

СИЛАБУС

Подільський державний аграрно-технічний університет

Економічний факультет

кафедра менеджменту, публічного управління та адміністрування

Назва курсу	ВСТУП ДО ФАХУ
E-mail кафедри:	moa@pdatu.edu.ua
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=1693

1. Коротка анотація до курсу – «Вступ до фаху» є складовою обов’язкової компоненти освітньо-професійної програми підготовки студентів першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 073 «Менеджмент». «Вступ до фаху» представляє собою базову дисципліну, яка формує комплексне уявлення про сучасні наукові тенденції та їх втілення в сфері менеджменту, а також можливість їх впровадження в науковій діяльності студентів, забезпечує не тільки формування цілісних (системних) знань із майбутньої професії, а ще й визначає шляхи їх отримання, забезпечує первинну підготовку до формування знань з інших нормативних професійних дисциплін. Дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в галузі управління та адміністрування.

2. Мета та цілі курсу – формування знань щодо вимог стосовно підготовки фахівця у відповідності з побудовою європейського простору вищої освіти, формування первинних знань з основ менеджменту та уявлень про майбутнє місце роботи. Завданням вивчення дисципліни є набуття теоретичних знань: організація управлінської праці менеджерів різних рівнів управління та формування її складових; застосування сучасних принципів та напрямків наукової організації праці; використання часу як ресурсу; організація процесу документування в управлінні, вимог до складання та оформлення документів, а також практичних умінь: планувати та організовувати особисту працю менеджера; організовувати робочі місця менеджера; застосовувати технології роботи з текстовими матеріалами; організовувати та проводити наради і збори; здійснювати підготовку та проведення ділових зустрічей, переговорів; управляти потоком відвідувачів; формувати потоки документів, організовувати порядок проходження і виконання документів; використовувати процеси автоматизації

діловодства.

3. Формат курсу – Очний.

Заочний (дистанційний) - курс без очної складової.

4. Результати навчання - демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства; демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень; описувати зміст функціональних сфер діяльності організації; виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації; демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи; мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації; демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації; оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації; спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами; ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності; демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним; виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

5. Пререквізити - ефективність засвоєння змісту дисципліни «Вступ до фаху» значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував матеріалом таких дисциплін «Історія економіки та економічної думки», «Мікро і макроекономіка».

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання - Бажано мати мобільний пристрій (телефон) або комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу) для оперативної та он-лайн комунікації з викладачами з приводу проведення занять та он-лайн консультацій (Viber) чи робота у в системі Moodle.

Вміння працювати в MS Office (Excel, Word) для підготовки рефератів, виконання практичних робіт.

7. Схеми курсу

Тема, план
Тема 1. Поняття і сутність менеджменту. 1. Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. 2. Суть, зміст менеджменту та управління. 3. Менеджмент як система наукових знань та як мистецтво управління. 4. Методи дослідження у менеджменті.
Тема 2. Розвиток науки управління. 1. Передумови виникнення науки управління. 2. Теорії менеджменту. 3. Особливості формування сучасної моделі менеджменту в Україні.
Тема 3. Основні теорії прийняття управлінських рішень. 1. Управлінське рішення як результат управлінської діяльності. 2. Класифікація та умови прийняття управлінських рішень. 3. Моделі прийняття управлінських рішень.
Тема 4. Методи обґрунтування управлінських рішень 1. Класифікація методів обґрунтування управлінських рішень. 2. Інструменти обґрунтування управлінських рішень. 3. Обґрунтування рішень в умовах невизначеності. 4. Методи творчого пошуку альтернативних варіантів.
Тема 5. Планування в організації 1. Сутність і зміст планування як функції менеджменту, його види та їхній взаємозв'язок. 2. Основні елементи системи планування. 3. Планування стратегії підприємства 4. Класифікація цілей організації. Процес постановки цілей.
Тема 6. Організація як функція управління

Тема, план
1. Сутність функції організування та її місце в системі управління. Поняття та складові організаційної діяльності. 2. Повноваження та відповідальність. Процес делегування повноважень і відповідальності. 3. Типи повноважень: лінійні, функціональні. 4. Департаменталізація.
Тема 7. Мотивація 1. Значення людського фактора в управлінні організацією. 2. Поняття мотивування. 3. Теорії і моделі процесів мотивування: змістовний і процесний підходи.
Тема 8. Управлінський контроль 1. Поняття контролювання та його місце в системі управління. 2. Модель процесу контролю. Види управлінського контролювання. 3. Етапи контролювання.
Тема 9. Лідерство 1. Поняття та загальна характеристика керівництва. 2. Основи керівництва: вплив, лідерство, влада. 3. Теорії лідерства. 4. Характеристика та класифікація стилів керування.
Тема 10. . Комунікації в управлінні 1. Інформація, її види та роль в менеджменті. Класифікація інформації. 2. Поняття і характеристика комунікацій. 3. Комунікаційний процес та його організація.
Тема 11. Ефективність управління 1. Концепції визначення ефективності менеджменту в організації. 2. Підходи до оцінки ефективності менеджменту в організації. 3. Економічна, організаційна та соціальна ефективність менеджменту.

Тема, план
<p>4. Напрями підвищення ефективності управління організацією.</p> <p>5. Сутність та різновиди відповідальності та етики у менеджменті.</p>

8. Підсумковий контроль.

Залік за умов виконання навчальної програми

СИЛАБУС

Подільський державний аграрно-технічний університет
Економічний факультет
Кафедра математичних дисциплін, інформатики і моделювання

Назва курсу	ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ
Е-mail кафедри:	mdm@pdatu.edu.ua vitagavriluk@ukr.net
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=1914

1. Коротка анотація до курсу - Навчальна дисципліна «Інформаційні технології» є обов'язковою при підготовці фахівців спеціальності 073 «Менеджмент» освітнього ступеня «бакалавр» на базі повної середньої освіти. Дисципліна спрямована на оволодіння теоретичних основ і отримання досвіду практичного роботи з програмними пакетами, що призначені для обробки різних видів інформації і експлуатації інформаційних систем, з урахуванням особливостей сфери застосування електронної інформації.

2. Мета та цілі курсу -- Метою навчальної дисципліни є формування у майбутніх фахівців сучасного рівня інформаційної та комп'ютерної культури, набуття практичних навичок роботи з сучасною комп'ютерною технікою та використання інформаційних технологій для вирішення різноманітних завдань у практичній діяльності.

3. Формат курсу –

Очний

Змішаний - курс, що має супровід в системі Moodle, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання;

Заочний (дистанційний) - курс без очної складової.

4. Результати навчання - ефективно використовувати інформаційно – комунікаційні технології при вирішенні професійних завдань;

здійснювати пошук необхідної інформації в спеціалізованій літературі, використовувати наукові бази даних та інші відповідні джерела інформації; вміти використовувати обчислювальну техніку та сучасне програмне забезпечення в професійній діяльності; здатність ефективно спілкуватися з питань інформації із фахівцями відповідного напрямку і суспільством загалом.

5. Пререквізити - вивчення дисципліни «Інформаційні технології» базується на знаннях і навичках з курсу інформатики.

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання - комп'ютер, презентаційний матеріал, тексти лекцій, роздатковий ілюстративний матеріал методичні вказівки до виконання практично-лабораторних занять, методичні вказівки до самостійної роботи студента.

7. Схема курсу

Тема, план
1. Інформаційні технології. Основні поняття та визначення.
2. Апаратне забезпечення персонального комп'ютера.
3. Програмне забезпечення персонального комп'ютера.
4. Інформаційні технології обробки текстової інформації.
5. Інформаційні технології створення демонстраційних матеріалів
6. Інформаційні технології опрацювання табличних даних.
7. Основні прийоми роботи з базою даних.
8. Организация комп'ютерної безпеки та захисту інформації.

8. Підсумковий контроль

Залік за умови виконання навчальної програми

СИЛАБУС

Подільський державний аграрно-технічний університет
Навчально-науковий інститут енергетики
кафедра фізики, охорони праці та інженерії середовища

Назва курсу	ОХОРОНА ПРАЦІ ТА БЕЗПЕКА ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ
E-mail:	kokas2008@ukr.net fiztd@pdatu.edu.ua
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=1369

1. Коротка анотація до курсу

Навчальна дисципліна «Охорона праці та безпека життєдіяльності» є обов'язковою при підготовці фахівців освітнього ступеня «Бакалавр», тому що є основою наук про небезпеки в умовах, як в умовах повсякденного життя, так і в умовах виробництва.

Предметом дисципліни являються небезпеки в системі «людина – життєве (навколишнє) середовище» з метою їх попередження для забезпечення безпеки в умовах побуту, виробництва та надзвичайних ситуацій.

При вивченні дисципліни здобувач має отримати відповідні сучасним вимогам знання про загальні закономірності виникнення і розвитку небезпек, надзвичайних ситуацій, їх властивості, можливий вплив на життя і здоров'я людини та сформулювати необхідні в майбутній практичній діяльності спеціаліста уміння і навички для їх запобігання і ліквідації, захисту людей в умовах повсякденного життя та виробництва.

В системі «людина – життєве (навколишнє) середовище» існує ряд проблем, які викликали необхідність виділення частини оточуючих нас небезпек в окрему дисципліну «Охорона праці та безпека життєдіяльності»:

а) *надзвичайне зростання ступеня ризику травматизму та загибелі людей* при взаємодії зі складними технічними системами на виробництві, транспорті та побуті;

б) *зростання числа випадків технологічних катастроф* (аварії на АЕС, на хімічних та інших небезпечних виробництвах, транспортні нещасні випадки тощо) зумовлене зниженням реальної надійності пристроїв, зроблених людиною, та помилками персоналу під час їх експлуатації. З'явився страх втратити контроль над технікою;

в) *забруднення навколишнього середовища*, яке полягає у збільшенні антропогенного навантаження від життєдіяльності людини. Місцями воно досягло граничного рівня, що викликає загрозу існуванню людини як біологічного виду;

г) *ненадійність потенційної ефективності технічних систем*. Причини цього пояснюються:

- неузгодженістю рівня розвитку та підготовки людини з особливостями техніки;

- неузгодженістю можливостей людини з параметрами обладнання, що особливо проявляється за умов дефіциту часу, інформації та дії зовнішніх факторів;
- низьким рівнем відповідальності людей за результати своїх дій;
- відсутністю особистої зацікавленості у досягненні найвищих результатів.

Тому питання виживання в життєвому середовищі, яке постійно ускладнюється і часто стає «ворожим» для існування людини не є риторичним, але нагальним, для забезпечення існування людини, як індивідууму, так і людства в цілому.

2. Мета та цілі курсу

Мета – забезпечити відповідні сучасним вимогам знання студентів про загальні закономірності виникнення і розвитку побутових та виробничих небезпек, їх властивості, можливий вплив на життя і здоров'я людини та сформулювати необхідні в майбутній практичній діяльності спеціаліста уміння і навички для їх запобігання та ліквідації, захисту людей та навколишнього середовища; формування у майбутніх фахівців з вищою освітою знань та умінь з правових і організаційних питань охорони праці, з питань гігієни праці, виробничої санітарії, техніки безпеки та пожежної безпеки, визначеного відповідними державними стандартами освіти, а також активної позиції щодо практичної реалізації принципу пріоритетності охорони життя та здоров'я працівників по відношенню до результатів виробничої діяльності.

В результаті вивчення дисципліни майбутній фахівець повинний засвоїти:

- ідентифікацію потенційних небезпек (розпізнавати їх вид, визначати просторові та часові координати, величину та імовірність їх прояву);
- визначення небезпечних, шкідливих та вражаючих факторів, що породжуються джерелами цих небезпек;
- прогнозування можливості і наслідків впливу небезпечних та шкідливих факторів на організм людини, а вражаючих факторів на безпеку системи «людина - життєве середовище»;
- нормативно-правову базу захисту особистості та навколишнього середовища, прав особи на працю, медичне забезпечення, захист у надзвичайних ситуаціях тощо;
- заходи та застосування засобів захисту від дії небезпечних, шкідливих та вражаючих факторів;
- методи запобігання виникненню надзвичайних ситуацій, а в разі їх виникнення приймати адекватні рішення та виконувати дії, спрямовані на їх ліквідацію;
- практичну діяльність, громадсько-політичні, соціально-економічні, правові, технічні, природоохоронні, медико-профілактичні та освітньо-виховні заходи, спрямовані на забезпечення здорових і безпечних умов існування людини в сучасному навколишньому середовищі;
- планування заходів щодо створення здорових і безпечних умов життя та діяльності у системі «людина - життєве середовище».
- питання організації охорони праці, обов'язки посадових осіб і їхню відповідальність за створення здорових і безпечних умов праці;
- методи аналізу травматизму і захворюваності;
- способи попередження появи небезпечних і шкідливих виробничих факторів;
- методи і засоби колективного й індивідуального захисту;
- основні вимоги техніки безпеки при виконанні трудових обов'язків на робочому місці;
- причини пожеж, профілактику і способи їх гасіння.

3. Формат курсу - очний

Змішаний - курс, що має супровід в системі Moodle, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання;
Заочний (дистанційний) - курс без очної складової.

4. Результати навчання

Після вивчення дисципліни студент повинен знати і уміти:

- основні положення Концепції національної безпеки України, що стосуються безпеки життя та здоров'я особи;
- основні поняття, визначення та терміни;
- аксіому про потенційну небезпеку діяльності людини;
- джерела небезпеки та їх класифікація;
- концепцію допустимого ризику;
- загальні положення управління ризиком;
- системи забезпечення життєдіяльності людини;
- основні характеристики аналізаторів організму людини;
- роль органів чуття в забезпеченні безпеки;
- психофізіологічний закон Вебера-Фехнера;
- дію наркотичних, лікарських та інших речовин на організм людини;
- фізіологічні, матеріальні та духовні потреби людини;
- характеристику середовища життєдіяльності людини;
- синергізм та антагонізм дії шкідливих факторів;
- роль біоритмів людини в забезпеченні її життєдіяльності;
- категорії факторів, що змушують людину ризикувати;
- психологічні причини свідомого порушення виконавцями вимог безпеки;
- основні джерела забруднення атмосфери, водних ресурсів та ґрунтів;
- основні види взаємодії та трансформації забруднень в оточуючому середовищі;
- негативні наслідки нераціонального природокористування;
- причини та характер виникнення абіотичних природних небезпек;
- загальні заходи і засоби захисту від бактеріальних та вірусних захворювань;
- небезпека життю та здоров'ю людей від отруйних рослин та грибів;
- небезпека контакту з тваринами, комахами та рибами;
- основні заходи, спрямовані на попередження та мінімізацію негативних наслідків природних небезпек;
- причини та характер виникнення техногенних небезпек;
- заходи захисту від небезпек, пов'язаних з транспортними засобами;
- заходи безпеки при використанні горючих, легкозаймистих і вибухонебезпечних речовин та матеріалів;

- заходи захисту від небезпек, пов'язаних з електричним струмом;
- основні заходи та засоби захисту від джерел випромінювання;
- дію токсичних речовин на організм людини та заходи і засоби захисту від їх дії;
- причини виникнення небезпек при експлуатації та утриманні житла;
- загальні причини виникнення соціальних та політичних небезпек;
- характеристику комбінованих небезпек;
- заходи для запобігання зсувів, пожеж та вибухів у житловому фонді;
- особливі заходи безпеки при використанні у побуті газу, токсичних, пожеже- та вибухонебезпечних речовин, електричного устаткування, судин, що знаходяться під тиском тощо;
- загальні правила користування та поведінки в приміщеннях житлових будинків і на прибудинковій території;
- заходи для запобігання зсувів, пожеж та вибухів у житловому фонді;
- вимоги щодо забезпечення санітарно-гігієнічного та епідемічного благополуччя населення;
- загальні правила поведінки на вулицях і дорогах, використання транспортних засобів та користування ними;
- причини виникнення, загальна характеристика та класифікація надзвичайних ситуацій;
- ідентифікацію типу ситуацій та оцінка рівня небезпеки;
- принципи та засоби захисту населення в умовах надзвичайних ситуацій;
- дії адміністрації, персоналу та населення при виникненні надзвичайних ситуацій;
- організація ліквідації наслідків надзвичайних ситуацій;
- види уражень організму людини;
- послідовність дій при наданні першої долікарської допомоги;
- комплектація аптечки першої допомоги;
- підручні засоби для надання першої допомоги,
- правила зупинення кровотечі та обробки ран;
- правила і порядок дій при виведенні людини з непритомного стану та стану клінічної смерті.
- основні законодавчі акти про ОП;
- міжгалузеві і галузеві нормативні акти про ОП, їх кодування;
- органи державного нагляду за ОП;
- відповідальність за невиконання вимог з ОП;
- відшкодування збитків працівникам у разі ушкодження їх здоров'я та моральних збитків;
- навчання з питань ОП при підготовці працівників, при їх прийнятті на роботу та в період роботи;
- порядок розслідування нещасних випадків на виробництві.
- поняття «виробнича санітарія» та «гігієна праці», фактори, що обумовлюють санітарно-гігієнічні умови праці;
- мікроклімат та його вплив на організм людини;
- гігієнічну класифікацію шкідливих речовин за характером дії на організм людини та класи небезпечності шкідливих речовин;
- основні методи профілактики отруєнь та професійних захворювань;
- гігієнічне нормування забруднення повітря шкідливими речовинами;

- методи контролю повітря робочої зони і вимоги до них;
- класифікація вентиляційних систем та їх призначення, організація повітрообміну в приміщенні, схеми вентиляції;
- види виробничого освітлення, його значення, вимоги санітарних норм до виробничого освітлення;
- параметри звукового поля, дію шуму на організм людини і методи захисту від нього;
- види вібрацій, їх параметри, нормування та вплив на організм людини;
- вплив електромагнітних полів на людину та методи захисту від них;
- види і джерела іонізуючих випромінювань, соматичні та генетичні наслідки радіаційного опромінення;
- поглинуту та еквівалентну дози, одиниці виміру, заходи і засоби захисту від іонізуючих випромінювань, гігієнічне нормування радіаційного опромінення;
- складові безпечності технологічного процесу і обладнання;
- основи техніки безпеки при виконанні практичних завдань на робочому місці;
- основи техніки безпеки при проведенні лабораторних і практичних занять в ПТНЗ;
- значення питань електробезпеки, фактори, що впливають на характер ураження електричним струмом;
- поняття пожежної безпеки і шкідливі та небезпечні фактори при пожежі;
- особливості горіння газів, рідин, твердих горючих речовин, пилу;
- показники пожежовибухонебезпеки речовин різного агрегатного стану;
- класифікація приміщень і виробництв за вибухопожежонебезпечністю;
- вибухо- та пожежонебезпечність приміщень і зон за ПУЕ;
- система попередження пожеж і пожежного захисту в ПТНЗ;
- методи та речовини, що застосовуються при гасінні пожеж, первинні та стаціонарні засоби пожежогасіння, колективні та індивідуальні засоби захисту людей під час пожеж;
- на основі аналізу результатів власних спостережень за навколишнім середовищем, використовуючи типові ознаки виникнення небезпек, ідентифікувати джерела і типи небезпек, шкідливі та небезпечні чинники;
- на основі результатів аналізу характеру діяльності людини та моделей типових небезпечних ситуацій прогнозувати можливість виникнення небезпек, шкідливих та небезпечних чинників;
- на основі інформації про наявність або можливість виникнення шкідливих і небезпечних чинників та про їх кількісні характеристики за допомогою моделей типових небезпечних ситуацій визначати рівень індивідуального ризику;
- використовуючи інформацію про допустимий рівень індивідуального ризику та типові рекомендації щодо адекватних дій у разі виникнення ознак небезпечної ситуації, зменшувати ризик до допустимих значень;
- на основі аналізу результатів власних спостережень за навколишнім середовищем та використовуючи типові ознаки шкідливих і небезпечних чинників, своєчасно визначати наявність небезпечної ситуації, її вид та резерв часу;
- за результатами прогнозу можливості виникнення небезпек, шкідливих та небезпечних чинників, або на основі інформації про наявність і вид небезпечної ситуації, резерву часу, а також типових рекомендацій щодо адекватних дій визначати план індивідуальних дій з метою попередження або зменшення рівня вірогідного пошкодження;
- використовуючи штатні та допоміжні засоби, реалізовувати попередньо розроблений план дій щодо попередження або зменшення можливого пошкодження;

- на основі положень нормативно-правових актів та індикаторів сталого розвитку розробляти і оформляти вимоги до відповідних органів виконавчої влади та об'єктів господарювання щодо визначення фактичного та забезпечення допустимого рівня небезпеки й створення нешкідливих умов для життєдіяльності;
- на основі аналізу результатів спостережень за навколишнім середовищем, використовуючи адекватні методи та методики давати оцінку екологічним та соціальним наслідкам інцидентів
- на підставі технологічної документації, використовуючи чинну нормативно-правову базу з питань охорони праці організовувати дотримання вимог безпеки праці учасниками трудового процесу;
- на підставі технологічної документації, використовуючи чинну нормативно-правову базу організовувати дотримання санітарно-гігієнічних вимог учасниками трудового процесу;
- за умов виробничої діяльності:
- на підставі технологічної документації, використовуючи чинну нормативно-правову базу, контролювати дотримання безпеки праці учасниками трудового процесу;
- на підставі технологічної документації, використовуючи чинну нормативно-правову базу, контролювати дотримання санітарно-гігієнічних вимог учасниками трудового процесу;
- на основі аналізу результатів власних спостережень за наслідками нещасного випадку або аварії, користуючись чинними положеннями визначати факт випадку чи аварії;
- у складі комісії з розслідування нещасного випадку, користуючись чинними положеннями, складати акт про нещасний випадок на виробництві.

5. Пререквізити: здобувач вищої освіти повинен володіти матеріалом курсу «Вища математика», «Фізика», «Хімія», «Екологія».

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання

1. Комп'ютер з відеопроєктором та переносним екраном.
2. Презентаційний мультимедійний матеріал.
3. Лабораторні прилади та установки.
4. Тексти лекцій.
5. Роздатковий ілюстративний матеріал.
6. Moodle.

7. Схема курсу

Тема, план
ТЕМА 1. Теоретичні основи БЖД. Небезпека – потенційне джерело шкоди. Ризик – як оцінка небезпеки
ТЕМА 2. Людина – основний елемент системи «Л-ЖС». Взаємодія людини з навколишнім середовищем та технікою. Життєве середовище та його характеристика. Види небезпек та їх характеристика

Тема, план
ТЕМА 3. Теоретичні та нормативно-правові основи ОП
ТЕМА 4. СУОП підприємства. Функції і завдання СУОП
ТЕМА 5. Загальні положення фізіології, гігієни праці та виробничої санітарії. Мікrokлімат робочої зони. Вентиляція виробничих приміщень. Освітлення виробничих приміщень. Шум, ультразвук та інфразвук. Вібрація. Іонізуючі та електромагнітні випромінювання
ТЕМА 6. Вимоги безпеки до технологічного обладнання та процесів. Техніка безпеки при виконанні механізованих робіт. Електробезпека.
ТЕМА 7. Основи пожежної безпеки
Теоретичні постулати БЖД
Аналізатори людини
Розробка, погодження та затвердження інструкцій з охорони праці
Розслідування нещасних випадків на виробництві
Дослідження параметрів мікrokлімату
Дослідження природного освітлення
Дослідження опору тіла людини електричному струму
Первинні засоби пожежогасіння

8. Підсумковий контроль

Залік за умов виконання навчальної програми

СИЛАБУС

**Подільський державний аграрно-технічний університет
Навчально-науковий інститут заочної і дистанційної освіти
Кафедра теоретико-правових і соціально-гуманітарних дисциплін**

Назва курсу	ФІЛОСОФІЯ
Е-mail кафедри:	ifp@pdatu.edu.ua
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=1343 http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=1350

1. Коротка анотація до курсу - Навчальна дисципліна «Філософія» згідно з галузевими стандартами вищої освіти України належить до нормативних (обов'язкових) навчальних дисциплін циклу соціально-гуманітарної підготовки фахівців різних спеціальностей. Програма орієнтована на організацію вивчення курсу, оволодіння студентами всіх форм навчання системою філософських знань, науковою методологією, а також на формування наукового світогляду, творчого мислення й високої духовної культури. Філософські знання та загальна методологія є визначальною умовою пізнавальної й практичної діяльності сучасної людини.

2. Мета та цілі курсу - Метою дисципліни є формування цілісних уявлень про зародження та розвиток філософського знання, а також про сучасні філософські проблеми світу, людини та суспільства. Завдання полягає у формуванні високого рівня філософської культури та раціонального мислення майбутнього бакалавра, вірного розуміння сутності сучасних світоглядних проблем, їхніх витоків і теоретичних варіантів вирішення, а також принципів та ідеалів, що формують мету, засоби та характер діяльності людини.

3. Формат курсу

- Очний;
- Змішаний - курс, що має супровід в системі Moodle, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання;
- Заочний (дистанційний) - курс без очної складової (online, Moodle).

4. Результати навчання – Здатність демонструвати знання і розуміння основ філософії, історії і культури України, що сприяють розвитку загальної політичної культури та активності, формуванню національної гідності й патріотизму, соціалізації особистості, схильності розуміння до етичних цінностей, знання економіки й права самостійно вивчати і аналізувати різноманітні документи і матеріали щодо минулого і сучасного України. Розуміння причинно-наслідкових зв'язків розвитку суспільства й уміння їх використовувати в професійній і соціальній діяльності; використання сучасних науково-технічних і культурних досягнень світової цивілізації.

5.Пререквізити—здобувач вищої освіти повинен володіти матеріалом наступних курсів - «Політологія», «Соціологія», «Історія та культура України», «Основи права» та «Методика наукових досліджень»

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання

1. Комп'ютер з відеопроєктором та переносним екраном.
2. Презентаційний мультимедійний матеріал.
4. Тексти лекцій.
5. Роздатковий ілюстративний матеріал.

7. Схема курсу

Тема, план
Тема1. Філософія як особливий тип світоглядного знання (лекція) <ol style="list-style-type: none">1. Коло філософських проблем. Предмет філософії2. Зародження філософії як світоглядної форми свідомості3. Структура та функції філософії

Тема, план
<p>Тема 2. Проблема людини у філософії (лекція)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проблема походження та буття людини в світі 2. Єдність біологічного і соціального в людині 3. Свобода та необхідність в житті людини 4. Сенс життя і духовність людини
<p>Тема 3. Світогляд (лекція)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття світогляду та його структура. 2. Міфологія та релігія – дораціональні світоглядні форми. 3. Філософія як світогляд. Ідеалізм та матеріалізм як світоглядні філософські позиції.
<p>Тема 4. Філософія Стародавнього світу (лекція)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Староіндійська філософія. 2. Конфуціанство і даосизм – основні течії старокитайської філософії. 3. Антична філософія: характер, етапи розвитку, проблематика.
<p>Тема 5. Філософія V – XIX ст. (лекція)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Середньовічна філософія. 2. Філософія Відродження. 3. Філософія Нового часу і Просвітництва. 4. Німецька класична філософія.
<p>Тема 6. Сучасна світова та українська філософія (лекція)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Головні напрями та особливості сучасної некласичної філософії. 2. Українська філософська думка: етапи розвитку, ідеї, постаті.
<p>Тема 7. Філософське уявлення про світ (лекція)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Картина світу як світоглядне уявлення. 2. Проблема єдності світу. 3. Рух спосіб існування всього сутнього.

Тема, план

Тема 1. Предмет, проблематика, структура, функції та значення філософії (семінар)

- 1.Предмет та проблематика філософії. Специфіка філософського знання. Риси філософського мислення.
- 2.Сутність світогляду, його складові та типи. Філософія як тип світогляду.
- 3.Філософія в системі культури. Функції філософії.
- 4.Структура філософського знання. Філософські дисципліни та філософські науки.
- 5.Призначення філософії та її роль у житті суспільства і людини.

Тема 2. Стародавня та антична філософія (семінар)

- 1.Становлення філософії. Історична періодизація філософії. Методи історико-філософського аналізу.
- 2.Особливості східного та західного типів філософствування.
- 3.Джерела, провідні ідеї та напрями філософської думки Стародавньої Індії.
- 4.Джерела, провідні ідеї та напрями філософії Стародавнього Китаю.
- 5.Антична філософія.
- 5.1Періодизація історії античної філософії. Основні особливості античної філософії.
- 5.2.Ідеї та представники античної натурфілософії. Космоцентризм.
- 5.3.Ідеї та представники класичної античної філософії: софісти, Сократ, Платон, Арістотель.
- 5.4.Загальні риси, провідні школи та ідеї пізньої античної філософії.
- 6.Особливості східного та західного типів філософствування.

Тема 3. Філософія Середньовіччя та Відродження (семінар)

1. Релігійний світоглядний зміст культури та філософії Середньовіччя. Теоцентризм. Місце філософії у духовному житті Середньовіччя.
 2. Вихідні ідеї та представники апологетики та патристики.
 3. Схоластика і містика-провідні напрями середньовічної філософії. Вихідні ідеї та представники схоластики. Дискусія про універсалії: реалізм-номіналізм.
 4. Філософська думка Візантії. Арабо-мусульманська філософія.
 5. Поняття „Відродження” і характерні риси духовного життя цієї доби. Антропоцентризм.
- Провідні напрями ренесансного філософствування: гуманістичний антропологізм, неоплатонізм, натурфілософія.

Тема, план

Тема 4. Філософія Нового часу (семінар)

1. Особливості духовних процесів та розвитку філософії в епоху Нового часу. Наукоцентризм і механіцизм.
2. Розвиток гносеології та методології в філософії Нового часу. Раціоналізм та емпіризм - провідні тенденції в тлумаченні пізнання.
3. Філософія Просвітництва.
4. Німецька класична філософія.
 - 4.1. Критична філософія І. Канта.
 - 4.2. Система ідеалістичної діалектики Г. Гегеля.
 - 4.3. Місце німецької класичної філософії в історії новоєвропейської філософії.
5. Марксизм „Філософія життя”. Позитивізм.

Тема 5. Сучасна світова філософія (семінар)

1. Загальні особливості філософії ХХ та початку ХХІ ст.
2. Напрями, ідеї та представники сцієнтистських напрямів у філософії ХХ-ХХІ ст.
3. Вихідні ідеї антропологічних шкіл та напрямів у філософії ХХ-ХХІ ст.
4. Культурологічні та історіософські напрями філософії ХХ-ХХІ ст.
5. Релігійна філософія ХХ-ХХІ ст.: напрями та ідеї.
6. Провідні тенденції сучасного розвитку світової філософії. Всесвітні філософські конгреси.

Тема 6. Українська філософія (семінар)

1. Українська філософія як органічна складова української духовної культури. Загальні особливості української філософії та етапи її розвитку.
2. Філософська думка України доби Київської Русі.
3. Філософська думка України доби Відродження.
4. Філософія українського Просвітництва.
5. Філософія Г. Сковороди.
6. Українська філософія ХІХ-ХХ ст.

Тема 7. Філософське розуміння світу (онтологія) (семінар)

1. Зміст категорії „буття”. Основні форми буття.

Тема, план
<p>2.Світ як єдність об'єктивної реальності. Структура об'єктивної реальності.</p> <p>4.Категорії „буття”, „субстанція”, „матерія”, „природа”, „світ”: тотожне та відмінне.</p> <p>5.Рух, простір і час як форми існування матерії.</p> <p>6.Філософська концепція розвитку. Діалектика.</p>
<p>Тема 8. Проблема людини в філософії (філософська антропологія) (семінар)</p> <p>1.Філософське осмислення сутності людини. Єдність біологічного, соціального і духовного в людині. Сфери буття людини.</p> <p>2.Проблема походження людини. Антропосоціогенез.</p> <p>3.Цілепокладання як спосіб людської життєдіяльності. Людина як суб'єкт предметно-практичної діяльності.</p> <p>4.Індивідуально-особистісне і соціально-спільнотнісне в людині. Співвідношення понять „людина – індивід – особа – особистість - індивідуальність”.</p> <p>5.Тема життя, смерті та бессмерття у філософії. Філософське осмислення сенсу та призначення життя людини.</p>

8. Підсумковий контроль

Залік за умови виконання навчальної програми

СИЛАБУС
Подільський державний аграрно-технічний університет
інженерно-технічний факультет
кафедра професійної освіти

Назва курсу	Академічне письмо
E-mail	po@pdatu.edu.ua
Сторінка курсу в системі Moodle	

1. Коротка анотація до курсу

Навчальна дисципліна «Академічне письмо» є обов'язковою для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня освіти за освітньо-професійною програмою 073 «Менеджмент».

В умовах розбудови України, утвердження її на міжнародній арені, закріплення української мови як державної, розширення процесів демократизації нашого суспільства постала нагальна потреба впровадження української мови в усі сфери життєдіяльності держави, забезпечення використання її у професійній діяльності кожного громадянина. Отже, майбутнім фахівцям мова потрібна не як сукупність правил, а як система світобачення, засіб культурного співжиття в суспільстві, самоформування і самовираження особистості. Зміст дисципліни покликаний не лише узагальнити й систематизувати знання з української мови, набуті студентами у школі, а й сформувати мовну особистість, обізнану з культурою усного і писемного мовлення, яка вміє в повному обсязі використовувати набуті знання, уміння і навички для оптимальної мовної поведінки в професійній сфері.

2. Мета та цілі курсу

Метою навчальної дисципліни є формування мовної компетенції майбутніх фахівців, що містить: знання і практичне оволодіння нормами літературної професійної мови; навички самоконтролю за дотриманням мовних норм у спілкуванні; вміння і навички оптимальної мовної поведінки у професійній сфері; стійкі навички усного й

писемного мовлення, зорієнтованого на професійну специфіку; навички оперування фаховою термінологією, редагування, корегування та перекладу навчальних та наукових текстів.

3. Формат курсу – Очний, Змішаний (має супровід в системі Moodle).

4. Результати навчання

Нормативний зміст підготовки здобувачів освітнього ступеня «Бакалавр», які вивчають дисципліну «Академічне письмо», передбачає наступні **програмні результати навчання**:

ПРН 1. Володіти гуманітарними, природничо-науковими та професійними знаннями; формулювати ідеї, концепції з метою використання в роботі академічного або професійного спрямування.

ПРН 2. Оцінити значення гуманітарних, природничо-наукових знань; знаходити рішення у професійній діяльності, бути здатним інтерпретувати їх результати.

ПРН 5. Вибирати комплекс необхідних гуманітарних, природничо-наукових знань та професійної інформації для вирішення питань майбутньої фахової діяльності.

ПРН 6. На основі персоніфікованих знань брати участь у професійних тренінгах, дискусіях, обговореннях.

ПРН 7. На основі гуманітарних та професійних знань формувати етико-деонтологічні засади під час співпраці в колективі та спілкування із суб'єктами груп контактування.

ПРН 9. На основі гуманітарних знань демонструвати соціальний оптимізм, повагу до етичних принципів. Проявляти позитивну професійну, соціальну та емоційну поведінку і адаптувати її до системи загальнолюдських цінностей; в межах компетенції проявляти самостійність і відповідальність у роботі.

У результаті успішного вивчення дисципліни «Українська мова» будуть досягнуті наступні **предметні результати навчання**:

- демонструвати вільне володіння українською мовою під час практичних занятб і достатньо високий рівень самостійної підготовки;

- демонструвати уміння аналізувати фахову термінологію та застосовувати її у різноманітних комунікативних процесах, редагувати словосполучення, речення та тексти професійного спрямування;

- виголошувати публічний виступ, дотримуючись етикету спілкування, використовувати прийоми новизни та проблемні ситуації;

- будувати стилістично витримане, збагачене різноманітними мовними засобами письмове висловлювання, дотримуватися орфографічних та пунктуаційних норм; демонструвати критичне мислення;

- створювати відповідні типи документів (з урахуванням виду), урахувати вимоги до виконання завдання, витримувати всі реквізити; створювати тексти, що відзначаються багатством слововживання, граматичною та стилістичною правильністю та відсутністю порушення будь-яких мовних норм;

- демонструвати високий рівень володіння знанням орфоепічних, орфографічних, лексичних, граматичних, стилістичних норм сучасної української мови; етикету ділового спілкування; основ культури усного та писемного мовлення; термінів, професіоналізмів та фразеології майбутнього фаху; стилів і типів професійного мовлення; класифікації документів; вимог до складання текстів документів.

5. Пререквізити - відсутні

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання

Вивчення дисципліни також передбачає: роботу у навчальному середовищі Moodle Workspace; використання інструментів Microsoft Office, у тому числі PowerPoint; роботу з відео (Vizia, EdPuzzle) та інтерактивними презентаціями (Zeetings, Roojoom), сервісами для проведення онлайн зустрічі (Zoom, Scype).

7. Схема курсу

Тема, план
<p>Тема 1.1. Державна мова – мова професійного спілкування</p> <p>РН: розширення знань про українську літературну мову і мову професійного спілкування, засвоєння понять мовної, мовленнєвої, комунікативної компетенції та мовнокомунікативної професійної компетенції; розвиток навичок стилістично правильного оформлення думки.</p> <p style="text-align: center;">План</p> <ol style="list-style-type: none">1. Предмет і завдання курсу, його наукові основи.2. Поняття національної та літературної мови. Найістотніші ознаки літературної мови.3. Мова професійного спілкування як функціональний різновид української літературної мови.4. Професійна мовнокомунікативна компетенція.5. Мовне законодавство та мовна політика в Україні.
<p>Тема 1.2. Основи культури української мови</p> <p>РН: засвоїти основні поняття і критерії культури фахової мови, сформувати комунікативну професіограму майбутнього</p>

фахівця, забезпечити оволодіння орфоепічними, орфографічними, лексичними, пунктуаційними та стилістичними нормами сучасного українського професійного мовлення.

План

1. Комунікативні ознаки культури мови.
2. Правильність як основна ознака культури мови. Поняття норми літературної мови: типи мовних норм; основні тенденції змін мовних норм.
3. Комунікативна професіограма фахівця.

Тема 1.2. Основи культури української мови. Мовленнєвий етикет фахівця

РН: вироблення умінь і навичок послуговування впорядкованою парадигмою знаків у різних етикетних комунікативних ситуаціях, збагачення фахового словникового запасу, засвоєння правил поведінки, які регламентують взаємини між людьми у різних спілкувальних ситуаціях.

План

1. Мовний, мовленнєвий, спілкувальний етикет.
2. Стандартні етикетні ситуації. Парадигма мовних формул.
3. Причини і наслідки вульгаризації сучасного мовлення.
4. Суржик у масовій свідомості.

Тема 1.3. Стилї сучасної української літературної мови у професійному спілкуванні

РН: набути знання про функціональні стилї української літературної мови; основні параметри стилів, власне мовні особливості; визначати жанри наукового, офіційно-ділового і розмовного стилів, що репрезентують професійну сферу, правильно будувати різні типи текстів з урахуванням специфіки конкретної мовленнєвої ситуації.

План

1. Функціональні стилї української мови.
2. Основні ознаки функціональних стилів.
3. Професійна сфера як інтеграція офіційно-ділового, наукового і розмовного стилів.

Тема 2.1. Спілкування як інструмент професійної діяльності

РН: з'ясувати роль спілкування у професійній діяльності, етапи, види і форми спілкування, зв'язок спілкування з мовою та мовленням, роль мови у спілкуванні; уміти розрізняти види і форми спілкування; ознайомитись із невербальними засобами спілкування; розвивати вміння добирати мовні засоби в контексті висловлювання відповідно до професійної сфери діяльності.

План

1. Спілкування і комунікація. Функції спілкування.
2. Види, типи і форми професійного спілкування. Поняття ділового спілкування.
3. Основні закони спілкування. Стратегії спілкування.
4. Невербальні компоненти спілкування.

Тема 2.2. Риторика і мистецтво презентації

РН: з'ясувати особливості комунікативно-мовленнєвих ситуацій, характерних для фахової діяльності; знати закономірності логіки мовлення, основні види ораторських промов; оволодіти основними прийомами удосконалення майстерності мовлення; набути навичок побудови розгорнутого монологу з фахової проблематики; розвивати уміння виражати думку відповідно до змісту, умов комунікації й адресата.

План

1. Поняття про ораторську (риторичну) компетенцію.
2. Види публічного мовлення.
3. Публічний виступ як важливий засіб комунікації.
4. Мистецтво аргументації. Техніка і тактика аргументування.
5. Культура сприймання публічного виступу. Уміння ставити запитання, уміння слухати.

Тема 2.3. Форми колективного обговорення професійних проблем

РН: з'ясування етапів проведення, форм організації дискусії; оволодіння прийомами удосконалення майстерності дискусійного мовлення; формування навичок побудови розгорнутого діалогу з фахової проблематики, логічно правильно, точно, етично й емоційно виражати думку відповідно до змісту, умов комунікації й адресата, прагнучи при цьому виробити індивідуальний стиль.

План

1. Мистецтво перемовин.
2. Збори як форма прийняття колективного рішення.
3. Нарада. Дискусія.
4. Технології проведення «мозкового штурму».

Тема 2.4. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації

РН: набути знань про документ як основний вид ділового мовлення, види документів за класифікаційними ознаками, Національний стандарт України (ДСТУ-4163-2003); засвоїти основні правила оформлювання реквізитів, вимоги до

бланків та тексту документів, розташування реквізитів на сторінці.

