезпечності галузевих об'єктів;
- заходи і засоби системи попередження пожеж на галузевих об'єктах;
- заходи і засоби системи протипожежного захисту галузевих об'єктів;
- складові системи організаційних протипожежних заходів у галузі.

Після вивчення курсу здобувач має показати наступні вміння:

- оцінити динаміку ефективності функціонування СУОПГ;
- обґрунтувати пропозиції щодо удосконалення СУОПГ;
- обґрунтувати пропозиції щодо удосконалення структури і функціонування СУОП підприємства, його підрозділу;
- проконтролювати дотримання вимог щодо проведення навчання працівників підприємства з питань охорони праці;
- сформулювати вимоги до системи управління охороною праці щодо конкретного підприємства галузі чи його підрозділу.
- визначити клас умов праці за показниками шкідливості та небезпечності за окремими факторами виробничого середовища, важкості

та напруженості трудового процесу;

- визначити першочергові заходи і засоби поліпшення стану виробничого середовища для умов галузі;
- розробити пропозиції щодо зниження напруженості праці за окремими професіями та характером робіт у галузі;
- визначити коефіцієнт частоти травматизму у галузі (загальний та з окремих професій, видів робіт);
- визначити тяжкість виробничого травматизму у галузі (загальну, з окремих професій та видів робіт);
- визначити першочергові напрями робіт щодо профілактики виробничого травматизму у галузі;
- визначити першочергові заходи щодо попередження виробничого травматизму у галузі.
- практично здійснювати заходи захисту населення від наслідків аварій, катастроф, наслідків стихійних лих і сучасної зброї масового

ураження;

- оцінювати радіаційну, хімічну біологічну обстановку;
- керувати підготовкою формувань і проведенням рятувальних та інших невідкладних робіт на об'єкті господарчої діяльності

відповідно до майбутньої спеціальності;

- визначити категорію і клас вибухо-пожежної небезпеки щодо галузевих об'єктів;
- визначити фактори пожежної небезпеки галузевих об'єктів;
- визначити тип і кількість первинних засобів гасіння пожежі;
- визначити вимоги щодо стаціонарних засобів гасіння пожежі;
- визначити вимоги щодо обладнання приміщень галузевих об'єктів засобами автоматичної пожежної сигналізації.

5. Пререквізити: здобувач вищої освіти повинен володіти матеріалом курсу «Вища математика», «Фізика», «Хімія», «Екологія».

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання

1. Комп'ютер з відеопроєктором та переносним екраном.
2. Презентаційний мультимедійний матеріал.
3. Лабораторні прилади та установки.

4. Тексти лекцій.
5. Роздатковий ілюстративний матеріал.
6. Moodle.

7. Схема курсу

Тема, план
ТЕМА 1. Система управління охороною праці в галузі, її складові та функціонування
ТЕМА 2. Організація та нормативно-технічне забезпечення функціонування СУОП сільськогосподарського підприємства
ТЕМА 3. Стан умов праці в сільському господарстві
ТЕМА 4. Поліпшення стану виробничого середовища, зменшення важкості та напруженості трудового процесу
ТЕМА 5. Техніка безпеки в АПК. Засоби індивідуального та колективного захисту працівників АПК. Безпека при роботі на комп'ютері.
ТЕМА 6. Тема 1. Роль та місце цивільного захисту в державній системі захисту населення. Кодекс цивільного захисту України. Моніторинг та сценарний аналіз виникнення і розвитку надзвичайних ситуацій.
ТЕМА 7. Забезпечення заходів і дій в межах єдиної системи цивільного захисту. Планування з питань цивільного захисту. Організація захисту і проведення рятувальних та інших невідкладних робіт в умовах НС на сільськогосподарських об'єктах. Пожежна безпека в галузі АПК.
Розробка комплексного плану по покращенню умов праці
Розрахунок потреби в ЗІЗ
Аналіз травматизму і захворюваності на с/г підприємстві
Опрацювання розділу «Охорона праці» в колективному договорі
Розрахунки з гігієни праці: освітленість, вентиляція
Оцінка інженерної обстановки та соціально-економічних наслідків НС
Спеціальна функція у сфері цивільного захисту
Розрахунок кількості вогнегасників та їх розташування на об'єкті

8. Підсумковий контроль

Залік за умови виконання навчальної програми

СИЛАБУС

Подільський державний аграрно-технічний університет

факультет економічний

кафедра економіки, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Назва курсу	МЕТОДОЛОГІЯ І ФІЛОСОФІЯ ВИКЛАДАННЯ ПРОФІЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН
Е-mail кафедри:	ep@pdatu.edu.ua
Сторінка курсу в системі Moodle	

1. Коротка анотація до курсу

Навчальна дисципліна «Методологія і філософія викладання профільних дисциплін» є обов'язковою при підготовці фахівців спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітнього ступеня «Магістр». На основі сучасних педагогічних досліджень, практики викладання профільних дисциплін методика і філософія викладання дозволяє не тільки поглибити та інтенсифікувати процес пізнання студентами економічних явищ навколишньої дійсності, а й поповнити процес гуманістичним, інтерактивним змістом. Вона пояснює сучасні інноваційні підходи вітчизняних та зарубіжних науковців до всього навчально-пізнавального процесу у вищій школі, педагогічної техніки викладача, методики управління загалом, навчальною роботою.

2. Мета та завдання курсу

Метою навчання є теоритична і методична підготовка магістрів-підприємців не тільки як висококваліфікованих фахівців, але і їх готовності до самостійної викладацької роботи; сформувати у студентів компетенції, які дозволять викладати дисципліни економічного профілю більш оптимально і науково-обґрунтованим чином, а також займатися освітянською діяльністю в галузі економіки.

Завданням вивчення курсу – набуття студентами вмінь і навичок у галузі забезпечення ефективного викладання дисциплін економічного напрямку.

3. Формат курсу

Очний.

Заочний (дистанційний) – курс без очної складової (online, Moodle).

Викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як комп'ютерна графіка, аудіо та відео, інтерактивні елементи, онлайн консультування.

4. Результати навчання – В результаті вивчення дисципліни забезпечується досягнення таких програмних результатів навчання: визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення; вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети; застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп; вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності; вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність; визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності; оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень; вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.

5. Пререквізити – ефективність засвоєння змісту дисципліни «Управління розвитком компанії» значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував матеріалом таких дисциплін як: «Теорія економічного аналізу», «Мікро і макроекономіка», «Економіка підприємства», «Фінанси підприємств», «Стратегія і розвиток бізнесу».

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання

Бажано мати мобільний пристрій (телефон) або комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу) для оперативної та он-лайн комунікації з викладачами з приводу проведення занять та он-лайн консультацій (Viber) чи робота у в системі Moodle.

7. Схема курсу

Тиж./дата/год.	Тема, план	Форма діяльності (заняття)* <i>*лекція, самостійна, дискусія, групова робота</i>
За розкладом	Тема 1. Сутність та предмет методики викладання 1.1. Завдання і роль економічної освіти в розвитку економіки України. 1.2. Методика і філософія викладання економіки як навчальної дисципліни.	Лекція
За розкладом	Тема 1. Сутність та предмет методики викладання Завдання: Ознайомитися із завданнями і роллю економічної освіти в розвитку економіки України. Вивчити методику викладання економіки як навчальної дисципліни.	Семінар, групова робота, індивідуальна робота
За розкладом	Тема 2. Економічне мислення і поведінка як мета економічної освіти 2.1. Економічна освіта: мета і завдання. 2.2. Економічне мислення: сутність та особливості. 2.3. Модель економічної поведінки.	Лекція
За розкладом	Тема 2. Економічне мислення і поведінка як мета економічної освіти Завдання: Засвоїти роль економічної освіти, її мету і завдання. Економічне мислення: сутність та особливості. Розглянути модель економічної поведінки.	Практичне заняття, індивідуальна робота
За розкладом	Тема 3. Виховна функція економічної освіти 3.1. Виховання у ВУЗі: види, засоби і методи.	Лекція

	3.2. Принципи сучасного виховання в економічному ВУЗі. 3.3. Виховна система ВУЗу.	
За розкладом	Тема 3. Виховна функція економічної освіти Завдання: Засвоїти поняття виховання у ВУЗ, його види, засоби та методи. Розглянути принципи сучасного виховання в економічному ВУЗі. Виховна система ВУЗу.	Практичне заняття, індивідуальна робота
За розкладом	Тема 4. Професіоналізм вузівського викладача: фактори формування і критерії виміру 4.1. Основний зміст діяльності вузівського викладача. 4.2. Компоненти педагогічної діяльності. 4.3. Структура професійних можливостей викладача вищої школи.	Лекція
За розкладом	Тема 4. Професіоналізм вузівського викладача: фактори формування і критерії виміру Завдання: Засвоїти основний зміст діяльності вузівського викладача. Вивчити компоненти педагогічної діяльності. Розглянути структуру професійних можливостей викладача вищої школи.	Практичне заняття, індивідуальна робота
За розкладом	Тема 5. Методи і мотивація навчання в вищій школі 5.1. Навчання і методи навчання як поняття. 5.2. Класифікація методів навчання у вищій школі. 5.3. Оптимальний вибір методу навчання. 5.4. Мотивація у навчанні.	Лекція
За розкладом	Тема 5. Методи і мотивація навчання в вищій школі Завдання: Засвоїти поняття навчання і методи навчання. Вивчити класифікацію методів навчання у вищій школі. Оптимальний вибір методу навчання. Мотивація у навчанні.	Практичне заняття, індивідуальна робота
За розкладом	Тема 6. Лекція як організаційно-методична форма навчання 6.1. Характеристика методу прямого навчання. 6.2. Лекція: сутність, функції та види. 6.3. Структура та підготовка лекції.	Лекція

	6.4. Варіанти читання лекції.	
За розкладом	Тема 6. Лекція як організаційно-методична форма навчання Завдання: Засвоїти характеристику методу прямого навчання. Лекція: сутність, функції та види. Структура та підготовка лекції. Варіанти читання лекції.	Практичне заняття, індивідуальна робота
За розкладом	Тема 7. Сутність та місце у навчальному процесі 7.1. Види практичних навчальних занять. 7.2. Методика підготовки і проведення семінарських, практичних та лабораторних занять з профільних дисциплін.	Лекція
За розкладом	Тема 7. Сутність та місце у навчальному процесі Завдання: Засвоїти види практичних навчальних занять. Вивчити методику підготовки і проведення семінарських, практичних та лабораторних занять з профільних дисциплін.	Практичне заняття, індивідуальна робота
За розкладом	Тема 8. Ефективність ігрових форм навчання профільних дисциплін 8.1. Навчальні економічні ігри та їх класифікація. 8.2. Етапи розробки ігор. 8.3. Ефективність ігрових форм навчання профільних дисциплін.	Лекція
За розкладом	Тема 8. Ефективність ігрових форм навчання профільних дисциплін Завдання: З'ясувати суть навчальних економічних ігор та їх класифікація. Етапи розробки ігор. Ефективність ігрових форм навчання профільних дисциплін.	Практичне заняття, індивідуальна робота
За розкладом	Тема 9. Сутність і місце у навчальному процесі самостійної роботи студентів 9.1. Роль самостійної роботи студентів у навчальному процесі. 9.2. Основні поняття і визначення у сфері самостійної роботи студентів. 9.3. Мотивація студентів до самостійної роботи. 9.4. Організація і форми самостійної роботи студентів. 9.5. Методичне забезпечення та контроль самостійної роботи.	Лекція

За розкладом	<p>Тема 9. Сутність і місце у навчальному процесі самостійної роботи студентів</p> <p>Завдання: Засвоїти роль самостійної роботи студентів у навчальному процесі. Основні поняття і визначення у сфері самостійної роботи студентів. Мотивація студентів до самостійної роботи. Організація і форми самостійної роботи студентів. Методичне забезпечення та контроль самостійної роботи.</p>	Практичне заняття, індивідуальна робота
За розкладом	<p>Тема 10. Місце і роль виробничої практики у процесі підготовки висококваліфікованого спеціаліста</p> <p>10.1. Виробнича практика: завдання, організація і керівництво.</p> <p>10.2. Зміст і порядок проведення виробничої практики.</p> <p>10.3. Оформлення звіту і підбиття підсумків виробничої практики.</p> <p>10.4. Види виробничої практики студентів ВУЗу.</p>	Лекція
За розкладом	<p>Тема 10. Місце і роль виробничої практики у процесі підготовки висококваліфікованого спеціаліста</p> <p>Завдання: виробнича практика: завдання, організація і керівництво. Зміст і порядок проведення виробничої практики. Оформлення звіту і підбиття підсумків виробничої практики. Види виробничої практики студентів ВУЗу.</p>	Практичне заняття, індивідуальна робота
За розкладом	<p>Тема 11. Контроль і оцінювання результатів навчання</p> <p>11.1. Поняття та методи контролю.</p> <p>11.2. Методика оцінювання й оцінки.</p> <p>11.3. Тест – форма навчання, контролю та оцінювання знань.</p> <p>11.4. Модульно-рейтингова система оцінювання.</p>	Лекція
За розкладом	<p>Тема 11. Контроль і оцінювання результатів навчання</p> <p>Завдання: Засвоїти поняття та методи контролю. Методика оцінювання й оцінки. Тест – форма навчання, контролю та оцінювання знань. Модульно-рейтингова система оцінювання.</p>	Практичне заняття, індивідуальна робота

8. Підсумковий контроль

Залік за умови виконання навчальної програми

СИЛАБУС

Подільський державний аграрно-технічний університет
факультет економічний
кафедра економіки, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Назва курсу	ЕКОНОМІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ
E-mail:	nonnakoval69@gmail.com
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=648

1. Коротка анотація до курсу

Навчальна дисципліна «Економічне управління підприємством» є обов'язковою при підготовці фахівців вищої освіти другого (магістерського) рівня освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітнього ступеня «Магістр».

2. Мета та цілі курсу

Метою вивчення навчальної дисципліни «Економічне управління підприємством» є формування у студентів знань про закономірності змін економічних параметрів діяльності підприємства, умінь і навичок застосування методів та інструментарію для обґрунтування економічно ефективних управлінських рішень.

Завданнями вивчення дисципліни вивчення системних характеристик економічного управління підприємством; оволодіння бюджетуванням як однією з найпоширеніших технологій економічного управління підприємством; набуття вмінь використовувати методи та інструменти фінансового менеджменту для управлінських рішень.

3. Формат курсу:

Очний.

Заочний (дистанційний) – курс без очної складової (online, Moodle).

Викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як комп'ютерна графіка, аудіо та відео, інтерактивні елементи, онлайн консультування.

4. Результати навчання – В результаті вивчення дисципліни забезпечується досягнення таких програмних результатів навчання: вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності; визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності; розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності; вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків; впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.

5. Пререквізити – ефективність засвоєння змісту дисципліни «Економічне управління підприємством» значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував матеріалом таких дисциплін як: «Історія економіки та економічної думки», «Теорія економічного аналізу», «Основи економічної науки», «Мікро і макроекономіка», «Економіка підприємства», «Управління витратами».

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання

Багато мати мобільний пристрій (телефон) або комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу) для оперативної та он-лайн комунікації з викладачами з приводу проведення занять та он-лайн консультацій (Viber) чи робота у в системі Moodle.