План

1. Класифікація документів.
2. Національний стандарт України.
3. Вимоги до змісту та розташування реквізитів.
4. Вимоги до тексту документа.

Тема 2.5. Документація з кадрово-контрактних питань

РН: сформувати уміння і навички складання та оформлювання документів з кадрово-контрактних питань; з'ясувати призначення резюме, автобіографії, характеристики, рекомендаційного листа, мотиваційного листа тощо.

План

1. Поняття документів з кадрових питань.
2. Основні види документів з кадрових питань. Вимоги до їх складання і оформлення.
 - 2.1. Резюме. Характеристика. Рекомендаційний лист. Мотиваційний лист.
 - 2.2. Заява. Види заяв.
 - 2.3. Автобіографія. Особовий листок з обліку кадрів.

Тема 2.6. Довідково-інформаційні документи.

РН: засвоєння головних ознак довідково-інформаційних документів; оволодіння уміннями і навичками складання, написання та оформлювання документів, навичками комунікативно виправданого використання мовних засобів відповідно до мети і обставини спілкування.

План

1. Прес-реліз. Повідомлення про захід.
2. Звіт. Рапорт.
3. Службова записка. Пояснювальна записка.
4. Протокол, витяг з протоколу.

Тема 3.1. Українська термінологія в професійному спілкуванні

РН: засвоєння термінознавчого комплексу, необхідного у майбутній фаховій діяльності, з'ясування етапів формування української термінологічної лексики, історію становлення і розвитку української наукової термінології; набуття навичок послуговування термінологічним комплексом, що стосується обраного майбутнього фаху, аналізу специфіки термінів.

План

1. Теоретичні засади термінознавства та лексикографії.
2. Поняття терміна та терміносистеми.
3. Професіоналізми та номенклатурні найменування.

Тема 3.2. Науковий стиль і його засоби у професійному спілкуванні

РН: знати специфічні риси наукового стилю, жанри наукового мовлення та особливості їх написання; розвивати уміння аналізувати тексти наукового стилю, складати план, конспект, реферат; вдосконалювати уміння створювати академічні тексти в жанрах, які відповідають професійній підготовці.

План

1. Особливості академічного тексту і професійного наукового викладу думки.
2. Мовні засоби наукового стилю.
3. Науковий стиль та академічне письмо.

Тема 3. Проблеми перекладу і редагування академічних текстів. Практикум з перекладу і редагування

РН: оволодіння навичками письмового перекладу текстів наукового стилю українською мовою; поглиблення знань про граматичну структуру української мови; формування умінь редагування, коригування та перекладу академічних текстів.

План

1. Суть і види перекладу. Переклад термінів.
2. Особливості редагування наукового тексту.
3. Типові помилки під час перекладу і редагування академічних текстів українською мовою.

8. Підсумковий контроль

Залік за умови виконання навчальної програми

СИЛАБУС

**Подільський державний аграрно-технічний університет
навчально-науковий інститут дистанційної освіти (ННДО)
кафедра іноземних мов**

Назва курсу	Іноземна мова (англійська)
E-mail:	im@pdatu.edu.ua
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=1241

1. Коротка анотація до курсу - Навчальна дисципліна «Іноземна мова (англійська)» є обов'язковою при підготовці фахівців спеціальності 073 - «Менеджмент» освітнього ступеня „Бакалавр”. Контент Силабусу «Іноземна мова (англійська)» передбачає систематичне засвоєння студентами основних мовленнєвих навичок (читання, письма, активного спілкування та аудіювання) та опанування великої кількості міжкультурних тем, лексичних вправ, фразових дієслів, сталих виразів, ідіом, базових побутових розмовних тем, що дасть змогу вільно орієнтуватися в сучасному англомовному світі. Курс також спрямований на підготовку до складання іспиту First Certificate Examination та передбачає розвиток навичок читання, аудіювання, говоріння та письма до наміченого рівня (B1 за шкалою Ради Європи). Навчальна дисципліна «Іноземна мова (англійська)» має на меті розвивати мовну компетенцію студентів до рівня ретельного та усвідомленого використання англійської мови у широкому колі реальних ситуацій на міжособистісному, професійному та освітньому рівнях. Вивчення основ іноземної мови спрямоване на формування та розвиток логічного мислення студентів, їх іншомовних мовленнєвих здібностей, різних видів пам'яті, уяви, уміння самостійно працювати з матеріалом.

2. Мета та цілі курсу - Мета навчальної дисципліни «Іноземна мова (англійська)» – практичне володіння іноземною мовою для її використання в професійній діяльності фахівця в ситуаціях побутового спілкування, студенти повинні розпізнавати значення усного мовлення, здійснене носіями стандартної англійської мови та загального американського варіанту, а також іноземцями, чия вимова наближена до цих норм; в усному мовленні — студенти повинні демонструвати розмовну англійську мову, яка б була зрозумілою як носіям мови, так й іноземцям, які розмовляють мовою, наближеною до стандартних норм. Основними **завданнями** курсу є: опрацювання теоретичних основ граматики англійської мови; розвиток навичок виконання тестових завдань із запропонованої тематики; розвиток вмінь практичного застосування вивченого граматичного матеріалу в усному мовленні та на письмі; розвиток навичок професійного перекладу різних граматичних структур з англійської мови на українську та навпаки.

3. Формат курсу – Змішаний

4. Результати навчання – *уміння та навички*. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен: **знати** мовний матеріал мови, що вивчається (лексика, граматика, структурні й мовні моделі) у професійному контексті на рівні, визначеному Радою Європи як B1, у тому числі:

- граматичні структури, типові для усної й письмової загальної та професійноорієнтованої комунікації;
- базову нормативну граматику й складні граматичні конструкції в активному володінні та для пасивного сприйняття;
- загальноповсякденну, загальноекономічну й професійну лексику;
- правила ділового етикету та міжкультурної комунікації;
- реєстри (стилі) спілкування, у тому числі типові для професійного спілкування;
- мовні особливості спілкування у мережі Інтернет;

вміти:

- користуватися іноземною мовою у професійній діяльності та у побутовому спілкуванні;
- розуміти зміст текстів професійно-орієнтованого характеру певного рівня складності;
- здійснювати пошук інформації за завданням, збирання, аналіз даних, необхідних для вирішення умовно-професійних завдань;
- працювати з іншомовними джерелами інформації;
- презентувати іншомовну інформацію професійного характеру у вигляді переказу або доповіді;

- сприймати на слух зміст навчальних аудіо матеріалів професійного спрямування;
- брати активну участь у дискусіях, обґрунтовувати власну точку зору;
- здійснювати ефективну професійну комунікацію з представниками інших культур.

Нормативний зміст підготовки здобувачів освітнього ступеня „Бакалавр”, які вивчають дисципліну «Іноземна мова» передбачає програмні результати навчання: здатність асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу. Відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати. Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні. Оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами

5. Пререквізити – здобувач вищої освіти повинен володіти матеріалом наступних курсів – «іноземна мова», «методологія сучасних наукових досліджень з основами інтелектуальної власності», «управління науковими проектами».

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання

1. Комп'ютер з відеопроєктором та переносним екраном.
2. Презентаційний мультимедійний матеріал.
4. Тематичний план практичних занять.
5. Роздатковий ілюстративний матеріал.
6. Тестові завдання для проведення поточного контролю.
7. Тестові завдання для проведення підсумкового контролю.

7. Схеми курсу

Тема, план
Розділ 1. Корегуючий цикл.
Розділ 1. Корегуючий цикл. Вступ
Тема 1.1. Знайомство. Дієслово «бути»
Тема 1.2. Я та моя сім'я Часові форми групи Indefinite
Тема 1.3. Мій робочий день Будова речення. Частини речення. Порядок слів у простому реченні.
Тема 2.1. Лінгвокраїнознавство Іменник
Тема 2.2. Україна. Моє рідне місто Множина іменників
Тема 2.3. Подорожі Артиклі.
Тема 3.1. соціальне життя Прикметник
Тема 3.2. Здорове харчування Прислівник

Тема, план
Розділ 2. Підготовчий цикл. Вступ Числівник
Тема 4.1. АГРАРНА ОСВІТА Порядкові числівники
Тема 4.2. Освіта в Україні та закордоном Кількісні числівники
Тема 5.1. ПРОФЕСІЯ Зворот “to be going to”
Тема 5.2. Кар’єра Часові форми групи Continuous
Тема 5.3. Моя майбутня професія - Менеджер Порівняння часових форм Continuous та Indefinite
Тема 6.1. СІЛЬСЬКЕ ГОСПОДАРСТВО Торіс 1. Історія сільського господарства Часові форми групи Perfect
Тема 6.2. Історія виникнення сільського господарства Порівняння часових форм Perfect та Indefinite
Тема 6.3. Особливості сільського господарства в Україні Порівняння часових форм Continuous та Perfect
Тема 6.4. Особливості сільського господарства Великобританії Питання. Типи питань.

Тема, план
Розділ 3. Професійно орієнтований цикл. Вступ
Тема 7.1. ЕКОНОМІКА. Система часів дієслова
Тема 7.2. ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ Система утворення питальних та заперечних речень
Тема 7.3. ЕКОНОМІЧНА ТЕРМІНОЛОГІЯ Активний стан дієслова
Тема 8.1. УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ Пасивний стан дієслова
Тема 8.2. ПРОБЛЕМИ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ Система часів дієслів в пасивному стані
Тема 8.3. РІВНІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ Різниця між активним і пасивним станом дієслова
Тема 9.1. ФІНАНСИ. ОБЛІК ТА АУДИТ Дієприкметник 1.
Тема 9.2. ФІНАНСИ: ОСНОВНА ТЕРМІНОЛОГІЯ Дієприкметник 2.

Тема, план
Тема 9.3. ОБЛІК ТА АУДИТ: ІСТОРІЯ ПОХОДЖЕННЯ Дієприкметник. Дієприкметникове речення.
Розділ 4. Узагальнюючий цикл. Вступ
Тема 10.1. ГРОШ. Герундій. Правила утворення.
Тема 10.2. БАНКИ Вживання Герундія.
Тема 11. 1. ЦІНИ Особливості перекладу речень з Герундієм.
Тема 11. 2. РИНКИ Інфінітив. Правила утворення.
Тема 11.3. ЦІНИ ТА РИНКИ: ОСНОВНА ТЕРМІНОЛОГІЯ Особливості перекладу речень з інфінітивом.
Тема 12.1. ВЛАСНІСТЬ Прийменник.
Тема 12.2. ФОРМИ ВЛАСНОСТІ

Тема, план
Типи прийменників.
Тема 12.3. ФОРМИ ВЛАСНОСТІ: СУЧАСНИЙ ЕТАП РОЗВИТКУ Особливості вживання прийменників.
Тема 12.4. ФОРМИ ВЛАСНОСТІ: ОСНОВНА ТЕРМІНОЛОГІЯ Прийменники у складі фразових дієслів. Особливості перекладу

8. Підсумковий контроль

Екзамен за умови виконання навчальної програми

СИЛАБУС

**Подільський державний аграрно-технічний університет
навчально-науковий інститут заочної і дистанційної освіти (ННІЗДО)
кафедра іноземних мов**

Назва курсу	Іноземна мова (німецька)
Е-mail кафедри:	im@pdatu.edu.ua
Сторінка курсу в	http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=1806

1. Коротка анотація до курсу - Навчальна дисципліна «Іноземна мова (німецька)» є обов'язковою при підготовці фахівців спеціальності 073 – «Менеджмент» освітнього ступеня „Бакалавр”. Контент Силабусу «Іноземна мова (німецька)» передбачає систематичне засвоєння студентами основних мовленнєвих навичок (читання, письма, активного спілкування та аудіювання) та опанування великої кількості міжкультурних тем, лексичних вправ, фразових дієслів, сталих виразів, ідіом, базових побутових розмовних тем, що дасть змогу вільно орієнтуватися в сучасному німецькомовному світі. Курс передбачає розвиток навичок читання, аудіювання, говоріння та письма до наміченого рівня (B1 за шкалою Ради Європи). Навчальна дисципліна «Іноземна мова (німецька)» має на меті розвивати мовну компетенцію студентів до рівня ретельного та усвідомленого використання німецької мови у широкому колі реальних ситуацій на міжособистісному, професійному та освітньому рівнях. Вивчення основ іноземної мови спрямоване на формування та розвиток логічного мислення студентів, їх іншомовних мовленнєвих здібностей, різних видів пам'яті, уяви, уміння самостійно працювати з матеріалом.

2. Мета та цілі курсу - Мета навчальної дисципліни “Іноземна мова (німецька)” – практичне володіння іноземною мовою для її використання в професійній діяльності фахівця в ситуаціях побутового спілкування, студенти повинні розпізнавати значення усного мовлення, здійснене носіями стандартної німецької мови, а також іноземцями, чия вимова наближена до цих норм; в усному мовленні — студенти повинні демонструвати розмовну німецьку мову, яка б була зрозумілою як носіям мови, так й іноземцям, які розмовляють мовою, наближеною до стандартних норм. Основними **завданнями** курсу є: опрацювання теоретичних основ граматики німецької мови; розвиток навичок виконання тестових завдань із запропонованої тематики; розвиток вмінь практичного застосування вивченого граматичного матеріалу в усному мовленні та на письмі; розвиток навичок професійного перекладу різних граматичних структур з німецької мови на українську та навпаки.

3. Формат курсу - Очний

Змішаний - курс, що має супровід в системі Moodle, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання;

Заочний (дистанційний) - курс без очної складової (online, Moodle).

Викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як комп'ютерна графіка, аудіо та відео, інтерактивні елементи, онлайн консультування.

4. Результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати мовний матеріал мови, що вивчається (лексика, граматика, структурні й мовні моделі) у професійному контексті на рівні, визначеному Радою Європи як B1, у тому числі:

- граматичні структури, типові для усної й письмової загальної та професійно-орієнтованої комунікації;
- базову нормативну граматичну й складні граматичні конструкції в активному володінні та для пасивного сприйняття;
- загальновживану, загальноекономічну й професійну лексику;
- правила ділового етикету та міжкультурної комунікації;
- реєстри (стилі) спілкування, у тому числі типові для професійного спілкування;
- мовні особливості спілкування у мережі Інтернет;

вміти:

- користуватися іноземною мовою у професійній діяльності та у побутовому спілкуванні;
- розуміти зміст текстів професійно-орієнтованого характеру певного рівня складності;
- здійснювати пошук інформації за завданням, збирання, аналіз даних, необхідних для вирішення умовно-професійних завдань;
- працювати з іншомовними джерелами інформації;
- презентувати іншомовну інформацію професійного характеру у вигляді переказу або доповіді;
- сприймати на слух зміст навчальних аудіо матеріалів професійного спрямування;
- брати активну участь у дискусіях, обґрунтовувати власну точку зору;
- здійснювати ефективну професійну комунікацію з представниками інших культур.

Нормативний зміст підготовки здобувачів освітнього ступеня „Бакалавр”, які вивчають дисципліну «Німецька мова» передбачає програмні результати навчання: здатність асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу. Відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та

змістовно інтерпретувати отримані результати. Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні. Оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами

5. Пререквізити – німецька мова, українська мова

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання

1. Комп'ютер / мобільний пристрій (телефон);
2. Презентаційний мультимедійний матеріал;
3. Ілюстративний матеріал;
4. Силабус навчальної дисципліни;
5. Основний навчальний матеріал (підручники та посібники);
6. Допоміжний навчальний матеріал (словники, довідники, засоби зорової наочності, роздатковий матеріал, автентичні тематичні публікації у спеціалізованих німецькомовних періодичних виданнях, роздруковані ресурси Інтернету, навчальні відеоматеріали);
7. Навчальні матеріали для самостійної роботи (методичні рекомендації і розробки);
8. Пакети тестових завдань для вхідного та рубіжного контролю та банк завдань для поточного, діагностичні тести.

7. Схема курсу

Тема, план	
Розділ 1. Корегуючий цикл. Вступ	

Тема 1.1. Знайомство.

Дієслово «бути»

Тема 1.2. Я та моя сім'я

Часові форми

Тема 1.3. Мій робочий день

Будова речення. Частини речення. Порядок слів у простому реченні.

Тема 2.1. Лінгвокраїнознавство

Іменник

Тема 2.2. Україна. Моє рідне місто

Множина іменників

Тема 2.3. Подорожі

Артиклі.

Тема 3.1. соціальне життя

Прикметник

Тема 3.2. Здорове харчування

Прислівник

Тема 3.3. Спорт

Ступені порівняння прикметників і прислівників.

Розділ 2. Підготовчий цикл. Вступ Числівник
Тема 4.1. АГРАРНА ОСВІТА Порядкові числівники
Тема 4.2. Освіта в Україні та закордоном Кількісні числівники
Тема 5.1. ПРОФЕСІЯ Часові форми
Тема 5.2. Кар'єра Часові форми
Тема 5.3. Моя майбутня професія - Менеджер Порівняння часових форм
Тема 6.1. СІЛЬСЬКЕ ГОСПОДАРСТВО Торіс 1. Історія сільського господарства Часові форми
Тема 6.2. Історія виникнення сільського господарства Порівняння часових форм
Тема 6.3. Особливості сільського господарства в Україні Порівняння часових форм
Тема 6.4. Особливості сільського господарства Німеччини Питання. Типи питань.

Розділ 3. Професійно орієнтований цикл.
Вступ

Тема 7.1. ЕКОНОМІКА.
Система часів дієслова

Тема 7.2. Економічні проблеми
Система утворення питальних та заперечних речень

Тема 7.3. Економічна термінологія
Активний стан дієслова

Тема 8.1. УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ
Пасивний стан дієслова

Тема 8.2. ПРОБЛЕМИ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ
Система часів дієслів в пасивному стані

Тема 8. 3. РІВНІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ
Різниця між активним і пасивним станом дієслова

Тема 9.1. ФІНАНСИ. ОБЛІК ТА АУДИТ
Дієприкметник 1.

Тема 9.2. ФІНАНСИ: ОСНОВНА ТЕРМІНОЛОГІЯ
Дієприкметник 2.

Тема 9.3. ОБЛІК ТА АУДИТ: ІСТОРІЯ ПОХОДЖЕННЯ
Дієприкметник.

Розділ 4. Узагальнюючий цикл Вступ
Тема 10.1. ГРОШ. Модальні дієслова
Тема 10.2. БАНКИ Модальні дієслова
Тема 11. 1. ЦІНИ Модальні дієслова
Тема 11. 2. РИНКИ Інфінітив. Правила утворення.
Тема 11.3. ЦІНИ ТА РИНКИ: Основна термінологія Особливості перекладу речень з інфінітивом.
Тема 12.1. ВЛАСНІСТЬ Прийменник.
Тема 12.2. ФОРМИ ВЛАСНОСТІ Типи прийменників.
Тема 12.3. ФОРМИ ВЛАСНОСТІ: СУЧАСНИЙ ЕТАП РОЗВИТКУ Особливості вживання прийменників.
Тема 12.4. ФОРМИ ВЛАСНОСТІ: ОСНОВНА ТЕРМІНОЛОГІЯ Особливості вживання прийменників

8. Підсумковий контроль

Екзамен за умови виконання навчальної програми

СИЛАБУС

**Подільський державний аграрно-технічний університет
навчально-науковий інститут дистанційної освіти (ННДО)
кафедра іноземних мов**

Назва курсу	Іноземна мова (французька)
E-mail:	im@pdatu.edu.ua
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=1241

1. **Коротка анотація до курсу** - Навчальна дисципліна «Іноземна мова (французька)» є обов'язковою при підготовці фахівців спеціальності 073 – «Менеджмент» освітнього ступеня „Бакалавр”. Контент Силабусу «Іноземна мова (французька)» передбачає систематичне засвоєння студентами основних мовленнєвих навичок (читання, письма, активного спілкування та аудіювання) та опанування великої кількості міжкультурних тем, лексичних вправ, фразових дієслів, сталих виразів, ідіом, базових побутових розмовних тем, що дасть змогу вільно орієнтуватися в сучасному англомовному світі. Курс також спрямований на підготовку до складання іспиту First Certificate Examination та передбачає розвиток навичок читання, аудіювання, говоріння та письма до наміченого рівня

(B1 за шкалою Ради Європи). Навчальна дисципліна «Іноземна мова (французька)» має на меті розвивати мовну компетенцію студентів до рівня ретельного та усвідомленого використання англійської мови у широкому колі реальних ситуацій на міжособистісному, професійному та освітньому рівнях. Вивчення основ іноземної мови спрямоване на формування та розвиток логічного мислення студентів, їх іншомовних мовленнєвих здібностей, різних видів пам'яті, уяви, уміння самостійно працювати з матеріалом.

2. Мета та цілі курсу - Мета навчальної дисципліни «Іноземна мова (французька)» – практичне володіння іноземною мовою для її використання в професійній діяльності фахівця в ситуаціях побутового спілкування, студенти повинні розпізнавати значення усного мовлення, здійснене носіями стандартної англійської мови та загального американського варіанту, а також іноземцями, чия вимова наближена до цих норм; в усному мовленні — студенти повинні демонструвати розмовну англійську мову, яка б була зрозумілою як носіям мови, так й іноземцям, які розмовляють мовою, наближеною до стандартних норм. Основними **завданнями** курсу є: опрацювання теоретичних основ граматики англійської мови; розвиток навичок виконання тестових завдань із запропонованої тематики; розвиток вмінь практичного застосування вивченого граматичного матеріалу в усному мовленні та на письмі; розвиток навичок професійного перекладу різних граматичних структур з англійської мови на українську та навпаки.

3. Формат курсу – Змішаний

4. Результати навчання – *уміння та навички*. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен: **знати** мовний матеріал мови, що вивчається (лексика, граматика, структурні й мовні моделі) у професійному контексті на рівні, визначеному Радою Європи як B1, у тому числі:

- граматичні структури, типові для усної й письмової загальної та професійноорієнтованої комунікації;
- базову нормативну граматику й складні граматичні конструкції в активному володінні та для пасивного сприйняття;
- загальноповсякденну, загальноекономічну й професійну лексику;
- правила ділового етикету та міжкультурної комунікації;
- реєстри (стилі) спілкування, у тому числі типові для професійного спілкування;
- мовні особливості спілкування у мережі Інтернет;

вміти:

- користуватися іноземною мовою у професійній діяльності та у побутовому спілкуванні;
- розуміти зміст текстів професійно-орієнтованого характеру певного рівня складності;
- здійснювати пошук інформації за завданням, збирання, аналіз даних, необхідних для вирішення умовно-професійних завдань;
- працювати з іншомовними джерелами інформації;
- презентувати іншомовну інформацію професійного характеру у вигляді переказу або доповіді;
- сприймати на слух зміст навчальних аудіо матеріалів професійного спрямування;
- брати активну участь у дискусіях, обґрунтовувати власну точку зору;
- здійснювати ефективну професійну комунікацію з представниками інших культур.

Нормативний зміст підготовки здобувачів освітнього ступеня „Бакалавр”, які вивчають дисципліну «Іноземна мова» передбачає програмні результати навчання: здатність асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу. Відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати. Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні. Оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами

5. Пререквізити – здобувач вищої освіти повинен володіти матеріалом наступних курсів – «іноземна мова», «українська мова», «методологія сучасних наукових досліджень з основами інтелектуальної власності», «управління освітніми проектами».

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання

1. Комп'ютер з відеопроєктором та переносним екраном.
2. Презентаційний мультимедійний матеріал.

4. Тематичний план практичних занять.
5. Роздатковий ілюстративний матеріал.
6. Тестові завдання для проведення поточного контролю.
7. Тестові завдання для проведення підсумкового контролю.

7. Схема курсу

Тема, план
Розділ 1. Корегуючий цикл.
Розділ 1. Корегуючий цикл. Вступ
Тема 1.1. Знайомство. Дієслово «бути»
Тема 1.2. Я та моя сім'я Часові форми групи Indefinite
Тема 1.3. Мій робочий день Будова речення. Частини речення. Порядок слів у простому реченні.
Тема 2.1. Лінгвокраїнознавство Іменник
Тема 2.2. Україна. Моє рідне місто Множина іменників

Тема, план
Тема 2.3. Подорожі Артиклі.
Тема 3.1. соціальне життя Прикметник
Тема 3.2. Здорове харчування Прислівник
Розділ 2. Підготовчий цикл. Вступ Числівник
Тема 4.1. АГРАРНА ОСВІТА Порядкові числівники
Тема 4.2. Освіта в Україні та закордоном Кількісні числівники
Тема 5.1. ПРОФЕСІЯ Зворот “to be going to”
Тема 5.2. Кар’єра Часові форми групи Continuous
Тема 5.3. Моя майбутня професія - Менеджер Порівняння часових форм Continuous та Indefinite
Тема 6.1. СІЛЬСЬКЕ ГОСПОДАРСТВО Торіс 1. Історія сільського господарства Часові форми групи Perfect

Тема, план
Тема 6.2. Історія виникнення сільського господарства Порівняння часових форм Perfect та Indefinite
Тема 6.3. Особливості сільського господарства в Україні Порівняння часових форм Continuous та Perfect
Тема 6.4. Особливості сільського господарства Великобританії Питання. Типи питань.
Розділ 3. Професійно орієнтований цикл. Вступ
Тема 7.1. ЕКОНОМІКА. Система часів дієслова
Тема 7.2. ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ Система утворення питальних та заперечних речень
Тема 7.3. ЕКОНОМІЧНА ТЕРМІНОЛОГІЯ Активний стан дієслова
Тема 8.1. УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ Пасивний стан дієслова
Тема 8.2. ПРОБЛЕМИ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ Система часів дієслів в пасивному стані
Тема 8.3. РІВНІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Тема, план
Різниця між активним і пасивним станом дієслова
Тема 9.1. ФІНАНСИ. ОБЛІК ТА АУДИТ Дієприкметник 1.
Тема 9.2. ФІНАНСИ: ОСНОВНА ТЕРМІНОЛОГІЯ Дієприкметник 2.
Тема 9.3. ОБЛІК ТА АУДИТ: ІСТОРІЯ ПОХОДЖЕННЯ Дієприкметник. Дієприкметникове речення.
Розділ 4. Узагальнюючий цикл. Вступ
Тема 10.1. ГРОШІ. Герундій. Правила утворення.
Тема 10.2. БАНКИ Вживання Герундія.
Тема 11. 1. ЦІНИ Особливості перекладу речень з Герундієм.
Тема 11. 2. РИНКИ Інфінітив. Правила утворення.

Тема, план
Тема 11.3. ЦІНИ ТА РИНКИ: ОСНОВНА ТЕРМІНОЛОГІЯ Особливості перекладу речень з інфінітивом.
Тема 12.1. ВЛАСНІСТЬ Прийменник.
Тема 12.2. ФОРМИ ВЛАСНОСТІ Типи прийменників.
Тема 12.3. ФОРМИ ВЛАСНОСТІ: СУЧАСНИЙ ЕТАП РОЗВИТКУ Особливості вживання прийменників.
Тема 12.4. ФОРМИ ВЛАСНОСТІ: ОСНОВНА ТЕРМІНОЛОГІЯ Прийменники у складі фразових дієслів. Особливості перекладу

8. Підсумковий контроль

Екзамен за умови виконання навчальної програми

СИЛАБУС

**Подільський державний аграрно-технічний університет
Навчально-науковий інститут заочної і дистанційної освіти
Кафедра теоретико-правових і соціально-гуманітарних дисциплін**

Назва курсу	ІСТОРІЯ ТА КУЛЬТУРА УКРАЇНИ
E-mail кафедри:	ifp@pdatu.edu.ua
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=1122

1. Коротка анотація до курсу. Сучасна історична наука звільнилася від ідеологізації та політизації історичних явищ і подій, стала на шлях переосмислення та оновлення історичних знань. Дисципліна «Історія та культура України» є однією з головних складових гуманітарної загальноосвітньої підготовки фахівців із вищою освітою. Вона сприяє розвитку особистості, формуванню її політичної відповідальності та творчого підходу до вирішення суспільних проблем. Засвоєння історичного досвіду допоможе майбутнім спеціалістам зайняти чітку громадянську позицію, розібратися у складностях сучасного життя та надасть можливість утверджувати державність.

2. Мета та цілі курсу -Мета курсу полягає в розкритті закономірностей та особливостей економічного, соціального, політичного та культурного розвитку України, її відносин з іншими народами та державами.

Завдання курсу:

- подати наукову періодизацію історії України, характерні риси основних періодів української історії, їхні особливості, визначальні події та явища в кожному з них;
- узагальнити досвід національного державотворення, традиції української державності, значення боротьби українського народу за її відродження та збереження;
- розкрити історію соціально-економічних та суспільно-політичних процесів в Україні, основні етапи

українського національно-визвольного руху, його конкретний зміст і організаційні форми, визначити роль і місце в українській історії видатних історичних осіб;

- висвітлити зміст і особливості розвитку української матеріальної та духовної культури, її взаємозв'язок зі світовою культурою, розкрити основні етапи становлення та розвитку вітчизняного авіабудування, сучасний стан авіаційної галузі;
- показати найважливіші події та явища української історії в контексті світової історії, роль України в системі міжнародних відносин.

3. Формат курсу

- Очний
- Змішаний - курс, що має супровід в системі Moodle, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання;
- Заочний (дистанційний) - курс без очної складової (online, Moodle).

4. Результати навчання – У результаті засвоєння навчального матеріалу студент повинен:

знати:

- особливості становлення та розвитку українського народу;
- формування української державної ідеї;
- боротьбу за національно-державну незалежність, пов'язані з нею героїчні подвиги, тріумфи та трагедії;
- видатних діячів минулого та сучасної України, їх роль та значення в історії України;
- етапи становлення та розвитку вітчизняного авіабудування, провідних авіаконструкторів та пілотів-випробувачів;

вміти:

- самостійно вивчати і аналізувати різноманітні документи і матеріали щодо минулого і сучасного України;
- узагальнювати, аналізувати історичні факти, події, проводити історичні паралелі, застосовувати здобуті знання і навички під час аналізу сучасного історичного етапу і визначення перспектив розвитку історичного процесу;
- Під час вивчення історії та культури України студенти мають можливість користуватися різними

підручниками та посібниками. Але, роблячи узагальнюючі висновки з історії українського народу, не слід забувати, що багато фактів, подій, явищ, оцінок і коментарів, які давалися представниками різних історичних шкіл, наукових напрямків та окремими істориками, не завжди відповідали історичній правді.

5. Пререквізити—здобувач вищої освіти повинен володіти матеріалом наступних курсів - «Політологія», «Соціологія», «Філософія», «Основи права»та «Методика наукових досліджень»

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання

1. Комп'ютер з відеопроєктором та переносним екраном.
2. Презентаційний мультимедійний матеріал.
4. Тексти лекцій.
5. Роздатковий ілюстративний матеріал.

7. Схема курсу

Тема, план
Тема 1. Вступ до навчального курсу “Історія та культура України”. (лекція) <ol style="list-style-type: none">1. Етимологія поняття культура та становлення культурологічного знання.2. Структура та функції культури.3. Основні риси української ментальності.

Тема, план
<p>Тема 2. Україна у найдавніші часи. Київська Русь. (лекція)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Найдавніші поселення на території України. Трипільська культура 2. Кочові народи та античні міста-держави північного Причорномор'я і Криму 3. Походження і розселення слов'ян. Східнослов'янські союзи племен 4. Утворення та розвиток Київської Русі у IX- першій третині XII ст.
<p>Тема 3. Україна-Русь у період політичної роздробленості. Галицько-Волинське князівство. (лекція)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Причини та наслідки феодальної (політичної) роздробленості Русі 2. Галицько – Волинське князівство 3. Монгольська навала на Русь
<p>Тема 4. Українські землі у складі Литви та Польщі (XIV - середина XVI ст.). Виникнення козацтва. (лекція)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Приєднання українських земель до Великого князівства Литовського. Литовсько-Руська держава 2. Завоювання Галичини Польщею. Поширення польсько-католицької експансії 3. Формування українського козацтва. Козацтво як суспільно-політичний та військовий чинник українського національного поступу
<p>Тема 5. Українські землі в складі іноземних держав (кінець XVIII — початок XXст.). (лекція)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Територіально-адміністративний устрій 2. Соціально-економічний розвиток 3. Суспільно-політичний і національний рух 4. Українські землі в роки Першої світової війни
<p>Тема 6. Боротьба за українську державність у 1917-1920 рр. (лекція)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Політичне становище в Україні після повалення царизму. Українська Центральна Рада та її відносини з Тимчасовим урядом Росії 2. Проголошення Української Народної Республіки. Війна більшовицької Росії проти УНР

Тема, план
3. IV Універсал Центральної Ради. Брестський мирний договір та його наслідки 4. Українська Держава П.Скоропадського 5. УНР у часи Директорії. Західноукраїнська Народна Республіка. Акт злуки УНР і ЗУНР 22.01.1919 р.
Тема 8. Україна незалежна держава. (лекція) 1. УРСР на завершальному етапі системної кризи СРСР. "Перебудова" та її наслідки 2. Україна – незалежна держава: проблеми становлення
Тема 1. Східні слов'яни у давнину. Київська Русь та її історичне значення. Галицько-Волинська держава (семінар) 1. Східні слов'яни та їх перші державні утворення. Антський союз племен. 2. Утворення та основні етапи розвитку Київської Русі. Давньоруська держава в період роздробленості. 3. Галицько-Волинська держава – спадкоємиця та правонаступниця Київської Русі.
Тема 2. Передумови формування української культури у Скіфську добу (семінар) 1. Початок епохи заліза 2. Грецька колонізація Північного Причорномор'я 3. Скіфія та її населення. Культура кочівників українського Степу 7 – 4 ст. до н.е. 4. Культура землеробів-скотарів українського Лісостепу 8 – 4 ст. до н.е.
Тема 3. Зародження українського козацтва. Запорізька Січ – зародок Української козацької державності (семінар) 1. Причини виникнення та джерела формування українського козацтва. 2. Утворення Запорозької Січі. Її адміністративно-територіальний, соціальний та політичний устрій. 4. Військове мистецтво запорожців. Боротьба козацтва проти турецько-татарської експансії. 5. Козацько-селянські повстання (кін. XVII – перша половина XVIII ст.)
Тема 4. Українська національна революція XVII ст. та перший досвід державотворення (1648 р. – кінець XVIII ст.) (семінар)

Тема, план
<p>1. Історичні передумови Української національної революції (1648-1676 рр.). Характер, завдання, рушійні сили, періодизація.</p> <p>2. Розгортання національно-визвольної війни (1648-1657 рр.). Переяславська Рада. “Березневі статті” Б.Хмельницького. Формування української козацької держави в роки війни.</p> <p>3. Наступ на політичну автономію України. Поразка Української національної революції. Гетьманство І.Мазепи. Остаточне скасування української державності.</p>
<p>Тема 5. Українські землі у складі Російської та Австро-Угорської імперій (кінець XVIII –початок XX ст.) (семінар)</p> <p>1. Соціально-економічний розвиток, національне відродження та суспільно-політичні рухи в Наддніпрянській Україні XIX ст.</p> <p>2. Західноукраїнські землі наприкінці XVIII – на початку XX ст. (до 1914 р.).</p> <p>3. Соціально-економічне та політичне становище українських земель у складі Росії на початку XX ст. (до 1914 р.).</p> <p>Початок авіаєри в Україні (кінець XIX – поч. XX ст.).</p> <p>Україна в роки Першої світової війни.</p>
<p>Тема 6. Україна в роки Другої Світової війни та повоєнної відбудови (семінар)</p> <p>1. Українське питання напередодні та на початку Другої світової війни.</p> <p>2. Напад нацистської Німеччини на Радянський Союз. Установлення нацистського окупаційного режиму на території України.</p> <p>3. Рух опору на окупованій території.</p> <p>4. Визволення України. Роль радянських авіаторів у перемозі над окупантами. Внесок українського народу у розгром нацистської Німеччини та її сателітів.</p> <p>Особливості повоєнної відбудови, адміністративно-територіальні зміни та суспільно-політичне життя.</p>
<p>Тема 7. Україна в умовах наростання кризи тотального ладу (1955-1991рр.) (семінар)</p> <p>1. Характер суспільно-політичного життя в Україні (1956-1964 рр.)</p> <p>2. Соціально-економічний розвиток України (1964-1985 рр.)</p> <p>3. Україна в період перебудовних процесів в СРСР (1985-1991 рр.)</p> <p>Основні тенденції розвитку цивільної авіації в Україні (1955-1991 рр.)</p>

Тема, план
<p>Тема 8. Інтеграційні процеси України і Світовий простір. (семінар)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Відновлення української державності: історичні уроки і сучасні проблеми. 2. Економічні, соціальні, культурні трансформації українського суспільства. 3. Україна і світ. Держава Україна в оцінці вітчизняної і світової громадської думки.

8. Підсумковий контроль

Залік за умови виконання навчальної програми

СИЛАБУС

Подільський державний аграрно-технічний університет

Економічний факультет

кафедра обліку, оподаткування та технологій електронного бізнесу

Назва курсу	СТАТИСТИКА
E-mail кафедри	ia_tsvigyn@ukr.net
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=49

1. Коротка анотація до курсу – Навчальна дисципліна «Статистика» є обов’язковою при підготовці фахівців за спеціальністю 073 «Менеджмент» освітнього ступеня бакалавр. Дисципліна спрямована на оволодіння теоретичних основ і отримання досвіду практичного застосування сучасних статистичних методів досліджень (табличних, графоаналітичних, групування, порівняння, прогнозування та економіко-математичного моделювання), визначення їх взаємозв’язку, з урахуванням особливостей сфери застосування, можливостей та обмежень в процесі оцінювання та прогнозування стану і напрямків розвитку соціально-економічних явищ і процесів держави.

2. Мета та цілі курсу – Формування і засвоєння системи теоретичних знань та практичних навичок щодо статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, опанування методів статистичного аналізу, формування вмінь: проводити статистичні дослідження, обчислювати узагальнюючі показники, будувати статистичні таблиці, графіки, виявляти закономірності й тенденції розвитку досліджуваних явищ.

Курс статистики дає досить повне уявлення про основи статистичного вимірювання, методи узагальнення та аналізу інформації, яка характеризує соціально-економічні явища та процеси, закономірності суспільного життя.

3. Формат курсу - Очний

Змішаний - курс, що має супровід в системі Moodle, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання;

Заочний (дистанційний) - курс без очної складової (online, Moodle).

Викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як комп'ютерна графіка, аудіо та відео, інтерактивні елементи, онлайн консультування.

4.Результати навчання – Вивчення дисципліни «Статистика» дозволить отримати наступні результати:
Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства;

Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень;

Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень;

Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації;

Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи;

Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації;

5. Пререквізити - ефективність засвоєння змісту дисципліни «Статистика» значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував матеріалом таких дисциплін «Інформаційні технології», «Вища математика», «Теорія економічного аналізу», «Основи економічної науки» та «Математичні методи та моделі»

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання - Бажано мати мобільний пристрій (телефон) або комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу) для оперативної та он-лайн комунікації з викладачами з приводу проведення занять та он-лайн консультацій (Viber) чи робота у в системі Moodle.

Вміння працювати в MS Office (Excel, Word) для підготовки рефератів, виконання практичних і курсових робіт.