7. Схема курсу

Тиж./дата/год.	Тема, план	Форма діяльності (заняття)* <i>*лекція, самотійна, дискусія, групова робота</i>
За розкладом	Тема 1. Введення в дисципліну «Економічне управління підприємством» 1.1. Ускладнення управління підприємством у сучасному бізнесі й необхідність реформування його економічної складової. 1.2. Сутність економічного управління підприємством та його завдання. 1.3. Предмет і завдання курсу.	Лекція
За розкладом	Тема 1. Введення в дисципліну «Економічне управління підприємством» Завдання: Засвоїти питання ускладнення управління підприємством у сучасному бізнесі й необхідність реформування його економічної складової. Сутність економічного управління підприємством та його завдання. Предмет і завдання курсу.	Семінар, групова робота
За розкладом	Тема 2. Технологія розв'язання завдань економічного управління 2.1. Економічне управління підприємством як процес прийняття управлінських рішень. 2.2. Методи розв'язання завдань економічного управління підприємством. 2.3. Формування системи ключових показників економічного управління підприємством.	Лекція
За розкладом	Тема 2. Технологія розв'язання завдань економічного управління Завдання: Засвоїти поняття економічного управління підприємством та методи розв'язання завдань	Практичне заняття, групова і індивідуальна робота

	економічного управління підприємством. Формування системи ключових показників економічного управління підприємством.	
За розкладом	Тема 3. Системна характеристика економічного управління підприємством 3.1. Системний підхід до управління. 3.2. Процесний підхід до управління підприємством. 3.3. Система економічного управління «витрати – обсяг – прибуток» (CVP-підхід). 3.4. Система контролінгу. 3.5. Збалансована система показників.	Лекція
За розкладом	Тема 3. Системна характеристика економічного управління підприємством Завдання: Засвоїти поняття системного підходу до управління. Процесний підхід до управління підприємством. Система економічного управління «витрати – обсяг – прибуток» (CVP-підхід). Система контролінгу. Збалансована система показників.	Практичне заняття, індивідуальна робота
За розкладом	Тема 4. Економічний порядок підприємства та інструменти його підтримування 4.1. Інструменти економічного управління на рівні національного господарства. 4.2. Мікроекономічні інструменти управління. 4.3. Регламентація діяльності економічних служб на підприємстві. 4.4. Ділова етика та етика економічного управління підприємством.	Лекція
За розкладом	Тема 4. Економічний порядок підприємства та інструменти його підтримування Завдання: Розглянути інструменти економічного управління на рівні національного господарства.	Практичне заняття, індивідуальна робота

	Мікроекономічні інструменти управління. Регламентація діяльності економічних служб на підприємстві. Ділова етика та етика економічного управління підприємством.	
За розкладом	Тема 5. Система бюджетного управління підприємством 5.1. Сутність бюджетування. 5.2. Типологія бюджетів підприємства. 5.3. Функції і завдання бюджетування. Система бюджетування на підприємстві.	Лекція
За розкладом	Тема 5. Система бюджетного управління підприємством Завдання: Засвоїти сутність бюджетування. Типологія бюджетів підприємства. Функції і завдання бюджетування. Система бюджетування на підприємстві.	Практичне заняття, індивідуальна робота
За розкладом	Тема 6. Організація бюджетного управління 6.1. Сутність фінансової структури підприємства. 6.2. Формування фінансової структури підприємства. 6.3. Регламентна документація на підприємстві.	Лекція
За розкладом	Тема 6. Організація бюджетного управління Завдання: Засвоїти сутність фінансової структури підприємства. Формування фінансової структури підприємства. Регламентна документація на підприємстві.	Практичне заняття, індивідуальна робота
За розкладом	Тема 7. Технологія формування операційних бюджетів 7.1. Поняття та види операційних бюджетів. 7.2. Планування прибутку від операційної діяльності.	Лекція
За розкладом	Тема 7. Технологія формування операційних бюджетів Завдання: Засвоїти поняття та види операційних бюджетів. Планування прибутку від операційної діяльності.	Практичне заняття, індивідуальна робота
За розкладом	Тема 8. Розроблення бюджету доходів і витрат 8.1. Управління доходами підприємства. 8.2. Відображення в операційних бюджетах процесу формування витрат виробництва. 8.3. Аналіз та оцінювання виконання операційних	Лекція

	бюджетів і бюджету доходів і витрат.	
За розкладом	Тема 8. Розроблення бюджету доходів і витрат Завдання: З'ясувати сутність управління доходами підприємства. Відображення в операційних бюджетах процесу формування витрат виробництва. Аналіз та оцінювання виконання операційних бюджетів і бюджету доходів і витрат.	Практичне заняття, індивідуальна робота
За розкладом	Тема 9. Управління грошовими потоками підприємства 9.1. Бюджет руху грошових коштів: сутнісна характеристика, призначення, структура та особливості розроблення. 9.2. Прогнозний баланс: сутнісна характеристика, структура та особливості розроблення. 9.3. Взаємоузгодження основних операційних бюджетів з бюджетом руху грошових коштів і прогнозним балансом.	Лекція
За розкладом	Тема 9. Управління грошовими потоками підприємства Завдання: Розглянути бюджет руху грошових коштів: сутнісна характеристика, призначення, структура та особливості розроблення. Прогнозний баланс: сутнісна характеристика, структура та особливості розроблення. Взаємоузгодження основних операційних бюджетів з бюджетом руху грошових коштів і прогнозним балансом.	Практичне заняття, індивідуальна робота
За розкладом	Тема 10. Інформаційне забезпечення бюджетного управління 10.1. Управлінська облікова політика підприємства. 10.2. Особливості бюджетного управління за умов автоматизації системи бюджетування. 10.3. Бюджетування в автоматизованій системі управління підприємством (АСУП) «Галактика».	Лекція
За розкладом	Тема 10. Інформаційне забезпечення бюджетного управління	Практичне заняття, індивідуальна робота

	Завдання: Провести управлінську облікову політику підприємства. Особливості бюджетного управління за умов автоматизації системи бюджетування. Бюджетування в автоматизованій системі управління підприємством (АСУП) «Галактика».	
За розкладом	Тема 11. Фінансова діагностика підприємства 11.1. Сутність, завдання та принципи фінансової діагностики підприємства. 11.2. Інформаційна база здійснення фінансової діагностики. 11.3. Традиційні методи фінансової діагностики. 11.4. Новітні методи фінансової діагностики.	Лекція
За розкладом	Тема 11. Фінансова діагностика підприємства Завдання: З'ясувати сутність, завдання та принципи фінансової діагностики підприємства. Інформаційна база здійснення фінансової діагностики. Традиційні методи фінансової діагностики. Новітні методи фінансової діагностики.	Практичне заняття, індивідуальна робота
За розкладом	Тема 12. Управління чистим оборотним капіталом 12.1. Принципи управління робочим капіталом компанії. 12.2. Управління операційним і фінансовим циклом підприємства. 12.3. Управління запасами. 12.4. Управління дебіторською заборгованістю. 12.5. Фінансування оборотних активів.	Лекція
За розкладом	Тема 12. Управління чистим оборотним капіталом Завдання: З'ясувати принципи управління робочим капіталом компанії. Управління операційним і фінансовим циклом підприємства. Управління запасами. Управління дебіторською заборгованістю. Фінансування оборотних активів.	Практичне заняття, індивідуальна робота
За розкладом	Тема 13. Управління інвестиційним портфелем	Лекція

	<p>підприємства</p> <p>13.1. Сутність, види та принципи портфельного інвестування.</p> <p>13.2. Формування портфеля інвестиційних проектів.</p> <p>13.3. Вибір портфеля цінних паперів.</p>	
За розкладом	<p>Тема 13. Управління інвестиційним портфелем підприємства</p> <p>Завдання: З'ясувати сутність, види та принципи портфельного інвестування. Формування портфеля інвестиційних проектів. Вибір портфеля цінних паперів.</p>	Практичне заняття, індивідуальна робота
За розкладом	<p>Тема 14. Стратегічне та оперативне управління фінансуванням діяльності підприємства</p> <p>14.1. Джерела фінансування підприємства.</p> <p>14.2. Принципи формування та моделювання структури капіталу підприємства.</p> <p>14.3. Дивідендна політика підприємства.</p>	Лекція
За розкладом	<p>Тема 14. Стратегічне та оперативне управління фінансуванням діяльності підприємства</p> <p>Завдання: З'ясувати джерела фінансування підприємства. Принципи формування та моделювання структури капіталу підприємства. Дивідендна політика підприємства.</p>	Практичне заняття, індивідуальна робота

8. Підсумковий контроль

Екзамен за умови виконання навчальної програми

СИЛАБУС
Подільський державний аграрно-технічний університет
Економічний факультет
кафедра економіки, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Назва курсу	ГЛОБАЛЬНА ЕКОНОМІКА
Е-mail:	ep@pdatu.edu.ua
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=313

Коротка анотація до курсу – Навчальна дисципліна «Глобальна економіка» є обов’язковою при підготовці фахівців спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітнього ступеня «Магістр». Вивченням глобальної економіки є процес формування єдиної системи економічної взаємодії на глобальному рівні. Даний курс спрямований на вивчення теоретичних засад та інструментарію аналізу глобальних макрофінансових процесів, функціонування економіки світу як цілісної системи, макрофінансових закономірностей розвитку глобальної економіки, а також формування комплексних знань щодо процесів, виявлення закономірностей поведінки глобальних акторів (урядів, центральних банків, фондів суверенного багатства, фінансових компаній) в аспекті взаємодії між фінансовим та реальним сектором в глобальних масштабах, а також закріплення компетенцій щодо аналізу і прогнозування структурних особливостей функціонування глобальних макрофінансів, аналізу та прогнозування глобальних монетарних процесів та їх застосування в практичній діяльності.

2. Мета та цілі курсу – метою вивчення дисципліни є формування у студентів знань умов і факторів становлення та механізмів функціонування глобальної економіки. Завданням є виявлення системної сутності економічної глобалізації; визначення глибини впливу глобальних трансформацій на світові інтеграційні процеси; ідентифікація основних параметрів глобального розвитку; визначення сучасних ринкових та інституціональних методик глобального менеджменту; аналіз особливостей формування національних і міжнародних стратегій розвитку.

3. Формат курсу – Очний.

Заочний (дистанційний) – курс без очної складової.

Викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як комп’ютерна графіка, аудіо та відео, інтерактивні елементи, онлайн консультування.

4. Результати навчання – формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науковопрактичних проблем на абстрактному рівні шляхом декомпозиції їх на складові; демонструвати навички самостійно приймати рішення, лідерські навички та уміння працювати в команді; збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань; формулювати нові гіпотези та наукові задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв’язку, беручи до уваги наявні ресурси.

5. Пререквізити – здобувач вищої освіти повинен володіти матеріалом наступних курсів – «Історія економіки та економічної думки», «Основи економічної теорії», «Економічна теорія», Мікроекономіка та макроекономіка», «Регіональна економіка», «Національна економіка», «Міжнародна економіка», «Інституціональна економіка», «Соціологія», «Політологія».

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання - Презентаційний мультимедійний матеріал. Тексти лекцій. Роздатковий ілюстративний матеріал. Бажано мати мобільний пристрій (телефон) або комп’ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу) для оперативної та он-лайн комунікації з викладачами з приводу проведення занять та он-лайн консультацій (Viber).

Вміння працювати в MS Office (Excel, Word) для підготовки рефератів, виконання практичних робіт.

7. Схема курсу

Тиж./дата/год.	Тема, план	Форма діяльності (заняття)* <i>*лекція, самостійна, дискусія, групова робота</i>
Згідно розкладу	Тема 1. Сучасна методологія глобалістики 1.1. Глобалістика і глобалізм як наукове обґрунтування ідеології глобалізації 1.2. Еволюція концепцій глобалізації 1.3. Державно-політичні платформи сучасного глобалізму.	лекція
Згідно розкладу	Тема 2. Школи і міждисциплінарний статус глобалістики 2.1. Глобалізація: історичний і міждисциплінарний аспекти 2.2. Погляди на глобалізацію гіперглобалістів, скептиків та трансформістів 2.3. Основні школи сучасної глобалістики	лекція
Згідно розкладу	Тема 3. Становлення глобальної економіки 3.1. Сутність глобальної економіки та її становлення 3.2. Транснаціоналізація і регіональна інтеграція як шляхи становлення глобальної економіки.	лекція
Згідно розкладу	Тема 4. Часові межі феномену глобалізації 4.1. Сутність глобалізації та її концепції 4.2. Підходи до визначення початку глобалізації та результатів її розвитку 4.3. Хронологічні межі глобалізації	лекція
Згідно розкладу	Тема 5. Цивілізаційні виміри глобальних економічних процесів 5.1. Глобальні економічні процеси 5.2. Цивілізаційна структура сучасного світу. 5.3. Цивілізаційна специфіка глобальних економічних процесів.	лекція
	Тема 6. Глобальна економіка як прогностична реальність 6.1. Особливості сучасного стану глобалізації та можливості її кількісного вимірювання 6.2. Глобальні фінансово-економічні кризи	

Згідно розкладу	6.3. Підходи, умови і фактори визначення перспектив глобалізації. 6.4. Прогностичні сценарії розвитку глобалізації	лекція
Згідно розкладу	Тема 7. Парадоксальна природа глобальних трансформацій 7.1. Сутність поняття «парадокс» і його прояви в економіці 7.2. Парадокс глобалізації 7.3. Особливості глобальних трансформацій в сучасному світі.	лекція
Згідно розкладу	Тема 8. Регулятивні механізми глобальної економіки. 8.1. Сутність держави та її функції 8.2. Управлінські функції державної влади 8.3. Трансформація функцій держави в умовах глобалізації	лекція
Згідно розкладу	Тема 9. Альтерглобалізм та його форми 9.1. Поняття антиглобалізму та альтерглобалізму в сучасній глобалістиці 9.2. Історія становлення і розвитку антиглобального руху. 9.3. Цілі, завдання, принципи, види діяльності, програми альтерглобалізму	лекція
Згідно розкладу	Тема 10. Міжнародні стратегії глобалізації 10.1. Загальні підходи до визначення стратегії. Моделі економічного розвитку 10.2. Поняття міжнародної і глобальної системи 10.3. Стратегії Європейського Союзу. 10.4. Перспективні сценарії глобального економічного розвитку	лекція
Згідно розкладу	Тема 1. Сучасна методологія глобалістики 1.1. Глобалізація, її вплив на сучасну економіку. 1.2. Глобалістика, етапи її становлення. 1.3. Особливості сучасного етапу глобалістики. 1.4. Базові концепції, які характеризують історичні рамки глобалізації.	семінарське заняття, групова робота
	Тема 2. Школи і міждисциплінарний статус глобалістики. 2.1. Школи сучасної глобалістики. 2.2. Дихотомічна типологія «локальне / глобальне» у теоріях	