7. Схема курсу

Тема, план
Тема 1. Методологія статистики. Організація статистики в Україні 1.1. Загальне поняття та предмет статистики 1.2. Основні категорії статистики 1.3. Методи статистичного дослідження
Тема 2. Статистичне спостереження 2.1. Суть, джерела та організаційні форми статистичного спостереження 2.2. План статистичного спостереження 2.3. Види статистичного спостереження. 2.4. Помилки статистичного спостереження

<p>Тема 3. Зведення, класифікації та групування в статистиці</p> <p>3.1. Суть статистичного зведення</p> <p>3.2. Класифікації та групування</p> <p>3.3. Принципи формування інтервалів груп</p> <p>3.4. Методика аналітичного групування</p>
<p>Тема 4: Подання статистичних даних: таблиці та графіки</p> <p>4.1. Статистичні таблиці</p> <p>4.2. Види статистичних таблиць і правила їх побудови</p> <p>4.3. Статистичні графіки,</p> <p>4.4. Класифікація статистичних графіків. Основні елементи статистичних графіків і правила їх побудови</p> <p>4.5. Побудова графіків з використанням «Майстра діаграм» в середовищі EXCEL</p>
<p>Тема 5. Статистичні показники</p> <p>5.1. Суть і види статистичних показників</p> <p>5.2. Абсолютні статистичні величини, одиниці їх вимірювання</p> <p>5.3. Характеристика відносних величин</p>
<p>Тема 6: Ряди розподілу та їх графічне зображення</p> <p>6.1. Поняття про ряди розподілу, їхні види</p> <p>6.2. Методика побудови інтервального ряду розподілу</p> <p>6.3. Графічне зображення рядів розподілу</p>
<p>Тема 7. Середні величини та загальні принципи їх застосування</p> <p>7.1. Середні величини, умови наукового їх застосування</p> <p>7.2. Середня арифметична, основні її властивості</p> <p>7.3. Середня гармонійна, її різновиди і сфера використання</p> <p>7.4. Середні структурні величини: мода і медіана</p>
<p>Тема 8. Варіація ознак і аналіз форми розподілу</p> <p>8.1. Суть варіації, необхідність її статистичного вивчення.</p> <p>8.2. Показники варіації, техніка їх обчислення та економічний зміст.</p> <p>8.3. Форми рядів розподілу та їхня характеристика</p> <p>8.4. Криві розподілу та способи перевірки гіпотез</p>
<p>Тема 9. Ряди динаміки</p> <p>9.1. Суть та складові елементи ряду динаміки. Види динамічних рядів</p> <p>9.2. Основні характеристики рядів динаміки</p> <p>9.3. Середні показники динаміки</p> <p>9.4. Виявлення тенденцій розвитку явищ</p> <p>9.5. Характеристика сезонних коливань, методи їх вимірювання</p>

<p>Тема 10. Кореляційно-регресійний аналіз</p> <p>10.1. Загальний зв'язок явищ. Види зв'язків. Завдання статистичного вивчення зв'язку</p> <p>10.2. Кореляційний і регресійний аналізи статистичного зв'язку соціально-економічних явищ</p> <p>10.3. Показники тісноти зв'язку</p> <p>10.4. Нелінійні залежності</p> <p>10.5. Побудова багатфакторних моделей</p>
<p>Тема 11. Індекси та їх використання в економіко-статистичних дослідженнях</p> <p>11.1. Суть та функції індексів у статистичному дослідженні. Види індексів</p> <p>11.2. Методологічні принципи побудови агрегатних індексів</p> <p>11.3. Середньозважені індекси, приведення їх до агрегатної форми</p> <p>11.4. Індекси середніх величин: змінного складу; фіксованого складу і структурних зрушень; їх взаємозв'язок</p> <p>11.5. Характеристика територіальних індексів</p>
<p>Тема 12. Вибіркове спостереження</p> <p>12.1. Суть вибіркового спостереження</p> <p>12.2. Похибки вибірки</p> <p>12.3. Визначення обсягу вибірки</p> <p>12.4. Статистична перевірка гіпотез</p>

Курсова робота з дисципліни «Статистика»

Курсова робота з дисципліни «Статистика» – самостійне дослідження, присвячене актуальним питанням вивчення та дослідження окремих методів обробки статистичної інформації, яка характеризує соціально-економічне явище чи процес., одна із найважливіших форм навчально-дослідної роботи і підготовки майбутніх фахівців до практичної діяльності. Це один із видів навчальної роботи, в якій студенти повною мірою виявляють і розвивають свої творчі здібності, здатність до аналітичного мислення, виконуючи обрану тему для дослідження.

Метою курсу визначено систематизацію, закріплення та розширення теоретичних знань, їх застосування для вирішення науково-прикладного завдання, яке потребує інноваційної діяльності.

СТРУКТУРА КУРСУ

Години	Тема	Результати навчання	Завдання / Способи контролю
10	Робота над бібліографією	Уміння користуватися каталогами та	Самостійна пошукова

		науковою літературою, статистичними й інструктивними матеріалами	робота
5	Структуризація змісту роботи	Уміння структурувати роботу, складати план	Самостійна робота, рекомендації наукового керівника
5	Визначення мети, завдань та даних дослідження	Уміння визначати актуальність, мету, предмет, об'єкт, завдання наукової роботи	Самостійна робота, рекомендації наукового керівника
30	Розробка методики та виклад матеріалів курсової роботи	Уміння систематизувати наявну інформацію, виділяти можливі суперечності та причини їх виникнення, аналізувати отримані результати дослідження	Самостійна робота, рекомендації наукового керівника
5	Формулювання висновків	Уміння формулювати висновки дослідження, які повинні бути коректними, стислими та містити конкретні пропозиції вирішення проблеми	Самостійна науково дослідна робота
5	Оформлення списку використаних джерел	Уміння складати список використаних джерел відповідно до ДСТУ	Самостійна робота, рекомендації наукового керівника
10	Редакційне оформлення курсової роботи відповідно до загальновстановлених вимог	Знати і дотримуватися вимог з мовного оформлення та стилю викладу матеріалу, структурних компонентів та загально технічних вимог до оформлення курсових робіт	Самостійна робота, перевірка на антиплагіат, рецензування науковим керівником

Система оцінювання та вимоги

Перелік документів, необхідних для виконання та захисту курсової роботи з дисципліни «Статистика», поданий у методичних вказівках до виконання даного виду робіт. Курсові роботи, переписані з літературних джерел, виконані без посилання на використані джерела, відсутні необхідні розрахунки чи аналіз статистичних даних, неопрацьовані і неоформлені належним чином, до захисту не допускаються.

Підсумкове оцінювання

Підсумкова оцінка за курс виставляється з урахуванням питомої ваги кожної складової залікового кредиту

8. Підсумковий контроль

Екзамен за умов виконання навчальної програми та курсової роботи

СИЛАБУС

Подільський державний аграрно-технічний університет
факультет агротехнологій і природокористування
кафедра садівництва і виноградарства, землеробства та ґрунтознавства

Назва курсу	Система технологій в галузі рослинництва
E-mail:	Lapchina-inbox@ukr.net
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/enrol/index.php?id=236

1. Коротка анотація до курсу - Сільськогосподарське виробництво в нашій країні при появі господарств різної форми власності набуває все більш спеціалізованого характеру особливо в галузі рослинництва. Курс навчальної дисципліни «Системи технологій в галузі рослинництва» займає чільне місце в освітній програмі для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня освіти на базі ПЗСО спеціальності «073 Менеджмент» та покликаний ознайомити слухачів з технологічними особливостями вирощування сільськогосподарських культур для одержання конкурентоздатної і екологічно чистої продукції.

2. Мета та цілі курсу. Підготовка фахівця економічного напрямку неможлива без володіння теоретичними та практичними знаннями технологій вирощування сільськогосподарських культур, переробкою та зберіганням продукції рослинництва тому метою вивчення дисципліни «Системи технологій в галузі рослинництва» є навчити майбутніх спеціалістів розробляти, реалізувати удосконалювати інтенсивні технології у рослинництві з метою забезпечення високої рентабельності виробництва шляхом одержання ґрунтовних знань теоретичних і практичних проблем вирощування, переробки та зберігання рослинницької продукції.

3. Формат курсу – очний, заочний.

4. Результати навчання. Програмними результатами навчання при вивченні навчальної дисципліни є:
ПРН 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.
ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 7. Виявляти навички організаційного проектування.

ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

ПРН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації

5. Пререквізити. Дисципліна «Системи технологій в галузі рослинництва» займає чільне місце в освітній програмі для підготовки спеціалістів економічного спрямування. Вона є базою для подальшого поглибленого вивчення таких дисциплін як «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Організація агробізнесу та підприємництва» та інші.

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання.

1. Повні тексти лекцій.
2. Повний перелік контрольних питань з дисципліни.
3. Роздатковий ілюстративний матеріал лекцій.
4. Презентаційний мультимедійний матеріал для читання лекцій.
5. Теми семінарських занять.
6. Методичні вказівки для виконання практичних робіт.
7. Тестові завдання для проведення поточного контролю.

7. Схема курсу

Тиж./дата/год.-	Тема, план	Форма діяльності (заняття)* <i>*лекція, самостійна, дискусія, групова робота</i>
згідно розкладу, 2 год	Новітні технології у рослинництві. Історія становлення і умови їх реалізації.	лекція
згідно розкладу, 2 год	Агрокліматичне районування сільськогосподарських культур	лекція
згідно розкладу, 2 год	Характеристика технологій з різним рівнем інтенсифікації виробництва	лекція
згідно розкладу, 2 год	Сорт (гібрид) основа технології в рослинництві	лекція
згідно розкладу, 2 год	Забезпечення інтенсивних технологій	лекція
згідно розкладу, 2 год	Технології вирощування основних польових культур	лекція
згідно розкладу, 2 год	Органічне рослинництво	лекція
згідно розкладу, 4 год	Агрокліматичне районування сільськогосподарських культур	практична робота
згідно розкладу, 2 год	Характеристика технологій з різним рівнем інтенсифікації виробництва	практична робота

згідно розкладу, 2 год	Сорт (гібрид) основа технології в рослинництві	практична робота
згідно розкладу, 2 год	Забезпечення інтенсивних технологій	практична робота
згідно розкладу, 2 год	Технології вирощування основних польових культур	практична робота
згідно розкладу, 2 год	Органічне рослинництво	практична робота

8. Підсумковий контроль

Залік за умови виконання навчальної програми

СИЛАБУС

Подільський державний аграрно-технічний університет
Факультет ветеринарної медицини і технологій у тваринництві
Кафедра технології виробництва продукції тваринництва та кінології

Назва курсу	Система технологій в галузі тваринництва
E-mail:	nataliya.den.26@gmail.com
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/index.php?categoryid=82

1.Коротка анотація до курсу – курс система технологій галузей в сільському господарстві для студентів спеціальності 073-Менеджмент першого «Бакалаврського» рівня на основі ПЗСО дає їм теоретичні та практичні знання з питань: розведення, годівлі сільськогосподарських тварин, основ технологій виробництва продукції тваринництва з метою підготовки високоякісного спеціаліста.

Тваринництво є однією із основних галузей сільськогосподарського виробництва, яке об'єднує різні складні системи, що складається з тварин, людей, технічних засобів, будівель де зосереджені процеси утримання, розведення та використання тварин, а також обробка та утилізація їхньої продукції. Тварини та їх продукція використовується, як продукт харчування для людей та сировина для переробної, легкої та іншої промисловості. В залежності від виду тварин. Що розводяться виділяють наступні галузі, скотарство, свинарство, вівчарство, птахівництво, хутрове звірівництво, бджільництво, рибництво та інші. В силу різних біологічних особливостей тварин ці галузі мають специфіку у виробництві, переробці, зберіганні та оцінці якості одержуваної продукції.

2. Мета та цілі курсу - Мета: навчальної дисципліни полягає у підготовці висококваліфікованих фахівців з необхідними знаннями і навичками щодо сучасних технологій виробництва високоякісної продукції тваринництва.

Особливу роль у засвоєнні матеріалу навчальної дисципліни і формуванні професійних умінь відведено практичним заняттям та самостійній роботі студента. У процесі навчання, для кращого засвоєння навчального матеріалу та активізації пізнавальної діяльності студентів, необхідно широко використовувати наочні посібники, технічні засоби навчання та комп'ютерну техніку.

3. Формат курсу -

Очний:

Змішаний - курс, що має супровід в системі Moodle, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання;

Заочний (дистанційний) - курс без очної складової.

4. Результати навчання –

Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

5. Пререквізити – оволодіти наступними курсами: рослинництво, механізація.

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання – презентації до лекцій, альбоми порід сільськогосподарських тварин, робочі зошити для виконання лабораторних робіт, тестові завдання для контролю знань в розрізі тем, контрольні питання для проведення заліку, стенди та плакати по темах, колекція відеофільмів, каталоги плідників різних років використання, колекція муляжів сільськогосподарських тварин, методичні розробки для проведення комплексних контрольних робіт.

7. Схема курсу

Тема, план	Форма діяльності (заняття)* <i>*лекція, самостійна, дискусія, групова робота</i>
Тема 1. Тваринництво – галузь сільськогосподарського виробництва, його продукція, перспективи розвитку	Лекція
Тема 2. Основи розведення та гігієни тварин	Лекція Лабораторна робота
Тема 3. Основи годівлі тварин	Лекція Лабораторна робота
Тема 1. Технологія виробництва молока та яловичини	Лекція Лабораторна робота
Тема 2. Технологія виробництва свинини	Лекція Лабораторна робота
Тема 3. Технологія виробництва продукції вівчарства та козівництва	Лекція Лабораторна робота
Тема 4. Технологія виробництва продукції сільськогосподарської птиці	Лекція Лабораторна робота
Тема 5. Використання коней у народному господарстві	Лекція

Тема 6. Основи рибництва	Лекція
Тема 7. Технологія виробництво продукції бджільництва	Лекція Лабораторна робота
Тема 8. Технологія виробництво продукції кролівництва та хутрового звірівництва	Лекція

8. Підсумковий контроль

Залік за умови виконання навчальної програми

СИЛАБУС

Подільський державний аграрно-технічний університет
Інженерно-технічний факультет
Кафедра агроінженерії і системотехніки

Назва курсу	СИСТЕМА ТЕХНОЛОГІЙ В ГАЛУЗІ МЕХАНІЗАЦІЇ ТА ЕЛЕКТРИФІКАЦІЇ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА
E-mail:	nikolaykorchak@gmail.com
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=1546

1. Коротка анотація до курсу - Навчальна дисципліна «Система технологій в галузі механізації та електрифікації сільського господарства» є обов'язковою при підготовці фахівців спеціальності 073 «Менеджмент» освітнього ступеня «Бакалавр». Експлуатаційні властивості машинно-тракторних агрегатів. Технологічно-транспортні процеси у сільському господарстві. Обґрунтування оптимального складу машинно-тракторного агрегату. Складання операційно-технологічної карти на польову механізовану роботу.

2. Мета та цілі курсу - Метою навчальної дисципліни «Система технологій в галузі механізації та електрифікації сільського господарства» є надання глибоких знань з теоретичної і практичної підготовки студентам для ефективного використання сільськогосподарської техніки щодо забезпечення технологічних процесів вирощування та збирання сільськогосподарських культур.

Завдання полягає в тому, щоб студенти в процесі вивчення дисципліни «Система технологій в галузі механізації та електрифікації сільського господарства» визначали і оцінювати техніко-експлуатаційні показники роботи транспортних агрегатів, виявляли шляхи їх покращення; обґрунтовували принципи побудови виробничих процесів у рослинництві; проводили розрахунки технологічно-транспортних процесів у сільському господарстві; обґрунтовували склад і режим роботи основних, транспортних і допоміжних машинних агрегатів; визначали агротехнічні, технічні, експлуатаційні

показники роботи машинно-тракторних агрегатів; розробляли технологічні карти вирощування і збирання сільськогосподарських культур; обґрунтовували кількісний склад і структуру машинно-тракторного парку господарства.

3. Формат курсу – Очний.

Змішаний - *курс, що має супровід в системі Moodle, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання;*

Заочний (дистанційний) - *курс без очної складової.*

4. Результати навчання – У результаті вивчення навчальної дисципліни «Система технологій в галузі механізації та електрифікації сільського господарства» фахівець повинен:

- знати теорію і практику ефективного використання сільськогосподарської техніки щодо забезпечення технологічних процесів вирощування та збирання сільськогосподарських культур.

- уміти визначати і оцінювати техніко-експлуатаційні показники роботи агрегатів, виявляти шляхи їх покращення; обґрунтовувати принципи побудови виробничих процесів у рослинництві; проводити розрахунки технологічно-транспортних процесів у сільському господарстві; обґрунтовувати склад і режим роботи основних, транспортних і допоміжних машинних агрегатів; визначати агротехнічні, технічні, експлуатаційні показники роботи машинно-тракторних агрегатів; розробляти технологічні карти вирощування і збирання сільськогосподарських культур; обґрунтовувати кількісний склад і структуру машинно-тракторного парку господарства.

5. Пререквізити – здобувач вищої освіти повинен володіти матеріалом наступних курсів – «Вища математика» та «Інформатика».

6. Технічне й програмне забезпечення / обладнання

1. Комп'ютер.
2. Презентаційний мультимедійний матеріал.
3. Повні тексти лекцій.
4. Роздатковий ілюстративний матеріал.
6. Презентаційний матеріал для читання лекцій.
7. Методичні вказівки для виконання практичних занять.
8. Тестові завдання для проведення поточного контролю.
9. Тестові завдання для проведення підсумкового контролю.

7. Схеми курсу

Тема, план
Тема 1. Вступ. Загальна характеристика галузі та особливості технологічних процесів у сільському господарстві.
Тема 2. Система технологій та особливості виробничих процесів у сільському господарстві.
Тема 3. Технічне забезпечення та засоби для проведення виробничих операцій.
Тема 4. Транспортне забезпечення операційних процесів.
Тема 5. Функціонування процесів механізованої технології.
Тема 6. Загальні принципи організації виробничого процесу.
Тема 7. Основи комплектування і використання машинно-тракторних агрегатів.
Розробка технологічної карти вирощування і збирання озимої пшениці.
Розробка технологічної карти вирощування і збирання кукурудзи.
Розробка технологічної карти вирощування і збирання цукрових буряків.
Розрахунок техніко-економічних показників використання машинно-тракторного агрегату.
Комплектування машинно-тракторного агрегату.
Обґрунтування оптимального складу машинно-тракторного агрегату.
Аналіз показників використання машинно-тракторного парку.
Складання операційно-технологічної карти на польову механізовану роботу.

8. Підсумковий контроль

Залік за умов виконання навчальної програми

СИЛАБУС
Подільський державний аграрно-технічний університет
Економічний факультет
Кафедра математичних дисциплін, інформатики і моделювання

Назва курсу	Математичні методи та моделі
E-mail:	mdm@pdatu.edu.ua
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=1912

1. Коротка анотація до курсу - Навчальна дисципліна "Математичні методи і моделі" є обов'язковою при підготовці фахівців спеціальності 073 «Менеджмент» освітнього ступеня «Бакалавр» і передбачає вивчення студентами тих розділів математичних дисциплін, які будуть використовуватись при викладанні інших суміжних і спеціальних дисциплін.

2. Мета та цілі курсу - Метою викладання курсу "Математичні методи і моделі" є формування у майбутніх спеціалістів сучасного підходу до аналізу економічних процесів в умовах ринкової економіки та формування знань щодо методології та інструментарію побудови та адекватного використання різних типів економіко-математичних моделей.

Завданням дисципліни є засвоєння студентами основних принципів та інструментарію щодо постановки задач, основних методів їх розв'язування та аналізу з метою широкого використання в економіці; подання у систематизованій формі теоретичних відомостей про методи економіко-математичного моделювання, пошуку екстремумів функцій різних типів як при наявності обмежень, так і без них; формування практичних навички застосування математичних методів для розв'язування реальних виробничих, економічних, технічних і управлінських задач; підвищення рівня професійної підготовки майбутніх економістів за рахунок сучасних досягнень в галузі прикладної математики; поглиблення знань з питань, які стосуються коректності постановки задач, економіко-математичного моделювання і обчислювального

експерименту, дослідження ефективності чисельних методів розв'язування математичних задач за допомогою аналізу та інтерпретації отриманих результатів.

3. Формат курсу - Очний

Змішаний - *курс, що має супровід в системі Moodle, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання;*
Заочний (дистанційний) - *курс без очної складової.*

4. Результати навчання – У результаті вивчення навчальної дисципліни фахівець повинен: знати та застосовувати отримані теоретичні знання, наукові та технічні методи для вирішення науково-технічних проблем і задач, уміти розв'язувати складні спеціалізовані задачі та вирішувати практичні проблеми під час професійної діяльності у сфері обліку, аудиту та оподаткування з використанням теорій та методів сучасної науки на основі системного підходу та з врахуванням комплексності та невизначеності умов функціонування. Знання, придбані студентами при вивченні дисципліни, активно використовуються при вивченні макро- і мікроекономіки, теорії економічного аналізу, економіки підприємств, бухгалтерського обліку, фінансів підприємств, при написанні курсових, дипломних і магістерських робіт, а також у різноманітній практичній діяльності.

Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.

Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

5. Пререквізити здобувач вищої освіти до початку засвоєння навчального матеріалу, з дисципліни «Математичні методи та моделі» повинен володіти матеріалом наступних курсів – шкільний курс «Математики», «Інформатики» та дисциплінами, що повинні бути вивчені студентами: «Вища математика», «Теорія імовірностей і математична статистика» і „Основи економічної теорії”.

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання

1. Комп'ютер.
2. Презентаційний мультимедійний матеріал.
3. Тексти лекцій.
4. Роздатковий ілюстративний матеріал.

7. Схема курсу

Тема, план
Тема 1. Концептуальні аспекти математичного моделювання. Моделі задач лінійного програмування та методи їх розв'язування
Тема 2. Теорія двоїстості та кількісний аналіз оптимізаційних розрахунків
Тема 3. Транспортна задача
Тема 4. Задачі цілочислового лінійного програмування та методи їх розв'язання
Тема 5. Нелінійні оптимізаційні моделі економічних систем.
Тема 6. Динамічне програмування
Тема 7. Елементи теорії ігор

8. Підсумковий контроль

Залік за умови виконання навчальної програми

Силабус
Подільський державний аграрно-технічний університет
Навчально-науковий інститут енергетики
Кафедра математичних дисциплін, інформатики і моделювання

Назва курсу	Вища математика
E-mail:	mdm@pdatu.edu.ua nata.marchuk2205@gmail.com
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=1011

1. Коротка анотація до курсу - Навчальна дисципліна «Вища математика» є обов'язковою при підготовці фахівців спеціальності 073 «Менеджмент» освітнього ступеня «Бакалавр».

2. Мета та цілі курсу - Метою навчальної дисципліни «Вища математика» є формування у майбутніх фахівців базових теоретичних знань і практичних умінь і навиків для розв'язування економічних задач у професійній діяльності, вмінь аналітичного мислення та математичного формування прикладних задач. Формування комунікативної компетентності здобувача вищої освіти..

3. Формат курсу - Очний

Змішаний - курс, що має супровід в системі Moodle, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання;

Заочний (дистанційний) - курс без очної складової.

4. Результати навчання – У результаті вивчення навчальної дисципліни фахівець повинен: знати та застосовувати отримані теоретичні знання, наукові та технічні методи для вирішення науково-технічних проблем і задач економіки, уміти використовувати методи та моделі розділів вищої математики, без яких неможливо проведення практичних розрахунків, вміти будувати прості математичні моделі.

ПРН6. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення фінансових задач.

ПРН16. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

5. Пререквізити здобувач вищої освіти повинен володіти матеріалом наступних курсів – шкільний курс «Математики», «Фізики», «Інформатики», «Вища математики»

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання

1. Комп'ютер.
2. Презентаційний мультимедійний матеріал.
3. Тексти лекцій.
4. Роздатковий ілюстративний матеріал.

7. Схема курсу

Тиж. /дата /год.-	Тема, план	Форма діяльності (заняття) лекція, самостійна, дискусія, групова робота)
Згідно розкладу	Тема 1. Вступ. Визначники другого, третього та вищих порядків. Матриці.	лекція
Згідно розкладу	Тема 2. Системи лінійних алгебраїчних рівнянь.	лекція

Тиж. /дата /год.-	Тема, план	Форма діяльності (заняття) лекція, самостійна, дискусія, групова робота)
Згідно розкладу	Тема 3. Поняття вектора, лінійні операції над векторами. Вектори на площині та в просторі. Скалярний, векторний, добуток двох векторів і мішаний добуток трьох векторів	лекція
Згідно розкладу	Тема 4. Метод координат. Рівняння лінії на площині. Пряма на площині. Площина та пряма в просторі.	лекція
Згідно розкладу	Тема 5 Криві другого порядку на площині.	лекція
Згідно розкладу	Тема 6. Множини. Функції та їх властивості. Границя функції, розкриття неозначеностей.	лекція
Згідно розкладу	Тема 7. Похідна та диференціал функції.	лекція
Згідно розкладу	Тема 8. Застосування похідної функції до дослідження функцій та розв'язування оптимізаційних задач.	лекція
Згідно розкладу	Тема 9. Невизначений інтеграл та його властивості. Основні методи інтегрування.	лекція
Згідно розкладу	Тема 10. Задачі, що приводять до поняття визначеного інтеграла. Визначений інтеграл, його властивості та обчислення.	лекція
Згідно розкладу	Тема 11. Невласні інтеграли.	лекція

Тиж. /дата /год.-	Тема, план	Форма діяльності (заняття) лекція, самостійна, дискусія, групова робота)
Згідно розкладу	Тема 12. Застосування визначеного інтеграла до розв'язування геометричних задач, задач механіки.	лекція
Згідно розкладу	Тема 13. Функції кількох змінних. Частинні похідні та повний диференціал. Екстремум функції двох змінних. Емпіричні формули.	лекція
Згідно розкладу	Тема 14. Диференціальні рівняння першого порядку.	лекція
Згідно розкладу	Тема 15. Диференціальні рівняння другого порядку.	лекція
Згідно розкладу	Тема 16. Лінійні диференціальні рівняння другого порядку зі сталими коефіцієнтами.	лекція
Згідно розкладу	Тема 17. Фундаментальна система розв'язків. Характеристичне рівняння. Формули загальних розв'язків.	лекція
Згідно розкладу	Тема 18. Числові ряди та їх властивості. Степеневі ряди та їх властивості. Ряди Фур'є. Інтеграл Фур'є.	лекція
Згідно розкладу	Обчислення визначників другого, третього та вищих порядків. Дії над матрицями, відшукування оберненої.	Практична робота
Згідно розкладу	Розв'язування системи лінійних алгебраїчних рівнянь методами Крамера, матричним, Гауса	Практична робота

Тиж. /дата /год.-	Тема, план	Форма діяльності (заняття) лекція, самостійна, дискусія, групова робота)
Згідно розкладу	Поняття вектора, лінійні операції над векторами. Вектори на площині та в просторі.	Практична робота
Згідно розкладу	Скалярний та векторний добуток двох векторів, мішаний добуток трьох векторів.	Практична робота
Згідно розкладу	Метод координат. Рівняння лінії на площині. Пряма на площині. Площина та пряма у просторі.	Практична робота
Згідно розкладу	Поняття функції та її властивості. Границя функції, розкриття неозначеностей.	Практична робота
Згідно розкладу	Похідна та диференціал функції. Таблиця похідних.	Практична робота
Згідно розкладу	Відшукування похідної складної функції.	Практична робота
Згідно розкладу	Застосування похідної функції до дослідження функцій та розв'язування оптимізаційних задач.	Практична робота
Згідно розкладу	Невизначений інтеграл та його властивості. Основні методи інтегрування.	Практична робота
Згідно розкладу	Задачі, що приводять до поняття визначеного інтеграла. Визначений інтеграл, його властивості та обчислення.	Практична робота
Згідно розкладу	Застосування визначеного інтеграла до розв'язування	Практична робота

Тиж. /дата /год.-	Тема, план	Форма діяльності (заняття) лекція, самостійна, дискусія, групова робота)
	геометричних задач, задач механіки.	
Згідно розкладу	Застосування визначеного інтеграла до розв'язування геометричних задач, задач механіки.	Практична робота
Згідно розкладу	Поняття функції кількох змінних. Відшукування частинних похідних та повного диференціала. Екстремум функції двох змінних. Емпіричні формули.	Практична робота
Згідно розкладу	Знаходження екстремуму функції двох змінних. Емпіричні формули	Практична робота
Згідно розкладу	Розв'язування диференціальних рівнянь першого порядку.	Практична робота
Згідно розкладу	Розв'язування Диференціальні рівняння другого порядку. Лінійні диференціальні рівняння другого порядку зі сталими коефіцієнтами.	Практична робота
Згідно розкладу	Лінійні диференціальні рівняння другого порядку зі сталими коефіцієнтами.	Практична робота
Згідно розкладу	Подвійний інтеграл, його обчислення та застосування до розв'язування задач геометрії та механіки.	Практична робота
Згідно розкладу	Криволінійні інтеграли 1-го та 2-го роду, їх обчислення та застосування до розв'язування геометричних і фізичних задач.	Практична робота

Тиж. /дата /год.-	Тема, план	Форма діяльності (заняття) лекція, самостійна, дискусія, групова робота)
Згідно розкладу	Числові ряди та їх властивості. Основні ознаки.	Практична робота
Згідно розкладу	Степеневі ряди та їх властивості. Відшукування області збіжності. Ряди Фур'є. Інтеграл Фур'є	Практична робота

8. Підсумковий контроль.

Екзамен за умови виконання навчальної програми

СИЛАБУС

Подільський державний аграрно-технічний університет
Навчально-науковий інститут заочної і дистанційної освіти
Кафедра теоретико-правових і соціально-гуманітарних дисциплін

Назва курсу	ЛОГІКА
Е-mail кафедри:	ifp@pdatu.edu.ua
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/user/profile.php?id=255

1. Коротка анотація до курсу – Роль курсу «Логіка» для студентів спеціальностей економічного напрямку полягає у навчальному та професійному аспектах. По-перше, освоєння студентами курсу надасть їм можливість повно та адекватно вивчати дисципліни, передбачені навчальними планами та програмами. Зокрема, правильно надавати визначення понять, уявляти органічну логічну структуру курсу, розуміти наявні причинно-наслідкові зв'язки, коректно формулювати запитання до викладача, надавати відповіді, будувати умовиводи, за правилами логіки готувати контрольні, курсові та дипломні роботи. Особливо значимим вважається використання логічних прийомів адекватного пізнання дійсності, зокрема – індуктивних методів встановлення причинних зв'язків предметів та явищ, дедуктивних умовиводів при пізнанні правових основ організації економічної діяльності. По-друге, оволодіння курсом «Логіка» має велике значення у справі професійного становлення майбутніх фахівців. Так, належний рівень виконання службових обов'язків залежить від послідовності, несуперечності, повноти та обґрунтованості мислення працівника. Такі вимоги мають перспективу виконання у разі засвоєння відповідних складових курсу «Логіка». Мається на увазі, зокрема, вміння правильно здійснювати логічні операції з поняттями, коректно формулювати прості та складні судження, будувати умовиводи згідно відповідних законів, вміти доводити та спростовувати тези.

2. Мета та цілі курсу – Метою викладання навчальної дисципліни «Логіка» є надання здобувачам вищої освіти сучасних теоретико-аналітичних засобів побудови міркувань; сформувати навички ефективного їх застосування в практиці економічного та соціального спілкування.

Основні цілі вивчення дисципліни: формування у студентів уявлення про закони логіки та шляхи їх практичного застосування; оволодіння студентами поняттям, судженням та умовиводом як формами логічного мислення; навчити студентів доводити та спростовувати думки.

3. Формат курсу

- Очний;
- Змішаний - *курс, що має супровід в системі Moodle, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання;*
- Заочний (дистанційний) - *курс без очної складової (online, Moodle).*

4. Результати навчання – Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні; зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя; здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу; здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями; цінування та повага різноманітності та мультикультурності; працювати у міжнародному контексті; знати як діяти на основі етичних міркувань (мотивів); діяти соціально відповідально і свідомо; працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань; розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності; розуміти принципи логіки та використовувати їх у професійній діяльності.

5. Пререквізити – здобувач вищої освіти повинен володіти матеріалом наступних курсів – «Філософія», «Методика наукових досліджень».

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання

1. Комп'ютер з відеопроєктором та переносним екраном.
2. Презентаційний мультимедійний матеріал.
4. Тексти лекцій.
5. Роздатковий ілюстративний матеріал.

7. Схеми курсу

Тема, план
Тема 1. Предмет і значення логіки (лекція) 1.1. Логіка як наука 1.2. Поняття мислення 1.3. Мислення і мова 1.4. Форми та закони мислення 1.5. Мова логіки 1.6. Формальна логіка
Тема 2. Поняття (лекція) 2.1. Загальна характеристика поняття 2.2. Зміст та обсяг поняття 2.3. Види понять 2.4. Логічні операції з поняттями
Тема 3. Судження (лекція) 3.1. Загальне уявлення про судження 3.2. Структура судження 3.3. Прості судження їх структура 3.4. Категоричні судження 3.5. Відношення між судженнями 3.6. Складні судження
Тема 4. Умовивід (лекція) 4.1. Загальне уявлення про умовивід 4.2. Безпосередній дедуктивний умовивід та його правила 4.3. Простий категоричний силогізм 4.4. Види гіпотез. Доведення гіпотез

Тема, план
4.5. Аналогія як умовивід
Тема 5. Основні закони логіки (лекція) 5.1. Загальна характеристика законів логіки 5.2. Закон тотожності 5.3. Закон суперечності 5.4. Закон виключного третього
Тема 6. Доведення та спростування (лекція) 6.1. Поняття доведення 6.2. Структура та види доведення 6.3. Спростування, та способи
Тема 1. Логіка як наука семінар (семінар) 1. Визначення логіки як науки. 2. Історичний розвиток логіки як науки. 3. Логічна форма мислення.
Тема 2. Загальна характеристика поняття (семінар) 1. Поняття і слово. 2. Зміст і обсяг поняття. 3. Види понять. 4. Відношення між поняттями. 5. Узагальнення і обмеження понять
Тема 3. Складні судження (семінар) 1. Умовне судження. 2. Єднальні судження. 3. Розподільні судження.

Тема, план
4. Логічна структура суджень.
Тема 4. Основні закони логіки (семінар) 1. Загальна характеристика основних законів логіки. 2. Закон тотожності. 3. Закон суперечності. 4. Закон виключеного третього. 5. Закон достатньої підстави.
Тема 5. Безпосередні умовиводи (семінар) 1. Загальна характеристика умовиводів. 2. Безпосередні умовиводи. 3. Дедуктивні умовиводи
Тема 6. Індуктивні умовиводи (семінар) 1. Поняття про індукцію. 2. Спостереження та експеримент. 3. Повна індукція. 4. Неповна індукція.
Тема 7. Гіпотеза семінар (семінар) 1. Загальна характеристика гіпотези. 2. Види гіпотез. Поняття версії. 3. Способи підтвердження і спростування гіпотез.

8. Підсумковий контроль

Залік за умови виконання навчальної програми

Силабус

Подільський державний аграрно-технічний університет
Інженерно-технічний факультет
Кафедра фізичного виховання

Назва курсу	Фізичне виховання
E-mail:	kafedrapdatu@gmail.com

1. Коротка анотація до курсу - Навчальна дисципліна «Фізичне виховання» є обов'язковою при підготовці фахівців спеціальності 073 «Менеджмент» освітнього ступеня «Бакалавр».

2. Мета та цілі курсу - є формування фізичної культури студента і здатності реалізувати її в соціально-професійній, фізкультурно-спортивній діяльності та в сім'ї.

Заняття з фізичного виховання передбачають вирішення таких виховних, освітніх та оздоровчих завдань:

- виховання потреби у фізичному самовдосконаленні і здоровому способі життя;
- формування системи теоретичних знань і практичних умінь у сфері фізичної культури;
- забезпечення необхідного рівня професійної готовності майбутніх фахівців, який включає фізичну підготовленість, тренованість, працездатність, розвиток професійно значущих фізичних якостей та психомоторних здібностей;
- повноцінне використання засобів фізичної культури для профілактики захворювань, збереження та зміцнення здоров'я, оволодіння уміннями з самоконтролю у процесі фізкультурно-спортивних занять;
- залучення студентів до активної фізкультурно-спортивної діяльності щодо засвоєння цінностей фізичної культури та набуття досвіду використання отриманих знань для всебічного розвитку особистості.

3. Формат курсу - Очний

Курс має структуру, завдання, систему оцінювання.

4. Результати навчання – знати :

- систему фізичного виховання у ВНЗ;
 - основи здорового способу життя студента;
 - оздоровче і прикладне значення занять фізичною культурою і спортом;
 - основи раціонального харчування;
 - основи методики загартування;
 - правила гри з видів спорту;
- уміти:**
- самостійно виконувати фізичні вправи, комплекси вправ ранкової гімнастики і виконувати їх;
 - володіти технічною підготовкою гри та суддівською практикою у футбол, волейбол, баскетбол, настільний теніс, гандбол, у легкій атлетиці;
 - займатися одним із обраних видів спорту;
 - щоденно виконувати загартовувальні процедури.

5. Пререквізити - відсутні

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання

1. Тренажери.
2. Спортивний інвентар.
2. Мультимедійний матеріал по видах спорту.
4. Тексти методичних рекомендацій

7. Схема курсу

Тиж. /дата /год.-	Тема, план	Форма діяльності (заняття) лекція, самостійна, дискусія, групова робота)
Згідно розкладу	Тема 1. <u>Легка атлетика.</u> Тема 1. 1. Вправи загального розвитку та спеціально-підготовчі вправи. Техніка бігу на короткі дистанції.	практичне заняття

Тиж. /дата /год.-	Тема, план	Форма діяльності (заняття) лекція, самостійна, дискусія, групова робота)
Згідно розкладу	Тема 1. 2. Оволодіння та удосконалення техніки естафетного бігу.	практичне заняття
Згідно розкладу	Тема 1.3. Розвиток швидкісно-силових якостей засобом стрибкових вправ.	практичне заняття
Згідно розкладу	Тема 1.4. Контроль виконання технічних елементів. Виконання контрольних нормативів Т1 і Т2.	практичне заняття
Згідно розкладу	Тема 2. <u>Футбол, гандбол, теніс настільний.</u> Тема 2.1. Вправи загального розвитку, спеціально - підготовчі вправи футболістів (тенісистів, гандболістів). Оволодіння та удосконалення техніки гри у футбол.	практичне заняття
Згідно розкладу	Тема 2.2. Контроль розвитку швидкісно-силових якостей. Контроль виконання технічних елементів і нормативів Т3 і Т4.	практичне заняття
Згідно розкладу	Тема 3. <u>Атлетизм.</u> Тема 3.1. Сприяння розвитку сили та статичної витривалості на організм студента засобами силової підготовки.	практичне заняття
Згідно розкладу	Тема 3.2. Розвиток загальної координації та рівноваги	практичне заняття
Згідно розкладу	Тема 3.3. Контроль виконання технічних елементів. Виконання контрольних нормативів Т5 і Т6.	практичне заняття

Тиж. /дата /год.-	Тема, план	Форма діяльності (заняття)лекція, самостійна, дискусія, групова робота)
Згідно розкладу	Тема 4. <u>Волейбол.</u> Тема 4.1. Вправи загального розвитку, спеціально-підготовчі вправи волейболістів. Оволодіння та удосконалення техніки гри у волейбол.	практичне заняття
Згідно розкладу	Тема 4.2. Контроль виконання технічних елементів. Виконання контрольних нормативів Т1 і Т2.	практичне заняття
Згідно розкладу	Тема 5. <u>Баскетбол.</u> Тема 5.1. Оволодіння та удосконалення техніки та тактики гри у баскетболі .	практичне заняття
Згідно розкладу	Тема 5.2. Контроль виконання технічних елементів. Виконання контрольних нормативів Т3 і Т4.	практичне заняття
Згідно розкладу	Тема 6. <u>Легка атлетика.</u> Тема 6.1. Удосконалення координаційних здібностей та техніки штовхання ядра.	практичне заняття
Згідно розкладу	Тема 6.2. Удосконалення техніки бігу на короткі дистанції (низький старт,стартовий розгін,біг по дистанції,фінішування)	практичне заняття
Згідно розкладу	Тема 6.3.Розвиток швидкісно-силових якостей засобом стрибкових вправ.	практичне заняття

Тиж. /дата /год.-	Тема, план	Форма діяльності (заняття)лекція, самостійна, дискусія, групова робота)
Згідно розкладу	Тема 6.4. Контроль виконання технічних елементів. Виконання контрольних нормативів Т5 і Т6..	практичне заняття

8. Підсумковий контроль – залік

Умови допуску до підсумкового контролю	Повне виконання навчального плану
--	-----------------------------------

СИЛАБУС

Подільський державний аграрно-технічний університет

Економічний факультет

кафедра обліку, оподаткування та технологій електронного бізнесу

Назва курсу	ПОДАТКОВА СИСТЕМА
E-mail:	ovcharss15@gmail.com
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=1556

1. Коротка анотація до курсу – Програма дисципліни «Податкова система» спрямована на вивчення принципів, які покладені у концептуальну платформу побудови податкової системи держави, визначення сутності та організації функціонування податкової системи, що становить засади її ефективного функціонування. Вивчення дисципліни «Податкова система» передбачає гармонічне поєднання теоретичних знань та практично орієнтованих навичок, що дозволяє усвідомити, яким чином забезпечується через бюджет певний перерозподіл доходів, і водночас обмежується, виходячи з необхідності забезпечення достатніх стимулів для продуктивної діяльності найбільш активних членів суспільства та недопущення формування утриманської ідеології окремих верств населення.

2. Мета та цілі курсу – формування системи теоретичних і практичних знань щодо сутності та основних принципів діяльності податкової системи, її структури і законодавчих засад.

3. Формат курсу - Очний

Заочний (дистанційний) - курс без очної складової (online, Moodle).

Викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як комп'ютерна графіка, аудіо та відео, інтерактивні елементи, онлайн консультування.

4. Результати навчання - знати та розуміти економічну сутність податків; історію розвитку податків; становлення податків принципи оподаткування та принципи побудови податкової системи; механізм сплати податків; відповідальність платників податків і санкцій за порушення законодавства; принципи організації податкової служби, склад і структура податкових органів; особливості податкових систем зарубіжних країн; вміти вільно орієнтуватися в теоретичних та практичних проблемах податкової системи; вміло використовувати методи і процедури оподаткування на практиці; прогнозувати і знаходити шляхи оптимізації податків; формувати та обґрунтовувати власну думку про стан податкової системи.

5. Пререквізити - ефективність засвоєння змісту дисципліни «Податкова система» значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував матеріалом таких дисциплін «Економічна теорія», «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Аналіз господарської діяльності підприємств», «Фінанси», «Статистика».

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання - Бажано мати мобільний пристрій (телефон) або комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу) для оперативної та он-лайн комунікації з викладачами з приводу проведення занять та он-лайн консультацій (Viber) чи робота у в системі Moodle.