Згідно розкладу	<p>глобалістики.</p> <p>2.3. Трактування терміна «глобалізація» у дослідженнях вчених-глобалістів.</p> <p>2.4. Дискурс віртуалізації у глобалістиці</p>	семінарське заняття, групова робота
Згідно розкладу	<p>Тема 3. Становлення глобальної економіки</p> <p>3.1. Становлення глобальної економіки.</p> <p>3.2. Геоекономічний атлас та його складові.</p> <p>3.3. Моделі сучасного світу та перспективи його еволюції.</p> <p>3.4. Вплив транснаціональних структур на розвиток сучасної світової економіки.</p>	семінарське заняття, групова робота
Згідно розкладу	<p>Тема 4. Часові межі феномену глобалізації.</p> <p>4.1. Теоретична база сучасного глобалізму.</p> <p>4.2. Атлантична лінія геополітики, її теоретичне обґрунтування.</p> <p>4.3. Континенталізм і його теоретична база.</p> <p>4.4. Державно-політичні платформи, через які реалізується сучасний глобалізм.</p>	семінарське заняття, групова робота
Згідно розкладу	<p>Тема 5. Цивілізаційні виміри глобальних економічних процесів.</p> <p>5.1. Інституційне середовище глобальної економіки.</p> <p>5.2. Інститут держави і його трансформація в умовах глобалізації.</p> <p>5.3. Феномен метакорпорацій у глобальній економіці.</p> <p>5.4. Місце міжнародних організацій в інституційному середовищі глобальної економіки.</p>	семінарське заняття, групова робота
Згідно розкладу	<p>Тема 6. Глобальна економіка як прогностична реальність.</p> <p>6.1. Характеристика сучасного етапу світового розвитку.</p> <p>6.2. Песимістичні сценарії глобального розвитку.</p> <p>6.3. Оптимістичні сценарії глобального розвитку.</p> <p>6.4. Варіанти найбільш реально прийнятних сценаріїв розвитку світу</p>	семінарське заняття, групова робота
	<p>Тема 7. Парадоксальна природа глобальних трансформацій</p> <p>7.1. Глобальні економічні парадокси, їх вплив на світову економіку.</p>	

Згідно розкладу	7.2. Парадокс глобальної стратифікації. 7.3. Парадокс дисоціації. 7.4. Феномен домашнього заміщення.	семінарське заняття, групова робота
Згідно розкладу	Тема 8. Регулятивні механізми глобальної економіки. 8.1. Проблема регулювання сучасною світовою економікою. 8.2. Державні механізми регулювання економіки в умовах глобалізації. 8.3. Вплив метакорпорацій на процес економічного розвитку світу. 8.4. Міжнародні організації у системі регулювання світовою економікою.	семінарське заняття, групова робота
Згідно розкладу	Тема 9. Альтерглобалізм та його форми. 9.1. Характеристика сучасного етапу світового розвитку. 9.2. Песимістичні сценарії глобального розвитку. 9.3. Оптимістичні сценарії глобального розвитку. 9.4. Варіанти найбільш реально прийнятних сценаріїв розвитку світу.	семінарське заняття, групова робота
Згідно розкладу	Тема 10. Міжнародні стратегії глобалізації 10.1. Значення стратегічного планування для ефективного функціонування економіки. 10.2. Проблема стратегій розвитку у глобалістиці. 10.3. Особливості стратегії талассократії в сучасному світі. 10.4. Варіанти стратегій глобального розвитку світу.	семінарське заняття, групова робота

8. Підсумковий контроль

Екзамен за умови виконання навчальної програми

СИЛАБУС

Подільський державний аграрно-технічний університет

Економічний факультет

кафедра економіки, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Назва курсу	СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ
E-mail:	kbvol@ukr.net
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=1212

1. Коротка анотація до курсу – Навчальна дисципліна "Соціальна відповідальність" (СВБ) є обов'язковою при підготовці фахівців на здобуття освітнього ступеня магістр за спеціальністю спеціальністю 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність". Основний фокус освітньої програми та спеціалізації: дисципліна спрямована на вивчення теоретичних положень та оволодіння відповідним інструментарієм щодо використання сучасних практик взаємодії держави, бізнесу, громадянського суспільства і людини, які б дозволили посилити взаємну відповідальність усіх суб'єктів суспільного життя, створити умови для стійкого стабільного розвитку держави, суспільства, бізнесу. Актуальність розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні зумовлена її суттєвим впливом на досягнення економічних, соціальних та екологічних цілей, які стають рушіями подальшого розвитку СВБ, що сприяє підвищенню конкурентоспроможності вітчизняного бізнесу й країни в цілому.

2. Мета та цілі курсу – сформувати у фахівців фундаментальні знання з теорії та практики соціальної відповідальності і відповідні професійні компетенції, які забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки її суб'єктів (інститутів) бізнесу.

Предмет курсу: система суспільно-економічних відносин, що складається між державою, бізнесом, громадянами, суспільством і людиною для посилення взаємної відповідальності бізнесу і усіх суб'єктів суспільно-економічного життя.

3. Формат курсу - Очний

Заочний (дистанційний) - курс без очної складової (online, Moodle).

Викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як комп'ютерна графіка, аудіо та відео, інтерактивні елементи, онлайн консультування.

4. Результати навчання - Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.

5. Пререквізити - ефективність засвоєння змісту дисципліни "Соціальна відповідальність бізнесу"(СВБ)значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував матеріалом таких дисциплін які входять до циклу загальноосвітніх економічних курсів і раніше засвоєні студентами предмети: "Економічне управління підприємством", "Підприємництво і малий бізнес", "Експертиза товарів та послуг", "Діагностика підприємницької діяльності", "Комп'ютерне моделювання складних економічних систем", "Стратегічний аналіз підприємницької діяльності"та ін.

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання - Бажано мати мобільний пристрій (телефон) або комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу) для оперативної та он-лайн комунікації з викладачами з приводу проведення занять та он-лайн консультацій (Viber) чи робота у в системі Moodle.

Вміння працювати в MS Office (Excel, Word) для підготовки кейсів індивідуальної роботи, рефератів, зошит для виконання практичних робіт та виконання аналітичних звітів.

7. Схема курсу

Тиж./дата/год .-	Тема, план	Форма діяльності (заняття)* <i>*лекція, самостійна, дискусія, групова робота</i>
За розкладом	ТЕМА 1. Соціальна відповідальність бізнесу як чинник сталого розвитку 1. Предмет, методи і завдання дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу».	Лекція

	2. Сутність та складові соціальної відповідальності бізнесу. 3. Обсяги і міра соціальної відповідальності бізнесу.	
За розкладом	ТЕМА 1. Соціальна відповідальність бізнесу як чинник сталого розвитку 1. Предмет, методи і завдання дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу». 2. Сутність та складові соціальної відповідальності бізнесу. 3. Обсяги і міра соціальної відповідальності бізнесу.	Семінарське заняття, групова і індивідуальна робота. Міні-дискусія.
За розкладом	ТЕМА 2. Види, підстави, стадії, принципи і моделі розвитку соціальної відповідальності бізнесу. 1. Види, підстави, стадії, принципи соціальної відповідальності бізнесу. 2. Моделі розвитку соціальної відповідальності. 3. Соціальна відповідальність людини, держави та інститутів громадянського суспільства	Лекція
За розкладом	ТЕМА 2. Види, підстави, стадії, принципи і моделі розвитку соціальної відповідальності. 1. Види, підстави, соціальної відповідальності. 2. Стадії, принципи соціальної відповідальності. 3. Моделі розвитку соціальної відповідальності.	Семінарське заняття, групова і індивідуальна робота.
За розкладом	ТЕМА 2. Соціальна відповідальність людини, держави та інститутів громадянського суспільства 1. Соціальна відповідальність людини і держави. 2. Розвиток соціальної відповідальності інститутів громадянського суспільства. 3. Соціально відповідальна взаємодія держави, бізнесу та інститутів громадянського суспільства: шляхи розвитку.	Семінарське заняття, індивідуальна робота. Міні-дискусія.
За розкладом	ТЕМА 4. Концептуальні основи розвитку соціальної відповідальності бізнесу 1. Соціальна відповідальність товаровиробника 2. Соціальна відповідальність ділового партнера 3. Соціальна відповідальність роботодавця 4. Соціальна відповідальність учасника економічних відносин	Лекція
За розкладом	ТЕМА 4. Концептуальні основи розвитку корпоративної соціальної відповідальності бізнесу 1. Соціальна відповідальність товаровиробника 2. Соціальна відповідальність ділового партнера 3. Соціальна відповідальність роботодавця 4. Соціальна відповідальність учасника економічних відносин 5. Обґрунтування необхідності соціальної активності бізнес-структур	Практичне заняття, індивідуальна робота. Ситуаційна вправа.
За розкладом	ТЕМА 5 Формування відносин бізнесу із зовнішніми стейкхолдерами на засадах соціальної відповідальності 1. Система взаємної відповідальності суб'єктів соціально-трудових відносин.	Лекція

	<p>Формування відносин бізнесу із зовнішніми стейкхолдерами</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Механізм регулювання соціально-трудова відносин на засадах відповідальності 3. Механізм конструктивної взаємодії суспільства, держави і бізнесу 	
За розкладом	<p>ТЕМА 5 Формування відносин бізнесу із зовнішніми стейкхолдерами на засадах соціальної відповідальності</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формування відносин бізнесу із зовнішніми стейкхолдерами. 2. Механізм регулювання соціально-трудова відносин на засадах відповідальності 3. Механізм конструктивної взаємодії суспільства, держави і бізнесу 	Практичне заняття, індивідуальна робота. Ситуаційна вправа.
За розкладом	<p>ТЕМА 6. Міжнародні ініціативи як чинники формування і розвитку СВБ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Міжнародні ініціативи та законодавство України у сфері захисту прав споживачів. (Глобальний договір ООН). 2. Якість продукції (стандарт ISO 9000). Соціально-відповідальний маркетинг. 3. Міжнародні стандарти прав людини. 4. Стандарти МОП і принципи Глобального Договору у сфері праці. Гідна праця як предмет КСВ. Європейські стандарти у сфері праці. Особливості європейської моделі внутрішньої КСВ. 	Лекція
За розкладом	<p>ТЕМА 6. Міжнародні ініціативи як чинники формування і розвитку СВБ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Міжнародні ініціативи та законодавство України у сфері захисту прав споживачів. (Глобальний договір ООН). 2. Якість продукції (стандарт ISO 9000). Соціально-відповідальний маркетинг. 3. Міжнародні стандарти прав людини. 4. Стандарти МОП і принципи Глобального Договору у сфері праці. Гідна праця як предмет КСВ. Європейські стандарти у сфері праці. Особливості європейської моделі внутрішньої СВБ. 	Практичне заняття, групова і індивідуальна робота. Міні-дискусія.
За розкладом	<p>Тема 7. Екологічна компонента соціальної відповідальності бізнесу: організаційно-економічний інструментарій реалізації</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Суть та необхідність відповідального ставлення бізнесу до довкілля 2. Програми з контролю забруднення та захисту довкілля 3. Міжнародний та український досвід впровадження принципів екологічної відповідальності 	Лекція
За розкладом	<p>Тема 7. Екологічна компонента соціальної відповідальності бізнесу: організаційно-економічний інструментарій реалізації</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Суть та необхідність відповідального ставлення бізнесу до довкілля 2. Програми з контролю забруднення та захисту довкілля 3. Міжнародний та український досвід впровадження принципів екологічної відповідальності 	Практичне заняття, індивідуальна робота. Ситуаційна вправа.
За розкладом	<p>Тема 8. Моніторинг соціальної відповідальності, соціальна звітність та аудит</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Підготування та розповсюдження корпоративного соціального звіту 2. Тематика соціального звіту 3. Оприлюднення соціального звіту 	Лекція

За розкладом	Тема 8. Моніторинг соціальної відповідальності бізнесу, соціальна звітність та аудит 1. Підготування та розповсюдження корпоративного соціального звіту 2. Тематика соціального звіту 3. Оприлюднення соціального звіту	Практичне заняття, індивідуальна робота. Ситуаційна вправа.
За розкладом	Тема 9. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні 1. Реалізація національної ідеї соціальної відповідальності 2. Формування ціннісно-правової компетентності суб'єктів соціального розвитку 3. Підвищення прозорості діяльності українських компаній як стратегічний напрям розвитку соціальної відповідальності бізнесу	Лекція
За розкладом	Тема 9. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні 1. Реалізація національної ідеї соціальної відповідальності 2. Формування ціннісно-правової компетентності суб'єктів соціального розвитку 3. Підвищення прозорості діяльності українських компаній як стратегічний напрям розвитку соціальної відповідальності бізнесу	Практичне заняття, індивідуальна робота. Ситуаційна вправа.
За розкладом	Тема 10. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності бізнесу 1. Інтегральна оцінка ефективності корпоративної соціальної відповідальності бізнесу; 2. Нефінансові ризики, пов'язані з діяльністю організації та заходи із запобігання або зниження їх негативного впливу; 3. Методика оцінки ефективності соціальних інвестицій.	Лекція
	Тема 10. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності бізнесу 1. Інтегральна оцінка ефективності корпоративної соціальної відповідальності бізнесу 2. Аналіз нефінансових ризиків, пов'язані з діяльністю організації та розробка заходів із запобігання або зниження їх негативного впливу; 3. Методика оцінки ефективності соціальних інвестицій.	Практичне заняття, індивідуальна робота. Ситуаційна вправа.

8. Підсумковий контроль

Екзамен за умови виконання навчальної програми

СИЛАБУС

Подільський державний аграрно-технічний університет
факультет економічний
кафедра економіки, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Назва курсу	ПІДПРИЄМНИЦТВО І МАЛИЙ БІЗНЕС
E-mail:	nonnakoval69@gmail.com
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=1733

1. Коротка анотація до курсу

Навчальна дисципліна «Підприємництво і малий бізнес» є обов'язковою при підготовці фахівців вищої освіти другого (магістерського) рівня освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітнього ступеня «Магістр».

2. Мета та цілі курсу

Метою вивчення навчальної дисципліни «Підприємництво і малий бізнес» є формування системи знань у сфері підприємницької діяльності згідно з існуючим законодавством в умовах розвитку ринкової економіки з організації та функціонування підприємств, ознайомлення з реалізацією підприємницьких ідей в Україні, в інших країнах з подальшим використанням цього досвіду в практичній діяльності.

Завдання вивчення дисципліни: дати загальне уявлення про підприємницьку діяльність, її соціально-економічний зміст; розкрити механізм створення власної справи, показати процеси функціонування, інфраструктурного обслуговування і забезпечення підприємницької діяльності; сформулювати систему знань із етичних норм, властивих підприємцю; визначати

роль ризиків у підприємницькій діяльності та заходи їх подолання; висвітлити проблему управління й державного регулювання підприємницькою діяльністю і на цій основі сформулювати підприємницький тип господарювання.

3. Формат курсу:

Очний.

Заочний (дистанційний) – курс без очної складової (online, Moodle).

Викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як комп'ютерна графіка, аудіо та відео, інтерактивні елементи, онлайн консультування.

4. Результати навчання – В результаті вивчення дисципліни забезпечується досягнення таких програмних результатів навчання: вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності; визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення; вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети; оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень; розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності; вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків; впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.

5. Пререквізити – ефективність засвоєння змісту дисципліни «Підприємництво і малий бізнес» значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував матеріалом таких дисциплін як: «Історія економіки та економічної думки», «Теорія економічного аналізу», «Основи економічної науки», «Мікро і макроекономіка», «Економіка підприємства», «Управління витратами».

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання

Бажано мати мобільний пристрій (телефон) або комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу) для оперативної та он-лайн комунікації з викладачами з приводу проведення занять та он-лайн консультацій (Viber) чи робота у в системі Moodle.

7. Схема курсу

Тиж./дата/год.	Тема, план	Форма діяльності (заняття)* <i>*лекція, самостійна, дискусія, групова робота</i>
За розкладом	Тема 1. Економічна природа малого підприємництва 1.1. Підприємництво: ретроспектива та економічна інтерпретація. 1.2. Економічна сутність малого підприємництва. 1.3. Роль і місце малого підприємництва у структурі перехідної та розвиненої ринкової системи.	Лекція
За розкладом	Тема 1. Економічна природа малого підприємництва Завдання: Засвоїти питання економічної сутності малого підприємництва. Дослідити роль і місце малого підприємництва у структурі перехідної та розвиненої ринкової системи.	Семінар, групова робота
За розкладом	Тема 2. Особливості становлення та розвитку малого підприємництва в Україні 2.1. Аналіз економічного розвитку малого	Лекція

	<p>підприємництва.</p> <p>2.2. Особливості регіональної структури малого підприємництва.</p> <p>2.3. Фінансові ресурси малого підприємництва: стан та джерела формування.</p> <p>2.4. Проблеми розвитку малого підприємництва.</p>	
За розкладом	<p>Тема 2. Особливості становлення та розвитку малого підприємництва в Україні</p> <p>Завдання: Здійснити аналіз економічного розвитку малого підприємництва. Вивчити особливості регіональної структури малого підприємництва. Дослідити фінансові ресурси малого підприємництва: стан та джерела формування. Вивчити проблеми розвитку малого підприємництва.</p>	Практичне заняття, групова і індивідуальна робота
За розкладом	<p>Тема 3. Державна підтримка малого підприємництва</p> <p>3.1. Об'єктивна необхідність та суть державної підтримки малого підприємництва.</p> <p>3.2. Світовий досвід підтримки малого підприємництва: механізми і джерела.</p> <p>3.3. Етапи формування державної політики підтримки малого підприємництва в Україні.</p> <p>3.4. Правове забезпечення розвитку малого підприємництва.</p> <p>3.5. Державна фінансова підтримка малого підприємництва.</p>	Лекція

За розкладом	<p>Тема 3. Державна підтримка малого підприємництва</p> <p>Завдання: Засвоїти необхідність та суть державної підтримки малого підприємництва. Вивчити світовий досвід підтримки малого підприємництва: механізми і джерела. Етапи формування державної політики підтримки малого підприємництва в Україні. Правове забезпечення розвитку малого підприємництва. Державна фінансова підтримка малого підприємництва.</p>	Практичне заняття, індивідуальна робота
За розкладом	<p>Тема 4. Інтеграційна підтримка та самоорганізація малого підприємництва</p> <p>4.1. Основні форми інтеграційної підтримки малого підприємництва.</p> <p>4.2. Необхідність та форми самоорганізації малого підприємництва.</p> <p>4.3. Інфраструктура підтримки малого підприємництва.</p> <p>4.4. Міжнародна фінансова і технічна допомога малому підприємству України.</p>	Лекція
За розкладом	<p>Тема 4. Інтеграційна підтримка та самоорганізація малого підприємництва</p> <p>Завдання: Розглянути основні форми інтеграційної підтримки малого підприємництва. Необхідність та форми самоорганізації малого підприємництва. Інфраструктура підтримки малого підприємництва. Міжнародна фінансова і технічна допомога малому підприємству</p>	Практичне заняття, індивідуальна робота

	України.	
За розкладом	<p>Тема 5. Соціально-економічні наслідки розвитку малого підприємництва в Україні</p> <p>5.1. Проблеми ефективності розвитку малого підприємництва.</p> <p>5.2. Мале підприємництво як визначальний чинник формування середнього класу в Україні.</p> <p>5.3. Соціально-економічні аспекти «тінізації» малого підприємництва.</p> <p>5.4. Організаційно-економічний механізм дерегулювання і підтримки малого підприємництва в Україні.</p>	Лекція
За розкладом	<p>Тема 5. Соціально-економічні наслідки розвитку малого підприємництва в Україні</p> <p>Завдання: Вивчити проблеми ефективності розвитку малого підприємництва. Мале підприємництво як визначальний чинник формування середнього класу в Україні. Соціально-економічні аспекти «тінізації» малого підприємництва. Засвоїти організаційно-економічний механізм дерегулювання і підтримки малого підприємництва в Україні.</p>	Практичне заняття, індивідуальна робота
За розкладом	<p>Тема 6. Технологія створення власної справи</p> <p>6.1. Функції та правовий статус підприємця.</p> <p>6.2. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності.</p> <p>6.3. Організація підприємницької</p>	Лекція

	діяльності. 6.4. Механізм створення власної справи.	
За розкладом	Тема 6. Технологія створення власної справи Завдання: Засвоїти функції та правовий статус підприємця. Вивчити організаційно-правові форми підприємницької діяльності. Організація підприємницької діяльності. Механізм створення власної справи.	Практичне заняття, індивідуальна робота
За розкладом	Тема 7. Малий бізнес у розвинутих країнах: роль та перешкоди розвитку 7.1. Підприємства малого і середнього бізнесу у Японії. 7.2. Підприємства малого і середнього бізнесу у Сполучених Штатах Америки. 7.3. Організація підприємницької діяльності у Польщі. 7.4. Підприємства малого і середнього бізнесу у Німеччині, Канаді, Франції.	Лекція
За розкладом	Тема 7. Малий бізнес у розвинутих країнах: роль та перешкоди розвитку Завдання: Дослідити питання розвитку підприємств малого і середнього бізнесу у Японії. Підприємства малого і середнього бізнесу у Сполучених Штатах Америки. Організація підприємницької діяльності у Польщі. Підприємства малого і середнього бізнесу у Німеччині, Канаді, Франції.	Практичне заняття, індивідуальна робота

8. Підсумковий контроль

Екзамен за умови виконання навчальної програми

СИЛАБУС

Подільський державний аграрно-технічний університет
факультет економічний
кафедра економіки, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Назва курсу	Експертиза товарів та послуг
E-mail:	chornobaylarisa77@gmail.com
Сторінка курсу в системі Moodle	

1. Коротка анотація до курсу - Навчальна дисципліна «Експертиза товарів та послуг» є обов'язковою при підготовці фахівців спеціальностей 076 „Підприємництво, торгівля і біржова діяльність” освітнього ступеня „Магістр”. Дисципліна вивчає проведення експертизи окремих товарних груп, санітарно-епідеміологічної, ветеринарної, фітосанітарної, екологічної, товарознавчо-судової експертизи.

2. Мета та цілі курсу. Мета дисципліни –надати майбутнім фахівцям необхідних знань з теорії та загальної методології проведення різних видів експертиз товарів, послідовності та вимог до її проведення, організації робочого місця експертів, порядку оформлення актів експертизи, правил відбору проб для досліджень та грамотного і кваліфікаційного рішення стосовно якості товару.

Завдання курсу –засвоєння наступних питань: методологія, функціонування та розвиток сучасної системи проведення експертизи товарів з урахуванням складу та вимог до конкретного виду продукції; види існуючих експертиз; вимоги, порядок та послідовність її проведення; організація робочого місця експертів; правила відбору проб для

проведення експертних досліджень; порядок заповнення актів експертиз; необхідність використання різних видів експертиз під час контролю рівня якості продукції.

3. Формат курсу:Заочний (дистанційний) - *курс без очної складової.*

4. Результати навчання.У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні:

Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.

Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.

Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.

Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.

Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.

Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.

5. Пререквізити. Студент повинен володіти матеріалом наступних курсів—«Організація торгівлі», «Товарознавство».

6.Технічне й програмне забезпечення/обладнання

1. Комп'ютер з електронним проектором та переносним екраном.

2. Повні тексти лекцій.

3. Роздатковий ілюстративний матеріал лекцій.
4. Презентаційний матеріал для читання лекцій.
5. Методичні вказівки для виконання практичних занять.
6. Методичні вказівки для виконання самостійної роботи.
7. Повний перелік контрольних питань з навчальної дисципліни.
8. Тестові завдання для проведення поточного контролю
9. Тестові завдання для проведення підсумкового контролю

7. Схема курсу

Тиж./дата/год.-	Тема, план	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота
Згідно розкладу	Тема 1.Поняття, мета і завдання експертизи товарів	Лекція, семінар, самостійна
Згідно розкладу	Тема 2.Роль і функції торгово-промислових палат у формуванні міжнародної торгівлі	Лекція, семінар, самостійна
Згідно розкладу	Тема 3.Основні експертні методи	Лекція, семінар, самостійна
Згідно розкладу	Тема 4. Інформаційні засоби експертизи товарів	Лекція, семінар, самостійна
Згідно розкладу	Тема 5. Організація проведення експертиз	Лекція, семінар, самостійна
Згідно розкладу	Тема 6. Технологія проведення експертизи товарів	Лекція, семінар, самостійна
Згідно розкладу	Тема 7. Санітарно-епідеміологічна експертиза	Лекція, семінар, самостійна
Згідно розкладу	Тема8. Ветеринарна, фітосанітарна та екологічна експертизи	Лекція, семінар, самостійна
Згідно розкладу	Тема 9 .Товарознавча судова експертиза	Лекція, семінар, самостійна
Згідно розкладу	Тема 10. Ідентифікація та фальсифікація товарів	Лекція, семінар, самостійна

8. Підсумковий контроль

Екзамен за умови виконання навчальної програми

СИЛАБУС
Подільський державний аграрно-технічний університет
Економічний факультет
Кафедра математичних дисциплін, інформатики і моделювання

Назва курсу	Комп'ютерне моделювання складних економічних систем
Е-mail кафедри:	mdm@pdatu.edu.ua
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=1127

1. Коротка анотація до курсу - Навчальна дисципліна «Комп'ютерне моделювання складних економічних систем» є обов'язковою при підготовці фахівців спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» „Магістр”. Основними завданнями дисципліни є: засвоєння студентами теоретичних основ побудови економіко-математичних моделей та методів проведення модельних експериментів; формування у студентів достатнього уявлення про становлення, функціонування та розвиток систем підтримки прийняття управлінських рішень; набуття необхідних знань і вмінь у галузі побудови систем моделей та алгоритмів пошуку оптимальних управлінських рішень; набуття практичних навичок використання й адаптації сучасного інструментарію оптимізації управлінських рішень у визначеній предметній сфері.

2. Мета та цілі курсу - Метою курсу “Комп'ютерне моделювання складних економічних систем” є засвоєння концептуальних положень побудови математичних моделей соціально-економічних процесів на основі комп'ютерних технологій та їх використання в аналізі та управлінні економічними системами.

3. Формат курсу - Очний

Змішаний - курс, що має супровід в системі Moodle, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання;
Заочний (дистанційний) - курс без очної складової.

4. Результати навчання – знати: основні характеристики апаратного і програмного забезпечення, необхідних для реалізації науково-дослідних проектів; принципи організації та функціонування комп'ютерних мереж і їх сервісів; можливості інтернет-ресурсів аграрного спрямування; правила захисту інтелектуальної власності при роботі з Інтернет-ресурсами; оформлення звітів; візуалізації одержаних результатів;

вміти: здійснювати пошук і збирання накопиченої у різних джерелах, зокрема в Internet-джерелах, фахової інформації; проводити комплексну обробку і аналіз інформації; створювати оптимальну структуру даних для зберігання первинної інформації і нового інформаційного продукту, одержаного в результаті обробки і аналізу вхідних даних; одержувати необхідні дані із створеної структури даних, представляти їх у графічному та інших форматах; оптимізувати систему обробки інформації з метою вдосконалення інформаційних процесів і уточнення варіантів раніше прийнятих рішень; використовувати інформаційно-комунікаційні технології для обміну інформацією, для ділового спілкування, презентації своїх досягнень тощо.

5. Пререквізити – вивчення дисципліни «Комп'ютерне моделювання складних економічних систем» базується на курсі «Інформаційні технології». Матеріал цієї дисципліни використовується у подальшому вивченні дисциплін фундаментальної, природничо-наукової і професійної підготовки.

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання:

1. Комп'ютер з електронним проектором та переносним екраном.
2. Повні тексти лекцій.
3. Роздатковий ілюстративний матеріал лекцій.
4. Презентаційний матеріал для читання лекцій.
5. Методичні вказівки для виконання практичних занять.
6. Методичні вказівки для виконання самостійної роботи.
7. Повний перелік контрольних питань з навчальної дисципліни.
8. Тестові завдання для проведення поточного контролю.
9. Тестові завдання для проведення підсумкового контролю.

7. Схема курсу

Тема, план
Тема 1. Основи моделювання економічних процесів..

Тема, план
Тема 2. Моделювання економічних систем для вирішення задач методами лінійного програмування.
Тема 3. Принципи моделювання економічних процесів.
Тема 4. Моделювання оптимальної структури виробництва в сільськогосподарському підприємстві.
Тема 5. Моделі розв'язання проблем беззбитковості діяльності.
Тема 6. Нелінійні оптимізаційні моделі економічних систем задач нелінійного програмування.
Тема 7. Економіко-статистичне моделювання.

8. Підсумковий контроль

Залік за умови виконання навчальної програми

СИЛАБУС

Подільський державний аграрно-технічний університет

Економічний факультет

кафедра економіки, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Назва курсу	БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
Е-mail кафедри:	ep@pdatu.edu.ua
Сторінка курсу в системі Moodle	

1. Коротка анотація до курсу – Навчальна дисципліна «Бізнес-планування підприємницької діяльності» є обов'язковою при підготовці фахівців за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітнього ступеня «магістр». Дисципліна спрямована на оволодіння методологічних засади розробки бізнес-плану, які включають в себе принципи, методологію, інформаційну базу бізнес-планування та вимоги до формування бізнес-планів, які узагальнені і запропоновані вітчизняними за закордонними вченими.

2. Мета та цілі курсу – головною метою навчальної дисципліни є формування системи знань з методології розроблення перспективних і поточних бізнес-планів у діяльності підприємства.

3. Формат курсу – Очний.

Заочний (дистанційний) – курс без очної складової.

Викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як аудіо та відео, інтерактивні елементи, он-лайн консультування.

4. Результати навчання: Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем на абстрактному рівні шляхом декомпозиції їх на складові; демонструвати навички самостійно приймати рішення, лідерські навички та уміння працювати в команді; Обґрунтовувати та управляти проектами або комплексними діями; формулювати нові гіпотези та наукові задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язку, беручи до уваги наявні ресурси; застосовувати наукові підходи до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності; розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем

5. Пререквізити – Курс «Бізнес-планування підприємницької діяльності» тісно пов'язаний з такими дисциплінами, як «Основи економічної науки», «Планування бізнесу» «Менеджмент», «Управління бізнес-процесами підприємництва і торгівлі», «Підприємницька діяльність», «Мікро- і макроекономіка», «Менеджмент», «Інноваційне підприємництво» та ін.

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання: бажано мати мобільний пристрій (телефон) або комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу) для оперативної та он-лайн комунікації з викладачами з приводу проведення занять та он-лайн консультацій (Viber) чи робота у в системі Moodle.

Вміння працювати в MS Office (Excel, Word) для підготовки рефератів, виконання практичних робіт.