Вміння працювати в MS Office (Excel, Word) для підготовки рефератів, виконання практичних робіт.

7. Схема курсу

Тема, план
Тема 1. Економічний зміст і класифікація податків 1. Економічний зміст та функції податків 2. Сутність і види податків 3. Принципи оподаткування 4. Платники податків, їх права та обов'язки
Тема 2. Податкова система і податкова політика 1. Сутність і зміст податкової системи. 2. Умови набуття оподаткуванням системності. Об'єкт, база оподаткування та її одиниця виміру. 3. Вимоги до побудови податкової системи, вихідні принципи. 4. Податкова політика держави
Тема 3. Державна податкова служба України 1. Структура державної податкової служби. 2. Завдання та функції державної податкової служби.
Тема 4: Податок з доходів фізичних осіб

1. Платники податку на доходи фізичних осіб. Об'єкт і база оподаткування.
2. Особливості визначення бази оподаткування податком на доходи фізичних осіб.
3. Ставки ПДФО.
4. Пільги зі сплати ПДФО.
5. Податкові знижки з ПДФО.
6. Порядок нарахування, утримання та сплати (перерахування) податку до бюджету.
7. Порядок оподаткування операцій з продажу (обміну) об'єктів нерухомого майна.
8. Порядок оподаткування операцій з продажу об'єктів рухомого майна

Тема 5. Податок на прибуток підприємств

1. Прямі податки. Податок на прибуток підприємств.
2. Платники податку на прибуток, ставка податку, визначення об'єкту оподаткування.
3. Фінансовий результат. Податкові різниці.
4. Амортизація основних засобів з метою визначення розміру податку на прибуток.
5. Пільги щодо сплати податку на прибуток.
6. Розрахунок суми податку на прибуток. Податковий період.

Тема 6: Податок на додану вартість (ПДВ)

1. Пільги, щодо сплати ПДВ
2. Операції, що оподатковуються за ставкою 0%.
3. Порядок оподаткування ПДВ. Терміни подання звітності

Тема 7. Акцизний податок і мито

1. Платники акцизного податку. База оподаткування
2. Ставки та особливості сплати акцизного податку
3. Порядок і терміни сплати податку
4. Марки акцизного податку
5. Платники мита. База оподаткування митом. Ставка мита
6. Митний контроль. Види митних режимів

Тема 8. Єдиний податок

1. Види діяльності, що дозволяють застосування спрощеної системи оподаткування. Ставка єдиного податку
2. Особливості застосування підвищеної ставки та подвійного розміру податку
3. Обмеження по застосуванню спрощеної системи оподаткування.
4. Порядок визначення доходів та їх склад для платників єдиного податку першої - третьої груп
5. Особливості обрання спрощеної системи оподаткування.

Тема 9. Рентні платежі

1. Рентна плата за користування надрами для видобування корисних копалин
2. Рентна плата за користування надрами в цілях, не пов'язаних з видобуванням корисних копалин
3. Рентна плата за користування радіочастотним ресурсом України

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none">4. Рентна плата за спеціальне використання води5. Рентна плата за спеціальне використання лісових ресурсів6. Рентна плата за транспортування нафти і нафтопродуктів магістральними нафтопроводами та нафтопродуктопроводами, транзитне транспортування трубопроводами природного газу та аміаку територією України. |
|---|

<p style="text-align: center;">Тема 10: Місцеві податки і збори</p> <ol style="list-style-type: none">1. Податок на майно2. Збір за місця для паркування транспортних засобів3. Туристичний збір

8. Підсумковий контроль

Залік за умови виконання навчальної програми

СИЛАБУС

Подільський державний аграрно-технічний університет
факультет економічний
кафедра економіки, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Назва курсу	ІСТОРІЯ ЕКОНОМІКИ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ
E-mail кафедри:	ep@pdatu.edu.ua
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=1184

- 1. Коротка анотація до курсу** - Навчальна дисципліна «Історія економіки та економічної думки» є обов'язковою при підготовці фахівців спеціальності 073 «Менеджмент» освітнього ступеня «Бакалавр». Опанування даної навчальної дисципліни створює базу для майбутнього засвоєння багатьох інших дисциплін бакалаврського рівня підготовки та формує теоретичне підґрунтя університетського рівня підготовки бакалаврів. Вивчення навчальної дисципліни - є вивчення сутності, характерних рис, закономірностей, форм прояву розвитку господарства країн світу і України в історичному минулому та економічної думки з метою розширення можливостей студентів; формування повноцінного особистісного і професійного розвитку студента.
- 2. Мета та цілі курсу** - формування у студентів системи знань з порівняльного історико-економічного аналізу моделей розвитку світового господарства та економічних категорій, концепцій, економічних теорій на основі глибокого вивчення господарського досвіду та економічної думки минулих поколінь у різних країнах і в різні епохи; поглиблення знань з історії економіки та економічної думки; формування певних уявлень щодо зміни форм господарського розвитку в історичній послідовності, напрямків цих змін; розуміння зв'язку сучасних господарських форм та їх історичних аналогів з господарським досвідом попередніх поколінь; з'ясування джерел зародження і розвитку сучасних економічних теорій для глибокого розуміння їхньої суті.
- 3. Формат курсу:**
Очний

Змішаний - курс, що має супровід в системі Moodle, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання;
 Заочний (дистанційний) - курс без очної складової.

3. Результати навчання – використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях;. застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей; демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.

5. Пререквізити - здобувач вищої освіти повинен володіти матеріалом наступних курсів – «Історія України», «Світова історія»

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання

1. Презентаційний мультимедійний матеріал.
2. Тексти лекцій.
3. Друковані роздаткові матеріали.
4. Нормативні документи
5. Роздатковий ілюстративний матеріал.

Бажано мати мобільний пристрій (телефон) або комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу) для оперативної та он-лайн комунікації з викладачами з приводу проведення занять та он-лайн консультацій (Viber)

7. Схема курсу

Тиж./дата/год.-	Тема, план	Форма діяльності (заняття)* <i>*лекція, самостійна, дискусія, групова робота</i>
Згідно розкладу	Тема 1. Предмет і метод «Історії економіки та економічної думки»	лекція
Згідно розкладу	Тема 2. Господарство первісного суспільства та його еволюція на етапі ранніх цивілізацій	лекція
Згідно розкладу	Тема 3. Особливості господарського розвитку та економічної думки періоду формування світових цивілізацій	лекція
Згідно розкладу	Тема 4. Господарство та економічна думка суспільств Європейської цивілізації в період середньовіччя (V-XV століття)	лекція
Згідно розкладу	Тема 5. Формування передумов ринкової економіки в країнах Європейської цивілізації (XVI – перша половина XVII століття)	лекція
Згідно розкладу	Тема 6. Розвиток ринкового господарства в період становлення	лекція

	національних держав (друга половина XVII – перша половина XIX століття)	
Згідно розкладу	Тема 7. Ринкове господарство країн Європейської цивілізації в період монополістичного капіталізму (другу половину XIX-початок XX століття)	лекція
Згідно розкладу	Тема 8. Особливості розвитку ринкового господарства та основні напрями економічної думки в Україні (друга половина XIX – початок XX століття)	лекція
Згідно розкладу	Тема 9. Господарство та економічна думка в період державно - монополістичного розвитку суспільств Європейської цивілізації (перша половина XX століття)	лекція
Згідно розкладу	Тема 10. Розвиток національних економік країн Європейської цивілізації в системі світового господарства під впливом науково-технічної революції (друга половина XX століття)	лекція
Згідно розкладу	Тема 11. Світове господарство та основні напрямки економічної думки на етапі інформаційно - технологічної революції (кінець XX – початок XXI століття)	лекція
Згідно розкладу	Тема 12. Економічний розвиток України в умовах радянської економічної системи та його трактування в економічній думці	лекція
Згідно розкладу	Тема 13. Формування засад ринкового господарства в Україні (90-ті роки XX століття)	лекція
Згідно розкладу	Тема 14. Відновлення ринкової системи господарства в Україні (останнє десятиріччя XX – початок XXI століття)	лекція
Згідно розкладу	Заняття 1. Предмет і метод «Історії економіки та економічної думки»	семінарське заняття з елементами дискусії, презентації
Згідно розкладу	Заняття 2. Господарство первісного суспільства та його еволюція на етапі ранніх цивілізацій	семінарське заняття з елементами дискусії та робота в малих групах
Згідно розкладу	Заняття 3. Особливості господарського розвитку та економічної думки періоду формування світових цивілізацій	семінарське заняття з елементами дискусії та робота в групах
Згідно розкладу	Заняття 4. Господарство та економічна думка суспільств Європейської цивілізації в період середньовіччя (V-XV століття)	семінарське заняття з елементами дискусії та робота в малих групах
Згідно розкладу	Заняття 5. Формування передумов ринкової економіки в країнах Європейської цивілізації (XVI – перша половина XVII століття)	семінарське заняття з елементами дискусії та роботи в групах, презентації
Згідно розкладу	Заняття 6. Розвиток ринкового господарства в період становлення національних держав (друга половина XVII –	семінарське заняття з елементами дискусії та робота в малих групах

	перша половина XIX століття)	
Згідно розкладу	Заняття 7. Ринкове господарство країн Європейської цивілізації в період монополістичного капіталізму (другу половину XIX-початок XX століття)	семінарське заняття з елементами дискусії та робота в малих групах
Згідно розкладу	Заняття 8. Особливості розвитку ринкового господарства та основні напрями економічної думки в Україні (друга половина XIX – початок XX століття)	семінарське заняття з елементами дискусії та робота в малих групах
Згідно розкладу	Заняття 9. Господарство та економічна думка в період державно - монополістичного розвитку суспільств Європейської цивілізації (перша половина XX століття)	семінарське заняття з елементами дискусії та робота в малих групах
Згідно розкладу	Заняття 10. Розвиток національних економік країн Європейської цивілізації в системі світового господарства під впливом науково-технічної революції (друга половина XX століття)	семінарське заняття з елементами дискусії та робота в малих групах
Згідно розкладу	Заняття 11. Світове господарство та основні напрямки економічної думки на етапі інформаційно - технологічної революції (кінець XX – поч. XXI століття)	семінарське заняття з елементами дискусії та робота в малих групах
Згідно розкладу	Заняття 12. Економічний розвиток України в умовах радянської економічної системи та його трактування в економічній думці	семінарське заняття з елементами дискусії та робота в малих групах
Згідно розкладу	Заняття 13. Формування засад ринкового господарства в Україні (90-ті роки XX століття)	семінарське заняття з елементами дискусії та робота в малих групах
Згідно розкладу	Заняття 14. Відновлення ринкової системи господарства в Україні (останнє десятиріччя XX – початок XXI століття)	семінарське заняття з елементами дискусії та робота в малих групах

8. Система оцінювання та вимоги

Екзамен за умови виконання навчальної програми

СИЛАБУС

Подільський державний аграрно-технічний університет

Економічний факультет

кафедра менеджменту, публічного управління та адміністрування

Назва курсу	МЕНЕДЖМЕНТ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ (РОЗДІЛ «АДМІНІСТРАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
E-mail:	Alladomanchuk@gmail.com
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=51

1. Коротка анотація до курсу

Комплексна навчальна дисципліна «Менеджмент і адміністрування» включає вивчення таких модулів, як «Теорія організації», «Менеджмент», «Операційний менеджмент», «Управління персоналом», «Самоменеджмент», «Управління інноваціями», «Стратегічне управління» і «Адміністративний менеджмент». Головною метою викладання дисципліни «Адміністративний менеджмент» є формування сучасного, на основі системного підходу, світогляду щодо створення, функціонування й еволюції організацій.

2. Мета та цілі курсу – є підвищення ефективності управління організаційними структурами завдяки правильному використанню менеджерами різних рівнів принципів та інструментів адміністрування, створенню цілісної системи адміністративного управління організацією.

Завданням вивчення дисципліни є теоретична підготовка студентів з питань:

- вивчення термінологічної бази з адміністративного менеджменту;
- обґрунтування ролі адміністрації та менеджера-адміністратора в системі адміністративного менеджменту;
- вивчення функцій та процесу адміністративного;
- формування вмінь щодо планування та організовування адміністративної роботи;
- обґрунтування вибору форм і методів адміністративного впливу на підлеглих;
- вивчення форм адміністративного контролювання та регулювання діяльності;

- формування інформаційно-адміністративного забезпечення роботи організації.

3. Формат курсу - Змішаний - курс, що має супровід в системі Moodle, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання;

Заочний (дистанційний) - курс без очної складової (online, Moodle).

Викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як комп'ютерна графіка, аудіо та відео, інтерактивні елементи, онлайн консультування.

4. Результати навчання - В результаті вивчення дисципліни забезпечується досягнення таких програмних результатів навчання: Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. Виявляти навички організаційного проектування. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

5. Пререквізити - Дисципліна «Менеджмент і адміністрування (Розділ Адміністративний менеджмент)» ґрунтується на досягнутих студентами компетентностях з дисциплін «Організація праці менеджера», «Методи прийняття управлінських рішень», попередньо вивчених розділів комплексної дисципліни «Менеджмент і адміністрування» тощо.

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання - Бажано мати мобільний пристрій (телефон) або комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу) для оперативної та он-лайн комунікації з викладачами з приводу проведення занять та он-лайн консультацій (Viber) чи робота у в системі Moodle

7. Схема курсу

Тема, план

Тема 1. Теорія адміністративного менеджменту

- 1.1. Історичні передумови та еволюція адміністративного менеджменту
- 1.2. Класична адміністративна школа
- 1.3. Теорія адміністративної організації ідеального типу М. Вебера
- 1.4. Принципи адміністративного управління
- 1.5. Критика концепції адміністративного менеджменту .

Тема 2. Система адміністративного менеджменту та апарат управління

- 2.1. Адміністрація як орган адміністративного управління та суб'єкт адміністративного менеджменту
- 2.2. Складові процесу адміністративного менеджменту: функції (технологія), методи, управлінські рішення
- 2.3. Адміністративний менеджмент в некомерційних та громадських організаціях

2.4. Адміністративні органи управління та їх різновиди

2.5. Адміністративні посади та їх ієрархія .

Тема 3. Планування в адміністративному менеджменті.

3.1. Сутність адміністративного планування. Цільовий підхід до планування

3.2. Методи розробки планів. Графіки виконання робіт

3.3. Цільові комплексні програми

3.4. Перспективне і стратегічне планування як основна функція адміністрації.

Тема 4. Організовування праці підлеглих та проектування робіт

4.1. Делегування повноважень

4.2. Основи проектування організаційних структур адміністративного управління

4.3. Концепція проектування організації.

Тема 5. Мотивування працівників апарату управління.

5.1. Форми мотивації адміністративних працівників

5.2. Нетрадиційні підходи до мотивації працівників апарату управління.

5.3. Побудова систем стимулювання адміністрації.

Тема 6. Контролювання та регулювання в адміністративному менеджменті

6.1. Види контролю діяльності апарату управління

6.2. Принципи адміністративного контролю

6.3. Регулювання адміністративної діяльності.

Тема 7. Адміністративні методи управління.

7.1. Поняття, характеристика та види адміністративних методів управління.

7.2. Методи організаційного, розпорядчого та дисциплінарного впливу.

7.3. Форми адміністрування.

Тема 8. Адміністрування управлінських рішень.

8.1. Види управлінських рішень в системі адміністративного менеджменту

8.2. Класифікація управлінських рішень

8.3. Процес прийняття управлінських рішень та оцінка їх реалізації.

Тема 9. Сучасні технології адміністративного менеджменту.

9.1. Види офісних технологій

9.2. Організація робочого місця та робота з документами в організації

9.3. Поняття, види та роль інформаційних технологій в управлінні

Курсова робота з дисципліни «Менеджмент і адміністрування»

Курсова робота з дисципліни «Менеджмент і адміністрування» – самостійне дослідження, присвячене актуальним питанням вивчення та дослідження окремих методів обробки статистичної інформації, яка характеризує соціально-економічне явище чи процес., одна із найважливіших форм навчально-дослідної роботи і підготовки майбутніх фахівців до практичної діяльності. Це один із видів навчальної роботи, в якій студенти повною мірою виявляють і розвивають свої творчі здібності, здатність до аналітичного мислення, виконуючи обрану тему для дослідження.

Метою курсу визначено систематизацію, закріплення та розширення теоретичних знань, їх застосування для вирішення науково-прикладного завдання, яке потребує інноваційної діяльності.

СТРУКТУРА КУРСУ

Години	Тема	Результати навчання	Завдання / Способи контролю
10	Робота над бібліографією	Уміння користуватися каталогами та науковою літературою, статистичними й інструктивними матеріалами	Самостійна пошукова робота
5	Структуризація змісту роботи	Уміння структурувати роботу, скласти план	Самостійна робота, рекомендації наукового керівника
5	Визначення мети, завдань та даних дослідження	Уміння визначати актуальність, мету, предмет, об'єкт, завдання наукової роботи	Самостійна робота, рекомендації наукового керівника
30	Розробка методики та виклад матеріалів курсової роботи	Уміння систематизувати наявну інформацію, виділяти можливі суперечності та причини їх виникнення, аналізувати отримані результати дослідження	Самостійна робота, рекомендації наукового керівника
5	Формулювання висновків	Уміння формулювати висновки	Самостійна науково

		дослідження, які повинні бути коректними, стислими та містити конкретні пропозиції вирішення проблеми	дослідна робота
5	Оформлення списку використаних джерел	Уміння скласти список використаних джерел відповідно до ДСТУ	Самостійна робота, рекомендації наукового керівника
10	Редакційне оформлення курсової роботи відповідно до загальновстановлених вимог	Знати і дотримуватися вимог з мовного оформлення та стилю викладу матеріалу, структурних компонентів та загально технічних вимог до оформлення курсових робіт	Самостійна робота, перевірка на антиплагіат, рецензування науковим керівником

Система оцінювання та вимоги

Перелік документів, необхідних для виконання та захисту курсової роботи з дисципліни «Менеджмент і адміністрування», поданий у методичних вказівках до виконання даного виду робіт. Курсові роботи, переписані з літературних джерел, виконані без посилання на використані джерела, відсутні необхідні розрахунки чи аналіз статистичних даних, неопрацьовані і неоформлені належним чином, до захисту не допускаються.

8. Підсумковий контроль

Екзамен за умов виконання навчальної програми та курсової роботи

СИЛАБУС

Подільський державний аграрно-технічний університет

Економічний факультет

кафедра менеджменту, публічного управління та адміністрування

Назва курсу	МЕНЕДЖМЕНТ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ. РОЗДІЛ. МЕНЕДЖМЕНТ
Е-mail кафедри:	tilya777@ukr.net
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=1193

1. Коротка анотація до курсу – Навчальна дисципліна «Менеджмент та адміністрування» є обов’язковою при підготовці фахівців за спеціальністю 073 «Менеджмент» освітнього ступеня бакалавр. Дисципліна спрямована на оволодіння теоретичних основ і отримання практичного досвіду у галузі менеджменту.

2. Мета та цілі курсу. Головною метою викладання дисципліни є формування у майбутніх менеджерів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту, формування розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень.

Цілями та завданням вивчення дисципліни є теоретична підготовка студентів з питань: сутності основних понять і категорій менеджменту та управління; принципів та функцій менеджменту; системи методів управління; змісту процесів та технології управління; основ планування, здійснення мотивування та контролювання; організації взаємодії та повноважень; прийняття рішень у менеджменті; інформаційного забезпечення процесу управління; керівництва та лідерства, стилів управління; етики і відповідальності у менеджменті; ефективності управління.

3. Формат курсу - Очний

Змішаний - курс, що має супровід в системі Moodle, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання;

Заочний (дистанційний) - курс без очної складової (online, Moodle).

Викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як комп'ютерна графіка, аудіо та відео, інтерактивні елементи, онлайн консультування.

4. Результати навчання – демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства; демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень; виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; виявляти навички організаційного проектування; вміти застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації; мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації; демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

5. Пререквізити - ефективність засвоєння змісту дисципліни «Менеджмент та адміністрування» значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував матеріалом таких дисциплін «Основи економічної науки», «Мотиваційний менеджмент» та «Методи прийняття управлінських рішень».

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання - Бажано мати мобільний пристрій (телефон) або комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу) для оперативної та он-лайн комунікації з викладачами з приводу проведення занять та он-лайн консультацій (Viber) чи робота у в системі Moodle.

Вміння працювати в MS Office (Excel, Word) для підготовки рефератів та усіх видів контролю, виконання семінарських занять та практичних робіт.

7. Схема курсу

Тема, план
Тема 1. Сутність, роль та методологічні основи менеджменту План 1. Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. 2. Суть, зміст менеджменту та управління. 3. Менеджмент як система наукових знань та як мистецтво управління. 4. Методи дослідження у менеджменті.
Тема 2. Історія розвитку менеджменту План 1. Передумови виникнення науки управління. 2. Теорії менеджменту. 3. Особливості формування сучасної моделі менеджменту в Україні.
Тема 3. Закони, закономірності та принципи менеджменту

План

1. Основні закони менеджменту
2. Система закономірностей менеджменту
3. Сутність, природа та роль принципів менеджменту в досягненні мети організації.

Тема 4. Функції та методи менеджменту

План

1. Поняття функцій менеджменту.
2. Класифікація і характеристика функцій менеджменту. Загальні (основні), конкретні (спеціальні) функції менеджменту.
3. Сутність та класифікація методів менеджменту. Економічні, адміністративні та соціально-психологічні методи менеджменту.

Тема 5. Процес управління

План

1. Процес управління як сукупність взаємопов'язаних і взаємодіючих функцій, методів, управлінських рішень та інших категорій менеджменту.
2. Управлінське рішення як результат управлінської діяльності. Класифікація та умови прийняття управлінських рішень.
3. Моделі прийняття управлінських рішень.

Тема 6. Планування як загальна функція менеджменту

План

1. Сутність і зміст планування як функції менеджменту, його види та їхній взаємозв'язок.
2. Основні елементи системи планування.
3. Класифікація цілей організації. Процес постановки цілей.

Тема 7. Організування як загальна функція менеджменту

План

1. Сутність функції організування та її місце в системі управління. Поняття та складові організаційної діяльності.
2. Повноваження та відповідальність. Процес делегування повноважень і відповідальності.
3. Типи повноважень: лінійні, функціональні.
4. Департаменталізація.

Тема 8. Мотивування як загальна функція менеджменту

План

1. Значення людського фактора в управлінні організацією.
2. Поняття мотивування.
3. Теорії і моделі процесів мотивування: змістовний і процесний підходи.

Тема 9. Контролювання як загальна функція менеджменту**План**

1. Поняття контролювання та його місце в системі управління.
2. Модель процесу контролю. Види управлінського контролювання.
3. Етапи контролювання.

Тема 10. Регулювання як загальна функція менеджменту**План**

1. Поняття регулювання та його місце в системі управління.
2. Види регулювання.
3. Етапи процесу регулювання.

Тема 11. Інформація і комунікації в менеджменті**План**

1. Інформація, її види та роль в менеджменті. Класифікація інформації.
2. Поняття і характеристика комунікацій.
3. Комунікаційний процес та його організація.

Тема 12. Керівництво та лідерство**План**

1. Поняття та загальна характеристика керівництва.
2. Основи керівництва: вплив, лідерство, влада.
3. Теорії лідерства.
4. Характеристика та класифікація стилів керування.

Тема 13. Ефективність менеджменту**План**

1. Концепції визначення ефективності менеджменту в організації.
2. Підходи до оцінки ефективності менеджменту в організації.
3. Економічна, організаційна та соціальна ефективність менеджменту.
4. Напрями підвищення ефективності управління організацією.
5. Сутність та різновиди відповідальності та етики у менеджменті.

8. Підсумковий контроль

Залік за умов виконання навчальної програми

СИЛАБУС

Подільський державний аграрно-технічний університет

Економічний факультет

кафедра менеджменту, публічного управління та адміністрування

Назва курсу	МЕНЕДЖМЕНТ І АДМІНІСТРУВАННЯ (ТЕОРІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ)
Е-mail кафедри	moa@pdatu.edu.ua
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=449

1. Коротка анотація до курсу -

Комплексна навчальна дисципліна «Менеджмент і адміністрування» включає вивчення таких модулів, як «Теорія організації», «Менеджмент», «Операційний менеджмент», «Управління персоналом», «Самоменеджмент», «Управління інноваціями», «Стратегічне управління» і «Адміністративний менеджмент». Головною метою викладання дисципліни «Теорія організації» є формування сучасного, на основі системного підходу, світогляду щодо створення, функціонування й еволюції організацій.

2. Мета та цілі курсу –формування сучасного, на основі системного підходу, світогляду щодо створення, функціонування й еволюції організацій.

Головними завданнями, що мають бути вирішені в процесі викладання дисципліни, є:

- забезпечення студентів знаннями про теорію та практику функціонування організацій у мінливих умовах сучасного ринкового соціально-економічного середовища, про регулювання процесів, які в них відбуваються у взаємозв'язку із зовнішнім середовищем тощо;
- вивчення основних організаційних теорій;
- вивчення теоретико-методологічних засад створення й функціонування організацій;
- засвоєння основних методичних підходів аналізу внутрішнього й зовнішнього середовища організацій;
- набуття вмінь побудови організаційних структур організацій різних типів;
- набуття навичок трансформації, створення іміджу й культури організацій.

3. Формат курсу - Змішаний - курс, що має супровід в системі Moodle, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання;

Заочний (дистанційний) - курс без очної складової (online, Moodle).

Викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як комп'ютерна графіка, аудіо та відео, інтерактивні елементи, онлайн консультування.

4. Результати навчання - В результаті вивчення дисципліни забезпечується досягнення таких програмних результатів навчання: Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. Виявляти навички організаційного проектування. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

5. Пререквізити - Дисципліна «Менеджмент і адміністрування» ґрунтується на досягнутих студентами компетентностях з дисциплін «Організація праці менеджера», «Організація праці менеджера», «Методи прийняття управлінських рішень», а забезпечує вивчення наступних розділів комплексної дисципліни «Менеджмент і адміністрування» тощо.

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання - Бажано мати мобільний пристрій (телефон) або комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу) для оперативної та он-лайн комунікації з викладачами з приводу проведення занять та он-лайн консультацій (Viber) чи робота у в системі Moodle.

7. Схеми курсу

Тема, план
Тема 1. Методологічні засади теорії організації. 1. Сутність поняття «організація». 2. Закони організації. 3. Принципи організації: принцип ланцюгового зв'язку; принцип інгресії; принцип підбору; принцип рухомої рівноваги; принцип слабкої ланки. Групування принципів.
Тема 2. Основні організаційні теорії та моделі 1. Організаційні теорії. 2. Еволюція теоретичних концепцій організації. 3. Основні моделі організацій: органічна та механістична моделі.
Тема 3. Організація як система 1. Формування системних уявлень. 2. Системний підхід (погляд). 3. Будова систем: підсистема, елемент, структура, зв'язок. Атрибути зв'язку: спрямованість, сила, характер. 4. Класифікація систем.
Тема 4. Організація як соціум 1. Соціальна організація і соціальна спільність. 2. Людина як елемент соціальної системи. 3. Активність і опірність соціальної організації. 4. Загальні риси соціальної організації.
Тема 5. Організаційний процес 1. Організаційна діяльність. 2. Альтернативні парадигми організаційного процесу. 3. Система управління - кібернетичний підхід. 4. Принципи управління.
Тема 6. Самоорганізація 1. Природно-наукові засади синергетики. Ентропія. 2. Самоорганізація як ґрунтовний процес природи. 3. Сутнісний зміст синергетики. 4. Синергетична концепція самоорганізації. Основні положення синергетичної концепції самоорганізації.
Тема 7. Зовнішнє й внутрішнє середовище організації. 1. Внутрішнє середовище організації.

Тема, план
<ul style="list-style-type: none"> 2. Змінні всередині організації (внутрішні фактори): цілі, завдання, структура, технологія, люди. 3. Культура та імідж організації як її внутрішні фактори. 4. Зовнішнє середовище організації. 5. Методи дослідження середовища організації.
<p style="text-align: center;">Тема 8. Організаційне проектування.</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Концептуальні терміни: організаційна форма управління (ОФУ); відносини; децентралізація; стратегія; структура; виробнича структура; технологічна структура; зв'язок; структура управління; ланка управління; рівень управління. 2. Сутність та етапи організаційного проектування. 3. Переваги та недоліки традиційних організаційних форм управління. 4. Переваги та недоліки адаптивних організаційних форм управління. 5. Теоретичні засади створення й розвитку організаційних форм управління.
<p style="text-align: center;">Тема 9. Культура організації.</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Зміст понять «культура» і «організаційна культура». 2. Концептуальні підходи до формування організаційної культури. 3. Моделі організаційної культури. 4. Характеристики організаційної культури. 5. Громадянська й корпоративна культури.

8. Підсумковий контроль.

Залік за умов виконання навчальної програми

СИЛАБУС

Подільський державний аграрно-технічний університет

Економічний факультет

кафедра менеджменту, публічного управління та адміністрування

Назва курсу	МЕНЕДЖМЕНТ І АДМІНІСТРУВАННЯ (СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ)
Е-mail кафедри:	moa@pdatu.edu.ua
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=51

2. Коротка анотація до курсу

Комплексна навчальна дисципліна «Менеджмент і адміністрування» включає вивчення таких модулів, як «Теорія організації», «Менеджмент», «Операційний менеджмент», «Управління персоналом», «Самоменеджмент», «Управління інноваціями», «Стратегічне управління» і «Адміністративний менеджмент». Головною метою викладання дисципліни «Теорія організації» є формування сучасного, на основі системного підходу, світогляду щодо створення, функціонування й еволюції організацій.

2. Мета та цілі курсу –формування у майбутніх менеджерів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту, формування розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень.

Завданням вивчення дисципліни є теоретична підготовка студентів з питань:

- сутності основних понять і категорій менеджменту та управління;
- принципів та функцій менеджменту;
- системи методів управління;
- змісту процесів та технології управління;
- основ планування, здійснення мотивування та контролювання;
- організації взаємодії та повноважень;

- прийняття рішень у менеджменті;
- інформаційного забезпечення процесу управління;
- керівництва та лідерства, стилів управління;
- етики і відповідальності у менеджменті;
- ефективності управління.

3. Формат курсу - Змішаний - курс, що має супровід в системі Moodle, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання;

Заочний (дистанційний) - курс без очної складової (online, Moodle).

Викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як комп'ютерна графіка, аудіо та відео, інтерактивні елементи, онлайн консультування.

4. Результати навчання - В результаті вивчення дисципліни забезпечується досягнення таких програмних результатів навчання: Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. Виявляти навички організаційного проектування. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

5. Пререквізити - Дисципліна «Менеджмент і адміністрування (Розділ Стратегічне управління)» ґрунтується на досягнутих студентами компетентностях з дисциплін «Організація праці менеджера», «Методи прийняття управлінських рішень», попередньо вивчених розділів комплексної дисципліни «Менеджмент і адміністрування» тощо.

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання - Бажано мати мобільний пристрій (телефон) або комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу) для оперативної та он-лайн комунікації з викладачами з приводу проведення занять та он-лайн консультацій (Viber) чи робота у в системі Moodle.

7. Схема курсу

Тема, план
<p>Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Передумови розвитку теорії стратегічного управління.2. Концепція стратегічного управління.3. Предмет та об'єкт стратегічного управління підприємством. Поняття «стратегія підприємства». Стратегічні рішення на підприємствах та фактори впливу на їх прийняття.4. Порівняльний аналіз стратегічного управління з іншими науковими підходами до управління підприємствами. Моделі стратегічного управління.
<p>Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства</p> <ol style="list-style-type: none">1. Передумови для прийняття стратегічних рішень у процесі управління підприємством.2. Корпоративний, діловий, функціональний та операційний рівні стратегічних рішень.3. Характерні риси стратегій підприємства.4. Загальна типологія стратегій за рівнями стратегічних рішень.5. Стратегії підприємств різних галузей.
<p>Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства</p> <ol style="list-style-type: none">1. Основні етапи стратегічного управління: стратегічне планування, стратегічний аналіз; стратегічний вибір; реалізація стратегії.2. Місія підприємства та правила її формулювання в процесі стратегічного управління підприємством.3. Значення місії для підприємства з орієнтацією на стратегічний розвиток, класифікація стратегічних цілей.4. Побудова дерева стратегічних цілей.5. Визначення факторів, що впливають на вибір стратегічних цілей.
<p>Тема 4. Стратегічне планування</p> <ol style="list-style-type: none">1. Сутність, мета і принципи стратегічного планування.2. Процес стратегічного планування. цілей підприємства.3. Моделі стратегічного планування на підприємствах
<p>Тема 5. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства</p> <ol style="list-style-type: none">1. Сутність та об'єкти стратегічного аналізу в процесі прийняття стратегічних рішень.2. Специфіка зовнішнього середовища підприємства.3. Фактори впливу на нестабільність зовнішнього середовища.4. Методи та моделі для проведення стратегічної діагностики середовища підприємства.
<p>Тема 6. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг</p>

1. **Поняття «стратегічний потенціал підприємства».**
2. **Елементи стратегічного потенціалу підприємства та фактори впливу на його формування і розвиток.**
3. **Методи та показники оцінювання стратегічного потенціалу підприємства.**
4. **Розриви між стратегічними цілями та потенціалом підприємства.**

Тема 7. Види стратегічного управління

1. **Девіантний та превентивний характер системи управління.**
2. **Системи управління в умовах стабільного, динамічного зовнішнього оточення та в умовах кризової ситуації.**
3. **Поняття «сильних» і «слабких» сигналів зовнішнього середовища в процесі стратегічного управління підприємством.**
4. **Ранжування управлінських завдань за ступенем терміновості рішення. Інформаційні компоненти системи стратегічного управління.**

Тема 8. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства.

1. **Поняття «портфель підприємства» у стратегічному управлінні та мета його розробки.**
2. **Сутність портфельної стратегії підприємства та її різновиди залежно від галузевої привабливості та організаційної сили підприємства.**
3. **Методи аналізу основних видів бізнесу підприємства. Матриця „зростання – частка ринку”, розроблену (БКГ), матрицю І. Ансоффа „товари – ринки”, матрицю „привабливість галузі — конкурентна позиція”, створену компанією „General Electric” Стратегічна позиція підприємства та стратегічні зони господарювання (СЗГ): поняття та характеристика.**
4. **Параметри, які характеризують стратегічну позицію підприємства та СЗГ.**
5. **Ключові фактори успіху СЗГ: види та характеристика.**

Тема 9. Генерування стратегій та умови їх реалізації.

1. Стратегічний набір підприємства та вимоги до його формування.
2. Поняття стратегічної прогалини.
3. Специфічні напрями заповнення стратегічної прогалини.
4. Послідовність реалізації стратегії.
5. Реорганізація структури управління. Створення корпоративної культури, яка підтримує стратегію компанії.

Тема 10. Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві.

1. Мета та завдання стратегічного контролю в управлінні діяльністю підприємства в ринкових умовах господарювання.
2. Методи оцінювання обраних підприємством стратегій.
3. Оцінювання доцільності впровадження стратегічних змін на підприємстві в процесі реалізації стратегії.

Курсова робота з дисципліни «Менеджмент і адміністрування»

Тема, план
1. Робота над бібліографією
2. Структуризація змісту роботи
3. Визначення мети, завдань та даних дослідження
4. Розробка методики та виклад матеріалів курсової роботи
5. Формулювання висновків
6. Оформлення списку використаних джерел
7. Редакційне оформлення курсової роботи відповідно до загальновстановлених вимог

Перелік документів, необхідних для виконання та захисту курсової роботи з дисципліни «Менеджмент і адміністрування», поданий у методичних вказівках до виконання даного виду робіт. Курсові роботи, переписані з літературних джерел, виконані без посилання на використані джерела, відсутні необхідні розрахунки чи аналіз статистичних даних, неопрацьовані і неоформлені належним чином, до захисту не допускаються.

8. Підсумковий контроль.

Екзамен за умов виконання навчальної програми та курсової роботи

СИЛАБУС

Подільський державний аграрно-технічний університет

Економічний факультет

кафедра менеджменту, публічного управління та адміністрування

Назва курсу	МЕНЕДЖМЕНТ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ. РОЗДІЛ. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ
Е-mail кафедри:	tilya777@ukr.net
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=1452

1. Коротка анотація до курсу – Навчальна дисципліна «Менеджмент та адміністрування» є обов’язковою при підготовці фахівців за спеціальністю 073 «Менеджмент» освітнього ступеня бакалавр. Дисципліна спрямована на оволодіння теоретичних основ і отримання практичного досвіду у галузі менеджменту.

2. Мета та цілі курсу. Головною метою викладання дисципліни є формування у майбутніх менеджерів сучасного управлінського мислення, системи спеціальних знань у галузі менеджменту, формування розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень та оволодіння сучасними теоретичними основами та практичними навичками управління інноваційною діяльністю організації.

Цілями та завданням, що мають бути вирішені в процесі викладання дисципліни, є теоретична підготовка студентів і формування у них навичок у сфері управління інноваційною діяльністю організації.

3. Формат курсу - Очний

Змішаний - курс, що має супровід в системі Moodle, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання;

Заочний (дистанційний) - курс без очної складової (online, Moodle).

Викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як комп’ютерна графіка, аудіо та відео, інтерактивні елементи, онлайн консультування.

4. Результати навчання – демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства; демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень; виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; виявляти

навички організаційного проектування; вміти застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації; демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

5. Пререквізити - ефективність засвоєння змісту дисципліни «Менеджмент та адміністрування» значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував матеріалом таких дисциплін «Основи економічної науки», «Мотиваційний менеджмент» та «Методи прийняття управлінських рішень».

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання - Бажано мати мобільний пристрій (телефон) або комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу) для оперативної та он-лайн комунікації з викладачами з приводу проведення занять та он-лайн консультацій (Viber) чи робота у в системі Moodle.

Вміння працювати в MS Office (Excel, Word) для підготовки рефератів та усіх видів контролю, виконання семінарських занять та практичних робіт.

7. Схема курсу

Тема, план
Тема 1. Сутність понять управління інноваціями План 1. Сутність поняття «інновація». Класифікація інновацій. 2. Управління інноваціями. 3. Становлення теорії інноватики та її сучасні концепції.
Тема 2. Інноваційна діяльність як об'єкт управління План 1. Сутність понять «інноваційний процес» і «інноваційна діяльність». 2. Етапи інноваційного процесу. 3. Технологія управління інноваціями. 4. Сфера інноваційної діяльності. Ринковий механізм та інфраструктура інноваційної діяльності.
Тема 3. Державна підтримка інноваційних процесів План 1. Роль держави у забезпеченні інноваційних процесів. Значення та принципи формування державної інноваційної політики для економічного зростання національної економіки України. 2. Способи державного впливу на ефективність інноваційних процесів. Методи державної підтримки інноваційної діяльності. 3. Національна інноваційна система. 4. Особливості інноваційного розвитку в провідних індустріальних країнах.
Тема 4. Організаційні форми інноваційної діяльності План

1. Малий інноваційний бізнес, життєвий цикл і тенденції розвитку. Особливості менеджменту в наукових організаціях і малих інноваційних підприємствах.
2. Організаційні форми підтримання інноваційного підприємництва: технопарки, технополіси, бізнес-інкубатори, науково-технічні альянси.
3. Інноваційні венчурні фонди. Роль венчурного бізнесу в розвитку інноваційної діяльності.

Тема 5. Управління інноваційним розвитком організації

План

1. Стратегічне управління інноваційним розвитком організації. Стратегія нововведень і їхня класифікація.
2. Взаємозумовленість інноваційної політики та стратегії нововведень організації.
3. Планування інноваційної діяльності. Продуктово-тематичне, техніко-економічне, оперативно-календарне планування інновацій.
4. Вплив структури управління на інноваційні можливості організації. Узгодження організаційної структури управління із стратегією нововведень.
5. Мотиваційний механізм інноваційної діяльності. Форми та методи стимулювання інноваційної діяльності.

Тема 6. Управління інноваційним проектом

План

1. Інноваційний проект: поняття та основні види.
2. Управління реалізацією інноваційних проектів. Ресурсне забезпечення інноваційного проекту.
3. Інформаційне забезпечення. Створення та використання різних організаційних форм проектного управління.
4. Управління персоналом у процесі реалізації інноваційного проекту.
5. Управління проектними ризиками. Класифікація та кількісна оцінка ризиків.

Тема 7. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації

План

1. Ефективність інноваційної діяльності. Характеристика результатів і ефективність витрат на інноваційну діяльність.
2. Обґрунтування економічної ефективності інноваційного проекту. Методи оцінки інноваційних проектів.
3. Критерії та показники ефективності інноваційної діяльності.