7. Схема курсу

Тиж./дата/год.	Тема, план	Форма діяльності (заняття)* <i>*лекція, самостійна, дискусія, групова робота</i>
За розкладом	Тема 1. Сутність та цілі бізнес-планування 1.1. Сутність та роль бізнес-плану. 1.2. Цілі і задачі бізнес-плану. 1.3. Класифікація та види бізнес-планів. 1.4. Загальна методологія розробки бізнес-плану.. Відображення у бізнес-плані зовнішнього та внутрішнього середовища	Лекція
За розкладом	Тема 1. Сутність та цілі бізнес-планування Завдання: розробити сценарний підхід для бізнес-плану	Практичне заняття, групова і індивідуальна робота
За розкладом	Тема 2. Методологічні засади розробки бізнес-плану	Лекція

	2.1. Принципи та методологія планування 2.2. Інформаційна база бізнес-планування та вимоги до формування бізнес-планів	
За розкладом	Тема 2. Методологічні засади розробки бізнес-плану Завдання: Засвоїти методологічні засади розробки бізнес-плану	Практичне заняття, групова і індивідуальна робота
За розкладом	Тема 3. Загальна методологія стадій розробки бізнес-плану 3.1. Стадій розробки бізнес-плану 3.2. Форми організації бізнесу в Україні 3.3. Організації бізнесу в Україні	Лекція
За розкладом	Тема 3. Загальна методологія стадій розробки бізнес-плану Завдання: Вивчити і розробити бізнес-план по стадіях	Практичне заняття, групова і індивідуальна робота
За розкладом	Тема 4. Експертиза бізнес-плану 4.1. Сутність експертизи бізнес-плану. 4.2. Методологічні основи експертизи бізнес-планів. 4.3. Вимоги і завдання до експертизи бізнес-планів. 4.4. Критерії експертної оцінки якості обґрунтування бізнес-плану та його складових. 4.5. Етапи експертизи бізнес-плану. 4.6. Методика ЄБРР експертизи бізнес-планів	Лекція
За розкладом	ТЕМА 4. Експертиза бізнес-плану Завдання: засвоїти критерії експертної оцінки якості обґрунтування бізнес-плану.	Практичне заняття, групова і індивідуальна робота
За розкладом	Тема 5. Оцінка ризиків. 5.1. Сутність ризику. Типи можливих ризиків. 5.2. Цілі розробки та структура розділу “Оцінка ризиків”. 5.3. Концепція управління ризиками. 5.4. Способи реагування на небезпеки та загрози для бізнесу фірми. 5.5. Заходи з мінімізації або нейтралізації негативних наслідків можливих ризиків. 5.6. Страхування ризиків.	Лекція

За розкладом	Тема 5. Оцінка ризиків Завдання: вивчити види ризиків та способи їх реагування на небезпеки	Практичне заняття, групова і індивідуальна робота
За розкладом	Тема 6. Аналіз бізнес-планування в організації 6.1. Організаційно-економічна характеристика господарської діяльності організації 6.2. Аналіз ефективності фінансово-господарської діяльності організації 6.3. Практика бізнес-планування в організації.	Лекція
За розкладом	ТЕМА 6. Аналіз бізнес-планування в організації Завдання: провести аналіз ефективності фінансово-господарської діяльності організації	Практичне заняття, групова і індивідуальна робота
За розкладом	Тема 7. Шляхи вдосконалення бізнес-планування на підприємстві 7.1. Напрями активізації управлінської діяльності в організації на основі бізнес-планування 7.2. Шляхи вдосконалення бізнес-планування з використанням інформаційних технологій 7.3. Прогнозування з використанням економіко-математичних методів як складова бізнес-планування	Лекція
За розкладом	ТЕМА 7. Шляхи вдосконалення бізнес-планування на підприємстві Завдання: визначити шляхи вдосконалення бізнес-планування з використанням інформаційних технологій	Практичне заняття, групова і індивідуальна робота
За розкладом	Тема 8. Цілі та завдання презентації бізнес-плану, методологічні основи експертизи бізнес-плану 8.1. Цілі та завдання презентації бізнес-плану. 8.2. Чинники, що приваблюють потенційних кредиторів та інвесторів до фінансування та співпраці. 8.3. Зміст та організація проведення презентації бізнес-плану. 8.4. Засоби підвищення ефективності презентації.	Лекція
За розкладом	ТЕМА 8. Планування організаційно-технічного розвитку виробництва	Практичне заняття, групова і індивідуальна робота

8. Підсумковий контроль

Залік за умови виконання навчальної програми

СИЛАБУС
Подільський державний аграрно-технічний університет
факультет Економічний
кафедра економіки, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Назва курсу	Біржовий ринок
E-mail:	<i>gusl@ukr.net</i>
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=1379

1. Коротка анотація до курсу - Навчальна дисципліна “Біржовий ринок” є обов’язковою при підготовці фахівців спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітнього ступеня «Магістр». Предметом навчальної дисципліни є закономірності функціонування і розвитку підприємства в ринкових умовах. Дисципліна «Економіка підприємства» ґрунтується на досягнутих студентами компетентностях з дисциплін «Вища математика», «Основи економічної науки», «Теорія економічного аналізу», забезпечує вивчення дисциплін «Міжнародні економічні відносини», «Організація агробізнесу і підприємництва», «Підприємницькі ризики».

2. Мета та цілі курсу –Надання майбутнім фахівцям системних знань з теоретичних основ формування системи знань з організації і функціонування біржового ринку як складового елемента інфраструктури ринку, технології здійснення біржових операцій, стратегій поведінки при здійсненні та впровадженні біржових операцій з контрактами на права щодо біржового товару; здійснення операцій пов’язаних зі страхування ризиків через механізм хеджування та проведення операцій спекулятивного характеру та отримання знань щодо структури учасників біржового ринку.

3. Формат курсу - Вкажіть формат проведення курсу:

Очний

Змішаний - курс, що має супровід в системі Moodle, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання;

Заочний (дистанційний) - курс без очної складової.

4. Результати навчання - Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних

професійних груп. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.

5. Пререквізити - ефективність засвоєння змісту дисципліни «Біржовий ринок» значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував матеріалом таких дисциплін «Інформаційні технології», «Вища математика», «Теорія економічного аналізу», «Основи економічної науки», «Статистика».

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання - Бажано мати мобільний пристрій (телефон) або комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу) для оперативної та он-лайн комунікації з викладачами з приводу проведення занять та он-лайн консультацій (Viber) чи робота у в системі Moodle.

7. Схема курсу

Тиж./дата/год.-	Тема, план	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота
За розкладом	<p><i>Тема 1.</i> Економічна суть та еволюція розвитку біржового ринку</p> <p>Актуальні питання створення біржового ринку в період формування ринкової економіки. Взаємозв'язок виробництва з торгівлею. Основні види оптової торгівлі та їх класифікація. Поняття організованого ринку. Історія розвитку бірж. Роль та функціональне призначення біржового ринку в сучасній економічній системі.</p> <p>Основні тенденції та напрями розвитку світового біржового ринку в умовах глобалізації. Структура світової біржової торгівлі за видами біржових контрактів та номенклатурою біржових товарів.</p> <p>Характеристика біржової мережі США. Особливості біржового ринку Європи. Сучасні тенденції біржового ринку країн Азії. Розвиток бірж у Росії.</p>	Лекція

За розкладом	<p><i>Тема2.</i> Становлення та розвиток біржового ринку в Україні</p> <p>Завдання: Історія розвитку національного біржового ринку.</p> <p>Умови виникнення та особливості функціонування Одеської, Київської, Харківської та Миколаївської бірж.</p> <p>Організація і регулювання діяльності перших українських бірж. Біржова торгівля в період планової економіки.</p> <p>Відродження біржової діяльності в Україні в період становлення ринкових відносин. Сучасний стан та шляхи розвитку вітчизняного біржового ринку.</p>	Практичне заняття, групова і індивідуальна робота
За розкладом	<p><i>Тема3.</i> Законодавчо-правове регулювання біржового ринку</p> <p>Загальні тенденції регулювання біржового товарного ринку.</p> <p>Сутність та значення державного регулювання біржової торгівлі. Регулювання діяльності товарних бірж в Україні.</p> <p>Законодавче регулювання оподаткування біржової торгівлі.</p> <p>державне регулювання біржової торгівлі в країнах з ринковою економікою.</p>	Лекція
За розкладом	<p><i>Тема4.</i> Товарна біржа як елемент інфраструктури ринку</p> <p>Завдання: Товарна біржа як елемент інфраструктури організованого ринку. Сутність біржі та її економічна природа. Види бірж, їх характеристика та основні функції.</p> <p>Принципи діяльності та організаційна структура біржі. Члени товарної біржі. Органи управління товарною біржею: загальні збори членів товарної біржі, біржовий комітет, ревізійна комісія. Компетенція та основні функції виконавчої дирекції.</p> <p>Робочі комісії товарної біржі: котирувальна комісія, арбітражна комісія, комісія з прийому нових членів біржі, комісія з торгового етикету, їх функції та компетенція.</p> <p>Функції підрозділів товарної біржі (експертне бюро, розрахункова (реєстраційна) палата), які обслуговують укладання контрактів: біржових та між біржових операцій, ярмарків та аукціонів, інф</p>	Практичне заняття, групова і індивідуальна робота
За розкладом	<p><i>Тема5.</i> Біржові товари</p> <p>Поняття та характерні риси біржових товарів. Вимоги до</p>	Лекція

	<p>сучасних біржових товарів та їх класифікація.</p> <p>Речові біржові товари та їх види. Якісна, кількісна та цінова стандартизація біржових товарів. Вимоги та характеристика біржових складів. Особливості зберігання та транспортування біржових товарів.</p> <p>Порядок ведення торгів. Порядок зняття товарів з торгів. Біржова мова. Розв'язання спірних питань.</p>	
<i>За розкладом</i>	<p><i>Тема6.</i> Види біржових угод</p> <p>Завдання: Сутність біржової угоди з юридичної, організаційної, економічної й етичної сторін. Характерні ознаки та складові біржових угод.</p> <p>Характеристика біржових угод залежно від біржового активу. Види біржових угод на ринку реального товару. Види угод з правами на товар. Спотові та види форвардних угод.</p> <p>Види угод на ф'ючерсному ринку. Поняття та види біржових та позабіржових деривативів. Ф'ючерсні контракти. Товарні, фінансові, валютні ф'ючерси. Ф'ючерси з конкретною та абстрактною базою. Короткострокові та довгострокові ф'ючерси.</p>	Практичне заняття, групова і індивідуальна робота
<i>За розкладом</i>	<p><i>Тема7.</i> Учасники біржових операцій</p> <p>Засновники та члени бірж, їх права і обов'язки. Учасники біржових сесій. Біржові посередники: брокери та дилери.</p> <p>місце і роль брокерських фірм і незалежних брокерів на біржах. Організаційна структура, принципи діяльності брокерських фірм. Ліцензування брокерської та дилерської діяльності. Брокерські функції, права та обов'язки. Дилерська діяльність. Принципи. Сутність.</p> <p>Економіка брокерської діяльності. Ефективність брокерської діяльності. Оцінювання фінансового стану брокерської контори. Організація брокерських послуг під час здійснення строкових угод. Система оплати брокерських послуг.</p> <p>Особливості організації посередницької діяльності на міжнародних ф'ючерсних біржах. Види брокерських угод.</p>	Лекція
<i>За розкладом</i>	<p><i>Тема8.</i> Організація і технологія біржової торгівлі</p> <p>Завдання: Система положень, яка регулює і регламентує</p>	Практичне заняття, групова і індивідуальна

	<p>біржову торгівлю. Організація біржових торгів. Види та форми біржових аукціонів.</p> <p>Технологія біржової торгівлі на вітчизняних товарних біржах. Порядок і послідовність операцій на вітчизняних товарних біржах. Типові правила біржової торгівлі. Особливості формування та подання заявок на біржові торги. Функції маклера в біржовому залі. Умови оформлення біржових контрактів на вітчизняних біржах.</p> <p>Організація біржової торгівлі на ф'ючерсних біржах. Прогресивні технології біржової торгівлі на сучасних світових біржах. Типова структура операційної зали і види секцій на ф'ючерсних біржах. Поняття біржової та позабіржової сесій. Види жестів у біржовій торгівлі. Типові види заявок на товарних біржах.</p>	робота
За розкладом	<p><i>Тема9.</i> Теорія та практика використання біржової інформації</p> <p>Сутність фундаментального аналізу. Фундаментальний аналіз на сировинних ф'ючерсних ринках. Особливості здійснення фундаментального аналізу на фондових ринках. Фундаментальний аналіз на ф'ючерсних ринках. Інструменти фундаментального аналізу.</p> <p>Сутність технічного аналізу. Засоби технічного аналізу. Побудова біржових графіків. Види графіків. Сутність і види трендів. Аналіз трендів. Основні фігури технічного аналізу. Методи дотримання тренда. Осцилятори. Аналіз показників обсягів торгів. теорія протилежної думки. Структурні теорії.</p>	Лекція
За розкладом	<p><i>Тема10.</i> Біржова торгівля сільськогосподарською продукцією</p> <p>Завдання: Організаційні основи функціонування організованого аграрного ринку в Україні.</p> <p>Особливості виникнення аграрних бірж, їх статус. Основні учасники біржової торгівлі. Технологія проведення біржових торгів сільськогосподарськими продуктами та продовольством. Аукціони з продажу сільськогосподарської продукції та продовольства. Економічне оцінювання діяльності аграрних бірж.</p>	Практичне заняття, групова і індивідуальна робота

	<p>Історія розвитку та основні завдання міжрегіональних і районних торгових домів. Регіональні товарні біржі, які обслуговують ринок сільськогосподарської продукції та продовольства.</p> <p>Сучасний стан біржового ринку сільськогосподарської продукції. Організаційні форми взаємодії сільськогосподарських товаровиробників з біржами. Використання переваг біржового ринку, забезпечення сільськогосподарських товаровиробників матеріально-технічними ресурсами.</p> <p>основні засади функціонування Аграрної біржі та Аграрного фонду на вітчизняному організованому аграрному ринку.</p> <p>Напрями розвитку біржової діяльності. Концепція перспективного розвитку Аграрної біржі на організованому аграрному ринку.</p>	
<i>За розкладом</i>	<p>Тема 11. Фондові біржі та їх діяльність на фондовому ринку</p> <p>Фондовий ринок і фондова біржа. Державне регулювання на фондовому ринку. Фінансові деривативи.</p> <p>Первинний фондовий ринок. Вторинний фондовий ринок. Учасники біржового фондового ринку. Види професійної діяльності на фондовому ринку України. Сутність біржових угод та їх види на фондовій біржі. Процедура лістингу. Котирування цінних паперів. Оформлення і виконання угод на фондових біржах.</p>	Лекція
<i>За розкладом</i>	<p>Тема 12. Валютні біржі та їх діяльність на валютному ринку</p> <p>Завдання: Виникнення та розвиток міжнародного валютного ринку. Основні учасники міжнародного валютного ринку. Значення валютних бірж на грошовому ринку. Особливості створення та функціонування валютних бірж. Валюта як товар. Валютні курси. Котирування валют. Види валютних операцій та технологія торгівлі. Спот-курс, форвард-курс, ф'ючерсні угоди. Валютні опціони, валютний своп. Зміст валютного арбітражу. Міжнародні валютні ринки.</p> <p>Стан біржового валютного ринку в Україні.</p>	Практичне заняття, групова і індивідуальна робота
<i>За розкладом</i>	Тема 13. Ціноутворення на біржовому ринку	Лекція

	<p>Види цін на біржовому ринку. Основні принципи ціноутворення під час укладання строкових угод. Сутність і правила котирування цін. Принципи формування цін на біржові товари. Види котирувальних цін на строкових біржах. Види цінових стратегій під час здійснення біржових операцій.</p>	
<i>За розкладом</i>	<p>Тема 14. Кліринг і розрахунки на біржовому ринку</p> <p>Завдання: Сутність та функції клірингу і розрахунків. Роль і основні засади створення та функціонування клірингової палати.</p> <p>Загальна характеристика клірингу та розрахунків. Особливості розрахунків на біржах реального товару та функції клірингу. Кліринг і розрахунки на ринку ф'ючерсних і опціонних контрактів. Кліринг і розрахунки на ринку цінних паперів.</p> <p>Основні напрями розвитку системи клірингу та розрахунків в Україні.</p>	<p>Практичне заняття, групова і індивідуальна робота</p>
<i>За розкладом</i>	<p>Тема 15. Основи ф'ючерсної та опціонної торгівлі</p> <p>Історія, передумови виникнення та сутність ф'ючерсної торгівлі. Роль і місце ф'ючерсних бірж у ринковій економіці.</p> <p>Технологія біржової ф'ючерсної торгівлі. Порядок укладання та виконання угод на купівлю-продаж ф'ючерсних контрактів. Поняття маржі. Початкова, варіаційна і підтримувальна маржа. Механізм взаєморозрахунків на ф'ючерсній біржі. Процедура поставок за ф'ючерсними контрактами товару, фінансових інструментів. Перспективи розвитку ф'ючерсної торгівлі в Україні.</p> <p>Сутність біржових опціонів. Опціон на купівлю, продаж, подвійний опціон. Товарі, фондові, валютні та ф'ючерсні опціони. Вертикальні, горизонтальні, зворотні, конверсійні та дельта-нейтральні торговельні угоди. Варанти. Ціноутворювальні фактори опціону. Стратегія використання опціонів.</p>	<p>Лекція</p>
<i>За розкладом</i>	<p>Тема 16. Концепція хеджування та біржова спекуляція</p> <p>Завдання: Визначення та мета хеджування. Хедери. Види і техніка хеджування. Хеджування за допомогою ф'ючерсів.</p>	<p>Практичне заняття, групова і індивідуальна робота</p>

	<p>Хеджування під час торгівлі опціонами. Хеджування виробництва та запасів сільськогосподарської продукції та продовольства.</p> <p>Стратегія Хеджування. Оцінювання результатів хеджування. Управління хеджуванням. Переваги та недоліки хеджування.</p> <p>Економічна суть і види біржової спекуляції. Біржові спекулянти. Функції та техніка спекулятивних операцій. Стратегія і тактика спекулятивних операцій.</p>	
<i>За розкладом</i>	<p>Тема 17. Електронна технологія біржової торгівлі</p> <p>Передумови виникнення електронної технології біржової торгівлі. Історія утворення комп'ютерних технологій біржової торгівлі. Переваги та недоліки електронної біржової торгівлі. Сучасні системи розвитку електронної біржової торгівлі. Технологічні характеристики організації біржової торгівлі в залі із застосуванням комп'ютерного забезпечення. Функціональне призначення торгової системи з використанням електронного забезпечення. Характеристика та види електронних торгових систем та електронних бірж на світовому біржовому ринку. Стан та шляхи розвитку електронної біржової торгівлі в Україні. Організація і технологія електронної біржової торгівлі на вітчизняних фондових біржах. Поняття та особливості застосування біржового Інтернет-трейдингу.</p>	Лекція

8. Підсумковий контроль

Екзамен за умови виконання навчальної програми

СИЛАБУС

Подільський державний аграрно-технічний університет
Економічний факультет
кафедра економіки, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Назва курсу	Оцінка ринку та конкурентного оточення
E-mail:	<i>mzahodym@gmail.com</i>
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=1800

1. Коротка анотація до курсу. Дисципліна «Оцінка ринку та конкурентного оточення» є обов'язковою навчальною дисципліною циклу професійної підготовки для студентів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітнього ступеня магістр. Дисципліна спрямована на вивчення понятійного апарату дисципліни, основних теоретичних положень і методів, формування умінь і прищеплення навичок застосування теоретичних знань для вирішення практичних, професійних і прикладних задач.

2. Мета та цілі курсу. Набуття та закріплення студентами теоретичних та практичних навичок щодо вироблення і впровадження ефективних рішень в області проведення досліджень та оцінки ринку і конкурентного оточення.

3. Формат курсу. Очний

Змішаний - курс, що має супровід в системі Moodle, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання;

Заочний (дистанційний) - курс без очної складової.

Викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як комп'ютерна графіка, аудіо та відео, інтерактивні елементи, он-лайн консультування.

4. Результати навчання – Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності; визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення; вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для

досягнення поставленої мети; визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності; оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень; розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності; вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.

5. Пререквізити. Вивчення курсу безпосередньо пов'язано з вивченням таких дисциплін як «Інфраструктура товарного ринку», «Торгові стратегія підприємства», «Маркетинг» та ін.

6. Технічне й програмне забезпечення/обладнання. Бажано мати мобільний пристрій (телефон) або комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу) для оперативної та он-лайн комунікації з викладачами з приводу проведення занять та он-лайн консультацій (Zoom, Viber, Messenger) чи робота у в системі Moodle.

Вміння працювати в MS Office (Excel, Word) для підготовки рефератів, виконання практичних та ін.

7. Схема курсу

Тиж./дата/год.-	Тема, план	Форма діяльності (заняття)* <i>*лекція, самостійна, дискусія, групова робота</i>
За розкладом	Тема 1: Ринок як економічна категорія: сутнісні ознаки та особливості	лекція
За розкладом	Тема 1: Ринок як економічна категорія: сутнісні ознаки та особливості	Семінарське заняття, групова робота
За розкладом	Тема 2: Сегментування ринку, вибір цільового ринку та позиціонування	лекція
За розкладом	Тема 2: Сегментування ринку, вибір цільового ринку та позиціонування	Семінарське заняття, групова робота
За розкладом	Тема 3: Конкурентне середовище та його аналіз	лекція
За розкладом	Тема 3: Конкурентне середовище та його аналіз	Практичне заняття, індивідуальна робота
За розкладом	Тема 4: Система управління конкурентоспроможністю підприємства	лекція
За розкладом	Тема 4: Система управління конкурентоспроможністю підприємства	Семінарське заняття, групова робота
За розкладом	Тема 5: Інформаційне забезпечення конкурентоспроможності	лекція

За розкладом	Тема 5: Інформаційне забезпечення конкурентоспроможності	Семінарське заняття, групова робота
За розкладом	Тема 6: Кон'юнктурний аналіз ринку	лекція
За розкладом	Тема 6: Кон'юнктурний аналіз ринку	Практичне заняття, індивідуальна робота
За розкладом	Тема 7: Стратегічний аналіз ринку	лекція
За розкладом	Тема 7: Стратегічний аналіз ринку	Практичне заняття, індивідуальна робота
За розкладом	Тема 8: Конкурентний аналіз ринку	лекція
За розкладом	Тема 8: Конкурентний аналіз ринку	Практичне заняття, індивідуальна робота

8. Підсумковий контроль

Екзамен за умови виконання навчальної програми

СИЛАБУС

Подільський державний аграрно-технічний університет
Економічний факультет
кафедра «Менеджменту, публічного управління та адміністрування»

Назва курсу	МАРКЕТИНГ СТАРТАПІВ
Е-mail кафедри:	<i>Контактний e-mail: gogol-inna@meta.ua</i>
Сторінка курсу в системі Moodle	<i>Посилання на курс в системі Moodle: http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=1380</i>

1. Коротка анотація до курсу – Стартап може виникати як самостійний проект, так і всередині великих корпорацій. Більшість стартапів відносяться до незалежних, оскільки вони створюються і розробляють новий продукт поза межами існуючих компаній (хоча на подальших етапах розвитку стартапи можуть стати підрозділами інших компаній). Разом з тим, намагаючись підвищити власний інноваційний потенціал, великі компанії створюють внутрішні організаційні структури, або афілійовані стартапи, діяльність яких прямою чи опосередковано спрямована на розробку важливого для компанії і інноваційного продукту.

Курс "Маркетинг стартапів" спрямований на ознайомлення студентів з основами розроблення стартапу основою роботи є застосування інноваційного маркетингу з метою дослідження ринку і розроблення конкурентної стратегії нового продукту

2. Метою курсу є формування у студентів цілісного розуміння організації і управління процесом реалізації стартап - проекту; оволодіння необхідних практичних навичок з організації у правління конкретними проектами; оцінювання інноваційних проектів стосовно їх перспективності і ризику реалізації на ринку.

Ціллю курсу є формування здатності оцінити і перетворити стартап - ідею в працюючий бізнес за допомогою:

- розробки інноваційних проектів і їх презентації;
- оцінювання стартап проектів стосовно перспективності їх впровадження;

- доведення стартап - проектів до інвестиційної стадії;
- визначення ефективної маркетингової програми реалізації стартап - проектів з використанням інноваційних технологій;
- залучення інвестицій (бізнес - ангелів, венчурних фондів, колективних інвестицій на основі крауд - фандінга), що надають спеціалізовані інтернет - ресурси, а також краудфандінговими сайтами;
- вивчити сучасні стартап проекти за допомогою інформаційних технологій.

3. Формат курсу

Курс «Маркетинг стартапів» проводиться у очному та змішаному форматі і має супровід в системі Moodle, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання; також даний курс проводиться у заочному (дистанційному) форматі.

4. Результати навчання - Вкажіть навички, що отримає студент після курсу.

Комплексна діагностика знань, умінь та навичок студентів при вивченні дисципліни «Маркетинг стартапів» здійснюється на основі результатів проведення поточного контролю знань і підсумковим результатом є залік.

Завданням поточного контролю є перевірка розуміння та засвоєння лекційного матеріалу, набуття практичних навичок при вирішенні виробничих ситуацій та розв'язуванні завдань, уміння самостійно опрацьовувати теоретичний матеріал, висловлювати власні думки та їх обґрунтовувати, проводити презентацію опрацьованого матеріалу (письмово чи усно).

Об'єктами контролю є:

а) усні відповіді: вміння змістовно та ґрунтовно висвітлити зазначене питання; логічність викладення матеріалу; аргументованість; використання основної та додаткової літератури; культура мовлення; впевненість, емоційність та виразність в процесі виступу;

б) письмові практичні завдання: вміння застосовувати статистичні методи; аналізувати отримані результати, уміння формулювати висновки; оформлення практичної роботи.

в) поточні тести і контрольні роботи

г) виконання індивідуальної розрахункової роботи

Оцінювання знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою. Контроль роботи студентів денної форми навчання здійснюється за такими критеріями:

- активність та результативність роботи на семінарських та практичних заняттях – до 20 балів;
- виконання і захист практичних завдань – до 20 балів;
- виконання двох контрольних робіт по розділах – до 30 балів (до 15 балів кожна).

– виконання індивідуальної розрахункової роботи - до 30 балів

5. Пререквізити - Якщо є такі, то вкажіть ті знання та навички, якими повинен володіти студент, щоб приступити до вивчення дисципліни, або перелік попередньо прослуханих курсів

8. Технічне й програмне забезпечення /обладнання - Вкажіть, якщо є специфічні вимоги які студент повинен врахувати

Програмне забезпечення статистичної обробки даних. Виконання розрахункових операцій з використанням комп'ютерної техніки орієнтоване на застосування Microsoft Excel.

9. Схема курсу

Тиж./дата/год.-	Тема, план	Форма діяльності (заняття)* <i>*лекція, самостійна, дискусія, групова робота</i>
Перший семестр, 2+2+5 год	Тема 1. Інноваційне підприємництво: сутність та перспективи розвитку.	Лекція, практична, самостійна робота
Перший семестр, 2+2+6 год	Тема 2. Теоретичні основи розвитку стартапів.	Лекція, практична, самостійна робота
Перший семестр, 2+2+6 год	Тема 3. Екосистема стартапу. Її ключові аспекти.	Лекція, практична, самостійна робота
Перший семестр, 2+2+6 год	Тема 4. Оцінка ефективності стартап проекту.	Лекція, практична, самостійна робота
Перший семестр, 2+2+6 год	Тема 5. Стадії життєвого циклу стартап проектів.	Лекція, практична, самостійна робота
Перший семестр, 2+2+6 год	Тема 6. Аналіз ризиків стартап проектів	Лекція, практична, самостійна робота
Перший семестр, 1+2+6 год	Тема 7. Нечітка оцінка ризику фінансування стартап проектів..	Лекція, практична, самостійна робота
Перший семестр, 1+2+5 год	Тема 8. Управління ризиками стартап проектів.	Лекція, практична, самостійна робота
Перший семестр, 1+1+5 год	Тема 9. Управління стартап - командами.	Лекція, практична, самостійна робота
Перший семестр, 1+1+5 год	Тема 10. Партнери в технологічному бізнесі.	Лекція, практична, самостійна робота

8. Підсумковий контроль

Залік за умови виконання навчальної програми

СИЛАБУС
Подільський державний аграрно-технічний університет
Економічний факультет
Кафедра економіки, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Назва курсу	ДІАГНОСТИКА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
E-mail:	dobrovolskaella@gmail.com
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=1523

1. Коротка анотація до курсу - Навчальна дисципліна «Діагностика підприємницької діяльності» вивчається при підготовці фахівців спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітнього ступеня «Магістр». Дисципліна «Діагностика підприємницької діяльності» актуальна і її роль визначається в забезпеченні фундаментальної підготовки фахівців з економіки та менеджменту, формуванні системи знань з теоретичних та практичних аспектів використання методичного апарату та інструментарію для визначення поточного та перспективного стану підприємства в ринковому середовищі та опрацювання комплексу заходів, спрямованих на поліпшення цього стану.

2. Мета та цілі курсу - Метою навчальної дисципліни є кількісна характеристика та якісна ідентифікація стану підприємства.

3. Формат курсу - Очний

Змішаний - курс, що має супровід в системі Moodle, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання;
Заочний (дистанційний) - курс без очної складової.

Викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як комп'ютерна графіка, аудіо та відео, інтерактивні елементи, онлайн консультування.

4. Результати навчання – В результаті вивчення дисципліни забезпечується досягнення таких програмних результатів навчання: визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення; визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності; оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень; вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.

5. Пререквізити – здобувач вищої освіти повинен володіти матеріалом наступних курсів - «Статистика», «Економічний аналіз», «Економіка підприємства», «Менеджмент персоналу», «Фінансовий менеджмент», «Управління потенціалом підприємства», а також «Стратегія підприємства» та «Стратегічне управління підприємством».

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання – Бажано мати мобільний пристрій (телефон) або комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу) для оперативної та он-лайн комунікації з викладачами з приводу проведення занять та он-лайн консультацій (Viber) чи робота у в системі Moodle.