8. Підсумковий контроль

Залік за умов виконання навчальної програми

СИЛАБУС

Подільський державний аграрно-технічний університет

факультет економічний

кафедра економіки, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Назва курсу	ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНОЇ НАУКИ
E-mail:	ep@pdatu.edu.ua
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=1203

- 1. Коротка анотація до курсу** - Навчальна дисципліна «Основи економічної науки» є обов'язковою при підготовці фахівців спеціальності 073 „Менеджмент”, освітнього ступеня «Бакалавр». Опанування даної навчальної дисципліни створює базу для майбутнього засвоєння багатьох інших дисциплін бакалаврського рівня підготовки та формує теоретичне підґрунтя університетського рівня підготовки бакалаврів. Вивчення «Основи економічної науки» породжує у здобувачів ініціативу, активність і самостійність у діях, виробляє практичні навички прийняття відповідальних економічних рішень та дозволяє розвивати аналітичні здібності, раціонально мислити, визначати економічний ефект певної ідеї, грамотно будувати і підтримувати розмову, орієнтуватися в економічних реаліях суспільства.
- 2. Мета та цілі курсу** - пізнання основ економічної науки, її предмета, методів та функцій; розкриття основного змісту сучасних шкіл та теорії економічної науки; формування у студентів глибоких економічних знань, логіки сучасного економічного мислення і економічної культури, адекватних умовам ринкових відносин; навчання базовим методам аналізу економічних процесів, вмінню приймати обґрунтовані рішення з приводу економічних проблем, пов'язаних з їх майбутньою професійною діяльністю; формування теоретичної бази для аналізу проблем сучасної економічної політики; підвищення економічної культури фахівця.
- 3. Формат курсу:** Змішаний - курс, має супровід в системі Moodle, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання.
- 4. Результати навчання:** У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:
 - демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства ;
 - демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень;

описувати зміст функціональних сфер діяльності організації ;

виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень;

виявляти навички організаційного проектування;

застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

5. Пререквізити - здобувач вищої освіти повинен володіти матеріалом наступних курсів – «Теорія економічного аналізу», « Історія економіки та економічної думки», «Мікро та макроекономіка».

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання

1. Презентаційний мультимедійний матеріал.
2. Тексти лекцій.
3. Друковані роздаткові матеріали.
4. Нормативні документи
5. Роздатковий ілюстративний матеріал.

7. Схема курсу

Тема, план
Тема 1. Зародження, формування та розвиток економічної науки
Тема 2. Економічні потреби і виробничі можливості суспільства. Економічні інтереси
Тема 3. Економічні системи суспільства
Тема 4. Відносини власності в економічній системі
Тема 5. Форми організації суспільного виробництва
Тема 6. Сутність і еволюція грошей
Тема 7. Витрати виробництва і прибуток
Тема 8. Ринок і механізм його функціонування
Тема 9. Ринкова інфраструктура
Тема 10 Основні суб'єкти ринкової економіки: домогосподарство
Тема 11. Підприємство і підприємництво в системі ринкових відносин
Тема 12. Особливості підприємства в АПК
Тема 13. Циклічність – загальна закономірність ринкової економіки
Тема 14. Доходи населення
Тема 15. Відтворення і економічне зростання на макрорівні
Тема 16. Фінансово-кредитна система

Тема 17. Економічна роль держави в ринковій економіці
Тема 18. Закономірності формування і сутність світового господарства
Тема. 19.Глобалізація економіки та загально цивілізаційні проблеми людства

8. Система оцінювання та вимоги

Залік за умови виконання навчальної програми

СИЛАБУС

Подільський державний аграрно-технічний університет
факультет економічний
кафедра економіки, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Назва курсу	МІКРО- І МАКРОЕКОНОМІКА
E-mail:	ep@pdatu.edu.ua
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=1368

1. Коротка анотація до курсу - навчальна дисципліна «Мікро і макроекономіка» є обов'язковою при підготовці фахівців за спеціальністю 073 «Менеджмент» освітнього ступеня «Бакалавр». Макроекономічні категорії, показники та моделі, які описують поведінку національної економічної системи, методологія побудови системи національних рахунків, макроекономічна рівновага, екзогенні та ендегенні теорії економічного зростання, концепції державного регулювання ринкової економіки, теорія фіскальної та грошово-кредитної політик, моделі відкритої економіки.

2. Мета та цілі курсу – метою викладання даної навчальної дисципліни є формування системи теоретичних знань щодо понятійно-категоріального апарату макро- і мікроекономіки; ґрунтовне оволодіння сутністю економічних явищ і процесів; забезпечення базової фундаментальної теоретичної підготовки, необхідної для подальшого вивчення циклу економічних дисциплін; глибоке розуміння законів і основних тенденцій економічного розвитку суспільства; розкриття інструментів та механізмів функціонування економічного розвитку на основі його найбільш відомих світових моделей та стратегій.

3. Формат курсу:Очний

Змішаний - курс, що має супровід в системі Moodle, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання;

Заочний (дистанційний) - курс без очної складової (online, Moodle).

Викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології (аудіо та відеозв'язок), інтерактивні елементи, онлайн консультування.

4. Результати навчання:використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях;застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей; демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати. демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці; володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур; використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур; вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів..

5. Пререквізити - дисципліна „Мікро і макроекономіка” ґрунтується на досягнутих студентами компетентностях з дисциплін «Основи економічної теорії», крім того, необхідна координація і взаємозв'язок з курсом "Міжнародна економіка", «Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства».

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання:Бажано мати мобільний пристрій (телефон) або комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу) для оперативної та он-лайн комунікації з викладачами з приводу проведення занять та он-лайн консультацій (Viber) чи робота у в системі Moodle.

Вміння працювати в MS Office (Excel, Word) для підготовки рефератів, виконання практичних робіт.

7. Схема курсу

Тиж./дата/го д.-	Тема, план	Форма діяльності (заняття)* <i>*лекція, самостійна, дискусія, групова робота</i>
За розкладом	Тема 1. Предмет ,метод, зміст і завдання мікроекономіки 1.1Мікроекономіка як складова частина економічної теорії. 1.2 Предмет, концептуальні основи та методологія мікроекономіки. 1.3 Мета, завдання і зміст дисципліни.	Лекція
За розкладом	Тема 1. Предмет, метод, зміст і завдання мікроекономіки. Завдання: Ознайомитися з предметом, методами, об'єктом і суб'єктом, основними завданнями мікроекономіки.	Семінар, групова робота
За розкладом	Тема 2. Основи аналізу попиту 2.1 Попит: поняття, закон, динаміка та чинники, що його визначають. 2.2 Еластичність попиту, її види, показники і методи її розрахунку. 2.3 Практичне значення аналізу еластичності попиту.	Лекція
За розкладом	Тема 2. Ринкові операції: попит та їх взаємовідносини Завдання: визначити цінову еластичність попиту, її види, показники і методи її розрахунку.	Практичне заняття, групова і індивідуальна робота
За розкладом	Тема 3. Ринкові операції: пропозиція та їх взаємовідносини. 3.1 Пропозиція: поняття, закон, динаміка та чинники, що її визначають. Функція пропозиції. 3.2 Крива пропозиції. Зміна пропозиції та її обсяг пропозиції. 3.3 Фактори еластичності пропозиції. Цінова еластичність пропозиції у миттєвому, короткостроковому і довгостроковому періодах.	Лекція
За розкладом	Тема 3. Ринкові операції: пропозиція та їх взаємовідносини Завдання: визначити цінові і нецінові детермінанти пропозиції. Еластичність пропозиції, її види, показники і методи її розрахунку.	Практичне заняття, групова і індивідуальна робота
За розкладом	Тема 4. Ринкова рівновага та її динаміка 4.1 Взаємодія попиту і пропозиції. 4.2 Динаміка рівноважної ціни під впливом змін попиту і пропозиції. 4.3 Ринкова рівновага та реальна поведінка підприємства.	Лекція
За розкладом	Тема 4. Ринкова рівновага та її динаміка Завдання: Практичне застосування аналізу ринкової рівноваги: встановлення мінімальних цін, податки, субсидії, дотації.	Практичне заняття, групова і індивідуальна робота
За розкладом	Тема 5. Корисність товару і рівновага споживача	Лекція

	<p>5.1 Сукупна та гранична корисність.</p> <p>5.2 Криві байдужості, їх карта, властивості і види.</p> <p>5.3 Особливості кординалістського і ординалістського підходів до аналізу корисності та поведінки споживача.</p>	
За розкладом	<p>Тема 5. Корисність товару і рівновага споживача</p> <p>Завдання: визначити суть сукупної і граничної корисності.</p>	Практичне заняття, групова індивідуальна робота
За розкладом	<p>Тема 6. Аналіз поведінки споживача</p> <p>6.1 Реакція споживача на зміну його доходу</p> <p>6.2 Реакція споживача на зміну цін товарів</p> <p>6.3 Ефект заміщення та ефект доходу</p>	Лекція
За розкладом	<p>Тема 6. Аналіз поведінки споживача</p> <p>Завдання: вміти визначати реакцію споживача на зміну цін товарів</p>	Практичне заняття, групова індивідуальна робота
За розкладом	<p>Тема 7. Виробнича функція.</p> <p>7.1 Поняття, параметри і властивості виробничої функції.</p> <p>7.2 Мікроекономічна модель підприємства.</p> <p>7.3 Виробнича функція з двома змінними факторами</p>	Лекція
За розкладом	<p>Тема 7. Виробнича функція.</p> <p>Завдання: визначити сукупний, середній і граничний продукт. Провести економічний і графічний аналіз взаємозв'язку їх динаміки.</p>	Практичне заняття, групова індивідуальна робота
За розкладом	<p>Тема 8. Ринок досконалої конкуренції</p> <p>8.1 Модель ринку досконалої конкуренції та її характеристика</p> <p>8.2 Ринкова поведінка підприємства в короткостроковому періоді</p> <p>8.3 Ринок досконалої конкуренції в довгостроковому періоді</p>	Лекція
За розкладом	<p>Тема 8. Ринок досконалої конкуренції.</p> <p>Завдання: навчитись будувати модель ринку досконалої конкуренції.</p>	Практичне заняття, групова індивідуальна робота
За розкладом	<p>Тема 9. Мікроекономічна модель підприємства</p> <p>9.1 Економічна природа фірми.</p> <p>9.2 Характеристика витрат і доходів фірми: бухгалтерський та економічний підходи.</p> <p>9.3 Правило максимізації прибутку.</p>	Лекція
За розкладом	<p>Тема 9. Мікроекономічна модель фірми. Підприємство на монопольному ринку.</p> <p>Завдання: на основі теоретичного матеріалу навчитись проводити порівняльний аналіз основних теорій, що характеризують економічну природу фірми.</p>	Практичне заняття, групова індивідуальна робота

За розкладом	Тема 10. Макроекономіка як економічна наука 10.1 Становлення та розвиток макроекономічної науки. 10.2 Об'єкт, предмет, завдання та функції макроекономіки. 10.3 Методологія макроекономічної науки. 10.4 Модель макроекономічного кола обігу ресурсів, продуктів, доходів та витрат.	Лекція
За розкладом	Тема 10. Макроекономіка як економічна наука Завдання: визначити предмет, метод і мету макроекономічного аналізу та головне завдання макроекономіки.	Практичне заняття, групова індивідуальна робота
За розкладом	Тема 11. Макроекономічні показники в системі національних рахунків 11.1 Сутність, методологічні принципи та основні категорії системи національних рахунків. 11.2. Валовий внутрішній продукт: економічний зміст та методи розрахунку. 11.3. Основні макроекономічні показники та методика обчислення. 11.4. Номінальний та реальний ВВП. Сутність дефлятора ВВП та індекс споживчих цін, їх порівняльна характеристика.	Лекція
За розкладом	Тема 11. Макроекономічні показники в системі національних рахунків Завдання: Суть та обчислення чистого національного продукту і національного доходу.	Практичне заняття, групова індивідуальна робота
За розкладом	Тема 12. Зайнятість і безробіття в умовах ринку. 12.1 Зайнятість та безробіття: сутність, види та показники. 12.2. Природне безробіття: економічний зміст та методи вимірювання. 12.3. Розрив ВВП в умовах циклічного безробіття. Закон Оукена: економічний зміст та математична формалізація. 12.4. Неокласична та кейнсіанська моделі ринку праці: умови функціонування та механізми рівноваження.	Лекція
За розкладом	Тема 12. Безробіття: основи вивчення і виміру. Завдання: визначити суть поняття безробіття та його особливості.	Практичне заняття, групова індивідуальна робота
За розкладом	Тема 13. Інфляція як прояв макроекономічної нестабільності 13.1 Інфляція як макроекономічне явище: суть, вимір, типи, види та причини інфляції. 13.2 Взаємозв'язок інфляції та безробіття. Кейнсіанська теорія зайнятості та інфляції. 13.3 Особливості, причини та види інфляції в Україні в перехідний період до ринку. Антиінфляційна політика.	Лекція
За розкладом	Тема 13. Інфляційний механізм	Практичне заняття, групова

	Завдання: проаналізувати механізм дії інфляції, побудувати модель попиту і модель інфляції пропозиції.	індивідуальна робота
За розкладом	Тема 14. Держава в системі макроекономічного регулювання 13.1 Необхідність і суть державного регулювання. Його форми та інструменти. 13.2 Основні положення кейнсіанської теорії як теоретичної бази державного регулювання економіки. 13.3 Роль держави в сучасній економіці розвинутих країн.	Лекція
За розкладом	Тема 14. Держава в системі макроекономічного регулювання. Завдання: ознайомитись із альтернативними теоріями макроекономічного регулювання. Визначити особливості державного регулювання в Україні в перехідний період.	Практичне заняття, групова індивідуальна робота
За розкладом	Тема 15. Фіскальна політика 15.1 Фіскальна політика: сутність, види та інструменти. 15.2. Вплив державних закупівель та чистих податків на ВВП. 15.3. Фіскальна політика з урахуванням пропозиції. Крива Лаффера. 15.4 Фіскальна політика та державний бюджет. Дефіцит бюджету та державний борг.	Лекція
За розкладом	Тема 15. Фіскальна політика Завдання: визначити роль фіскальної політики, її формування та реалізація	Практичне заняття, групова індивідуальна робота

8. Система оцінювання та вимоги

Залік за умови виконання навчальної програми

СИЛАБУС
Подільський державний аграрно-технічний університет
факультет Економічний
кафедра економіки, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Назва курсу	<i>Економіка підприємств</i>
E-mail:	<i>gusl@ukr.net</i>
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=1766

1. Коротка анотація до курсу - Навчальна дисципліна “Економіка підприємств” є обов’язковою при підготовці фахівців спеціальності 073 «Менеджмент» освітнього ступеня «Бакалавр». Предметом навчальної дисципліни є закономірності функціонування і розвитку підприємства в ринкових умовах. Дисципліна «Економіка підприємства» ґрунтується на досягнутих студентами компетентностях з дисциплін «Вища математика», «Основи економічної науки», «Теорія економічного аналізу», забезпечує вивчення дисциплін «Міжнародні економічні відносини», «Організація агробізнесу і підприємництва», «Підприємницькі ризики».

2. Мета та цілі курсу – мета курсу вивчення дисципліни є формування системи знань і практичних навичок надання знань з формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарсько-фінансової діяльності підприємства, змісту її окремих напрямів та їх взаємозв'язку, системи показників, що її характеризують. Цілі: теоретична та практична підготовка студентів з питань методологічних та методичних засад планування діяльності підприємства; формування програми виробництва продукції та її реалізації, визначення виробничої потужності підприємства; визначення складових ресурсного потенціалу підприємства та шляхи його ефективного використання; механізмів формування економічних результатів господарсько-фінансової діяльності підприємства та запобігання кризових явищ та банкрутства; забезпечення економічної безпеки підприємства.

3. Формат курсу - Змішаний - курс, що має супровід в системі Moodle, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання;

Заочний (дистанційний) - курс без очної складової (online, Moodle).

Викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як комп'ютерна графіка, аудіо та відео, інтерактивні елементи, онлайн консультування.

4. Результати навчання – Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади). Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники. Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів. Оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами та у невизначених умовах. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

5. Пререквізити – відсутні.

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання

1. Тексти лекцій.
2. Друковані роздаткові матеріали.
3. Нормативні документи
4. Роздатковий ілюстративний матеріал.

7. Схема курсу

Тема, план
1. Підприємство як суб'єкт господарювання
2. Основи підприємницької діяльності
3. Управління підприємством
4. Персонал
5. Капітал і виробничі фонди
6. Нематеріальні ресурси і активи
7. Оборотні кошти
8. Інвестиційні ресурси
9. Інноваційні процеси
10. Техніко-технологічна база виробництва
11. Організація виробництва
12. Виробнича і соціальна інфраструктура
13. Регулювання, прогнозування та планування діяльності
14. Виробництво, якість і конкурентоспроможність продукції
15. Продуктивність, мотивація та оплата праці
16. Витрати і ціни на продукцію
17. Фінансово-економічні результати й ефективність діяльності
18. Економічна безпека підприємства
19. Реструктуризація і санація підприємств
20. Банкрутство і ліквідація підприємств
Заняття 1. Підприємство як суб'єкт господарювання, його місце в системі ринкових відносин.
Заняття 2. Підприємництво як сучасна форма господарювання. Державне регулювання підприємницької діяльності
Заняття 3. Сутність і функції процесу управління. Методи управління діяльністю підприємств.
Заняття 4. Поняття, класифікація та структура персоналу, кадрова політика на підприємстві. Показники ефективності використання трудових ресурсів.
Заняття 5. Загальна характеристика капіталу і виробничих фондів, оцінка основних фондів
Заняття 6. Нематеріальні ресурси, нематеріальні активи.
Заняття 7. Економічна сутність, склад і структура оборотних коштів.
Заняття 8. Визначення необхідного обсягу та джерел фінансування інвестицій. Оцінка ефективності виробничих і фінансових інвестицій.
Заняття 9. Загальна характеристика інноваційних процесів, оцінка їх ефективності.
Заняття 10. Характеристика техніко-технологічної бази виробництва. Організаційно-економічне управління

технічним розвитком підприємства
Заняття 11. Характеристика техніко-технологічної бази виробництва. Організаційно-економічне управління технічним розвитком підприємства
Заняття 12. Поняття, види та значення інфраструктури.
Заняття 13. Державне економічне регулювання діяльності суб'єктів господарювання. Прогнозування розвитку підприємств.
Заняття 14. Маркетингова діяльність і формування програми випуску продукції. Сутність, значення і задачі матеріально-технічного забезпечення і збуту.
Заняття 15. Продуктивності праці персоналу. Мотивація трудової діяльності. Економічна сутність оплати праці.
Заняття 16. Сутність і значення собівартості продукції як економічної категорії та її види. Структура собівартості і чинники, що її визначають.
Заняття 17. Зміст і форми фінансової діяльності підприємства. Формування і використання прибутку. Оцінка фінансово-економічного стану підприємства. Економічна суть і загальна методологія визначення ефективності .
Заняття 18. Зміст і форми фінансової діяльності підприємства. Формування і використання прибутку. Оцінка фінансово-економічного стану підприємства. Економічна суть і загальна методологія визначення ефективності .
Заняття 19. Зміст і форми фінансової діяльності підприємства. Формування і використання прибутку. Оцінка фінансово-економічного стану підприємства. Економічна суть і загальна методологія визначення ефективності .
Заняття 20. Зміст і форми фінансової діяльності підприємства. Формування і використання прибутку. Оцінка фінансово-економічного стану підприємства. Економічна суть і загальна методологія визначення ефективності .

8. Підсумковий контроль

Залік за умови виконання навчальної програми

СИЛАБУС

Подільський державний аграрно-технічний університет
Економічний факультет
кафедра менеджменту, публічного управління та адміністрування

Назва курсу	ДЕРЖАВНЕ ТА РЕГІОНАЛЬНЕ УПРАВЛІННЯ
Е-mail кафедри:	moa@pdatu.edu.ua
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/my/

1. Коротка анотація до курсу – Навчальна дисципліна «Державне та регіональне управління» є обов’язковою навчальною дисципліною для здобувачів вищої освіти першого бакалаврського рівня освіти на базі ПЗСО за спеціальністю 073 «Менеджмент».

2. Мета та цілі курсу. Головною метою викладання дисципліни є формування у студентів сучасного мислення та спеціальних знань у галузі управління на національному та регіональному рівнях; набуття умінь та формування компетенцій, необхідних для виконання функцій та реалізації повноважень органів державної влади і місцевого самоврядування.

Цілі та завдання навчальної дисципліни: студент має опанувати відповідну сукупність знань, вмінь та навичок, які повинні сприяти загально професійній підготовці майбутніх спеціалістів і забезпечити належне виконання ними покладених завдань у сфері управління; вивчення теорії та практики державного та регіонального управління; набуття

навичок аналізу процесів, що відбуваються на відповідних рівнях управління, закріплення умінь самостійного виконання поставлених завдань та обґрунтування параметрів раціональної схеми управління виконавчої системи; вивчення теоретичних і практичних засад організації державних та регіональних структур.

3. Формат курсу - Очний

Змішаний - курс, що має супровід в системі Moodle, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання;

Заочний (дистанційний) - курс без очної складової (online, Moodle).

Викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як комп'ютерна графіка, аудіо та відео, інтерактивні елементи, онлайн консультування.

4. Результати навчання – Згідно з вимогами освітньої програми студенти мають здобути компетентності:

ПРН1 – Уміння використовувати економічні закони і категорії, закономірності та принципи ринкової економіки.

ПРН2 – Уміння використовувати у практичній діяльності знання з теорії управління; демонструвати знання основних теорій мотивації, лідерства та влади для вирішення управлінських завдань, уміння використовувати різні способи вирішення конфліктних ситуацій в організації.

ПРН3 – Уміння застосовувати законодавчі та інші нормативно-правові акти вітчизняного законодавства.

ПРН4 – Уміння використовувати у практичній діяльності методи аналізу для вирішення конкретних завдань.

ПРН5 – Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

ПРН6 – Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень.

ПРН7 – Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

ПРН8 – Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН9 – Виявляти навички організаційного проектування.

ПРН10 – Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

ПРН11 – Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.

- ПРН12 – Показувати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.
- ПРН13 – Пояснювати, аналізувати та здійснювати комунікацію у різних сферах діяльності організації.
- ПРН14 – Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.
- ПРН15 – Демонструвати здатність грамотно спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.
- ПРН 16 - Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.
- ПРН 17 - Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.
- ПРН 18 - Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
- ПРН 19 - Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

5. Пререквізити - Дисципліна «Державне та регіональне управління» ґрунтується на досягнутих студентами компетентностях та знаннях, отриманих студентами на попередньому курсі з основ економічної теорії, історії економіки та економічної думки, мікро- і макроекономіки, філософії, менеджменту.

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання - Необхідно володіти та мати комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу) для роботи з нормативно-правовими актами, інтернет-джерелами, он-лайн консультацій чи роботи у системі Moodle.

7. Схема курсу

Тема, план

Тема 1. Основи теорії державного управління.

1.1. Основні теорії державного управління.

1.2. Державне та регіональне управління у системі суспільних наук. Поняття, система та завдання державного і регіонального управління.

1.3. Методи державного та регіонального управління.

1.4. Соціальна природа поняття «державне управління», його мета та зміст. Об'єкт та предмет державного управління.

Тема 2. Державна влада та державне управління

2.1. Сутність та основні риси сучасної держави як суб'єкта управління суспільними процесами.

2.2. Категорія влади. Державна влада як складник державно-владного механізму.

2.3. Державне управління як система, що розвивається. Рівні державного управління

Тема 3. Державне управління в окремих сферах суспільного розвитку

3.1. Управління природно-ресурсним потенціалом регіону, управління фінансовими, трудовими ресурсами.

3.2. Вплив органів державної влади на промислове і сільськогосподарське виробництво в регіоні, функціонування регіональних ринків.

3.3. Управління інноваційною діяльністю.

3.4. Роль державного управління щодо розвитку соціальної інфраструктури регіону.

Тема 4. Роль різних гілок влади у процесі державного управління

4.1. Законодавча влада та її функції. Система органів публічної влади. Законодавча влада в системі державного управління. Поняття, склад і структура парламенту, його повноваження.

4.2. Роль виконавчої влади в державному управлінні. Державне управління і виконавча влада: поняття, співвідношення, взаємозв'язок. Роль виконавчої влади в управлінні. Види органів виконавчої влади та питання їх класифікації. Уряд і державне управління.

4.3. Судова влада у системі державного управління. Поняття і роль судової влади у суспільстві. Судові системи та судові органи. Здійснення судової влади.

4.4. Сутність і види суспільного контролю за владою. Контрольна влада у системі управління, її органи та форми діяльності. Особливості організаційної структури державного управління в зарубіжних країнах.

Тема 5. Державне управління на регіональному рівні

5.1. Об'єкти, суб'єкти та предмет державної регіональної політики

<p>5.2. Цілі та принципи державної регіональної політики</p> <p>5.3. Розвиток системи регіонального управління</p>
<p>Тема 6. Система органів державної влади в Україні: конституційні основи їх функціонування, роль в управлінні.</p> <p>6.1. Історичний досвід державного управління в Україні</p> <p>6.2. Конституційна модель розподілу влади в Україні</p> <p>6.3. Законодавчі та виконавчі органи державної влади в Україні</p>
<p>Тема 7. Центральні органи виконавчої влади в Україні</p> <p>7.1. Історія формування центральних органів виконавчої влади і функціонування.</p> <p>7.2. Організаційна структура та завдання ЦОВВ, їх права, компетенція, функції.</p>
<p>Тема 8. Регіональні органи державного управління</p> <p>8.1. Територіальні органи центральних органів виконавчої влади: права, компетенція, функції.</p> <p>8.2. Централізація та децентралізація у структурній організації державного управління.</p>
<p>Тема 9. Місцеве самоврядування та його особлива роль у державному управлінні.</p> <p>9.1. Роль органів місцевого самоврядування в системі державного управління.</p> <p>9.2. Фінансова система місцевого самоврядування.</p> <p>9.3. Теорія організації місцевої влади.</p>
<p>Тема 10. Внутрішня організація та управління органу державної влади</p> <p>10.1. Стратегічне управління та формування програми діяльності органу державної влади.</p> <p>10.2. Інформаційне та комунікаційне забезпечення внутрішньої організації органу державної влади.</p> <p>10.3. Підготовка та прийняття рішень в органах державної влади. Зв'язки з громадськістю в системі управлінської діяльності органу державної влади.</p> <p>10.4. Забезпечення законності в державному управлінні. Специфіка юридичної відповідальності в державному управлінні</p>
<p>Тема 11. Державна служба в Україні.</p> <p>11.1. Державна служба: поняття, риси, функції, принципи, види, організація.</p> <p>11.2. Система правових актів про державну службу та правовий статус державних службовців.</p> <p>11.3. Класифікація посад державних службовців. Проходження державної служби та управління державною службою. Атестація державних службовців.</p> <p>11.4. Державна кадрова політика. Підготовка, перепідготовка та підвищення кваліфікації державних службовців.</p>

<p>Тема 12. Ефективність державного управління. Державний контроль у сфері виконавчої влади.</p> <p>12.1. Формування ефективної організації виконавчої влади як на центральному, так і на місцевому рівнях управління.</p> <p>12.2. Запровадження нової ідеології функціонування виконавчої влади місцевого самоврядування як діяльності щодо забезпечення реалізації прав і свобод громадян, надання державних та громадських послуг.</p>
<p>Тема 13. Відносини органів публічної влади в системі управління.</p> <p>13.1. Теоретичні засади взаємодії центральних та регіональних органів державної влади та органів місцевого самоврядування.</p> <p>13.2. Основні напрями взаємодії центральних та регіональних органів державної влади та органів місцевого самоврядування з об'єднаннями громадян.</p> <p>13.3. Взаємовідносини органів державної влади й місцевого самоврядування з органами Служби безпеки України, судовими органами, органами внутрішніх справ та прокуратури.</p> <p>13.4. Державні та адміністративні послуги з боку органів виконавчої влади та їх правове регулювання.</p>
<p>Тема 14. Розвиток системи державного та регіонального управління</p> <p>14.1. Концептуальні засади реформування центральних та місцевих органів влади, напрями вдосконалення управління регіональним розвитком.</p> <p>14.2. Удосконалення механізмів правового захисту громадян у відносинах із органами державної влади.</p> <p>14.3. Протидія корупції в органах державної влади та органах місцевого самоврядування.</p>

8. Підсумковий контроль

Екзамен за умов виконання навчальної програми

СИЛАБУС

Подільський державний аграрно-технічний університет

Економічний факультет

кафедра обліку, оподаткування та технологій електронного обліку

Назва курсу	ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ
Е-mail кафедри:	ovcharss15@gmail.com
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=1325

1. Коротка анотація до курсу – Дисципліна “Облік і оподаткування” орієнтує на загальну економічну та обліково-податкову підготовку фахівців та оволодіння ним принципів, засобів, методів та прийомів обліку діяльності підприємств. Дисципліна спрямована на оволодіння навиками формування системи облікових даних, що впливають на ефективність прийнятих управлінських рішень, оцінку господарських засобів та джерел їх утворення, створення обліково-аналітичної системи управління

2. Мета та цілі курсу – Мета викладання навчальної дисципліни: формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навичок організації обліку і оподаткування вітчизняних суб’єктів господарювання.

3. Формат курсу - Змішаний

4. Результати навчання. Асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб’єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники. Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів. Оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами та у невизначених умовах. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.

5. Пререквізити - підґрунтям оволодіння знаннями з дисципліни є узагальнення знань, отриманих студентами під вивчення дисциплін «Історія економіки та економічної думки», «Теорія економічного аналізу».

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання - Бажано мати мобільний пристрій (телефон) або комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу) для оперативної та он-лайн комунікації з викладачами з приводу проведення занять та он-лайн консультацій (Viber) чи робота у в системі Moodle.

Вміння працювати в MS Office (Excel, Word) для підготовки рефератів, виконання практичних і курсових робіт.

7. Схема курсу

Тема, план
Тема 1. Основи побудови бухгалтерського обліку та фінансової звітності 1. Сутність бухгалтерського обліку, його мета, функції, види. 2. Регулювання бухгалтерського обліку в Україні. 3. Предмет та об'єкти бухгалтерського обліку. 4. Принципи бухгалтерського обліку
Тема 2. Облік і оподаткування матеріальних та нематеріальних необоротних активів 1. Економічна сутність матеріальних необоротних активів, їх загальна характеристика, класифікація, оцінка. 2. Документальне оформлення надходження та переміщення матеріальних необоротних активів 3. Економічна сутність амортизації матеріальних необоротних активів. Методи амортизації матеріальних необоротних активів та їх облік. 4. Організація обліку нематеріальних необоротних активів.
Тема 3. Облік запасів 1. Особливості побудови обліку виробничих запасів. 2. Визначення малоцінних і швидкозношуваних предметів та їх класифікація. 3. Організація проведення інвентаризації запасів.
Тема 4. Облік і оподаткування грошових коштів та їх еквівалентів 1. Основні положення ведення касових операцій. 2. Організація обліку безготівкових розрахунків 3. Організація проведення інвентаризації грошових коштів.
Тема 5. Облік і оподаткування дебіторської заборгованості 1. Визнання, оцінка та класифікація дебіторської заборгованості. 2. Документальне оформлення та облік розрахунків з покупцями. 3. Облік розрахунків з підзвітними особами. 4. Облік розрахунків з іншими дебіторами 5. Організація проведення інвентаризації дебіторської заборгованості
Тема 6. Облік персоналу, праці, її оплати та оподаткування 1. Види, форми та система оплати праці. 2. Порядок нарахування заробітної плати за різних форм і систем оплати праці. 3. Первинний та зведений облік праці та її оплати. 4. Синтетичний і аналітичний облік розрахунків з оплати праці.

5. Синтетичний і аналітичний облік розрахунків із соціального страхування.
Тема 7. Облік власного капіталу за забезпечення майбутніх витрат і платежів 1. Економічний зміст власного капіталу і особливості його формування. 2. Джерела формування власного капіталу, їх загальна характеристика. 3. Статутний капітал, порядок його формування та відображення в обліку. 4. Облік неоплаченого, пайового, додаткового, вилученого, резервного капіталу та капіталу у дооцінках
Тема 8. Облік зобов'язань 1. Зміст, критерії визнання, класифікація та оцінка зобов'язань. 2. Облік розрахунків з постачальниками та підрядниками. 3. Облік короткострокових кредитів банку. 4. Облік розрахунків з бюджетом 5. Облік доходів майбутніх періодів 6. Організація проведення інвентаризації зобов'язань
Тема 9. Облік витрат підприємства 1. Загальні принципи організації обліку витрат підприємства 2. Класифікація, оцінка та критерії визнання витрат підприємства їх зв'язок з рахунками бухгалтерського обліку 3. Облік витрат від основної операційної діяльності. 4. Облік витрат від іншої операційної діяльності.
Тема 10. Облік і оподаткування готової продукції та її реалізації 1. Сутність та оцінка готової продукції 2. Облік руху готової продукції
Тема 11. Облік і оподаткування доходів і фінансових результатів 1. Загальні принципи організації обліку доходів підприємства 2. Класифікація, оцінка та критерії визнання доходів підприємства їх зв'язок з рахунками бухгалтерського обліку 3. Облік і оподаткування доходів від основної операційної діяльності. 4. Облік фінансових результатів
Тема 12. Складання фінансової звітності. 1. Загальні правила складання фінансової звітності 2. Принципи формування та мета складання фінансової звітності 3. Склад та елементи фінансової звітності

8. Підсумковий контроль

Залік за умови виконання навчального плану

СИЛАБУС

Подільський державний аграрно-технічний університет

Економічний факультет

кафедра фінансів, банківської справи, страхування та електронних платіжних систем

Назва курсу	ГРОШІ І КРЕДИТ
E-mail:	vvlavruk@gmail.com
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/index.php?categoryid=139

1. Коротка анотація до курсу – Навчальна дисципліна «Гроші і кредит» є обов’язковою при підготовці фахівців за спеціальністю 073 «Менеджмент» освітнього ступеня бакалавр. В процесі вивчення дисципліни послідовно розглядаються: сутність, функцій, концепцій та ролі грошей та кредиту в ринковій економіці; закономірності та специфіка функціонування грошового ринку як теоретико-методологічної бази державної монетарної політики; практичні засади функціонування грошової системи, основ побудов банківської системи та операційної діяльності банків; закономірності розвитку та функціонування валютного ринку.

2. Мета та цілі курсу –формування системи базових знань з теорії грошей та кредиту, засвоєння закономірностей функціонування грошового ринку як теоретичної основи державної монетарної політики й розвитку банківської справи. Це необхідно майбутньому спеціалісту для об’єктивної оцінки економічних процесів, що відбуваються у суспільстві. Предмет вивчення складають грошові та кредитні відносини ринкової економіки, а також відносини, що виникають у державі внаслідок грошового обігу.

3. Формат курсу - Очний

Заочний (дистанційний) - курс без очної складової (online, Moodle).

Викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як аудіо та відео, інтерактивні

елементи, онлайн консультування.

4. Результати навчання - демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства; демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень; виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; виявляти навички організаційного проектування; застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації; демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації

5. Пререквізити - ефективність засвоєння змісту дисципліни «Гроші і кредит» значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував матеріалом таких дисциплін «Історія економіки та економічної думки» та «Мікро – і макроекономіка», «Облік і оподаткування», «Фінансова думка України», «Економічна теорія», «Основи економічної науки».

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання - Бажано мати мобільний пристрій (телефон) або комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу) для оперативної та он-лайн комунікації з викладачами з приводу проведення занять та он-лайн консультацій (Viber) чи робота у в системі Moodle.

Вміння працювати в MS Office (Excel, Word) для підготовки рефератів, виконання практичних і курсової роботи.

7. Схема курсу

Тема, план
Тема 1. Сутність і функції грошей 1.Наукові погляди на походження та сутність грошей 2. Форми грошей та їх еволюція 3. Вартість грошей 4. Види неповноцінних грошей
Тема 2. Теорія грошей 1. Місце кількісної теорії у теорії грошей 2. Постулати класичної кількісної теорії 3. Трансакційний варіант І. Фішера
Тема 3. Грошовий обіг і грошові потоки 1. Економічна основа грошового обороту 2. Балансування грошових потоків 3. Структура грошового обороту за економічним змістом та формою платіжних засобів 4. Основні етапи реалізації процесу грошово-кредитної мультиплікації

<p>Тема 4. Грошовий ринок</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості функціонування грошового ринку 2. Графічна модель грошового ринку
<p>Тема 5. Грошові системи</p> <p>Проблемні питання 1. Характеристика елементів вітчизняної грошової системи</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Платіжні системи. Платіжні інструменти
<p>Тема 6. Інфляція та грошові реформи</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Види грошових реформ 2. Форми прояву інфляції 3. Методи державного регулювання інфляції
<p>Тема 7. Валютний ринок і валютні системи</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Конвертованість валют 2. Регулювання валютних курсів 3. Валютна система України
<p>Тема 8. Кредит у ринковій економіці</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Форми кредиту 2. Мікроекономічні межі кредиту 3. Макроекономічні межі кредиту
<p>Тема 9. Фінансове посередництво на грошовому ринку</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Види фінансових посередників 2. Послуги фінансових посередників 3. Банки як провідні суб'єкти фінансового посередництва
<p>Тема 10. Центральні банки</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Причини створення центробанків та особливості їх діяльності у сучасних умовах 2. Функції та операції НБУ 3. Основні напрями діяльності центрального банку
<p>Тема 11. Комерційні банки</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості побудови банківської системи України 2. Економічні нормативи діяльності комерційних банків 3. Показники прибутковості діяльності банків
<p>Тема 12. Міжнародні валютно - кредитні установи та форми їх співробітництва з Україною</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Програми співробітництва МВФ з Україною 2. Співпраця України з установами Світового банку 3. Пріоритети діяльності регіональних міжнародних кредитно-фінансових інституцій в Україні

8. Підсумковий контроль

Екзамен за умов виконання навчальної програми

СИЛАБУС

Подільський державний аграрно-технічний університет

Економічний факультет

кафедра обліку, оподаткування та технологій електронного бізнесу

Назва курсу	КОМП'ЮТЕРНІ МЕРЕЖІ ТА ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЇ
Е-mail кафедри:	<i>alex Burl1982@gmail.com</i>
Сторінка курсу в системі Moodle	<i>http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=1250</i>

1. Коротка анотація до курсу - Курс передбачає вивчення теоретичних і практичних засад інформаційних систем і технологій в менеджменті. Освітній процес з дисципліни здійснюється за такими формами: навчальні заняття; самостійна робота; контрольні заходи. Видами навчальних занять згідно до навчального плану є: лекції; практичні заняття, а також консультації. Практичні заняття передбачають: захист практичних завдань, презентації результатів самостійної роботи. Самостійна робота студентів полягає у засвоєнні вивченого навчального матеріалу в час, вільний від обов'язкових навчальних занять, без участі викладача, підготовки до практичних занять. Консультації призначені для роз'яснення студентам теоретичних або практичних питань. Засвоєння навчального матеріалу перевіряється за допомогою поточного контролю, який здійснюється на практичних заняттях у формі усних відповідей, тестового контролю, захисту практичних завдань. Підсумковий (семестровий) контроль після завершення семестру здійснюється у формі іспиту.

2. Мета та цілі курсу - формування сучасного рівня інформаційної та комп'ютерної культури, набуття практичних навичок роботи в комп'ютерних мережах та отримання базової підготовки для вивчення дисциплін «Інформаційні системи в менеджменті».

У результаті вивчення дисципліни «Комп'ютерні мережі та телекомунікації» студенти повинні **знати**:

- ✓ сутність інформаційних систем та їх значення в управлінні сучасними організаціями;
- ✓ сучасний стан і тенденції розвитку інформаційних технологій;
- ✓ основні стандартні інформаційно-комунікаційні технології та інструментальні засоби їх реалізації;
- ✓ типологію управлінських інформаційних систем; основні типи інформаційних систем сучасних підприємств і установ;
- ✓ можливості та принципи використання сучасних інформаційно-пошукових систем;

Теоретичні знання мають бути закріплені практичними навичками. У зв'язку з цим студенти повинні **вміти**:

- ✓ визначати найбільш ефективні форми використання інформаційно-комунікаційних технологій;
- ✓ опрацьовувати інформацію за допомогою стандартних інформаційних технологій, інформаційно-пошукових систем.

3. Формат курсу - Змішаний:

4. Результати навчання – Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства; демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень; виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації; демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи; демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

5. Пререквізити – Для вдалого вивчення курсу здобувач повинен володіти відповідними знаннями з дисципліни Інформаційні технології.