Вміння працювати в MS Office (Excel, Word) для підготовки рефератів, виконання практичних робіт.

7. Схема курсу

Тиж. /дата /год.-	Тема, план	Форма діяльності (заняття) лекція, самостійна, дискусія, групова робота)
Згідно розкладу	Тема 1. Предмет і завдання діагностики підприємницької діяльності 1.1.Сутність та класифікація економічної діагностики 1.2.Особливості економічної діагностики	лекція

Тиж. /дата /год.-	Тема, план	Форма діяльності (заняття) лекція, самостійна, дискусія, групова робота)
	1.3.Основні завдання та принципи економічної діагностики	
Згідно розкладу	Тема 2. Діагностика конкурентного середовища підприємства 2.1.Характеристика конкурентного середовища 2.2.Методи діагностики середовища підприємства	лекція
Згідно розкладу	Тема 3. Оцінювання стратегічного протистояння підприємств-конкурентів 3.1.Визначення конкурентних позицій основних фірм галузі (карта стратегічних груп) 3.2.Галузеві ключові фактори успіху 3.3.Методика діагностики галузі	лекція
Згідно розкладу	Тема 4. Діагностика конкурентоспроможності підприємства 4.1.Основні поняття та визначення конкуренції 4.2.Класифікація і типологія конкуренції 4.3.Методика діагностики конкурентоспроможності організації	лекція
Згідно розкладу	Тема 5. Оцінка конкурентоспроможності продукції підприємства 5.1.Конкурентоспроможність продукції, її основні параметри та показники 5.2.Критерії оцінки конкурентоспроможності товарів 5.3.Методики діагностики конкурентоспроможності продукції	лекція
Згідно розкладу	Тема 6. Діагностика майна і ринкова цінність підприємства 6.1.Необхідність, завдання і принципи експертної оцінки вартості підприємства	лекція

Тиж. /дата /год.-	Тема, план	Форма діяльності (заняття) лекція, самостійна, дискусія, групова робота)
	6.2.Вартість капіталу підприємства 6.3.Методичні підходи до оцінки вартості підприємства	
Згідно розкладу	Тема 7. Фінансова діагностика 7.1.Фінансова діагностика підприємства як система підтримки прийняття управлінських рішень 7.2.Основні положення та інструментарій фінансової діагностики 7.3.Поглиблена та експрес-діагностика фінансово-господарської діяльності підприємства	лекція
Згідно розкладу	Тема 8. Діагностика економічної безпеки підприємства 8.1.Система економічної безпеки підприємства 8.2.Ризики підприємницької діяльності 8.3.Методика діагностики економічної безпеки підприємства	лекція
Згідно розкладу	Тема 9. Діагностика виробничого потенціалу підприємства 9.1.Основні напрямки діагностики виробничого потенціалу 9.2.Оцінка ефективності використання основних виробничих засобів 9.3.Діагностика організації виробництва 9.4.Взаємозв'язок факторів виробничого об'єкта	лекція
Згідно розкладу	Тема 1. Предмет і завдання діагностики підприємницької діяльності Завдання: засвоїти сутність, види, інструментарій та методи економічної діагностики.	Практична робота
Згідно розкладу	Тема 2. Діагностика конкурентного середовища галузі	Практична робота

Тиж. /дата /год.-	Тема, план	Форма діяльності (заняття) лекція, самостійна, дискусія, групова робота)
	Завдання: ознайомитися з діагностикою зовнішнього середовища непрямого і безпосереднього впливу. Відпрацювати методику діагностики галузі і оцінку конкурентного середовища галузі.	
	Тема 3. Оцінювання стратегічного протистояння підприємств-конкурентів Завдання: засвоїти визначення конкурентних позицій основних фірм галузі (карта стратегічних груп). Визначити галузеві ключові фактори успіху і методику діагностики галузі.	Практична робота
Згідно розкладу	Тема 4. Діагностика конкурентоспроможності підприємства Завдання: засвоїти сутність і методологічні проблеми визначення конкурентоспроможності підприємства. Визначення конкурентоспроможності методом, заснованим на теорії ефективної конкуренції та методом конкурентних переваг. Набути знань сутності конкурентного статусу і його оцінка. Ознайомитися з SWOT-аналізом підприємства як діагностичною процедурою.	Практична робота
Згідно розкладу	Тема 4. Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства Завдання: засвоїти сутність і показники конкурентоспроможності продукції. Визначення факторів конкурентоспроможності товарів, їх діагностика. Відпрацювати методи оцінки конкурентоспроможності продукції.	Практична робота
Згідно розкладу	Тема 6. Діагностика майна і ринкова цінність підприємства Завдання: ознайомитися з сутністю та концептуальними підходами до майнової, витратної, аналогової оцінки	Практична робота

Тиж. /дата /год.-	Тема, план	Форма діяльності (заняття) лекція, самостійна, дискусія, групова робота)
	підприємства. Дохідний підхід до оцінки бізнесу.	
Згідно розкладу	Тема 7. Фінансова діагностика Завдання: ознайомитися з сутністю діагностики фінансового стану підприємства і діагностики банкрутства.	Практична робота
Згідно розкладу	Тема 8. Діагностика економічної безпеки підприємства Завдання: ознайомитися з сутністю економічної безпеки і діагностики рівня економічної безпеки підприємства.	Практична робота
Згідно розкладу	Тема 9. Діагностика виробничого потенціалу підприємства Завдання: ознайомитися з сутністю, методами і формами діагностики виробничого потенціалу підприємства. Діагностика виробничого потенціалу підприємства на основі рейтингового аналізу.	Практична робота
Згідно розкладу	Тема 10. Управлінська діагностика Завдання: ознайомитися з еволюцією організаційних структур управління. Засвоїти оцінку основних організаційних структур управління і особливості управлінської діагностики.	Практична робота

8. Підсумковий контроль

Екзамен за умови виконання навчальної програми

СИЛАБУС
Подільський державний аграрно-технічний університет
Економічний факультет
Кафедра економіки, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Назва курсу	ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА В ТОРГІВЛІ
E-mail:	dobrovolskaella@gmail.com
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=1805

1. Коротка анотація до курсу – Навчальна дисципліна «Економічна діагностика в торгівлі» є вибірковою при підготовці фахівців спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітнього ступеня «Магістр». Дисципліна «Економічна діагностика в торгівлі» актуальна і її роль визначається в забезпеченні фундаментальної підготовки фахівців з економіки та менеджменту, формуванні системи знань з теоретичних та практичних аспектів використання методичного апарату та інструментарію для визначення поточного та перспективного стану підприємства в ринковому середовищі та опрацювання комплексу заходів, спрямованих на поліпшення цього стану.

2. Мета та цілі курсу – Метою навчальної дисципліни є кількісна характеристика та якісна ідентифікація стану підприємства.

3. Формат курсу - Очний
Заочний (дистанційний) - курс без очної складової.

Викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як комп'ютерна графіка, аудіо та відео, інтерактивні елементи, онлайн консультування.

4. Результати навчання – В результаті вивчення дисципліни забезпечується досягнення таких програмних результатів навчання: визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення; визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності; оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень; вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.

5. Пререквізити – здобувач вищої освіти повинен володіти матеріалом наступних курсів - «Статистика», «Економічний аналіз», «Економіка підприємства», «Менеджмент персоналу», «Фінансовий менеджмент», «Управління потенціалом підприємства», а також «Стратегія підприємства» та «Стратегічне управління підприємством».

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання – Бажано мати мобільний пристрій (телефон) або комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу) для оперативної та он-лайн комунікації з викладачами з приводу проведення занять та он-лайн консультацій (Viber) чи робота у в системі Moodle.

Вміння працювати в MS Office (Excel, Word) для підготовки рефератів, виконання практичних робіт.

7. Схема курсу

Тиж. /дата /год.-	Тема, план	Форма діяльності (заняття) лекція, самостійна, дискусія, групова робота)
Згідно розкладу	Тема 1. Предмет і завдання економічної діагностики 1.1.Сутність та класифікація економічної діагностики 1.2.Особливості економічної діагностики 1.3.Основні завдання та принципи економічної діагностики	лекція

Тиж. /дата /год.-	Тема, план	Форма діяльності (заняття) лекція, самостійна, дискусія, групова робота)
Згідно розкладу	Тема 2. Діагностика конкурентного середовища підприємства 2.1.Характеристика конкурентного середовища 2.2.Методи діагностики середовища підприємства	лекція
Згідно розкладу	Тема 3. Оцінювання стратегічного протистояння підприємств-конкурентів 3.1.Визначення конкурентних позицій основних фірм галузі (карта стратегічних груп) 3.2.Галузеві ключові фактори успіху 3.3.Методика діагностики галузі	лекція
Згідно розкладу	Тема 4. Діагностика конкурентоспроможності підприємства 4.1.Основні поняття та визначення конкуренції 4.2.Класифікація і типологія конкуренції 4.3.Методика діагностики конкурентоспроможності організації	лекція
Згідно розкладу	Тема 5. Оцінка конкурентоспроможності продукції підприємства 5.1.Конкурентоспроможність продукції, її основні параметри та показники 5.2.Критерії оцінки конкурентоспроможності товарів 5.3.Методики діагностики конкурентоспроможності продукції	лекція
Згідно розкладу	Тема 6. Діагностика майна і ринкова цінність підприємства 6.1.Необхідність, завдання і принципи експертної оцінки вартості підприємства 6.2.Вартість капіталу підприємства 6.3.Методичні підходи до оцінки вартості підприємства	лекція

Тиж. /дата /год.-	Тема, план	Форма діяльності (заняття) лекція, самостійна, дискусія, групова робота)
Згідно розкладу	Тема 7. Фінансова діагностика 7.1.Фінансова діагностика підприємства як система підтримки прийняття управлінських рішень 7.2.Основні положення та інструментарій фінансової діагностики 7.3.Поглиблена та експрес-діагностика фінансово-господарської діяльності підприємства	лекція
Згідно розкладу	Тема 8. Діагностика економічної безпеки підприємства 8.1.Система економічної безпеки підприємства 8.2.Ризики підприємницької діяльності 8.3.Методика діагностики економічної безпеки підприємства	лекція
Згідно розкладу	Тема 1. Предмет і завдання діагностики підприємницької діяльності Завдання: засвоїти сутність, види, інструментарій та методи економічної діагностики.	Практична робота
Згідно розкладу	Тема 2. Діагностика конкурентного середовища галузі Завдання: ознайомитися з діагностикою зовнішнього середовища непрямого і безпосереднього впливу. Відпрацювати методику діагностики галузі і оцінку конкурентного середовища галузі.	Практична робота
	Тема 3. Оцінювання стратегічного протистояння підприємств-конкурентів Завдання: засвоїти визначення конкурентних позицій основних фірм галузі (карта стратегічних груп). Визначити галузеві ключові фактори успіху і методику діагностики галузі.	Практична робота

Тиж. /дата /год.-	Тема, план	Форма діяльності (заняття) лекція, самостійна, дискусія, групова робота)
Згідно розкладу	Тема 4. Діагностика конкурентоспроможності підприємства Завдання: засвоїти сутність і методологічні проблеми визначення конкурентоспроможності підприємства. Визначення конкурентоспроможності методом, заснованим на теорії ефективної конкуренції та методом конкурентних переваг. Набути знань сутності конкурентного статусу і його оцінка. Ознайомитися з SWOT-аналізом підприємства як діагностичною процедурою.	Практична робота
Згідно розкладу	Тема 4. Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства Завдання: засвоїти сутність і показники конкурентоспроможності продукції. Визначення факторів конкурентоспроможності товарів, їх діагностика. Відпрацювати методи оцінки конкурентоспроможності продукції.	Практична робота
Згідно розкладу	Тема 6. Діагностика майна і ринкова цінність підприємства Завдання: ознайомитися з сутністю та концептуальними підходами до майнової, витратної, аналогової оцінки підприємства. Дохідний підхід до оцінки бізнесу.	Практична робота
Згідно розкладу	Тема 7. Фінансова діагностика Завдання: ознайомитися з сутністю діагностика фінансового стану підприємства і діагностики банкрутства.	Практична робота
Згідно розкладу	Тема 8. Діагностика економічної безпеки підприємства Завдання: ознайомитися з сутністю економічної безпеки і діагностики рівня економічної безпеки підприємства.	Практична робота
Згідно розкладу	Тема 9. Діагностика виробничого потенціалу підприємства Завдання: ознайомитися з сутністю, методами і формами	Практична робота

Тиж. /дата /год.-	Тема, план	Форма діяльності (заняття) лекція, самостійна, дискусія, групова робота)
	діагностики виробничого потенціалу підприємства. Діагностика виробничого потенціалу підприємства на основі рейтингового аналізу.	

8. Підсумковий контроль

Залік за умови виконання навчальної програми

СИЛАБУС

Подільський державний аграрно-технічний університет
Економічний факультет
кафедра економіки, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Назва курсу	Стратегічний аналіз підприємницької діяльності
E-mail:	<i>mzahodym@gmail.com</i>
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=1800

1. Коротка анотація до курсу. Дисципліна «Стратегічний аналіз підприємницької діяльності» є обов'язковою навчальною дисципліною циклу професійної підготовки для студентів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітнього ступеня магістр. Дисципліна спрямована на формування теоретичних знань і практичних умінь і навичок стратегічного аналізу, оцінки економічних і соціальних умов здійснення підприємницької діяльності, пошуку нових ринкових можливостей і нових бізнес-моделей.

2. Мета та цілі курсу. Формування комплексу знань з теоретичних основ стратегічного аналізу та навчання практичним навичкам проведення стратегічного аналізу ринкових тенденцій, дослідження стратегічних можливостей ринкового розвитку підприємства, що включає постановку цілей і завдань стратегічного розвитку та застосування комплексу адекватних методів дослідження стратегічного становища підприємства.

3. Формат курсу. Очний

Змішаний - курс, що має супровід в системі Moodle, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання;

Заочний (дистанційний) - курс без очної складової.

Викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як комп'ютерна графіка, аудіо та відео, інтерактивні елементи, он-лайн консультування.

4. Результати навчання – Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності; визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення; вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності; визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності; вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків; впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.

5. Пререквізити. Вивчення курсу безпосередньо пов'язано з вивченням таких дисциплін як «Підприємницька діяльність», «Стратегія і розвиток бізнесу», «Маркетинг», «Інноваційне підприємництво» та ін.

6. Технічне й програмне забезпечення/обладнання. Бажано мати мобільний пристрій (телефон) або комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу) для оперативної та он-лайн комунікації з викладачами з приводу проведення занять та он-лайн консультацій (Zoom, Viber, Messenger) чи робота у в системі Moodle.

Вміння працювати в MS Office (Excel, Word) для підготовки рефератів, виконання практичних та ін.