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання - Для вдалого вивчення курсу здобувачу необхідно:

- ✓ Технічне обладнання (ноутбук/стаціонарний ПК з доступом до Глобальної мережі Інтернет)
- ✓ Програмне забезпечення (операційна система, текстовий та табличний процесори, система керування базами даних, Веб-переглядач тощо)

7. Схема курсу

Тиж./дата/год.-	Тема, план	Форма діяльності (заняття)* <i>*лекція, самостійна, дискусія, групова робота</i>
Згідно розкладу	ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ КОМП'ЮТЕРНИХ МЕРЕЖ 1. Історія виникнення та техніко-економічні передумови появи комп'ютерних мереж 2. Різновиди комп'ютерних мереж 3. Класифікація комп'ютерних мереж 4. Стандартизація у комп'ютерних мережах	<i>Лекція, самостійна робота</i>
Згідно розкладу	АРХІТЕКТУРНІ ПРИНЦИПИ ПОБУДОВИ КОМП'ЮТЕРНИХ МЕРЕЖ 1. Основні визначення та поняття 2. Семирівнева модель взаємодії відкритих систем (стандарт 7498 ISO) 3. Основні функції протоколів різних рівнів	<i>Лекція, самостійна робота</i>
Згідно розкладу	СЕРЕДОВИЩА ПЕРЕДАВАННЯ ДАНИХ 1. Структура ланки передавання даних 2. Ефірне середовище 3. Коаксіальний кабель	<i>Лекція, самостійна робота</i>

Тиж./дата/год.-	Тема, план	Форма діяльності (заняття)* <i>*лекція, самотійна, дискусія, групова робота</i>
	4. Волоконно-оптичний кабель 5. Кабель “скручена пара” 6. Плоский кабель	
Згідно розкладу	ПЕРЕДАВАННЯ ДАНИХ ЗА ДОПОМОГОЮ МОДЕМА 1. Способи передавання даних з персонального комп’ютера. 2. Передавання даних з нуль-модема. 3. Модеми, їх класифікація	<i>Лекція, самотійна робота</i>
Згідно розкладу	МЕТОДИ ДОСТУПУ ДО СЕРЕДОВИЩА ПЕРЕДАВАННЯ 1. Метод опитування, централізоване передавання. 2. Метод передавання з використанням провідникового "&". 3. Методи конкурентного доступу. 4. Маркерні методи доступу. 5. Метод уставляння регістра. 6. Методи доступу із запитом пріоритету	<i>Лекція, самотійна робота</i>
Згідно розкладу	МЕТОДИ МАРШРУТИЗАЦІЇ 1. Класифікація методів маршрутизації. 2. Адаптивні методи. 3. Маршрутизація в протоколах TCP/IP. 4. Алгоритм вибору маршруту	<i>Лекція, самотійна робота</i>
Згідно розкладу	СЕРВІСИ ІНТЕРНЕТ ТА ПРОГРАМИ-БРАУЗЕРИ 1. Структура мережі Internet. 2. Адресація, порти. 3. Сервіси інтернет. 4. Комерційні програмні продукти для використання сервісів інтернет. 5. Вільне програмне забезпечення для використання сервісів інтернет.	<i>Лекція, практичні заняття, самотійна робота</i>
Згідно розкладу	ОСНОВИ ПРОГРАМУВАННЯ ДЛЯ WEB 1. Web-документи і web-сторінки. 2. Структура web-документів. 3. Основи мови HTML. MIME-типи документів. 4. Програмне забезпечення для створення web-документів.	<i>Лекція, практичні заняття, самотійна робота</i>

8. Підсумковий контроль

Залік за умов виконання навчальної програми

СИЛАБУС

Подільський державний аграрно-технічний університет

Економічний факультет

Кафедра менеджменту, публічного управління та адміністрування

Назва курсу	Менеджмент-консалтинг
E-mail:	kucheroleg68@gmail.com
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=52

1. Коротка анотація до курсу «Менеджмент-консалтинг» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня освіти на базі повної загальної середньої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент».

Дисципліна «Менеджмент-консалтинг» - сфера професіональних послуг, які забезпечують підвищення ефективності різних функцій та методів управління на різного роду підприємствах. Консалтинг передбачає визначення елементів організації та менеджменту у внутрішньому та зовнішньому середовищі, формує комунікації та процес прийняття рішень, характеризує групову динаміку і лідерство та впливає на продуктивність організації, яка звертається до консалтингових компаній.

2. Мета та цілі курсу. Мета вивчення дисципліни “Менеджмент-консалтинг” це формування у майбутніх менеджерів сучасного розуміння процесів управлінського консалтингу, оволодіння основними методами розробки консультаційних проектів у сферах стратегічного менеджменту.

Цілі курсу - в результаті вивчення дисципліни студенти повинні вміти:

- критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.

- проектувати ефективні системи управління організаціями.

- обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї.

- мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.

3. Формат курсу

Очний

Змішаний- курс, що має супровід в системі Moodle, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання;

Заочний (дистанційний) - курс без очної складової(online, Moodle).

Викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як комп'ютерна графіка, аудіо та відео, інтерактивні елементи, онлайн консультування.

4. Результати навчання.

Знати та розуміти фундаментальні і прикладні аспекти наук про довкілля. Уміти використовувати концептуальні екологічні закономірності у професійній діяльності. Знати принципи управління персоналом та ресурсами, основні підходи до прийняття рішень в умовах непевної/недостатньої інформації та суперечливих вимог.

5. Пререквізити. Дисципліна «Менеджмент-консалтинг» ґрунтується на досягнутих студентами компетентностях з дисциплін «Менеджмент», «Маркетинг». Перелік дисциплін, вивчення яких безпосередньо спирається на дану дисципліну: «Стратегічний менеджмент», «Креативний менеджмент».

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання - Бажано мати мобільний пристрій (телефон) або комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу) для оперативної та он-лайн комунікації з викладачами з приводу проведення занять та он-лайн консультацій (Viber) чи робота у в системі Moodle. Вміння працювати в MS Office (Excel, Word) для підготовки рефератів, виконання практичних робіт. Вміння працювати в MS Office (Excel, Word) для підготовки рефератів та усіх видів контролю, виконання семінарських занять та практичних робіт.

7. Схема курсу

Тема, план
Тема 1. Сутність консалтингової діяльності. План 1.1. Здатність до визначення місця управлінського консультування в управлінській інфраструктурі. 1.2. Здатність визначати поняття менеджмент-консалтингу. 1.3. Здатність аналізувати та обґрунтовувати набір видів консалтингових послуг. 1.4. Здатність оцінювати доцільність різних методів консультування
Тема 2. Становлення та розвиток світового ринку консалтингових послуг План 2.1. Здатність до вивчення та узагальнення дії світових лідерів консалтингу. 2.2. Здатність накопичувати та аналізувати інформацію щодо стану та розвитку світового ринку консалтингових послуг. 2.3. Здатність аналізувати роботу міжнародних організацій та професійних об'єднань з консалтингу.
Тема 3. Ринок консалтингових послуг в Україні План 3.1. Здатність проводити аналіз ринку консалтингових послуг в Україні. 3.2. Здатність визначати проблеми розвитку консалтингових послуг в Україні та напрямки їх вирішення

3.3. Здатність накопичувати та аналізувати інформацію щодо українських професійних асоціацій в сфері консалтингу
<p>Тема 4. Структура здійснення консалтингового процесу</p> <p>План</p> <p>4.1. Здатність до здійснення підготовки та проведення консалтингового процесу в клієнтській організації. 4.2. Здатність до підготовки технічної та фінансової пропозиції.</p>
<p>Тема 5. Організація консультаційної діяльності</p> <p>План</p> <p>5.1. Здатність визначати переваги зовнішніх та внутрішніх консультантів.</p> <p>5.2. Здатність обґрунтовувати цінову політику консалтингової фірми.</p> <p>5.3. Здатність розробляти та укладати договори на консалтингові послуги</p>
<p>Тема 6. Якості консультанта та комунікації в консалтингу</p> <p>План</p> <p>6.1. Здатність формувати та оцінювати вимоги до професійних компетенцій консультанта.</p> <p>6.2. Здатність визначати особистісні компетенції консультанта.</p> <p>6.3. Здатність обґрунтовувати та обирати модель консультаційної діяльності</p>
<p>Тема 7. Маркетинг консалтингових послуг</p> <p>План</p> <p>7.1. Здатність обґрунтовувати та обирати маркетингову політику консалтингових фірм.</p> <p>7.2. Здатність оцінювати та аналізувати ефективність маркетингових прийомів до залучення клієнтів</p>
<p>Тема 8. Методи аналізу й вирішення проблем у консалтингу</p> <p>План</p> <p>8.1. Здатність до планування заходів з підвищення ефективності клієнтської організації з використання реінжинірингу бізнес-процесів.</p> <p>8.2. Здатність до використання бенчмаркінгу на підприємстві.</p> <p>8.3. Здатність визначати переваги та недоліки аутсорсингу.</p> <p>8.4. Здатність до організації проведення коучингової сесії</p>

8. Підсумковий контроль

Залік за умов виконання навчальної програми

СИЛАБУС

Подільський державний аграрно-технічний університет

Економічний факультет

кафедра економіки, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Назва курсу	Регіональна економіка
E-mail:	mzahodym@gmail.com
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=1789

1. Коротка анотація до курсу. Дисципліна «Регіональна економіка» є обов'язковою навчальною дисципліною циклу професійної підготовки для студентів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» освітнього ступеня бакалавр. Дисципліна спрямована на формування компетентності щодо проведення аналізу, раціонально та критично оцінювати системи територіального поділу праці при раціональному застосуванні інструментів регулювання регіонального відтворення; вміння планувати, формувати, здійснювати оцінку ефективності заходів регіональної економічної політики з метою вирівнювання ступенів соціально-економічного розвитку регіонів України; здійснення контролю за виконанням прав, обов'язків виконавців регіональної економічної політики; формування компетентності щодо визначення оптимальних способів та напрямів використання наявних природних ресурсів, проведення розрахунків щодо визначення рівня людського потенціалу, ринку праці та збалансованості робочої сили; вміння розробляти комплексну програму реалізації раціональної моделі регіонального розвитку; аналізувати галузеву структуру господарства та визначати тенденції розвитку господарського комплексу; формування здатності до визначення шляхів зміцнення конкурентних позицій регіонів та розробки стратегії економічного зростання.

2. Мета та цілі курсу. Формування знань стосовно теоретичних і практичних засад соціально-економічного розвитку регіонів країни, моніторингу територіальної та галузевої структури господарського комплексу при раціональному використанні всіх видів ресурсів.

3. Формат курсу. Очний

Заочний (дистанційний) - курс без очної складової.

Викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому

використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як комп'ютерна графіка, аудіо та відео, інтерактивні елементи, он-лайн консультування.

4. Результати навчання – Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства; демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень; виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; виявляти навички організаційного проектування; застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації; демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

5. Пререквізити. Вивчення навчальної дисципліни «Регіональна економіка» базується на знаннях отриманих при вивченні навчальних дисциплін «Основи економічної науки», «Мікро і макроекономіка», «Історія економіки та економічної думки».

6. Технічне й програмне забезпечення/обладнання. Бажано мати мобільний пристрій (телефон) або комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу) для оперативної та он-лайн комунікації з викладачами з приводу проведення занять та он-лайн консультацій (Zoom, Viber, Messenger) чи робота у в системі Moodle.

Вміння працювати в MS Office (Excel, Word) для підготовки рефератів, виконання практичних та ін.

7. Схема курсу

Тиж./дата/год.-	Тема, план	Форма діяльності (заняття)* <i>*лекція, самотійна, дискусія, групова робота</i>
За розкладом	Тема 1. Предмет, метод і завдання дисципліни	лекція
За розкладом	Тема 1. Предмет, метод і завдання дисципліни	Семінарське заняття, групова робота
За розкладом	Тема 2. Закономірності, принципи і фактори розміщення продуктивних сил та формування економіки регіонів	лекція
За розкладом	Тема 2. Закономірності, принципи і фактори розміщення продуктивних сил та формування економіки регіонів	Семінарське заняття, групова робота
За розкладом	Тема 3. Економічне районування та територіальна організація господарства	лекція
За розкладом	Тема 3. Економічне районування та територіальна організація господарства	Семінарське заняття, групова робота
За розкладом	Тема 4. Регіон у системі територіального поділу праці	лекція
За розкладом	Тема 4. Регіон у системі територіального поділу праці	Семінарське заняття, групова робота
За розкладом	Тема 5. Сутність, мета і завдання регіональної економічної політики	лекція

За розкладом	Тема 5. Сутність, мета і завдання регіональної економічної політики	Семінарське заняття, групова робота
За розкладом	Тема 6. Механізм реалізації регіональної економічної політики	лекція
За розкладом	Тема 6. Механізм реалізації регіональної економічної політики	Семінарське заняття, групова робота
За розкладом	Тема 7. Господарський комплекс, його структура і трансформація в ринкових умовах	лекція
За розкладом	Тема 7. Господарський комплекс, його структура і трансформація в ринкових умовах	Семінарське заняття, групова робота
За розкладом	Тема 8. Природний і трудовресурсний потенціал України	лекція
За розкладом	Тема 8. Природний і трудовресурсний потенціал України	Практичне заняття, індивідуальна робота
За розкладом	Тема 9. Міжгалузеві господарські комплекси та регіональні особливості їх розвитку і розміщення	лекція
За розкладом	Тема 9. Міжгалузеві господарські комплекси та регіональні особливості їх розвитку і розміщення	Семінарське заняття, групова робота
За розкладом	Тема 10. Економіка України як єдність регіональних соціально-економічних систем	лекція
За розкладом	Тема 10. Економіка України як єдність регіональних соціально-економічних систем	Семінарське заняття, групова робота
За розкладом	Тема 11. Економіка регіонів України: стан і перспективи розвитку	лекція
За розкладом	Тема 11. Економіка регіонів України: стан і перспективи розвитку	Семінарське заняття, групова робота
За розкладом	Тема 12. Міжнародні економічні зв'язки України та її інтеграція в європейські та інші світові структури	лекція
За розкладом	Тема 12. Міжнародні економічні зв'язки України та її інтеграція в європейські та інші світові структури	Семінарське заняття, групова робота
За розкладом	Тема 13. Фактори сталого розвитку продуктивних сил	лекція
За розкладом	Тема 13. Фактори сталого розвитку продуктивних сил	Семінарське заняття, групова робота

8. Підсумковий контроль

Залік за умови виконання навчальної програми

СИЛАБУС

Подільський державний аграрно-технічний університет

факультет/інститут економічний

кафедра фінансів, банківської справи, страхування та електронних платіжних систем

Назва курсу	ТЕОРІЯ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ
Е-mail кафедри:	budnyakluba@gmail.com
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=67

1. Коротка анотація до курсу - Навчальна дисципліна «Теорія економічного аналізу» є обов'язковою при підготовці фахівців за спеціальністю 073 «Менеджмент» освітнього ступеня бакалавр. Дисципліна спрямована на оволодіння теоретичних основ і отримання досвіду практичного застосування загальнотеоретичних і конкретно-економічних методів і прийомів з метою розв'язання задач факторного аналізу, вивчення причинно-наслідкових зв'язків у роботі конкретного суб'єкту господарювання, прогнозування основних результатів його роботи з метою прийняття науково обґрунтованих управлінських рішень.

2. Мета та цілі курсу

Мета: засвоєння студентами теоретичних і практичних знань із питань організації та ведення економічного аналізу, набуття навичок із методики здійснення аналізу на різних рівнях господарювання з метою комплексного оцінювання результатів господарювання та прийняття науково обґрунтованих управлінських рішень.

Завдання: вивчення сучасних методик економічного аналізу із застосуванням математичних та статистичних прийомів і методів.

Програмні компетентності - здатність розв'язувати складні, спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері

управління або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів менеджменту, характеризується комплексністю і невизначеністю умов; здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між соціально-економічними явищами та процесами; здатність визначати та описувати характеристики організації; здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення

3. Формат курсу - очний

Змішаний - курс, що має супровід в системі Moodle, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання;

Заочний (дистанційний) - курс без очної складової (online, Moodle).

Викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як комп'ютерна графіка, аудіо та відео, інтерактивні елементи, онлайн консультування.

4. Результати навчання

- ✓ Уміння використовувати економічні закони і категорії, закономірності та принципи ринкової економіки.
- ✓ Уміння використовувати у практичній діяльності методи аналізу для вирішення конкретних завдань
- ✓ Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень
- ✓ Пояснювати, аналізувати та здійснювати комунікацію у різних сферах діяльності організації.
- ✓ Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним
- ✓ Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

5. Пререквізити - здобувач вищої освіти повинен володіти матеріалом наступних курсів – «Вища математика», «Мікро і макроекономіка», «Інформаційні технології», «Економіка підприємства», «Основи економічної науки», «Статистика».

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання –

Багато мати мобільний пристрій (телефон) або комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу) для оперативної та он-лайн комунікації з викладачами з приводу проведення занять та он-лайн консультацій (Viber) чи робота у в системі Moodle.

Вміння працювати в MS Office (PowerPoint, Excel, Word) для підготовки рефератів, презентацій та виконання практичних робіт.

7. Схема курсу

Тиж./дата/год.-	Тема, план	Форма діяльності (заняття)* <i>*лекція, самостійна, дискусія, групова робота</i>
Згідно розкладу	Тема 1. Поняття і значення економічного аналізу 1.1.Поняття економічного аналізу. 1.2.Суть і зміст економічного аналізу. 1.3.Мета економічного аналізу та особливості його проведення. 1.4.Принципи економічного аналізу.	Лекція
Згідно розкладу	Тема 1. Поняття і значення економічного аналізу Завдання: Ознайомитися з поняттям, змістом, метою та принципами економічного аналізу.	Семінар, групова робота
Згідно розкладу	Тема 2. Предмет, завдання та функції економічного аналізу 2.1.Предмет та об'єкти економічного аналізу. 2.2.Функції економічного аналізу в системі економічних наук. 2.4. Завдання економічного аналізу.	Лекція
Згідно розкладу	Тема 2. Предмет, завдання та функції економічного аналізу Завдання: Ознайомитися з предметом, завданнями та функціями економічного аналізу.	Семінар, групова робота
Згідно розкладу	Тема 3. Метод і методика економічного аналізу 3.1.Метод економічного аналізу та його особливості. 3.2.Суть методики економічного аналізу та її види. 3.3.Методологія економічного аналізу 3.4.Класифікація прийомів і способів економічного аналізу.	Лекція
Згідно розкладу	Тема 3. Метод і методика економічного аналізу Завдання: Ознайомитися з поняттями методу, методики та методології економічного аналізу. Їх практичним застосуванням.	Семінар, групова робота
Згідно розкладу	Тема 4. Традиційні методи і прийоми економічного аналізу 4.1.Класифікація абстрактно-логічних методів і прийомів аналітичного дослідження та їх характеристика. 4.2.Класифікація кількісних описових методів і прийомів аналітичного дослідження та їх характеристика. 4.3.Класифікація кількісних аналітичних методів і прийомів дослідження та їх характеристика	Лекція
Згідно розкладу	Тема 4. Традиційні методи і прийоми економічного аналізу Завдання: Ознайомитися з класифікацією традиційних методів та їх практичне застосування в економічного аналізу.	Практичне заняття, групова і індивідуальна робота
Згідно розкладу	Тема 5. Економіко-математичні методи і моделі в економічному	Лекція

	аналізі 5.1.Особливості застосування математичних методів в економічному аналізі. 5.2.Класифікація економіко-математичних методів. 5.3.Загальна характеристика економіко-математичних моделей. 5.4.Класифікація моделей факторного аналізу. 5.5.Детерміноване моделювання і перетворення факторних систем.	
Згідно розкладу	Тема 5. Економіко-математичні методи і моделі в економічному аналізі Завдання: Ознайомитися з класифікацією економіко-математичних методів і моделей, їх практичним застосуванням.	Семінар, групова робота
Згідно розкладу	Тема 6. Види і фактори економічного аналізу 6.1.Класифікація видів економічного аналізу. 6.2.Методика функціонально-вартісного аналізу (ФВА). 6.3.Поняття і класифікація факторів.	Лекція
Згідно розкладу	Тема 6. Види і фактори економічного аналізу Завдання: Ознайомитися з видами і факторами економічного аналізу. Акцент зробити на методиці функціонально-вартісного аналізу.	Семінар, групова робота
Згідно розкладу	Тема 7. Організація та інформаційне забезпечення економічного аналізу в сільськогосподарських підприємствах 7.1.Організаційні форми та виконавці економічного аналізу. 7.2.Планування аналітичної роботи. 7.3.Інформаційне забезпечення економічного аналізу. 7.4.Підготовка та аналітична обробка даних. 7.5.Документальне оформлення результатів економічного аналізу.	Лекція
Згідно розкладу	Тема 7. Організація та інформаційне забезпечення економічного аналізу в сільськогосподарських підприємствах Завдання: Ознайомитися з організаційними формами та виконавцями економічного аналізу, плануванням аналітичної роботи, інформаційним забезпеченням економічного аналізу, підготовкою та аналітичною обробкою даних та документальним оформленням результатів економічного аналізу.	Семінар, групова робота
Згідно розкладу	Тема 8. Зв'язок економічного аналізу з іншими науками і дисциплінами 8.1.Економічний аналіз і економіка підприємств. 8.2.Економічний аналіз і управлінські дисципліни. 8.3.Економічний аналіз і статистика, соціологія. 8.4.Економічний аналіз і бухгалтерський облік. 8.5.Економічний аналіз і фінансово-кредитні дисципліни. 8.6.Економічний аналіз-аудит.	Лекція

Згідно розкладу	Тема 8. Зв'язок економічного аналізу з іншими науками і дисциплінами Завдання: Ознайомитися із параметрами зв'язку економічного аналізу з іншими науками та дисциплінами	Семінар, групова робота
Згідно розкладу	Тема 9. Економічний аналіз у системі управління виробництвом 9.1.Зміст системи управління виробництвом. 9.2.Управління маркетингом і економічний аналіз. 9.3.Ситуація і ситуаційний аналіз. 9.4.Управлінське рішення: суть і стадії.	Лекція
Згідно розкладу	Тема 9. Економічний аналіз у системі управління виробництвом Завдання: Ознайомитися із змістом системи управління та роллю економічного аналізу в даному процесі, стадіями і суттю управлінського рішення та особливостями проведення ситуаційного аналізу.	Семінар, групова робота
Згідно розкладу	Тема 10. Система комплексного економічного аналізу і пошук резервів підвищення інтенсифікації та ефективності виробництва 10.1.Поняття системи, її принципи. 10.2.Поняття системного аналізу, його принципи та практичне застосування. 10.3.Схема системного аналізу на підприємстві. 10.4.Поняття і принципи пошуку резервів. 10.5.Види резервів та їх характеристика.	Лекція
Згідно розкладу	Тема 10. Система комплексного економічного аналізу і пошук резервів підвищення інтенсифікації та ефективності виробництва Завдання: Ознайомитися із поняттям система, системний аналіз, їх базовими принципами і практичним застосуванням. Акцент зробити на різновидах резервів, на базі яких проводиться процес планування та прогнозування	Семінар, групова робота
Згідно розкладу	Тема 11. Методичні основи аналізу найважливіших показників виробничо-фінансової діяльності підприємства 11.1.Поняття про показники і їх систему. 11.2.Класифікація системи показників. 11.3.Аналіз виробничих ресурсів: показники і факторні моделі. 11.4.Аналіз виробництва та реалізації продукції: показники і факторні моделі. 11.5.Аналіз витрат на виробництво та собівартості продукції: показники і факторні моделі. 11.6.Аналіз фінансових результатів і рентабельності: показники і факторні моделі.	Лекція
Згідно розкладу	Тема 11. Методичні основи аналізу найважливіших показників	Семінар, групова робота

	виробничо-фінансової діяльності підприємства Завдання: Ознайомитися із методикою аналізу будь-якого аспекту роботи конкретного суб'єкту господарювання. Акцентувати увагу на показниках і факторних моделях, які при цьому використовуються.	
Згідно розкладу	Тема 12. Історія і перспективи розвитку економічного аналізу 12.1.Наукові центри в Україні у ХІХ ст. 12.2.Економічний доробок М.І. Туган-Барановського. 12.3.Розвиток економічного аналізу в ХХ-ХХІ ст.	Лекція
Згідно розкладу	Тема 12. Історія і перспективи розвитку економічного аналізу Завдання: Ознайомитися із науковими центрами в Україні у ХІХ ст., економічним доробком М.І. Туган-Барановського і розвитком економічного аналізу в ХХ-ХХІ ст.	Семінар, групова робота

8. Підсумковий контроль

Залік за умов виконання навчальної програми

СИЛАБУС

Подільський державний аграрно-технічний університет

Економічний факультет

кафедра фінансів, банківської справи, страхування та електронних платіжних систем

Назва курсу	ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВ
E-mail кафедри:	finansy-pdatu@meta.ua
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course

1. Коротка анотація до курсу – Навчальна дисципліна «Фінанси підприємств» є обов’язковою при підготовці фахівців за економічними спеціальностями освітнього ступеня бакалавр. В процесі вивчення дисципліни послідовно розглядаються: сутність, функції фінансів підприємств, особливості організації грошових розрахунків на підприємствах; порядок формування і розподілу фінансових результатів діяльності підприємств; система оподаткування підприємств, характеристика основних податків, що сплачують підприємства; характеристика основних і оборотних коштів підприємств, механізм їх кредитування; фінансовий стан підприємств.

2. Мета та цілі курсу – надання знань студентам щодо організації фінансів підприємств, формування та використання прибутку на них, здійснення грошових розрахунків, оподаткування, кредитування, фінансового планування та оцінки фінансового стану господарюючих суб’єктів. **Предмет курсу** складають фінансово – розрахункові відносини, що виникають у процесі поточної та інвестиційної діяльності суб’єктів господарювання і направлені на формування, розподіл та використання фінансових ресурсів підприємств.

3. Формат курсу - Очний

Заочний (дистанційний) - курс без очної складової(online, Moodle).

Викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як аудіо та відео, інтерактивні

елементи, онлайн консультування.

4. Результати навчання - вивчення дисципліни «Фінанси підприємств» формує у студентів уміння оперувати фінансовою термінологією, оформляти відкриття рахунків в установах банків, визначити прибуток підприємства і проводити його розподіл, визначити величину податків і оформити платіжні документи по їх сплаті, розрахувати показники ефективності використання основних і оборотних засобів, а також які характеризують фінансовий стан підприємства, скласти поточні і перспективні фінансові плани підприємства, знання відмінностей та особливостей здійснення фінансової, операційної та інвестиційної діяльності суб'єктів господарювання, знання напрямів оптимізації фінансової роботи суб'єктів господарювання, знання сутності та специфіки функціонування фінансової, бюджетної, податкової політики України., розробляти напрями вдосконалення функціонування фінансової системи України, організовувати роботу з формування та використання коштів державного боргу, оптимізувати його склад та структуру, уміння враховувати вплив факторів зовнішнього середовища підприємства прямої та непрямої дії на результативність виробничо - господарської діяльності підприємства (установи, організації);..

5. Пререквізити - ефективність засвоєння змісту дисципліни «Фінанси підприємств» значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував матеріалом таких дисциплін «Фінанси» та «Гроші і кредит», «Економічна теорія», «Основи економічної науки».

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання - Бажано мати мобільний пристрій (телефон) або комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу) для оперативної та он-лайн комунікації з викладачами з приводу проведення занять та он-лайн консультацій (Viber) чи робота у в системі Moodle.

Вміння працювати в MS Office (Excel, Word) для підготовки рефератів, виконання практичних завдань.

7. Схема курсу

Тема, план
Тема 1. Основи фінансів підприємств
Тема 2. Грошові розрахунки підприємств
Тема 3. Грошові надходження підприємств
Тема 4. Фінансові результати діяльності підприємств, їх зміст, розрахунок і розподіл.
Тема 5. Оподаткування підприємств
Тема 6. Оборотні кошти та їх організація на підприємстві.
Тема 7. Кредитування підприємств
Тема 8. Фінансове забезпечення і відтворення основних засобів
Тема 9. Оцінка фінансового стану підприємства.

Тема 10. Фінансове планування на підприємствах.
Тема 11. Фінансова санація підприємств.

8. Підсумковий контроль

Залік за умов виконання навчальної програми

СИЛАБУС
Подільський державний аграрно-технічний університет
Економічний факультет
Кафедра менеджменту, публічного управління та адміністрування

Назва курсу	Маркетинг
Е-mail:	kucheroleg68@gmail.com
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=52

1. Коротка анотація до курсу «Маркетинг» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня освіти на базі повної загальної середньої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент».

Вивчення дисципліни «Маркетинг» дозволить сформувати у студентів систему теоретичних знань щодо планування маркетингу, сучасних концепцій його розвитку, методичних та організаційних засад. Сформує уміння застосовувати стратегії маркетингу на сучасному підприємстві; розвине здатність розробляти ефективні стратегії розвитку підприємства; забезпечить уміння планувати та контролювати маркетингову діяльність

2. Мета та цілі курсу.

Мета - формування у студентів сучасного наукового світогляду та системи спеціальних знань у сфері маркетингу і логістики підприємства, вироблення вмінь та навичок здійснення управлінських функцій на підприємстві на основі маркетингу і логістики для задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективної діяльності підприємства, впровадження і використання маркетингу в підприємствах з урахуванням їх особливостей та оцінки ризиків маркетингової діяльності.

Цілі курсу - ознайомити майбутніх менеджерів з термінологією, понятійним апаратом маркетингу і логістики та забезпечити його засвоєння студентами; озброїти студентів системою знань у сфері теоретичних методичних інформаційних основ маркетинг; маркетингових досліджень потреб та попиту; сегментації ринку і типології споживачів.

3. Формат курсу

Очний

Змішаний - курс, що має супровід в системі Moodle, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання;

Заочний (дистанційний) - курс без очної складової (online, Moodle).

Викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як комп'ютерна графіка, аудіо та відео, інтерактивні елементи, онлайн консультування.

4. Результати навчання.

Результатами вивчення дисципліни «Маркетинг» є:

- уміння використовувати економічні закони і категорії, закономірності та принципи ринкової економіки.
- уміння використовувати у практичній діяльності методи аналізу для вирішення конкретних завдань.
- демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень.
- виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
- оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.
- демонструвати здатність грамотно спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.
- демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

5. Пререквізити. Дисципліна «Маркетинг» ґрунтується на досягнутих студентами компетентностях з дисциплін «Основи економічної науки», «Математика для економістів», «Менеджмент» а вона забезпечує вивчення дисциплін «Менеджмент і адміністрування», «Бізнес-планування».

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання - Бажано мати мобільний пристрій (телефон) або комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу) для оперативної та он-лайн комунікації з викладачами з приводу проведення занять та он-лайн консультацій (Viber) чи робота у в системі Moodle. Вміння працювати в MS Office (Excel, Word) для підготовки рефератів, виконання практичних робіт.

7. Схема курсу

Тема, план
Тема 1. Сутність маркетингу та розвиток його концепції План 1. Суть та основні категорії маркетингу 2. Етапи розвитку маркетингу 3. Основні принципи та функції маркетингу 4. Нормативно-правова база маркетингової діяльності в Україні
Тема 2. Маркетинг як відкрита мобільна система План 1. Концепції управління маркетингом 2. Види маркетингу 3. Цілі маркетингової діяльності 4. Комплекс маркетингу та його основні елементи

Тема 3. Формування маркетингової інформаційної системи на основі проведення маркетингових досліджень

План

1. Система маркетингових досліджень
2. Маркетингова інформація
3. Методи збору маркетингової інформації
4. Основні види маркетингових досліджень

Тема 4. Вивчення потреб і поведінки споживачів та вибір цільових сегментів

План

1. Аналіз ринкових можливостей підприємства
2. Кон'юнктура ринку і етапи її дослідження
3. Сегментація ринку: фактори та принципи
4. Дослідження поведінки покупців на споживчому ринку

Тема 5. Товар у комплексі маркетингу

План

1. Сутність маркетингової товарної політики
2. Маркетингова концепція товару
3. Життєвий цикл товару
4. Процес створення нового товару.

Тема 6. Ціна у комплексі маркетингу

План

1. Сутність маркетингової цінової політики
2. Цілі системи ціноутворення
3. Методи маркетингового ціноутворення
4. Управління цінами підприємства

Тема 7. Розповсюдження у комплексі маркетингу

План

1. Поняття та функції каналів розподілу.
2. Характеристика рівнів каналу розподілу.
3. Посередницька діяльність
4. Маркетингові збутові системи, та принципи формування збутової політики підприємства.

Тема 8. Комунікації у комплексі маркетингу

План

1. Сутність маркетингової політики комунікацій
2. Реклама

- | |
|------------------------|
| 3. Пропаганда |
| 4. Стимулювання збуту |
| 5. Персональний продаж |
| 6. Прямий маркетинг |

Тема 9. Управління маркетинговою діяльністю

План

- | |
|---|
| 1. Організація маркетингової діяльності на підприємстві |
| 2. Види організаційних структур управління маркетингом |
| 3. Контроль маркетингової діяльності підприємства |

Тема 10. Стратегії маркетингу

План

- | |
|---|
| 1. Сутність та послідовність здійснення стратегічного маркетингового планування |
| 2. Види маркетингових стратегій, їх класифікація |

8. Підсумковий контроль

Залік за умов виконання навчальної програми

СИЛАБУС

Подільський державний аграрно-технічний університет

Економічний факультет

кафедра обліку, оподаткування та технологій електронного бізнесу

Назва курсу	ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ В МЕНЕДЖМЕНТІ
Е-mail кафедри:	<i>alex Burl1982@gmail.com</i>
Сторінка курсу в системі Moodle	<i>http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=1145</i>

1. Коротка анотація до курсу - Курс передбачає вивчення теоретичних і практичних засад інформаційних систем і технологій в менеджменті. Освітній процес з дисципліни здійснюється за такими формами: навчальні заняття; самостійна робота; контрольні заходи. Видами навчальних занять згідно до навчального плану є: лекції; практичні заняття, а також консультації. Практичні заняття передбачають: захист практичних завдань, презентації результатів самостійної роботи. Самостійна робота студентів полягає у засвоєнні вивченого навчального матеріалу в час, вільний від обов'язкових навчальних занять, без участі викладача, підготовки до практичних занять. Консультації призначені для роз'яснення студентам теоретичних або практичних питань. Засвоєння навчального матеріалу перевіряється за допомогою поточного контролю, який здійснюється на практичних заняттях у формі усних відповідей, тестового контролю, захисту практичних завдань. Підсумковий (семестровий) контроль після завершення семестру здійснюється у формі іспиту.

2. Мета та цілі курсу - формування у студентів необхідних теоретичних знань, підготовка менеджерів до ефективного використання сучасних інформаційних технологій в процесі розв'язання завдань своєї професійної діяльності.

У результаті вивчення дисципліни «Інформаційні системи менеджменту» студенти повинні **знати**:

- ✓ сутність інформаційних систем та їх значення в управлінні сучасними організаціями;
- ✓ сучасний стан і тенденції розвитку інформаційних технологій;
- ✓ основні стандартні інформаційні технології та інструментальні засоби їх реалізації;
- ✓ типологію управлінських інформаційних систем; основні типи інформаційних систем сучасних підприємств і установ;
- ✓ можливості та принципи використання сучасних інформаційно-пошукових систем;
- ✓ функціональні можливості сучасних систем бізнес-планування та стратегічної оцінки бізнесу на підприємствах;
- ✓ функціональні можливості сучасних систем підтримки прийняття рішень та експертних систем;
- ✓ принципи організації та основні можливості корпоративних інформаційних систем;
- ✓ методологію планування та реалізації розвитку менеджерських інформаційних систем, визначення їх якості та ефективності;
- ✓ принципи управління інформаційними системами в організаціях;

Теоретичні знання мають бути закріплені практичними навичками. У зв'язку з цим студенти повинні вміти: вміти:

- ✓ визначати найбільш ефективні форми використання інформаційних технологій;
- ✓ опрацьовувати економічну і управлінську інформацію за допомогою стандартних інформаційних технологій, інформаційно-пошукових систем та систем управління менеджерською діяльністю;

3. Формат курсу - Змішаний:

4. Результати навчання - Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства; демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень; виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації; демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи; демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації

5. Пререквізити – Для вдалого вивчення курсу здобувач повинен володіти відповідними знаннями з дисциплін: Інформаційні технології, Комп'ютерні мережі та телекомунікації, Електронна комерція.

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання - Для вдалого вивчення курсу здобувачу необхідно:

- ✓ Технічне обладнання (ноутбук/стаціонарний ПК з доступом до Глобальної мережі Інтернет)
- ✓ Програмне забезпечення (операційна система, текстовий та табличний процесори, система керування базами даних, Веб-переглядач, демонстраційні версії програмних продуктів Project Expert, Microsoft Project тощо)

7. Схема курсу

Тиж./дата/год.-	Тема, план	Форма діяльності (заняття)* <i>*лекція, самостійна, дискусія, групова робота</i>
Згідно розкладу	ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ І РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ І ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ 1. Система управління 2. Історія розвитку інформаційних систем 3. Типова структура та склад інформаційних систем 4. Класифікація інформаційних систем 5. Рівні інформаційних систем в організації	<i>Лекція, практичне заняття, самостійна робота</i>
Згідно розкладу	ЕКОНОМІЧНА ІНФОРМАЦІЯ ТА ЗАСОБИ ЇЇ ФОРМАЛІЗОВАНОГО ОПИСУ 1. Інформація як ресурс організації 2. Види економічної інформації 3. Структура економічної інформації 4. Класифікація і класифікатори	<i>Лекція, практичне заняття, самостійна робота</i>

Тиж./дата/год.-	Тема, план	Форма діяльності (заняття)* <i>*лекція, самотійна, дискусія, групова робота</i>
	5. Єдина система класифікації та кодування техніко-економічної інформації	
Згідно розкладу	СТВОРЕННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ БАЗ ДАНИХ 1. Розробка реляційної бази даних засобами сучасних систем керування базами даних 2. Створення та управління формалізованими описами протікання економічних процесів	<i>Практичне заняття</i>
Згідно розкладу	КОНЦЕПТУАЛЬНО-ТЕХНОЛОГІЧНІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ СТВОРЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТУ 1. Принципи побудови управлінських систем 2. Моделі життєвого циклу інформаційних систем 3. Проектування автоматизованої інформаційної системи 4. Сучасні підходи до проектування інформаційних систем 5. CASE -технології	<i>Лекція, практичне заняття, самотійна робота</i>
Згідно розкладу	ЕВОЛЮЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТУ 1. Еволюція стратегічних моделей управління підприємством 2. Системи планування матеріальних ресурсів (MRP) 3. Системи планування виробничих ресурсів (MRP II) 4. Системи планування ресурсів підприємства (ERP) 5. Системи планування ресурсів підприємства, синхронізовані зі споживачами (CSRP) 6. Корпоративна інформаційна система R/3 7. Системи керування взаємовідносинами з клієнтами	<i>Лекція, практичне заняття, самотійна робота</i>
Згідно розкладу	АВТОМАТИЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ 1. Загальні відомості про управління проектами 2. Постановка задачі управління проектами 3. Сучасні стандарти управління проектами 4. Інформаційні системи 5. Програмне забезпечення MS Project	<i>Лекція, практичне заняття, самотійна робота</i>

Тиж./дата/год.-	Тема, план	Форма діяльності (заняття)* <i>*лекція, самостійна, дискусія, групова робота</i>
Згідно розкладу	АВТОМАТИЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ 1. Характеристика MS Project 2. Розробка і оптимізація проектів засобами MS Project	<i>Практичне заняття</i>
Згідно розкладу	АВТОМАТИЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ І СТРАТЕГІЧНОЇ ОЦІНКИ БІЗНЕСУ 1. Виробничий процес і його забезпечення 2. Деякі аспекти бізнес-планування 3. Використання інформаційних систем для бізнес-планування 4. Стисла характеристика пакета Project Expert	<i>Лекція, практичне заняття, самостійна робота</i>
Згідно розкладу	АВТОМАТИЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ 1. Характеристика інформаційної системи Project Expert 2. Опрацювання інформації та створення проекту в середовищі системи Project Expert	<i>Практичне заняття</i>
Згідно розкладу	КОМП'ЮТЕРНІ СИСТЕМИ ПІДТРИМКИ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ ТА ЇХ ВИКОРИСТАННЯ 1. Сутність і компоненти СППР 2. Сфери застосування та приклади використання СППР 3. Архітектура систем підтримки прийняття рішень 4. База даних і система управління базою даних СППР 5. Бази моделей і системи управління базами моделей	<i>Лекція, практичне заняття, самостійна робота</i>
Згідно розкладу	ЕКСПЕРТНІ СИСТЕМИ І ЇХ ВИКОРИСТАННЯ 1. Загальні відомості про експертні системи 2. Характеристики експертних систем 3. Основні положення методології побудови експертних систем 4. Принципи розробки експертних систем 5. Приклади експертних систем	<i>Лекція, практичне заняття, самостійна робота</i>
Згідно розкладу	ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО	<i>Лекція, практичне</i>

Тиж./дата/год.-	Тема, план	Форма діяльності (заняття)* <i>*лекція, самостійна, дискусія, групова робота</i>
	УПРАВЛІННЯ 1. Концепція розподільної обробки інформації в управлінських інформаційних системах 2. Характеристика і призначення інтегрованих інформаційних систем 3. Банківські інформаційні системи 4. Інформаційні системи в фінансах 5. Інформаційні системи в статистиці	<i>заняття, самостійна робота</i>

8. Підсумковий контроль.