7. Схема курсу

Тиж./дата/год.-	Тема, план	Форма діяльності (заняття)* <i>*лекція, самостійна, дискусія, групова робота</i>
За розкладом	Тема 1: Основні аспекти стратегічного аналізу	лекція
За розкладом	Тема 1: Основні аспекти стратегічного аналізу	Семінарське заняття, групова робота
За розкладом	Тема 2: Роль стратегічного аналізу в системі підприємницької діяльності	лекція
За розкладом	Тема 2: Роль стратегічного аналізу в системі підприємницької діяльності	Семінарське заняття, групова робота
За розкладом	Тема 3: Методи збору конкурентної інформації	лекція
За розкладом	Тема 3: Методи збору конкурентної інформації	Семінарське заняття, групова робота
За розкладом	Тема 4: Стратегічні фактори зовнішнього середовища	лекція
За розкладом	Тема 4: Стратегічні фактори зовнішнього середовища	Практичне заняття, індивідуальна робота
За розкладом	Тема 5: Бізнес-стратегії	лекція
За розкладом	Тема 5: Бізнес-стратегії	Семінарське заняття, групова робота
За розкладом	Тема 6: Корпоративна стратегія	лекція
За розкладом	Тема 6: Корпоративна стратегія	Практичне заняття, індивідуальна робота
За розкладом	Тема 7: Реалізація стратегії	лекція

За розкладом	Тема 7: Реалізація стратегії	Практичне заняття, індивідуальна робота
--------------	------------------------------	-----------------------------------------

8. Підсумковий контроль

Екзамен за умови виконання навчальної програми

СИЛАБУС
Подільський державний аграрно-технічний університет
Навчально-науковий інститут заочної і дистанційної освіти
Кафедра теоретико-правових і соціально-гуманітарних дисциплін

Назва курсу	МІЖНАРОДНЕ ЕКОНОМІЧНЕ ПРАВО
Е-mail кафедри:	ifp@pdatu.edu.ua
Сторінка курсу в системі Moodle	-

1. Коротка анотація до курсу Навчальна дисципліна "Міжнародне економічне право" є обов'язковою навчальною дисципліною та вивчається згідно з навчальним планом підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня "магістр" галузей знань 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність". З метою якісного вивчення, а також успішного застосування спеціалістами на практиці норм та принципів міжнародного економічного співробітництва країн було створено таку навчальну дисципліну як "Міжнародне економічне право".

На сучасному етапі неможливо навіть уявити собі повноцінного грамотного спеціаліста в галузі економіки, менеджменту, фінансів чи правознавства без належного рівня знань норм і положень міжнародного економічного законодавства.

Особливого значення набуває оволодіння знаннями у галузі міжнародного економічного права в сучасний період – час розвитку та зміцнення державності України, активізації міжнародних економічних відносин. Міжнародні економічні відносини – це форма зв'язку між державами, між державами та міжнародними організаціями, між міжнародними організаціями з різних аспектів міжнародного економічного життя.

2. Мета та цілі курсу Метою викладання даної навчальної дисципліни є формування знань і навичок стосовно визначення природи міжнародного економічного права, взаємодії національного та міжнародно-правового регулювання міжнародної економічної діяльності. Для досягнення мети поставлені такі

основні **завдання**: засвоєння основних принципів визначення правової природи міжнародного економічного права; оволодіння навичками самостійного здійснення аналізу та практичного застосування нормативно-правових актів з метою розв'язання питань та проблем, які виникають в міжнародних економічних відносинах.

3. Формат курсу

- Очний;
- Заочний (дистанційний) - *курс без очної складової*.

4. Результати навчання У результаті засвоєння навчального матеріалу студент повинен:

знати: поняття, методів та системи міжнародного економічного права; поняття держави та міжнародних економічних організацій як суб'єктів міжнародного економічного права; основні положення про підгалузі міжнародного економічного права; види та основні положення про міжнародні економічні договори;

вміти: поняття, методів та системи міжнародного економічного права; поняття держави та міжнародних економічних організацій як суб'єктів міжнародного економічного права; основні положення про підгалузі міжнародного економічного права; види та основні положення про міжнародні економічні договори;

5. Пререквізити

Здобувач вищої освіти повинен володіти матеріалом наступних курсів - «Правознавство», «Політологія», «Соціологія», «Філософія», «Історія та культура України».

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання

1. Комп'ютер з відеопроєктором та переносним екраном
2. Презентаційний мультимедійний матеріал
3. Повні тексти лекцій
4. Роздатковий матеріал
5. Плакатні матеріали та стенди
6. Методичні вказівки для семінарських занять

7. Методичні вказівки для самостійної роботи студентів
9. Тестові завдання для проведення поточного контролю тощо.

7. Схеми курсу

Тема, план
<p>Тема 1. Поняття, предмет, методи та система міжнародного економічного права. (лекція)</p> <p>1. Поняття міжнародного економічного права та сучасні доктрини міжнародного економічного права. 2. Предмет міжнародного економічного права. 3. Методи міжнародного економічного права. 4. Система міжнародного економічного права.</p>
<p>Тема 2. Джерела міжнародного економічного права. (лекція)</p> <p>1. Поняття та система джерел міжнародного економічного права. 2. Міжнародний договір у системі джерел міжнародного економічного права. 3. Міжнародний звичай як джерело міжнародного економічного права. 4. Рішення міжнародних організацій та міжнародних судів та їх значення як джерел міжнародного економічного права.</p>
<p>Тема 3. Принципи міжнародно-правового регулювання міжнародних економічних відносин. (лекція)</p> <p>1. Поняття та система принципів міжнародного економічного права.</p>

Тема, план

2. Місце загальних міжнародно-правових принципів в нормативній системі міжнародно-правового регулювання міжнародних економічних відносин.

3. Нормативне закріплення принципів міжнародно-правового регулювання міжнародних економічних відносин та юридичний зміст деяких спеціальних принципів МЄП.

Тема 4. Держави як суб'єкти міжнародного економічного права. (лекція)

1. Правовий статус держави як суб'єкта міжнародного економічного права.

2. Імунітет держави.

3. Види імунітетів держави.

4. Основні доктрини імунітету держави.

5. Міжнародно-правове регулювання імунітету держави.

Тема 5. Міжнародні економічні організації. (лекція)

1. Поняття міжнародної економічної організації та її правовий статус.

2. Міжнародні економічні організації в системі ООН.

3. Міжнародні фінансово-кредитні організації.

4. Організація країн-експортерів нафти (ОПЕК) та інші спеціалізовані міжнародні економічні організації.

5. Регіональні економічні організації.

Тема, план

Тема 6. Транснаціональні корпорації і міжнародно-правове регулювання їх діяльності. (лекція)

- 1. Роль транснаціональних корпорацій у системі міжнародних економічних відносин.*
- 2. Міжнародно-правове регулювання діяльності транснаціональних корпорацій.*

Тема 7. Забезпечення виконання зобов'язань, що впливають з міжнародних економічних договорів. (лекція)

- 1. Загальна характеристика правового забезпечення зобов'язань і засобів розв'язання міжнародних економічних спорів*
- 2. Міжнародний суд і міжнародний арбітраж.*
- 3. Міжнародний суд ООН.*
- 4. Рада Безпеки ООН.*
- 5. Співдружність Незалежних Держав.*
- 6. Міжнародний арбітраж.*

Тема 1. Поняття та предмет міжнародного економічного права. Система джерел міжнародного економічного права. (сем.зан.)

1. Міжнародні економічні відносини, їх зміст і значення.
2. Становлення міжнародного економічного права.
3. Міжнародне економічне право в системі правового регулювання.
4. Предмет міжнародного економічного права.
5. Концепції міжнародного економічного права.

Тема, план
<p>Тема 2. Поняття та предмет міжнародного економічного права. Система джерел міжнародного економічного права. (сем.зан.)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття та система джерел міжнародного економічного права. 2. Загальна характеристика джерел міжнародного економічного права. 3. Поняття та система принципів міжнародного економічного права. 4. Характеристика основних принципів . 5. Характеристика спеціальних принципів.
<p>Тема 3. Суб'єкти міжнародного економічного права. (сем.зан.)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Держава як суб'єкт міжнародного економічного права. 2. Міжнародні економічні організації - специфічні суб'єкти міжнародного економічного права. 3. Транснаціональні корпорації як учасники міжнародних економічних відносин. 4. Міжнародно-правове регулювання діяльності ТНК . 5. Інші учасники міжнародних економічних відносин.
<p>Тема 4. Транснаціональні корпорації – специфічні суб'єкти МЕН. (сем.зан.)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття і значення транснаціональних організацій. 2. Класифікація транснаціональних корпорацій. Основні риси ТНК. 3. Нормативна система регулювання транснаціональних корпорацій. 4. Питання регулювання діяльності транснаціональних корпорацій на двосторонньому рівні. 5. Конвенція про транснаціональні корпорації.
<p>Тема 5. Міжнародне торговельне право. Міжнародне митне право. (сем.зан.)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття міжнародного торговельного права 2. Принципи міжнародної торгівлі

Тема, план
3. Тарифні та нетарифні засоби регулювання міжнародної торгівлі. 4. Виключення із загальних правил регулювання торгівлі. 5. Поняття міжнародного митного права. 6. Джерела міжнародного митного права. 7. Гармонізована система опису і кодування товарів.
Тема 6. Міжнародне валютне право. (сем.зан.) 1. Поняття та джерела міжнародного валютного права. 2. Організаційно - правовий механізм міжнародної валютної системи. 3. Міжнародні валютно-кредитні відносини. 4. Європейська валютна система. 5. Надання фінансової допомоги державам - членам МВФ.
Тема 7. Міжнародне транспортне право. (сем.зан.) 1. Поняття та джерела міжнародного транспортного права. 2. Правове регулювання міжнародних морських перевезень. 3. Правове регулювання міжнародних річкових перевезень. 4. Правове регулювання міжнародних залізничних перевезень. 5. Правове регулювання міжнародних автомобільних перевезень. 6. Правове регулювання міжнародних повітряних перевезень.
Тема 8. Міжнародно-правове регулювання промислового, сільськогосподарського і науково-технічного міжнародного співробітництва. (сем.зан.) 1. Загальносвітові тенденції розвитку промисловості та сільського господарства. 2. Правове регулювання міжнародного співробітництва у промисловості.

Тема, план				
3.	Правове регулювання міжнародного співробітництва у сільському господарстві.			
4.	Значення та правове регулювання міжнародного науково-технічного співробітництва.			
5.	Правове регулювання науково-технічного співробітництва СНД.			
6.	Правове регулювання науково-технічного співробітництва між Україною та Європейським Союзом.			

8. Підсумковий контроль

Залік за умови виконання навчальної програми

СИЛАБУС

Подільський державний аграрно-технічний університет
Економічний факультет
Кафедра економіки, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Назва курсу	ВИРОБНИЧА ПРАКТИКА
E-mail:	dobrovolskaella@gmail.com
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=1922

1. Коротка анотація до курсу – Виробнича практика є складовою обов’язкової компоненти освітньо-професійної програми підготовки студентів другого (магістерського) рівня за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Програма виробничої практики передбачає систематизацію, закріплення та поглиблення знань, набутих в процесі навчання; формування у студентів професійних умінь і навичок прийняття самостійних рішень під час роботи в реальних умовах функціонування підприємства; набуття практичного досвіду для продовження наукового дослідження економічних та виробничих процесів на підприємстві, організації, установі, накопичення досвіду в трудовому колективі.

Магістерська підготовка реалізує освітньо-професійні програми, які базуються на проведенні наукових досліджень і орієнтовані на підготовку фахівців економічного профілю, науково-дослідної і педагогічної діяльності, роботи у галузі наукоємних технологій.

2. Мета стажування з фахової діяльності на виробництві: поглиблення та закріплення студентами теоретичних знань та набуття необхідних практичних навичок і досвіду роботи в галузі товарознавчої, комерційної, планово-економічної та управлінської діяльності, опанування комерційними та торговельно-технологічними процесами, що здійснюється на торговельних підприємствах у сучасних умовах; розвиток умінь і навичок розв’язання прикладних завдань і науково-дослідної роботи, набуття досвіду ділового спілкування, розробки та прийняття управлінських рішень, підготовка до самостійної роботи на відповідних посадах.

3. Формат курсу – Очний.

4. Результати навчання – В результаті проходження виробничої практики студенти мають досягти таких програмних результатів навчання: вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності; визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення; вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети; застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп; вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності; вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність; визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності; оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень; вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків; впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.

5. Пререквізити - засвоєння змісту виробничої практики значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував матеріал з фахових навчальних дисциплін.

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання - Бажано мати мобільний пристрій (телефон) або комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу) для оперативної та он-лайн комунікації з викладачами з приводу проведення занять.

Вміння працювати в MS Office (Excel, Word) для виконання практичних робіт.

7. Схема курсу

Тиж./дата/год.	Тема, план	Форма діяльності (заняття)* <i>*лекція, самостійна, дискусія, груповою робота</i>
Згідно плану	1. Організаційно-правові особливості діяльності підприємства	самостійна робота
Згідно плану	2. Планово-економічна діяльність підприємства	самостійна робота
Згідно плану	3. Ресурсний потенціал підприємства та ефективність його використання	самостійна робота
Згідно плану	3.1. Інфраструктура аграрного ринку	самостійна робота
Згідно плану	3.2. Персонал аграрних підприємств і його класифікація	самостійна робота
Згідно плану	3.3. Продуктивність праці	самостійна робота
Згідно плану	3.4. Поняття та особливості оплати праці в сільськогосподарських підприємствах	самостійна робота
Згідно плану	4. Підприємництво, товарознавча, комерційна діяльність	самостійна робота
Згідно плану	4.1. Поняття «номенклатура та асортимент продукції, що виробляється»	самостійна робота
Згідно плану	4.2. Товарна політика	самостійна робота
Згідно плану	4.3. Спеціалізація підприємства	самостійна робота
Згідно плану	4.4. Аналіз закупівельної діяльності підприємства	самостійна робота

Згідно плану	4.5. Використання реклами на підприємстві	самостійна робота
Згідно плану	5. Бізнес-процеси підприємства	самостійна робота
Згідно плану	5.1. Бізнес-процеси підприємства	самостійна робота
Згідно плану	5.2. Біржова діяльність	самостійна робота
Згідно плану	6. Біржовий фондовий ринок	самостійна робота
Згідно плану	6.1. Брокерська діяльність	самостійна робота
Згідно плану	6.2. Фінансові деривативи	самостійна робота
Згідно плану	6.3. Біржова електронна торгівля	самостійна робота
Згідно плану	6.4. Валютний ринок і біржові операції	самостійна робота
Згідно плану	6.5. Товарознавство біржових товарів	самостійна робота
Згідно плану	6.6. Клірингова і розрахункова діяльність	самостійна робота
Згідно плану	7. Економічні результати виробничо-фінансової діяльності підприємства	самостійна робота
Згідно плану	7.1. Витрати підприємства	самостійна робота
Згідно плану	7.2. Капітал підприємства	самостійна робота
Згідно плану	7.3. Рентабельність підприємства	самостійна робота
Згідно плану	7.4. Кредитування підприємства	самостійна робота
Згідно плану	8. Інновації та економічна безпека підприємства	самостійна робота
Згідно плану	8.1. Інновації на підприємстві	самостійна робота

Згідно плану	8.2. Економічна безпека	самостійна робота
Згідно плану	Пропозиції удосконалення розвитку та підвищення ефективності діяльності підприємства	самостійна робота
Згідно плану	Оформлення звіту з практики	самостійна робота
Згідно плану	Захист звіту	захист
Згідно плану	Складання заліку	залік

8. Підсумковий контроль

Залік за умови виконання навчальної програми, проходження виробничої практики та результатами захисту звіту