Екзамен за умов виконання навчальної програми

СИЛАБУС

Подільський державний аграрно-технічний університет

Економічний факультет

кафедра обліку, оподаткування та технологій електронного бізнесу

Назва курсу	ЕКОНОМІКО-СТАТИСТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ
E-mail:	ia_tsvigyn@ukr.net
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=1670

1. Коротка анотація до курсу – Навчальна дисципліна «Економіко-статистичне моделювання» є обов’язковою при підготовці фахівців за спеціальністю 073 «Менеджмент» освітнього ступеня бакалавр. Дисципліна спрямована на оволодіння теоретичних основ і отримання досвіду практичного застосування сучасних методів економіко-статистичне моделювання, визначення їх взаємозв’язку, з урахуванням особливостей сфери застосування, можливостей та обмежень в процесі оцінювання та прогнозування стану і напрямків розвитку соціально-економічних явищ і процесів держави.

2. Мета та цілі курсу – Формування і засвоєння системи теоретичних знань та практичних навичок щодо економіко-статистичне моделювання економічних явищ і процесів суспільного життя, опанування методів економіко-статистичного моделювання, формування вмінь, теоретичних і практичних положень побудови математико-статистичних моделей складних процесів та практичного використання результатів аналізу для забезпечення наукових висновків та гіпотез.

3. Формат курсу - Очний

Заочний (дистанційний) - курс без очної складової (online, Moodle).

Викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як комп’ютерна графіка, аудіо та

відео, інтерактивні елементи, онлайн консультування.

4. Результати навчання - знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем; формувати й аналізувати фінансову, управлінську, податкову і статистичну звітність підприємств та правильно інтерпретувати отриману інформацію для прийняття управлінських рішень; розуміти організаційно-економічний механізм управління підприємством та оцінювати ефективність прийняття рішень з використанням обліково-аналітичної інформації; вміти застосовувати економіко-математичні методи в обраній професії; володіти загальнонауковими та спеціальними методами дослідження соціально-економічних явищ і господарських процесів на підприємстві.

5. Пререквізити - ефективність засвоєння змісту дисципліни «Економіко-статистичне моделювання» значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував матеріалом таких дисциплін «Статистика», «Інформаційні технології», «Вища математика», «Теорія економічного аналізу», «Основи економічної науки» та «Математичні методи та моделі»

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання - Бажано мати мобільний пристрій (телефон) або комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу) для оперативної та он-лайн комунікації з викладачами з приводу проведення занять та он-лайн консультацій (Viber) чи робота у в системі Moodle.

Вміння працювати в MS Office (Excel, Word) для підготовки рефератів, виконання практичних і курсових робіт.

7. Схема курсу

Тема, план
Тема 1. Методологічні основи економіко-статистичне моделювання 1. Методологічні основи моделювання та прогнозування. 2. Економіко-статистичне моделювання в соціально-економічній діяльності. 3. Етапи моделювання. Мета та об'єкт моделювання. Аналіз і інтерпретація результатів моделювання. 4. Прогноз. Види прогнозів. Методи прогнозування, їхні особливості, межі використання в науковій діяльності.
Тема 2. Статистичне оцінювання параметрів масових процесів 1. Вибірковий характер показників соціально-економічних процесів. Вибіркова сукупність як джерело інформації для статистичного моделювання. 2. Вибіркові статистичні характеристики центру ряду розподілу. 3. Варіація ознак, її сутність і значення в управлінні. 4. Види статистичних показників варіації. Розмах варіації. Середнє лінійне відхилення. Дисперсія. Середнє квадратичне

відхилення. Коефіцієнт варіації.

5. Оцінка середньої генеральної сукупності та генеральної частки

Тема 3. Основи статистичного висновку. Статистична перевірка гіпотез

1. Сутність статистичних гіпотез та принципи їх перевірки.
2. Основні статистичні гіпотези та критерії їх перевірки. Параметричні критерії перевірки.
3. Сутність дисперсійного аналізу та його види.

Тема 4: Статистичне моделювання взаємозв'язків показників

1. Методологічні засади статистичного аналізу взаємозв'язків економічних процесів.
2. Побудова та оцінювання пара- метрів моделей регресії.
3. Проведення перевірки адекватності отриманих моделей.
4. Порушення основних умов до моделей та їх вплив на результати аналізу.
5. Моделі регресії з якісними залежними змінними. Моделі з фіктивними змінними.

Тема 5. Створення планів експериментів та аналіз їх результатів

1. Основні поняття теорії планування експерименту: план, фактор, рівень фактора, репліка.
2. Статистичне моделювання залежностей за результатами планова- ного експерименту. Визначення ефектів впливу факторів на досліджувані показники.
3. Перевірка відповідності моделей за результатами експерименту.

Тема 6: Аналіз одновимірних нестационарних часових рядів

1. Поняття стаціонарності часових рядів в слабкому і сильному сенсі.
2. Нестационарні моделі тренда (TS). Моделі стаціонарні в різницях (DS). Тести на наявність поодиноких коренів. Тест Дикки-Фуллера (ADF-тест).
3. Методи аналізу компонент ряду динаміки: трендові моделі динамічного ряду; сезонні моделі, експоненціальне згладжування та прогнозування.

Тема 7. Аналіз стаціонарних одновимірних часових рядів

1. Поняття автокореляційної функції і часткової автокореляційної функції. Побудова коррелограм.
2. Моделі авторегресії з ковзним середнім (ARMA-моделі) та їх оцінювання. Вибір найкращих моделей. Визначення порядку ARMA процесів по коррелограмі. Прогнозування за допомогою моделей ARMA.
3. Підхід Бокса-Дженкінсона. ARIMA- моделі. Визначення порядку ідентифікації моделі – параметрів p, d, q .

Тема 8. Аналіз взаємопов'язаних динамічних рядів

1. Багатовимірні динамічні моделі. Хибна регресія. Причинність за Гренджером.
2. Коінтеграція та критерії її виявлення. Тест перевірки часових рядів на коінтеграцію Гренджера.
3. Моделі стаціонарних взаємопов'язаних динамічних рядів. Оцінка моделей векторної авторегресії (VAR).
4. Структурний аналіз на основі VAR-моделей. Імпульсний аналіз (IRF) і розкладання дисперсії (ВД).
5. Прогнозування на основі VAR-моделей.

Тема 9. Моделі панельних даних в наукових дослідженнях

1. Особливості панельних даних та їх значення у фінансово-банківській діяльності. Структура панельних даних: приховані

<p>змінні та індивідуальні ефекти.</p> <p>2. Створення та аналіз моделей з фіксованими ефектами.</p> <p>3. Моделі з випадковими ефектами.</p> <p>4. Тест Хаусманна для порівняння моделей з різними типами ефектів</p>
<p>Тема 10. Класифікація без попередньо відомого групування</p> <p>1. Моделі класифікації у науковій діяльності. Однорідність і типологія.</p> <p>2. Багатовимірне ранжування.</p> <p>3. Поняття відстані між об'єктами.</p>
<p>Тема 11 Класифікація з відомим групуванням</p> <p>1. Класифікація на основі дискримінантної функції.</p> <p>2. Критерії дискримінантної класифікації.</p> <p>3. Моделі з дискретними залежними змінними.</p>
<p>Тема 12. Виявлення та моделювання латентних змінних</p> <p>1. Сутність та визначення латентних змінних.</p> <p>2. Основні моделі латентних змінних та їх застосування в економічних дослідженнях.</p> <p>3. Метод головних компонент.</p> <p>4. Факторний аналіз.</p>
<p>Тема 13. Моделювання структурних рівнянь з латентними змінними</p> <p>1. Підтверджуючий факторний аналіз.</p> <p>2. Моделювання структурними рівняннями з латентними змінними.</p> <p>3. Критерії перевірки відповідності моделей з латентними змінними</p>

8. Підсумковий контроль

Екзамен за умови виконання навчальної програми

СИЛАБУС

Подільський державний аграрно-технічний університет
Економічний факультет
кафедра менеджменту, публічного управління та адміністрування

Назва курсу	ОРГАНІЗАЦІЯ АГРОБІЗНЕСУ І ПІДПРИЄМНИЦТВА
Е-mail кафедри:	moa@pdatu.edu.ua
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=134

1. Коротка анотація до курсу – Навчальна дисципліна «Організація агробізнесу і підприємництва» є обов’язковою навчальною дисципліною для здобувачів вищої освіти першого бакалаврського рівня освіти на базі ПЗСО за спеціальністю 073 «Менеджмент».

2. Мета та цілі курсу. Метою викладання даної навчальної дисципліни є: формування у студентів теоретичних і практичних знань із питань організації та здійснення підприємницької діяльності, регулювання соціально-трудових відносин, оптимального використання ресурсів, планування і організації господарської діяльності підприємств, підвищення ефективності їх діяльності.

Завданнями навчальної дисципліни є - ознайомитись з теоретичними основами курсу, оволодіти знаннями про сучасний стан та перспективи розвитку агробізнесу в Україні та регіонах світу; вивчення основних організаційно-правових структур аграрного бізнесу, започаткування власної справи та ефективного планування.

3. Формат курсу - Очний

Змішаний - курс, що має супровід в системі Moodle, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання;

Заочний (дистанційний) - курс без очної складової (online, Moodle).

Викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як комп'ютерна графіка, аудіо та відео, інтерактивні елементи, онлайн консультування.

4. Результати навчання – Програмними результатами вивчення дисципліни «Організація агробізнесу і підприємництва» є:

ПРН3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

ПРН4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

ПРН6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН7. Виявляти навички організаційного проектування.

ПРН8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

ПРН11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

5. Пререквізити - Дисципліна «Організація агробізнесу і підприємництва» ґрунтується на досягнутих студентами компетентностях та знаннях, отриманих студентами на попередньому курсі з основ економічної теорії, філософії, етики, культури, менеджменту.

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання - Необхідно володіти та мати комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу) для роботи з нормативно-правовими актами, інтернет-джерелами, он-лайн консультацій чи роботи у системі Moodle.

7. Схема курсу

Тема, план

Тема 1. Соціально-економічні основи підприємництва

Сутність підприємництва, особисті й суспільні інтереси в підприємстві. Історичні аспекти розвитку підприємництва. Класифікація форм підприємництва. Функції та принципи підприємництва. Риси, що притаманні підприємцю. Особистісні чинники підприємництва. Підприємницька ідея та механізм її втілення. Сфери заняття підприємницькою діяльністю. Суб'єкти та об'єкти підприємництва. Класифікація ринкового підприємництва. Правові основи підприємницької діяльності.

Тема 2. Приватна власність на землю та майно - основа розвитку підприємництва на селі

Форми власності в агропромисловому комплексі України. Суть приватної власності та її правове забезпечення. Приватна власність на землю в Україні. Суб'єкти та об'єкти приватизації. Паювання майна, план розподілу пайового фонду, майновий пай. Права власників майнових паїв. Процедура виділення майна в натурі. Форми власності на землю. Суб'єкти права власності на землю. Паювання сільськогосподарських угідь. Сертифікат на право на земельну частку. Державний акт на право приватної власності на землю. Орендні відносини, орендна плата. Захист права власності. Місце лізингу у технічному переоснащенні сільського господарства.

Тема 3. Організаційно-правові форми господарської діяльності в агробізнесі

Організаційні форми бізнесової діяльності в агропромисловому комплексі України. Види підприємств залежно від форми власності, способу утворення, кількості працюючих та обсягу валового доходу від реалізації продукції за рік. Організаційно-правові форми підприємств, їх характеристика. Об'єднання підприємств та їх організаційно-правові форми. Інші форми господарської діяльності на селі.

Тема 4. Організація виробництва у фермерських господарствах

Поняття фермерського господарства. Законодавство про фермерське господарство. Створення фермерського господарства. Права громадян на створення фермерського господарства. Порядок проведення професійного відбору та надання земельних ділянок. Державна реєстрація фермерського господарства. Державна підтримка фермерських господарств. Приватизація земельних ділянок членами фермерського господарства. Права та обов'язки фермерського господарства та його членів. Майно фермерського господарства. Трудові відносини у фермерському господарстві, бухгалтерський облік і звітність, страхування майна і оподаткування. Припинення діяльності фермерського господарства.

Тема 5. Види підприємницької діяльності та формування підприємницького капіталу

Класифікація ринкового підприємництва: а) з точки зору характеру і соціально-економічних форм поєднання факторів виробництва; б) згідно зі сферами економічної діяльності; в) за рівнем концентрації виробництва.

Виробнича та посередницька підприємницька діяльність. Біржове підприємництво. Підприємництво у фінансовій сфері. Підприємницький капітал, його сутність і складові елементи. Інтелектуальний капітал. Джерела формування початкового, (стартового) капіталу.

Тема 6. Формування структур малого і середнього бізнесу на селі

Суть малого та середнього бізнесу. Порядок створення і реєстрації малих підприємств. Майно і кошти малого підприємства. Організаційні основи формування товариств з обмеженою відповідальністю, приватних та приватно-орендних підприємств, фермерських господарств. Індивідуальне підприємництво. Інноваційне підприємництво. Малий бізнес у сфері переробки сільськогосподарської продукції, її зберігання та реалізація. Підприємства з технічного і сервісного обслуговування машин та ремонту техніки, з надання технологічних, транспортних, ветеринарних та інших послуг. Пайова участь у міжгосподарських, агропромислових та виробничих об'єднаннях.

Тема 7. Особисті якості підприємця та культура бізнесу

Особисті якості підприємця, які необхідні для успіху в бізнесі. Професійна підготовка. Здатність йти на ризик. Етика та етикет культура підприємництва. Партнерські стосунки та етичні виї Принципи відносин із споживачами та конкурентами. Сутність під) таємниці. Відкрита інформація і секрети фірми. Захист інтересів фірми. Культура відносин підприємця-власника із співробітниками та задоволення економічних потреб. Взаємовідносини із односельцями та місцеві: влади. Відносини з профспілками, соціальна відповідальність, екологічних норм. Формування іміджу підприємця. Використання системи тестів у визначенні здібностей підприємця, його потенційних можливостей у бізнесі.

Тема 8. Бізнес-планування в підприємництві

Теоретичні аспекти бізнес-планування. Суть та основне бізнес-плану. Концепція, завдання та мета бізнес-плану. Функції бізнес-плану. Бізнес-аналіз - основна передумова планування в підприємництві. Аналіз зовнішнього середовища. Аналіз ринку товару. Аналіз кадрового забезпечення. Фактори успіху в бізнесі. Конкурентні переваги. Мета діяльності фірми.: Інформація для бізнес-планування. Можливі ризики в бізнесі складання бізнес-плану. Структура бізнес-плану. Вимоги до написання та оформлення. Резюме та особливості його складам плануванні. Технологія складання фінансового плану. Помилки в бізнес- плануванні.

Тема 9. Технологія заснування власної справи. Організації бізнесу на селі

Свобода і обмеження у здійсненні підприємницької діяльності. Реалізація підприємницької ідеї та вирішення організаційних питань. Засновницькі документи: статут підприємства, засновницькій договір. Статутний фонд

його формування. Державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності. Ліцензувальна діяльність підприємств, порядок отримання ліцензій відкриття банківських рахунків та необхідні документи. Припинення діяльності підприємницьких структур.
Тема 10. Соціально-економічні проблеми мотивації підприємницької діяльності Об'єктивна необхідність активізації підприємницької діяльності. Господарський механізм виробничої діяльності підприємницьких структур. Основні принципи активізації підприємницької діяльності. Виробничі підрозділи - основні суб'єкти підприємницької діяльності. Сільськогосподарські кооперативи як форма активізації підприємництва. Економічні потреби інтереси як основа мотивації підприємницької діяльності.
Тема 11. Розвиток взаємовідносин підприємницьких структур агробізнесу Організація матеріально-технічного забезпечення сільськогосподарських підприємств. Система та форми матеріально-технічного забезпечення АПК в умовах ринку. Організація виробничого обслуговування на селі. Організація функціонування обслуговуючих кооперативів. Організація підсобних виробництв і промислів.
Тема 12. Ризики підприємця та страхування в підприємстві Сутність і значення ризиків у підприємницькій діяльності. Ризик як необхідність в успіху підприємницької діяльності. Причини виникнення , ризиків, їх класифікація та види. Вплив непередбачених змін середовища на результати підприємницької діяльності. Критерії та показники характеристики ризиків. Методика оцінювання підприємницького ризику. Запобіжні заходи, способи нейтралізації та мінімізації негативних наслідків можливих ризиків. Суть форс-мажорних обставин та значення їх відображення у контрактах. Страхування як метод зниження ризиків. Види страхування та їх основні принципи. Ризики, що пов'язані із страхуванням.
Тема 13. Економічна ефективність діяльності малого та середнього бізнесу на селі, її оцінювання Критерії оцінювання функціонування малого та середнього бізнесу. Показники, що відображають ефект підприємницької діяльності в різних сферах. Економічне оцінювання організаційних, управлінських, технологічних, інноваційних, маркетингових, фінансово-кредитних рішень на підприємстві. Формування правильних висновків про ефективність підприємницької діяльності господарюючого суб'єкта та його розвитку.

8. Підсумковий контроль.

Екзамен за умов виконання навчальної програми

СИЛАБУС

Подільський державний аграрно-технічний університет

Економічний факультет

кафедра менеджменту, публічного управління та адміністрування

Назва курсу	ОРГАНІЗАЦІЯ ПРАЦІ МЕНЕДЖЕРА
Е-mail кафедри:	moa@pdatu.edu.ua
Сторінка курсу в системі Moodle	

1. Коротка анотація до курсу:

Дисципліна “Організація праці менеджера” спрямована на формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навичок щодо організації праці менеджера, вивченні теоретико-практичних положень вітчизняного і зарубіжного досвіду організації управлінської праці, набутті навичок правильної організації робочого місця, раціоналізації режимів праці та відпочинку, планування особистої діяльності, делегування повноважень, ділового спілкування, використання часу як ресурсу праці; набуття фахівцями компетенцій щодо розуміння сутності та практичних прийомів оптимізації (мотивації персоналу, організаційної культури, ділової етики, лідерства, влади та комунікаційного процесу), а також формування умінь організовувати особисту роботу та працю підлеглих, складати основні види управлінської документації

2. Мета та цілі курсу: формування компетентності щодо об’єктивних закономірностей та особливостей управлінської праці; підвищити теоретичний та практичний рівень знань та умінь студентів з питань теорії та практики управління; а також опанування ними принципів і методів раціонального організовування, планування та контролювання діяльності; формувати й розвивати управлінську майстерність як основу ефективного управління діяльністю підприємств, установ та організацій відповідно до сучасних умов; формування у майбутніх менеджерів умінь організовувати свою роботу та роботу підлеглих, складати основні види управлінської документації, передача знань та розвиток навичок, необхідних для професійної діяльності менеджерів в умовах ринкових відносин, елементами якої є правові, технологічні, організаційно-технічні та навчально-методичні складові, а також формування у студентів необхідних теоретичних знань та практичних навичок з питань управління своєю працею та організацією в цілому

3. Формат курсу - Змішаний - курс, що має супровід в системі Moodle, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання;

Заочний (дистанційний) - курс без очної складової

4. Результати навчання – набуття теоретичних знань та підготовка висококваліфікованих менеджерів, які володіють науково обґрунтованими методами організації управлінської праці, що визначає вирішення таких завдань: • організація управлінської праці менеджерів різних рівнів управління та формування її складових; • застосування сучасних принципів та напрямів наукової організації праці; • раціональне використання часу як ресурсу; • організація процесу документування в управлінні, вимог до складання та оформлення документів, а також практичних умінь з: - планування та організації особистої роботи менеджера; - організація робочого місця менеджера; - застосування технології роботи з текстовими матеріалами; - організація та проведення нарад і зборів; - здійснення підготовки та проведення ділових зустрічей, переговорів; - управління потоком відвідувачів; - раціоналізація телефонних контактів; взаємодія з секретарем; використання технічних засобів управління; - складання та оформлення документів; - формування потоків документів, організація порядку проходження і виконання документів; - використання комп'ютерних програм автоматизації діловодства

5. Пререквізити – засвоєння змісту курсу значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував матеріал таких дисциплін «Менеджмент і адміністрування», «Стратегічний менеджмент», «Менеджмент персоналу», «Методи прийняття управлінських рішень».

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання – Бажано мати мобільний пристрій (телефон) або комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу) для оперативної та он-лайн комунікації з викладачами з приводу проведення занять.

Вміння працювати в MS Office (Excel, Word) для підготовки рефератів, виконання практичних робіт.

7. Схема курсу

Тема, план
СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІНСЬКОЇ ПРАЦІ 1. Управлінська діяльність як специфічна складова суспільного виробництва 2. Сутність, зміст, предмет, об'єкт та особливості управлінської праці 3. Види та класифікація управлінської діяльності 4. Завдання менеджера в управлінні діяльністю підприємства 5. Ролі менеджера 6. Вимоги до менеджерів
2. СУТНІСТЬ, ЗМІСТ ТА НАПРЯМКИ НАУКОВОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ПРАЦІ 1. Поняття і завдання наукової організації праці 2. Зміст і напрямки наукової організації праці 3. Складові основи наукової організації праці 4. Режим праці та відпочинку

<p>5. Розподіл і кооперація праці</p> <p>6. Особливості наукової організації управлінської праці</p> <p>7. Професійна орієнтація та професійний добір (відбір) працівників</p>
<p>3. ОРГАНІЗАЦІЯ ВЗАЄМОДІЇ ТА ПОВНОВАЖЕНЬ. РОЗПОДІЛ ТА КООПЕРАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ ПРАЦІ.</p> <p>1. Організація взаємодії як функція менеджменту. Делегування повноважень</p> <p>2. Основні види та принципи професійно-кваліфікаційного розподілу і кооперації управлінської праці</p> <p>3. Нормативні акти, які регламентують організацію взаємодії і повноважень</p> <p>4. Техніка і форми передачі розпоряджень</p> <p>5. Розподіл функцій між менеджером і підлеглими</p> <p>6. Організація командної роботи</p> <p>3.7. Подолання опору змінам</p>
<p>4. ПЛАНУВАННЯ ОСОБИСТОЇ РОБОТИ МЕНЕДЖЕРА</p> <p>1. Встановлення особистих цілей менеджера</p> <p>2. Методи планування особистої роботи менеджера</p> <p>3. Вибір пріоритетності справ, принципи пріоритетності</p> <p>4. Перспективні, річні, місячні та поточні (оперативні) плани</p> <p>5. Раціональні методи й засоби планування та виконання управлінської роботи.</p>
<p>5. НОРМУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ ПРАЦІ. ОБЛІК ТА АНАЛІЗ РОБОЧОГО ЧАСУ</p> <p>5.1. Види норм і завдання нормування управлінської праці</p> <p>5.2. Методи нормування праці</p> <p>5.3. Особливості часу як ресурсу</p> <p>5.4. Облік та аналіз робочого часу. Фотографія та самофотографія робочого дня</p> <p>5.5. Раціональне використання часу менеджером</p>
<p>6. ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОЧОГО МІСЦЯ МЕНЕДЖЕРА</p> <p>1. Поняття робочого місця менеджера та його організація</p> <p>2. Класифікація робочих місць</p> <p>3. Вимоги до планування та обладнання робочих місць</p> <p>4. Організаційне оснащення робочих місць</p> <p>5. Створення автоматизованих робочих місць (АРМ) менеджерів</p> <p>6.6. Забезпечення комфортних та безпечних умов праці</p> <p>6.7. Режим праці та відпочинку</p>
<p>7 ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОВЕДЕННЯ НАРАД, ЗБОРІВ, ДІЛОВИХ ПЕРЕГОВОРІВ</p> <p>1. Технологія підготовки проведення нарад і зборів</p> <p>2. Класифікація ділових нарад та методика їх раціонального проведення</p>

3. Підготовка і проведення ділових бесід та переговорів 4. Управління потоком відвідувачів, техніка їх прийому 5. Основи взаємодії керівника й секретаря-референта 6. Перепони у спілкуванні. Рівні ділового спілкування 7. Правила конструктивної критики під час мовного спілкування. 8. Етика службового спілкування
8. Ефективність діяльності в державних установах і організаціях 1. Види ефективності. 2. Критерії ефективності функціонування державних установ і організацій. 3. Методи оцінки ефективності функціонування державних установ і організацій.
9. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРАЦІ МЕНЕДЖЕРА 1. Підсистема інформаційного забезпечення менеджменту 2. Класифікація інформації 3. Використання інформації в основних функціях менеджменту 4. Постановка і реструктуризація управлінського обліку в організації 5. Раціоналізація, інтегрування й подальша автоматизація інформаційних потоків 6. Комп'ютерні системи інформаційного менеджменту 7. Інформаційна безпека об'єкта управління
10. КУЛЬТУРА УПРАВЛІННЯ. КУЛЬТУРА МЕНЕДЖЕРА 1. Поняття культури управління 2. Роль культури менеджменту та її основні функції 3. Складові культури управління 4. Загальні положення та основні поняття корпоративної культури 5. Управлінська етика та її складові 6. Імідж підприємства, імідж менеджера 7. Основні поняття про етикет у роботі менеджера

8. Підсумковий контроль.

Екзамен за умови виконання навчальної програми

СИЛАБУС

Подільський державний аграрно-технічний університет
факультет/інститут економічний
кафедра обліку і оподаткування

Назва курсу	Аналіз господарської діяльності
E-mail кафедри:	hayburay@gmail.com
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=2205

1. Коротка анотація до курсу - Дисципліна «Аналіз господарської діяльності» спрямована на формування у здобувачів освіти теоретичних основ, організації і методики проведення економічного аналізу; вміння давати об'єктивну оцінку фінансово-господарській діяльності, діагностувати основні проблеми її розвитку, виявляти напрямки вдосконалення та обґрунтовувати управлінські рішення, спрямовані на підвищення ефективності функціонування; оволодіння науковим підходом до вибору оптимальних варіантів управління.

2. Мета та цілі курсу - Метою викладання дисципліни «Аналіз господарської діяльності» є поглиблення спеціальних знань з аналізу господарської діяльності суб'єктів підприємницької діяльності галузей національної економіки, оволодіння організацією і методологією економічного аналізу, формування умінь використовувати теоретичні знання у практичній діяльності, виходячи з концептуальних основ розвитку ринкової економіки.

3. Формат курсу - Змішаний

Викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як комп'ютерна графіка, аудіо та відео, інтерактивні елементи, онлайн консультування.

4. Результати навчання - -здатність вирішувати аналітичні задачі з використанням прогресивних методів та прийомів економічного аналізу;

- аналізувати виробництво та реалізацію продукції, витрати і собівартість підприємства, використання трудових, матеріальних ресурсів та довгострокових активів підприємства, його фінансовий стан та фінансові результати;
- здатність досліджувати, оцінювати і мобілізувати визначені резерви;
- здатність розробляти заходи, спрямовані на підвищення ефективності діяльності;
- оцінювати та аналізувати конкурентоспроможність підприємства та його продукції.

5. Пререквізити – ґрунтується на вивченні дисциплін «Теорія економічного аналізу», «Економічна теорія», «Мікроекономіка», «Статистика».

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання - мобільний пристрій (телефон) або комп'ютерна техніка (з виходом у глобальну мережу) для оперативної та он-лайн комунікації з викладачами з приводу проведення занять та он-лайн консультацій (Viber) чи робота у системі Moodle.

Вміння працювати в MS Office (Excel, Word) для підготовки рефератів, виконання практичних робіт.

7. Схема курсу

Тема, план
<p>Тема 1. Аналіз використання земельних ресурсів</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аналіз використання земельних ресурсів. 2. Аналіз ефективності використання сільськогосподарських угідь. Резерви їх підвищення. 3. Аналіз галузевої структури (спеціалізації) підприємства. 4. Аналіз інтенсивності виробництва.
<p>Тема 2. Аналіз трудових ресурсів, продуктивності і оплати праці</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основні завдання аналізу трудових ресурсів і забезпеченості ними підприємства 2. Аналіз використання робочого часу 3. Аналіз продуктивності праці
<p>Тема 3. Аналіз забезпеченості та ефективності використання основних засобів</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Завдання та інформаційна база економічного аналізу. 2. Аналіз наявності та структури основних засобів. 3. Аналіз руху та технічного стану основних засобів. 4. Аналіз ефективності використання основних засобів.
<p>Тема 4. Аналіз оборотних активів та ефективності їх використання</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Завдання та інформаційна база економічного аналізу матеріальних ресурсів. 2. Аналіз забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами. 3. Аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів. 4. Аналіз впливу факторів предметів праці на зміну обсягів виробництва та реалізації продукції підприємства.
<p>Тема 5. Аналіз виробництва та реалізації продукції (робіт, послуг)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Завдання та інформаційна база економічного аналізу. 2. Аналіз динаміки виробництва та реалізації продукції. 3. Аналіз впливу факторів на зміну обсягів реалізованої продукції. 4. Аналіз конкурентоспроможності продукції.

<p>Тема 6. Аналіз витрат виробництва і собівартості продукції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Завдання аналізу собівартості продукції і джерела інформації 2. Загальна оцінка собівартості продукції 3. Аналіз собівартості продукції рослинництва 4. Аналіз собівартості продукції тваринництва 5. Резерви зниження собівартості продукції
<p>Тема 7. Аналіз фінансових результатів і рентабельності підприємства</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Значення, завдання та інформаційне забезпечення аналізу 2. Аналіз рівня і динаміки фінансових результатів 3. Аналіз доходів і витрат підприємства 4. Аналіз фінансових результатів від операційної діяльності підприємства 5. Аналіз розподілу прибутку підприємства 6. Аналіз та оцінка рентабельності підприємства
<p>Тема 8. Аналіз фінансового стану підприємства</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Завдання та інформаційна база економічного аналізу. 2. Аналіз динаміки складу і структури активів підприємства та джерел їхнього фінансування. 3. Аналіз абсолютних і відносних показників фінансової стійкості підприємства. 4. Аналіз ліквідності й платоспроможності підприємства. 5. Аналіз ефективності використання оборотних коштів підприємства.

8. Підсумковий контроль іспит (за умови виконання навчальної програми)

СИЛАБУС

Подільський державний аграрно-технічний університет

Економічний факультет

кафедра обліку, оподаткування та технологій електронного бізнесу

Назва курсу	<i>ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ</i>
Е-mail кафедри:	<i>alex Burl1982@gmail.com</i>
Сторінка курсу в системі Moodle	<i>http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=702</i>

1. Коротка анотація до курсу - Курс передбачає вивчення теоретичних і практичних засад електронної комерції. Освітній процес з дисципліни здійснюється за такими формами: навчальні заняття; самостійна робота; контрольні заходи. Видами навчальних занять згідно до навчального плану є: лекції; практичні заняття, а також консультації. Практичні заняття передбачають: захист практичних завдань, презентації результатів самостійної роботи. Самостійна робота студентів полягає у засвоєнні вивченого навчального матеріалу в час, вільний від обов'язкових навчальних занять, без участі викладача, підготовці до практичних занять. Консультації призначені для роз'яснення студентам теоретичних або практичних питань. Засвоєння навчального матеріалу перевіряється за допомогою поточного контролю, який здійснюється на практичних заняттях у формі усних відповідей, тестового контролю, захисту практичних завдань. Підсумковий (семестровий) контроль після завершення 6 семестру здійснюється у формі заліку.

Знання та вміння, набуті при вивченні предмету можуть бути плідно використані при впровадженні та застосуванні технології електронної комерції з метою підвищення ефективності складних економічних процесів на підприємстві та створення стратегічних конкурентних переваг для підприємства. Ознайомлення з основними принципами функціонування електронного бізнесу, вивчення і класифікація моделей електронної комерції B2B, B2C, G2B, G2C, розгляд Інтернет-банкінгу, Інтернет-трейдингу, Інтернет-страхування, Інтернет-маркетингу, визначення способів оплати електронних замовлень, вивчення систем електронного документообігу в електронній комерції, розгляд методів та основних напрямів оцінки ефективності електронної комерції.

2. Мета та цілі курсу - ознайомлення студентів з теоретичними основами електронної комерції, формування практичних навичок організації комерційної діяльності сучасних суб'єктів господарювання у глобальному інформаційному середовищі.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні оволодіти теоретичними та прикладними знаннями щодо формування і функціонування електронної комерції в сучасних умовах, характеру і особливостей організації діяльності специфічних суб'єктів електронного бізнесу, зокрема електронних магазинів, аукціонів, торговельних майданчиків, платіжних систем, дослідити специфіку надання різних видів послуг, маркетингового забезпечення та цінової політики в електронній комерції, розглянути основні засоби забезпечення безпеки в мережі Internet та стан організаційно-економічного забезпечення ефективного функціонування електронної комерції.

3. Формат курсу - Змішаний:

4. Результати навчання - Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства; демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень; виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації; демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи; демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації

5. Пререквізити – Для вдалого вивчення курсу здобувач повинен володіти відповідними знаннями з дисциплін: Інформаційні технології, Комп'ютерні мережі та телекомунікації.

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання - Для вдалого вивчення курсу здобувачу необхідно:

- ✓ Технічне обладнання (ноутбук/стаціонарний ПК з доступом до Глобальної мережі Інтернет)
- ✓ Програмне забезпечення (операційна система, текстовий та табличний процесори, система керування базами даних, Веб-переглядач)

7. Схема курсу

Тиж./дата/год.-	Тема, план	Форма діяльності (заняття)* <i>*лекція, самостійна, дискусія, групова робота</i>
Згідно розкладу	Суть, зміст, значення та тенденції розвитку електронної комерції 1. Суть і зміст електронної комерції 2. Основні категорії і класи електронної комерції 3. Розвиток і сфери застосування електронної комерції. Учасники електронного ринку 4. Проблеми розвитку електронної комерції в Україні та у світі	<i>лекція</i>
Згідно розкладу	Можливості електронного бізнесу 1. Веб-сайт: призначення та основні завдання 2. Основні етапи розробки веб-сайту 3. Інформаційна архітектура та юзабіліті веб-сайту 4. CMS - системи управління сайтом	<i>практичне заняття</i>
Згідно розкладу	Основні категорії Internet та інструментарій електронної комерції 1. Основні категорії мережі Internet 2. Основні служби мережі Internet 3. Ідентифікація Internet-ресурсів	<i>лекція</i>
Згідно розкладу	Основи функціонування інформаційного суспільства та електронної комерції. 1. Основні поняття інформаційного суспільства 2. Електронна комерція в умовах інформаційного суспільства	<i>самостійна</i>

Тиж./дата/год.-	Тема, план	Форма діяльності (заняття)* <i>*лекція, самостійна, дискусія, групова робота</i>
	3. Бізнес-моделі ділової взаємодії в мережі	
Згідно розкладу	Візитні картки фірм. Корпоративні сайти і бізнес-портали. 1. Веб-сайт: призначення та основні завдання 2. Основні етапи розробки веб-сайту 3. Інформаційна архітектура та юзабіліті веб-сайту 4. CMS - системи управління сайтом	<i>практичне заняття</i>
Згідно розкладу	Організаційно-правове забезпечення електронної комерції. 1. Нормативноправове забезпечення електронної комерції. 2. Системи електронного документообігу в електронній комерції. 3. Методи визначення ефективності електронної комерції. 4. Напрями оцінки ефективності електронної комерції.	<i>лекція</i>
Згідно розкладу	Форми Internet-торгівлі. Internet-аукціони. Інформаційні послуги. Дистанційне навчання.	<i>практичне заняття</i>
Згідно розкладу	Організація і технологія роботи Internet-магазину. 1. Поняття Internet-магазину та особливості його функціонування 2. Класифікація Internet-магазинів 3. Організація обслуговування покупців у віртуальних магазинах	<i>лекція</i>
Згідно розкладу	Організація продажу товарів через Internet-аукціони. 1. Суть і особливості віртуальних аукціонів 2. Типи аукціонів та товари, що продаються на Internet-аукціонах 3. Організаційне забезпечення Internet-аукціонів 4. Організація роботи віртуального аукціону	<i>лекція</i>
Згідно розкладу	Організація оптового продажу товарів та послуг через електронні торговельні майданчики. 1. Поняття і функції електронних торговельних майданчиків 2. Види і структура електронних торговельних майданчиків 3. Вертикальні (галузеві) торговельні майданчики 4. Горизонтальні (багатогалузеві) торговельні майданчики	<i>лекція</i>
Згідно розкладу	Платежі та розрахунки за товари і послуги в електронній комерції. 1. Поняття електронних платіжних систем та вимоги до них 2. Особливості кредитних Internet-систем 3. Дебетові Internet-системи та їх специфічні платіжні засоби 4. Забезпечення захисту в платіжних системах Internet	<i>самостійна</i>
Згідно розкладу	Системи платежів для електронної комерції. 1. Забезпечення захисту в платіжних системах Internet	<i>практичне заняття</i>
Згідно розкладу	Маркетинг та реклама в мережі Internet.	<i>лекція</i>

Тиж./дата/год.-	Тема, план	Форма діяльності (заняття)* <i>*лекція, самостійна, дискусія, групова робота</i>
	1. Особливості сучасного Internet-маркетингу 2. Аналіз якості Internet-представництв комерційних структур із використанням маркетингового підходу 3. Основні принципи та засоби реклами в мережі Internet	
Згідно розкладу	Реклама та маркетинг в глобальній мережі Internet. 1. Особливості застосування засобів Internet-реклами 2. Формування цін на товари і послуги в мережі Internet	<i>практичне заняття</i>

8. Підсумковий контроль.

Залік за умов виконання навчальної програми

СИЛАБУС

Подільський державний аграрно-технічний університет
факультет економічний
кафедра економіки, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Назва курсу	Економічна теорія
E-mail:	ep@pdatu.edu.ua
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=200

1.Коротка анотація до курсу - Навчальна дисципліна «Економічна теорія» є обов'язковою при підготовці фахівців спеціальності 073 „Менеджмент ” освітнього ступеня „Бакалавр”. Дисципліна формує систему знань про економічні відносини як суспільну форму виробництва, проблеми ефективного використання обмежених виробничих ресурсів і шляхи забезпечення суспільних потреб у різних суспільно-економічних формаціях.

2. Мета та цілі курсу. Мета дисципліни – формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок, а саме фундаментальних знань про господарську діяльність людей, функціонування економічної системи та різноманітних економічних суб'єктів, державне та міжнародне соціально-економічне життя країни.

Завдання курсу – набуття студентами економічних знань відносно базових положень курсу економічної теорії, аналізувати реальні економічні процеси і приймати обґрунтовані рішення з приводу економічних проблем пов'язаних з їх майбутньою практичною діяльністю.

3. Формат курсу: Змішаний.

4. Результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства ;

демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень;

описувати зміст функціональних сфер діяльності організації ;

виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень;

виявляти навички організаційного проектування;

застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

5. Пререквізити. Студент повинен володіти матеріалом наступних курсів – «Мікро- та макроекономіка», «Основи економічної науки».

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання

1. Комп'ютер з електронним проектором та переносним екраном.
2. Повні тексти лекцій.
3. Роздатковий ілюстративний матеріал лекцій.
4. Презентаційний матеріал для читання лекцій.
5. Методичні вказівки для виконання практичних занять.
6. Методичні вказівки для виконання самостійної роботи.
7. Повний перелік контрольних питань з навчальної дисципліни.

8. Тестові завдання для проведення поточного контролю
9. Тестові завдання для проведення підсумкового контролю

7. Схема курсу

Тема, план
<i>Тема 1.</i> Зародження, формування та розвиток економічної теорії
<i>Тема 2.</i> Економічні потреби і виробничі можливості суспільства. Економічні інтереси
<i>Тема 3.</i> Економічні системи суспільства
<i>Тема 4.</i> Відносини власності в економічній системі
<i>Тема 5.</i> Форми організації суспільного виробництва
<i>Тема 6.</i> Сутність і еволюція грошей
<i>Тема 7.</i> Витрати виробництва і прибуток
<i>Тема 8.</i> Ринок і механізм його функціонування
<i>Тема 9.</i> Ринкова інфраструктура
<i>Тема 10.</i> Основні суб'єкти ринкової економіки: домогосподарство
<i>Тема 11.</i> Підприємство і підприємництво в системі ринкових відносин
<i>Тема 12.</i> Особливості підприємства в АПК
<i>Тема 13.</i> Циклічність – загальна закономірність ринкової економіки
<i>Тема 14.</i> Доходи населення
<i>Тема 15.</i> Відтворення і економічне зростання на макrorівні
<i>Тема 16.</i> Фінансово-кредитна система
<i>Тема 17.</i> Економічна роль держави в ринковій економіці
<i>Тема 18.</i> Закономірності формування і сутність світового господарства
<i>Тема 19.</i> Глобалізація економіки та загально цивілізаційні проблеми людства

8. Підсумковий контроль.

Залік за умов виконання навчальної програми

СИЛАБУС

Подільський державний аграрно-технічний університет

Економічний факультет

кафедра менеджменту, публічного управління та адміністрування

Назва курсу	УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТА СЕРТИФІКАЦІЯ ПРОДУКЦІЇ
Е-mail кафедри:	moa@pdatu.edu.ua
Сторінка курсу в системі Moodle	

1. Коротка анотація до курсу – Освітня складова «Управління якістю та сертифікація продукції» посідає важливе місце в структурно-логічній схемі підготовки фахівців (освітньо-професійного) рівня вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» Дисципліна «Управління якістю та сертифікація продукції» спрямована на формування у студентів базових знань щодо закономірностей функціонування системи стандартизації, сертифікації і управління якістю продукції і набуття ними відповідних професійних компетентностей, що забезпечують прийняття рішень з дотриманням стандартів, умов сертифікації і відповідного рівня якості продукції.

2. Мета та цілі курсу – опанувати науково-теоретичні засади, методологічні та організаційні положення стандартизації і сертифікації; сформувані у майбутніх фахівців систему знань з теорії та методології управління якістю, принципів побудови та функціонування систем управління якістю для різних видів товарів, вивчення нормативно-законодавчих, організаційних та економічних питань з управління якістю товарів.

3. Формат курсу – Очний.

Заочний - курс без очної складової.

4. Результати навчання – У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен знати: принципи сучасної стандартизації, діяльності з підтвердження відповідності, теорії управління якістю продукції та послуг, метрологічної науки; завдання стандартизації та метрології, законодавчу та нормативну бази стандартизації та метрологічної системи України; процедури розроблення стандартів та ТУ; правил впровадження стандартів; функції метрологічної служби підприємства: фізичні величини та засоби вимірювальної техніки; основні положення Теорії

похибок; сучасні наукові та практичні підходи до забезпечення якістю та створення систем управління відповідно до міжнародних стандартів, значення та етапи формування управління якістю, роль управління якістю в системі загального менеджменту; класичні та нові методи управління якістю; вміти: працювати із законодавчими актами та нормативною документацією, стандартами, ТУ, кодексами усталеної практики; розробляти та оформляти нормативні документи згідно з ДСТУ 3008-95 та ДСТУ 1.5:2003; розуміти завдання та принципи системи підтвердження відповідності, порядок функціонування системи сертифікації УкрСЕПРО; усвідомлювати необхідність забезпечення єдності вимірювань; визначати функції метрологічної служби підприємства; визначати похибку та невизначеність вимірювань; працювати із законодавчою та нормативною базою метрологічної системи; розуміти та вміти застосовувати основні положення стандарту ДСТУ ISO 9001 та інших інструментів забезпечення якості; розробляти політику підприємства в галузі управління якістю; впроваджувати системи управління якістю та безпечністю харчових продуктів; забезпечувати якість і безпеку продукції на основі відповідних стандартів та у межах систем управління безпечністю харчових продуктів під час їх виробництва і реалізації.

5. Пререквізити – Дисципліна базується на знаннях, отриманих студентами після вивчення таких дисциплін, як: вступ до фаху, оцінка якості вимірювань, «іноземна мова (за професійним спрямуванням)», «Менеджмент», «Економічна теорія», «Маркетинг».

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання – Бажано мати мобільний пристрій (телефон) або комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу) для оперативної та он-лайн комунікації з викладачами з приводу проведення занять.

Вміння працювати в MS Office (Excel, Word) для підготовки рефератів, виконання практичних робіт.

7. Схема курсу

Тема, план
Тема 1 Якість і конкурентоспроможність в умовах ринку. 1. Характеристика навчальної дисципліни та методичні рекомендації щодо її вивчення. 2. Сутність категорії якості та конкурентоспроможності. 3. Роль якості на сучасному етапі. 4. Ретроспективний аналіз підходів до управління якістю.
Тема 2. Категорії та види стандартів. Загальні принципи міжнародної стандартизації. Напрямки діяльності міжнародної організації зі стандартизації ISO та міжнародної електротехнічної комісії ІЕС Визначення цілей та проблем аграрного підприємства
Тема 3 Система управління якістю на підприємстві. 1. Поняття системи управління якістю, цілі, задачі та принципи організації. 2. Діалектика розвитку системи управління якістю на підприємстві. 3. Характеристика існуючих систем

управління якістю.
Тема 4 Система управління якістю на підприємстві. 1. Об'єктивна необхідність систем управління якістю на підприємстві. 2. Вимоги до систем управління якістю на підприємстві. 3. Роль керівного складу підприємства в управлінні якістю.
Тема 5 Роль персоналу підприємства в управлінні якістю. 1. Роль вищого керівного складу підприємства. 2. Роль керівництва середньої ланки. 3. Роль «гуртків якості»
Тема 6 Роль стандартизації в управлінні якістю. 1. Стандартизація вимог до якості. 2. Сертифікація якості.
Тема 7 Розрахунок економічної ефективності стандартизації та підвищення якості. 1. Перелік та зміст основних показників ефективності стандартизації. 2. Перелік та зміст основних показників економічної ефективності підвищення якості. 3. Методика оцінки ефективності підвищення якості.
Тема 8 Роль стандартизації в управлінні якістю. 1.Роль стандартизації у формуванні вимог до якості продукції та послуг. 2.Роль стандартизації в розвитку систем управління якістю. 3 Сертифікація продукції та послуг
Тема 9. Захист прав споживачів в Україні. 1. Виникнення законодавства про захист прав споживачів у світі. 2. Загальна характеристика законодавства про захист прав споживачів в Україні. 3. Основні права споживачів товарів, робіт, послуг.
Тема 10 Забезпечення прав споживачів на отримання безпечної і якісної продукції. 1. Характеристика методів контролю якості . 2. Експертиза якості. 3. Роль держави в забезпеченні захисту прав споживачів на отримання безпечної і якісної продукції.

8. Підсумковий контроль.

Екзамен за умови виконання навчальної програми

СИЛАБУС

Подільський державний аграрно-технічний університет

Економічний факультет

кафедра менеджменту, публічного управління та адміністрування

Назва курсу	РЕГІОНАЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Е-mail кафедри:	tilya777@ukr.net
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=1720

1. Коротка анотація до курсу – Навчальна дисципліна «Регіональний менеджмент» є обов’язковою при підготовці фахівців за спеціальністю 073 «Менеджмент» освітнього ступеня бакалавр. Дисципліна спрямована на оволодіння теоретичних основ і отримання практичного досвіду у галузі менеджменту.

2. Мета та цілі курсу. Головною метою викладання дисципліни є освоєння методологічних і методичних основ регіонального менеджменту для використання в практиці управління для забезпечення економічного та соціального розвитку території.

Цілями та завданням вивчення дисципліни є теоретична підготовка студентів з питань: формування системи регіонального управління та змісту її основних складових; визначення та обґрунтування основних функцій регіонального менеджменту; формування фінансової основи регіонального управління; обґрунтування сукупного потенціалу регіональних ресурсів, як матеріальної основи регіонального розвитку; формування концепції, стратегії та програм економічного та соціального розвитку регіону.

3. Формат курсу - Очний

Змішаний - курс, що має супровід в системі Moodle, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання;

Заочний (дистанційний) - курс без очної складової (online, Moodle).

Викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як комп’ютерна графіка, аудіо та відео, інтерактивні елементи, онлайн консультування.

4. Результати навчання – демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій

лідерства. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

5. Пререквізити - ефективність засвоєння змісту дисципліни «Регіональний менеджмент» значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував матеріалом таких дисциплін «Регіональна економіка», «Мотиваційний менеджмент» та «Менеджмент та адміністрування».

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання - бажано мати мобільний пристрій (телефон) або комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу) для оперативної та он-лайн комунікації з викладачами з приводу проведення занять та он-лайн консультацій (Viber) чи робота у в системі Moodle.

Вміння працювати в MS Office (Excel, Word) для підготовки рефератів та усіх видів контролю, виконання семінарських занять та практичних робіт.

7. Схема курсу

Тема, план
Тема 1. Територіальна організація господарства регіону План 1. Поняття регіону і регіонального менеджменту. 2. Територіальна організація господарства регіону. 3. Соціальна інфраструктура як об'єкт регіонального менеджменту.
Тема 2. Організаційні форми територіального управління План 1. Органи державної влади на місцевому рівні. 2. Органи місцевого самоврядування.

Тема 3. Зовнішньоекономічна діяльність у регіоні

План

1. Сутність та складові зовнішньоекономічної діяльності у регіоні.
2. Державне регулювання зовнішньоекономічною діяльністю.
3. Спеціальні економічні зони.

Тема 4. Аналіз регіонального розвитку

План

1. Системно-діагностичний аналіз регіонального розвитку.
2. Аналіз індексу людського розвитку регіону.

Тема 5. Управління трудовим потенціалом регіону

План

1. Поняття та методи управління трудовим потенціалом регіону.
2. Аналіз трудового потенціалу регіону.
3. Регіональні програми зайнятості населення.

Тема 6. Управління природно-ресурсним потенціалом регіону

План

1. Оцінка природного потенціалу та завдання управління природокористуванням.
2. Форми і методи управління природно-ресурсним потенціалом регіону.
3. Основи економічної оцінки природних ресурсів регіону.

Тема 7. Механізм регіонального управління

План

1. Характеристика системи управління регіональним розвитком.
2. Планування та прогнозування розвитку регіонів.
3. Програмні документи економічного і соціального розвитку регіону.
4. Програмно-цільовий метод в управлінні регіоном.
5. Державне регулювання розвитку регіону.

Тема 8. Формування та використання фінансових ресурсів регіону

План

1. Формування і використання фінансових ресурсів регіону.
2. Бюджетний процес на регіональному рівні.
3. Організація міжбюджетних відносин.

Тема 9. Інвестиційна привабливість у регіоні

План

1. Основи інвестиційної діяльності у регіоні , фактори її активізації.
2. Інвестиційна привабливість регіону та її оцінка.
3. Конкурентоспроможність регіону та її оцінка.

8. Підсумковий контроль.

Залік за умов виконання навчальної програми

СИЛАБУС

Подільський державний аграрно-технічний університет

Економічний факультет

Кафедра менеджменту, публічного управління та адміністрування

Назва курсу	Екологічний менеджмент
E-mail:	kucheroleg68@gmail.com
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=52

1. Коротка анотація до курсу «Екологічний менеджмент» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня освіти на базі повної загальної середньої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент».

Дисципліна «Екологічний менеджмент» Вивчення дисципліни формує знання про: існуючі екологічні проблеми, організації екологічного управління на різних рівнях, системи екологічного менеджменту та основних принципів її створення, інструментів реалізації, нормативно-правових основ та існуючих міжнародних стандартів з екологічного управління.

2. Мета та цілі курсу.

Метою вивчення дисципліни є оволодіння теоретичними знаннями і практичними навичками з питань економічних, організаційних та екологічних аспектів управління.

Цілі курсу ознайомити майбутніх менеджерів з термінологією, понятійним апаратом та принципами екологічного менеджменту та забезпечити його засвоєння студентами; озброїти студентів системою знань у сфері теоретичних методичних інформаційних основ екологічного менеджменту як спеціальної галузі управління в подоланні екологічної кризи, його основні функції і завдання.

3. Формат курсу

Очний

Змішаний- курс, що має супровід в системі Moodle, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання;

Заочний (дистанційний) - курс без очної складової (online, Moodle).

Викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як комп'ютерна графіка, аудіо та відео, інтерактивні елементи, онлайн консультування.

4. Результати навчання.

Здобувачі набувають умінь з: прийняття оптимальних рішень, спрямованих на комплексне використання природних ресурсів, підвищення екологічної безпеки, здійснення профілактичних заходів щодо надходження забруднюючих речовин у довкілля, регулювання впливу на природні процеси та об'єкти навколишнього середовища з метою задоволення своїх потреб при умові стійкого розвитку суспільства, розроблення структури системи екологічного менеджменту підприємства (організації) з визначенням функціональної підзвітності та відповідальності за виконання екологічних задач, ідентифікації екологічних аспектів діяльності підприємства (організації), встановлювати пріоритети та розробляти програми екологічних дій.

Результатами вивчення дисципліни є:

- розуміння фундаментальних і прикладних аспектів наук про довкілля
- уміння використовувати концептуальні екологічні закономірності у професійній діяльності.
- знання принципи управління персоналом та ресурсами, основні підходи до прийняття рішень в умовах непевної/недостатньої інформації та суперечливих вимог.

5. Пререквізити. Дисципліна «Екологічний менеджмент» ґрунтується на досягнутих студентами компетентностях з дисциплін «Основи економічної науки», «Менеджмент» а вона забезпечує вивчення дисциплін «Менеджмент і адміністрування», «Бізнес-планування».

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання - Бажано мати мобільний пристрій (телефон) або комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу) для оперативної та он-лайн комунікації з викладачами з приводу проведення занять та он-лайн консультацій (Viber) чи робота у в системі Moodle. Вміння працювати в MS Office (Excel, Word) для підготовки рефератів, виконання практичних робіт.

7. Схема курсу

Тема, план
Розділ 1. Науково-методичні засади екологічного менеджменту.
Тема 1. Науково-теоретичні засади екологічного менеджменту
План
1. Визначення екологічного менеджменту
2. Визначення екологічного менеджменту з позицій міжнародних стандартів
Тема 2. Методологічні основи екологічного менеджменту
План
1. Мета і завдання екологічного менеджменту як наукової дисципліни, її зв'язок з іншими дисциплінами
2. Системний підхід у дослідженні екологічного менеджменту
Тема 3. Управління у сфері навколишнього середовища

<p style="text-align: center;">План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття, сутність і особливості природокористування, його основні наукові категорії, закономірності, принципи. Проблеми вдосконалення природокористування. 2. Методи управління природоохоронною діяльністю (адміністративні та економічні), їх поєднання 3. Економічний механізм охорони навколишнього природного середовища (лімітування, фінансування, матеріальне стимулювання, платність природокористування)..
<p>Тема 4. Формування системи екологічного менеджменту в Україні</p> <p style="text-align: center;">План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Перспективи розвитку екологічного менеджменту в Україні. 2. Екологічний менеджмент як ключова складова сталого розвитку.
<p style="text-align: center;">Тема 5. Основи екологічного аудиту</p> <p style="text-align: center;">План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формування поняття і значення екологічного аудиту 2. Визначення екологічного аудиту 3. Особливості екологічного аудиту 4. Значення екологічного аудиту
<p style="text-align: center;">Тема 6. Ліцензування природоохоронної діяльності</p> <p style="text-align: center;">План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Екологічне ліцензування 2. Екологічна експертиза <p>Тема 7. Екологічна оцінка господарських рішень</p> <p style="text-align: center;">План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Функціональні типи економічної експертизи 2. Мета, задачі, особливості розробки матеріалів оцінки впливу на навколишнє природне середовище» (ОВНС)
<p style="text-align: center;">Тема 8. Екологічне страхування в системі екологічного менеджменту</p> <p style="text-align: center;">План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Умови екологічного страхування 2. Світовий досвід екологічного страхування
<p style="text-align: center;">Тема 9. Державне управління у сфері природокористування</p> <p style="text-align: center;">План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Органи управління та контролю за природокористуванням. 2. Управління природокористуванням та його правові основи.
<p style="text-align: center;">Тема 10. Екологічне оподаткування</p> <p style="text-align: center;">План</p>

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none">1. Екологічний податок в системі природокористування2. Податок за викиди забруднюючих речовин в атмосферне повітря |
|---|

8. Підсумковий контроль

Екзамен за умови виконання навчальної програми

СИЛАБУС

Подільський державний аграрно-технічний університет

Економічний факультет

кафедра менеджменту, публічного управління та адміністрування

Назва курсу	ЛОГІСТИКА
E-mail:	nataly.slavina05@gmail.com
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=479

1. Коротка анотація до курсу – Навчальна дисципліна «Логістика» є обов’язковою при підготовці фахівців за спеціальністю 073 «Менеджмент» освітнього ступеня бакалавр. Дисципліна спрямована на набуття студентами глибоких теоретичних знань з питань концепції, стратегії та тактики логістики. Опанування студентами методичних інструментаріїв розробки та реалізації завдань логістики. Оволодіння навичками логістичного мислення та розробки пропозицій щодо удосконалення логістичних систем і механізмів їх функціонування.

2. Мета та цілі курсу – формування у студентів систематизованого комплексу знань про загальні принципи, форми та методи управління матеріальними та інформаційними потоками, які враховують особливості вітчизняної економіки.

3. Формат курсу - Очний

Змішаний - курс, що має супровід в системі Moodle, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання;

Заочний (дистанційний) - курс без очної складової (online, Moodle).

Викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як комп’ютерна графіка, аудіо та відео, інтерактивні елементи, онлайн консультування.

4. Результати навчання - Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства; демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень; виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; виявляти

навички організаційного проектування; Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації;

Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

5. Пререквізити - ефективність засвоєння змісту дисципліни «Логістика» значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував матеріалом таких дисциплін «Основи менеджменту», «Основи економічної науки», «Економіка підприємства».

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання - Бажано мати мобільний пристрій (телефон) або комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу) для оперативної та он-лайн комунікації з викладачами з приводу проведення занять та он-лайн консультацій (Viber) чи робота у в системі Moodle.

Вміння працювати в MS Office (Excel, Word) для підготовки рефератів, виконання практичних.

7. Схема курсу

Тиж./дата/год.-	Тема, план	Форма діяльності (заняття)* <i>*лекція, самостійна, дискусія, груповою робота</i>
За розкладом	Тема 1. Логістика – інструмент ринкової економіки 1.1. Сутність, розвиток та види логістики 1.2. Предмет, об'єкт, мета та завдання логістики 1.3. Цілі та функції логістики	Лекція
За розкладом	Тема 1. Логістика – інструмент ринкової економіки Завдання: Ознайомитися з предметом методами, основними категоріями логістики та її організацією в Україні та за її межами.	Семінар, груповою робота
За розкладом	Тема 2. Концепція і методологічний апарат інтегрованої логістики 2.1. Концепція логістики 2.2. Поняття про логістичні системи та їх види 2.3. Управління запасами в логістичних	Лекція

	системах	
За розкладом	Тема 2. Концепція і методологічний апарат інтегрованої логістики Завдання: Засвоїти суть, значення, види логістичних ланцюгів і логістичних каналів.	Практичне заняття, групова і індивідуальна робота
За розкладом	Тема 3. Об'єкти логістичного управління та логістичні операції 3.1. Логістика технологічних процесів 3.2. Поняття матеріального потоку 3.3. Характеристики та класифікація матеріального потоку	Лекція
За розкладом	Тема 3: Об'єкти логістичного управління та логістичні операції Завдання: Засвоїти види матеріальних потоків та їх характеристики. Опанувати як здійснюється єдиний технологічний процес на підприємстві.	Практичне заняття, індивідуальна робота
За розкладом	Тема 4. Логістична діяльність та логістичні функції 4.1. Перелік та характеристика елементів логістики. 4.2. Методологічне забезпечення ефективної взаємодії елементів логістики. 4.3. Інформаційне забезпечення ефективної взаємодії елементів логістики.	Лекція
За розкладом	Тема 4. Логістична діяльність та логістичні функції Завдання: Вміти розробляти алгоритм формування логістичної системи підприємства.	Практичне заняття, індивідуальна робота
За розкладом	Тема 5. Логістичний менеджмент в системі загального менеджменту 5.1 Поняття, задачі та концепції логістики	Лекція

	<p>5.2 Характеристика основних логістичних систем</p> <p>5.3 Методи і інструменти раціоналізації інформаційних та матеріальних потоків в логістиці.</p>	
За розкладом	<p>Тема 5: Логістичний менеджмент в системі загального менеджменту</p> <p>Завдання: Засвоїти економічний алгоритм рішення логістичних задач: «Розрахунок дати замовлення», "ABC- XYZ -аналіз запасів".</p>	Практичне заняття, індивідуальна робота
За розкладом	<p>Тема 6. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері виробництва</p> <p>6.1. Сутність виробничої логістики та концепцій її організації.</p> <p>6.2. "Штовхальний" і "тягнучий" підходи до управління матеріальними потоками у виробничій логістиці.</p> <p>6.3. Логістична концепція "MRP".</p> <p>6.4. Мікрологістична система KANBAN.</p> <p>6.5. Мікрологістична концепція "Оптимізована виробнича технологія".</p> <p>6.6. Мікрологістична концепція "Худе виробництво".</p>	Лекція
За розкладом	<p>Тема 6. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері виробництва</p> <p>Завдання: Вирішити логістичну задачу: "Визначення оптимальної партії виробництва".</p>	Практичне заняття, індивідуальна робота
За розкладом	Тема 7. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у	Лекція

	<p>сфері обігу</p> <p>7.1. Сутність і завдання розподільчої логістики.</p> <p>7.2. Управління каналами розподілу в логістиці.</p> <p>7.3 Розподільчі центри у логістичних ланцюгах.</p>	
За розкладом	<p>Тема 7: Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері обігу</p> <p>Завдання: Засвоїти функції, види, вибір місця розташування розподільчих складів за допомогою методу визначення центра ваги матеріальних потоків.</p>	Практичне заняття, індивідуальна робота
За розкладом	<p>Тема 8. Логістичний підхід до обслуговування споживачів</p> <p>8.1. Сутність логістики посередництва та її види.</p> <p>8.2. Види логістичних посередників.</p> <p>8.3. Поняття про логістичний сервіс та логістичні послуги.</p> <p>8.4. Організація логістики посередництва в підсистемі логістичного сервісу.</p> <p>8.5. CASE-технології у логістичному менеджменті.</p>	Лекція
За розкладом	<p>Тема 8. Логістичний підхід до обслуговування споживачів</p> <p>Завдання: Засвоїти та оцінити рівень логістичних послуг в Україні та закордоном.</p>	Практичне заняття, індивідуальна робота
За розкладом	<p>Тема 9. Склад і транспорт в логістиці</p> <p>9.1. Склади та їх функції. Класифікація складів.</p> <p>9.2. Складові логістичного процесу на складі.</p>	Лекція

	<p>9.3. Склади та їх функції</p> <p>9.4. Види транспорту. Логістичні рішення у транспортуванні</p> <p>9.5. Системи поставки вантажів. Транспортні витрати і тарифи</p>	
За розкладом	<p>Тема 9. Склад і транспорт в логістиці</p> <p>Завдання: Засвоїти суть Економічного алгоритму "Гнучке та фіксоване управління запасами на складі".</p>	Практичне заняття, індивідуальна робота
За розкладом	<p>Тема 10. Економічне забезпечення логістики</p> <p>10.1. Сутність, роль і завдання міжнародної логістики.</p> <p>10.2. Роль логістики в міжнародному постачанні та розподілі.</p> <p>10.3. Роль логістики в організації міжнародних перевезень.</p> <p>10.4. Інформаційне забезпечення міжнародної логістики.</p>	Лекція
За розкладом	<p>Тема 10: Економічне забезпечення логістики</p> <p>Завдання: Засвоїти роль міжнародної логістики в зовнішньоторговельній діяльності підприємства. Дати характеристику державному регулюванню товаропотоків у міжнародній торгівлі.</p>	Семінар, групова робота

8. Підсумковий контроль

Екзамен за умов виконання навчальної програми.

СИЛАБУС

Подільський державний аграрно-технічний університет

Економічний факультет

кафедра менеджменту, публічного управління та адміністрування

Назва курсу	МОТИВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Е-mail кафедри:	moa@pdatu.edu.ua
Сторінка курсу в системі Moodle	

1. Коротка анотація до курсу – Навчальна дисципліна «Мотиваційний менеджмент» є обов’язковою навчальною дисципліною для здобувачів вищої освіти першого бакалаврського рівня освіти на на базі ПЗСО за спеціальністю 073 «Менеджмент».

2. Мета та цілі курсу. Метою навчальної дисципліни є формування теоретичних і прикладних знань у галузі посилення трудової активності персоналу, поліпшення якісних показників роботи засобами сучасних методів мотивації.

Завданням дисципліни є набуття студентами стійких сучасних знань з теорії мотиваційного менеджменту, формування в них навиків і вмінь самостійно аналізувати стан мотивації персоналу та розробляти науково-практичні рекомендації щодо її посилення; розвиток здібностей до науково-дослідної роботи, а також самостійності та відповідальності в обґрунтуванні та прийнятті рішень з мотиваційного менеджменту.

3. Формат курсу - Очний

Змішаний - курс, що має супровід в системі Moodle, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання;

Заочний (дистанційний) - курс без очної складової (online, Moodle).

Викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як комп'ютерна графіка, аудіо та відео, інтерактивні елементи, онлайн консультування.

4. Результати навчання – Програмними результатами вивчення дисципліни «Мотиваційний менеджмент» є:

ПРН3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

ПРН4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

ПРН5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

ПРН6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

ПРН9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.

ПРН10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.

ПРН11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

ПРН12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

ПРН13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.

ПРН14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.

ПРН15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

ПРН16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

5. Пререквізити - Дисципліна «Мотиваційний менеджмент» ґрунтується на досягнутих студентами компетентностях та знаннях, отриманих студентами на попередньому курсі з основ економічної теорії, історії економіки та економічної думки, економіка підприємств, мікро- і макроекономіки, філософії, менеджменту.

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання - Необхідно володіти та мати комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу) для роботи з нормативно-правовими актами, інтернет-джерелами, он-лайн консультацій чи роботи у системі Moodle.

7. Схема курсу

Тема, план
Тема 1. Мотиваційний менеджмент: теоретичні засади, місце в системі управління персоналом і формуванні конкурентних переваг 1.1. Потреби як базова категорія мотиваційного менеджменту 1.2. Зміст і взаємозв'язок категорій «інтерес», «мотив», «стимул», «стимулювання» 1.3. Мотивація та мотиваційний процес: сучасне розуміння, основні положення 1.4. Співвідношення мотивованості та компетентності працівників 1.5. Мотиваційний менеджмент як чинник конкурентних переваг
Тема 2. Організаційне забезпечення мотиваційного менеджменту 2.1. Цілі та функції мотиваційного менеджменту 2.2. Посадові особи, які реалізують функцію мотивації на підприємстві 2.3. Правове та науково-методичне забезпечення мотиваційного менеджменту
Тема 3. Прикладні аспекти використання теорій мотивації 3.1. Історичні аспекти становлення та розвитку теорії і практики мотивації 3.2. Сутність основних змістових теорій мотивації та їх вплив на практику управління 3.3. Процесуальні теорії мотивації: загальна характеристика та прикладні аспекти використання їх в управлінні
Тема 4. Компенсаційний пакет та трудові доходи персоналу 4.1. Компенсаційна модель винагороди за працю: сутність і причини поширення на практиці 4.2. Структура компенсаційного пакета

4.3. Трудові доходи: види, місце в структурі сукупних доходів
4.4. Диференціація трудових доходів
Тема 5. Формування компенсаційної політики на підприємстві
5.1. Компенсаційна політика та компенсаційна стратегія
5.2. Організаційно-економічний механізм формування компенсаційної політики
5.3. Технологія проектування компенсаційного пакета на підприємстві
Тема 6. Проектування основної заробітної плати за різних підходів до формування тарифної системи
6.1. Тарифне нормування та його призначення
6.2. Характеристика основних елементів і підходів до побудови тарифних умов оплати праці
6.3. Сутність і переваги гнучких тарифних моделей оплати праці
6.4. Сутність і переваги вилкової моделі оплати праці та плаваючих окладів
6.5. Безтарифна (пайова) модель оплати праці: сфера застосування, переваги
6.6. Методологія та прикладні аспекти побудови єдиної тарифної сітки для оплати праці всіх категорій персоналу
Тема 7. Технологія оцінювання посад і формування грейдів.
Проектування основної заробітної плати з використанням грейдів
7.1. Проектування основної заробітної плати з використанням грейдів: сутність, етапи, відмінності від класичного тарифного нормування
7.2. Процедура та методи аналізу робіт
7.3. Методи визначення цінності посад і робіт: загальна характеристика
7.4. Факторно-балове оцінювання посад і робіт
7.5. Технологія формування грейдів
7.6. Диференціація посадових окладів з використанням грейдів
7.7. Цілі та технологія проведення оглядів заробітних плат
Тема 8. Організаційно-економічний механізм узгодження заробітної плати з результативністю праці
8.1. Преміальне положення: структура, вимоги до побудови
8.2. Технологія розроблення показників преміювання
8.3. Визначення розмірів премій та встановлення періодичності преміювання
8.4. Організація преміювання робітників за основні результати діяльності
8.5. Організація преміювання керівників, професіоналів, фахівців і технічних службовців за основні результати

<p>діяльності</p> <p>8.6. Колективне преміювання працівників</p> <p>8.7. Преміювання на основі системи управління ефективністю та системи збалансованих показників</p> <p>8.8. Бонусні програми: особливості застосування</p> <p>8.9. Одноразові премії та винагороди: призначення, структура й мотиваційна роль</p>
<p>Тема 9. Установлення доплат і надбавок до тарифних ставок і посадових окладів</p> <p>9.1. Соціально-економічна природа та функції надбавок і доплат</p> <p>9.2. Характеристика та порядок нарахування надбавок</p> <p>9.3. Доплати за особливий режим праці, порядок їх нарахування</p> <p>9.4. Доплати за умови праці, що відхиляються від нормальних, порядок їх нарахування</p> <p>9.5. Характеристика й особливості нарахування доплат заохочувального характеру</p>
<p>Тема 10. Гарантії та компенсації в системі мотивації працівників</p> <p>10.1. Гарантійні та компенсаційні виплати: загальна характеристика, мотиваційна роль</p> <p>10.2. Порядок індексації та інші механізми захисту заробітної плати працівників</p> <p>10.3. Компенсація працівникам втрати частини заробітної плати у зв'язку з порушенням термінів її виплати</p> <p>10.4. Порядок визначення розміру виплат за невідпрацьований час</p> <p>10.5. Гарантії, що надаються працівникам на період відпусток</p>
<p>Тема 11. Соціальний пакет: структура, підходи до формування</p> <p>11.1. Соціальний пакет: сутність, значення</p> <p>11.2. Підходи до формування соціального пакета на підприємстві</p> <p>11.3. Програми соціального страхування персоналу</p> <p>11.4. Матеріальна допомога: види й особливості надання</p>
<p>Тема 12. Розроблення програм участі персоналу в прибутку та акціонерному капіталі</p> <p>12.1. Програми участі персоналу в прибутку підприємства: призначення та особливості використання</p> <p>12.2. Характеристика окремих схем участі персоналу в прибутку</p> <p>12.3. Програми участі в акціонерному капіталі: характеристика та мотиваційний потенціал</p> <p>12.4. Порядок виплати доходів від участі працівників у власності підприємства.</p>
<p>Тема 13. Особливості мотивації працівників окремих професійних груп та за різних економічних умов</p> <p>13.1. Мотиваційний менеджмент в умовах змін: загальна характеристика</p>

13.2. Мотивація проектних груп 13.3. Мотивація працівників до інноваційної діяльності 13.4. Особливості мотивації керівників вищого рівня управління 13.5. Мотивація працівників, що здійснюють продаж продукції
Тема 14. Юридичні аспекти організації заробітної плати на підприємстві 14.1. Положення про оплату праці як основний правовий документ підприємства 14.2. Питання оплати праці в колективному договорі підприємства 14.3. Індивідуалізація умов оплати праці у трудовому договорі
Тема 15. Нематеріальна мотивація: сутність, форми, тенденції розвитку 15.1. Чинники трансформації мотивів і підвищення ролі нематеріальної мотивації 15.2. Корпоративна культура як чинник нематеріальної мотивації 15.3. Мотиваційний потенціал бренда роботодавця 15.4. Організація корпоративних заходів і конкурсів. Програми професійного розвитку персоналу 15.5. Внутрішні комунікації та інформування як чинники посилення мотивації працівників 15.6. Стимулювання працівників вільним часом і гнучким режимом праці 15.7. Практика формування та розвитку відносин з колишніми працівниками в системі мотиваційного менеджменту 15.8. Мотиваційний менеджмент з використанням примусових заходів
Тема 16. Технології мотиваційного моніторингу 16.1. Завдання та етапи проведення мотиваційного моніторингу 16.2. Дослідження конкурентоспроможності системи мотивації 16.3. Технології оцінювання мотиваційного профілю працівників 16.4. Використання результатів мотиваційного моніторингу

8. Підсумковий контроль.

Екзамен за умов виконання навчальної програми

СИЛАБУС

Подільський державний аграрно-технічний університет

Економічний факультет

кафедра менеджменту, публічного управління та адміністрування

Назва курсу	МЕТОДИ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ
E-mail:	nataly.slavina05@gmail.com
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=1894

1. Коротка анотація до курсу – Навчальна дисципліна «Методи прийняття управлінських рішень» є обов’язковою при підготовці фахівців за спеціальністю 073 «Менеджмент» освітнього ступеня бакалавр. Дисципліна спрямована на формування у студентів комплексу теоретичних знань і практичних вмінь, навичок щодо технології підготовки, прийняття і оцінки ефективності управлінських рішень керівником (менеджером) підприємства (фірми).

2. Мета та цілі курсу – формування у студентів комплексу теоретичних знань і практичних вмінь, навичок щодо технології підготовки, прийняття і оцінки ефективності управлінських рішень керівником (менеджером) підприємства (фірми); широко використовувати вітчизняний і зарубіжний досвід прийняття управлінських рішень.

3. Формат курсу - Очний

Змішаний - курс, що має супровід в системі Moodle, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання;

Заочний (дистанційний) - курс без очної складової (online, Moodle).

Викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як комп’ютерна графіка, аудіо та відео, інтерактивні елементи, онлайн консультування.

4. Результати навчання - Здійснювати публічне управління ефективно застосовуючи провідні технології та методи організаційного, інноваційного, фінансового, ризик-, тайм-, кадрового, проектного менеджменту; виявляти, прогнозувати та оцінювати ризики, обґрунтовувати заходи для мінімізації їх негативного впливу на національному, регіональному, галузевому, інституційному та місцевому рівнях в публічному управлінні та адмініструванні,

застосовуючи технологію аналізу ризиків .

5. Пререквізити - ефективність засвоєння змісту дисципліни «Методи прийняття управлінських рішень» значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував матеріалом таких дисциплін «Основи менеджменту», «Основи економічної науки», «Економіка підприємства».

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання - Бажано мати мобільний пристрій (телефон) або комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу) для оперативної та он-лайн комунікації з викладачами з приводу проведення занять та он-лайн консультацій (Viber) чи робота у в системі Moodle.

Вміння працювати в MS Office (Excel, Word) для підготовки рефератів, виконання практичних.

7. Схема курсу

Тиж./дата/год.-	Тема, план	Форма діяльності (заняття)* <i>*лекція, самостійна, дискусія, групова робота</i>
За розкладом	Тема 1. Організація як об'єкт управління 1.1. Сутність організації. Формальні й неформальні організації 1.2. Загальні характеристики організації та складові її успіху. 1.3. Внутрішнє середовище організації 1.4. Зовнішнє середовище організації	Лекція
За розкладом	Тема 1. Організація як об'єкт управління Завдання: Ознайомитися з предметом, методами, основними категоріями організації.	Семінар, групова робота
За розкладом	Тема 2. Процес управління і управлінські рішення 2.1. Суть і види управлінських рішень. 2.2. Основні підходи до прийняття рішень. 2.3. Процес прийняття рішень. 2.4. Встановлення пріоритетів при допомозі аналізу ABC.	Лекція
За розкладом	Тема 2. Процес управління і	Практичне заняття, групова і

	управлінські рішення Завдання: Засвоїти суть, значення, види управлінських рішень та основні підходи до прийняття управлінських рішень.	індивідуальна робота
За розкладом	Тема 3. Технології і моделі розробки управлінських рішень 3.1.Технологія розробки рішень. 3.2. Моделювання процесу розробки рішень. 3.3.Підходи в прийнятті рішень різними школами управління. 3.4.Умови і фактори якості рішень.	Лекція
За розкладом	Тема 3. Технології і моделі розробки управлінських рішень Завдання: Засвоїти технологію і підходи в прийнятті управлінських рішень.	Практичне заняття, індивідуальна робота
За розкладом	Тема 4. Аналіз зовнішнього середовища та її впливу на реалізацію альтернатив 4.1. Основні поняття і положення аналізу зовнішнього середовища 4.2. Фактори зовнішнього середовища 4.3. SWOT-аналіз 4.4. PEST-аналіз	Лекція
За розкладом	Тема 4. Аналіз зовнішнього середовища та її впливу на реалізацію альтернатив Завдання: Вміти розробляти SWOT-аналіз та PEST-аналіз.	Практичне заняття, індивідуальна робота
За розкладом	Тема 5. Евристичні методи прийняття	Лекція

	<p>управлінських рішень</p> <p>5.1.Методологія процесу розробки рішень.</p> <p>5.2. Організація розробки рішень.</p> <p>5.3. Евристичні методи розробки та прийняття рішень.</p>	
За розкладом	<p>Тема 5. Евристичні методи прийняття управлінських рішень</p> <p>Завдання: Засвоїти евристичні методи розробки та прийняття рішень.</p>	Практичне заняття, індивідуальна робота
За розкладом	<p>Тема 6. Аналітичні методи прийняття управлінських рішень</p> <p>6.1. Системний аналіз в теорії прийняття рішень.</p> <p>6.2. Традиційні методи економічного аналізу.</p> <p>6.3. Математичні методи в економічному аналізі.</p> <p>6.4. Багатопланові аналітичні методи.</p>	Лекція
За розкладом	<p>Тема 6. Аналітичні методи прийняття управлінських рішень</p> <p>Завдання: Вирішити задачі з використанням аналітичних методів .</p>	Практичне заняття, індивідуальна робота
За розкладом	<p>Тема7. Розробка і вибір управлінських рішень в умовах невизначеності і ризику</p> <p>7.1. Джерела і види невизначеності</p> <p>7.2. Ризик і його різновиди</p> <p>7.3. Аналіз та оцінка наслідків ризику</p> <p>7.4. Заходи щодо зниження можливого ризику</p>	Лекція
За розкладом	Тема7. Розробка і вибір управлінських	Практичне заняття, індивідуальна

	рішень в умовах невизначеності і ризику Завдання: Засвоїти аналіз та оцінку наслідків ризику та заходи щодо зниження можливого ризику .	робота
За розкладом	Тема 8. Методи оцінки рішень 8.1. Основні аспекти оцінки ефективності управлінських рішень 8.2. Оцінка ефективності прийняття управлінських рішень та методи їх аналізу 8.3. Методи аналізу управлінських рішень	Лекція
За розкладом	Тема 8. Методи оцінки рішень Завдання: Засвоїти та оцінити ефективність прийняття управлінських рішень та методи їх аналізу	Практичне заняття, індивідуальна робота
За розкладом	Тема 9. Організація і контроль виконання управлінських рішень 9.1. Організація виконання управлінських рішень 9.2.Розробка та контроль реалізації управлінських рішень	Лекція
За розкладом	Тема 9. Організація і контроль виконання управлінських рішень Завдання: Засвоїти суть розробки та контролю реалізації управлінських рішень	Практичне заняття, індивідуальна робота

8.Підсумковий контроль

Залік за умов виконання навчальної програми

СИЛАБУС

Подільський державний аграрно-технічний університет

Економічний факультет

кафедра менеджменту, публічного управління та адміністрування

Назва курсу	ВИРОБНИЧА ПРАКТИКА
Е-mail кафедри:	moa@pdatu.edu.ua
Сторінка курсу в системі Moodle	http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=1700

1. Коротка анотація до курсу – Виробнича практика є складовою обов’язкової компоненти освітньо-професійної програми підготовки студентів першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 073 «Менеджмент». Виробнича практика передбачає набуття студентами евристичних компетенцій щодо роботи менеджера та управління структурними підрозділами підприємств на первинному рівні, операційними системами та процесами в організаціях.

2. Мета та цілі курсу – формування у студентів професійних умінь і навичок щодо прийняття самостійних рішень під час професійної діяльності в реальних ринкових умовах; поглиблення та закріплення теоретичних знань; опанування студентами сучасних прийомів, методів та знарядь праці в галузі їх майбутньої професії; виховання у студентів потреби постійно поповнювати свої знання та творчо їх застосовувати в практичній діяльності. Завданням практики є опанування системи умінь і набуття навиків щодо вирішення типових завдань відповідно до посад, які може обіймати випускник вищого навчального закладу - бакалавр з менеджменту, основним видом діяльності якого є управлінська діяльність в організаціях.

3. Формат курсу – Очний.

Заочний (дистанційний) - курс без очної складової.

4. Результати навчання – Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності

діяльності організації. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації..

5. Пререквізити - засвоєння змісту виробничої практики значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував матеріал таких дисциплін «Менеджмент та адміністрування», «Вступ до фаху», «Економіка праці», «Історія економіки та економічної думки», «Мотиваційний менеджмент», «Тайм-менеджмент», «Аналіз господарської діяльності», «Етика ділового спілкування», «Комунікативний менеджмент».

6. Технічне й програмне забезпечення /обладнання - Бажано мати мобільний пристрій (телефон) або комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу) для оперативної та он-лайн комунікації з викладачами з приводу проведення занять.

Вміння працювати в MS Office (Excel, Word) для підготовки рефератів, виконання практичних робіт.

7. Схема курсу

Тема, план
Загальне ознайомлення з підприємством - об'єктом практики
Аналіз стану та результатів окремих напрямів діяльності підприємства - об'єкта практики
Планово-економічна діяльність підприємства
Управління персоналом
Управління маркетинговою та логістичною діяльністю підприємства
Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства
Стратегічне управління підприємством
Управління інноваційною діяльністю підприємства
Розробка пропозицій щодо удосконалення діяльності підприємства
Оформлення звіту з практики
Захист звіту
Складання заліку

8. Підсумковий контроль.

Залік за умови виконання навчальної програми, проходження виробничої практики та результатами захисту звіту.