

Дисципліна	Креативне управління
Рівень ВО	Бакалавр
Курс	4
Обсяг	6,0 кредити
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра менеджменту, публічного управління та адміністрування
Вимоги до початку вивчення	Ефективність засвоєння змісту дисципліни «Креативне управління» значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував матеріал таких дисциплін як: «Основи економічної науки», «Мікро-і макроекономіка», «Екологічний менеджмент», «Регіональна економіка», «Маркетинг», «Менеджмент публічних установ і організацій», «Адміністративний менеджмент», «Бізнес-планування», «Стратегічне управління в публічній організації», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємств», «Менеджмент ЗЕД», «Бізнес-менеджмент», «Управління стартап - проектами».
Що буде вивчатися	Сутність креативного менеджменту. Формування креативної особистості. Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості. Менеджер креативного типу. Формування креативного середовища на підприємстві. Управління креативністю. Мотивування творчості. Латеральне мислення і свідомо творчість у бізнесі. . Формування творчих професійних команд. Управління творчими професійними командами. Управління кадровою політикою організації. Самоменеджмент. Управлінське спілкування. Технологія прийняття та реалізації креативних управлінських рішень. Креативні ролі в професійній діяльності менеджера.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення дисципліни дає можливість майбутнім фахівцям формування інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань та навиків в області розвитку креативного середовища і створення креативної організації. Опанування комплексом знань з креативного менеджменту на основі теоретичних положень дисципліни; вироблення умінь вибору нових форм та методів здійснення управління на підприємствах та організаціях, спираючись на концепцію креативного менеджменту: креативна особистість, креативне середовище, креативна організація
Чому можна навчитися/результати навчання (ПРН)	В результаті вивчення дисципліни забезпечується досягнення таких програмних результатів навчання: 1. Вміння застосовувати концепцій, методів, здобутих знань та інструментів бізнесу та менеджменту для результативного та ефективного та креативного управління організацією, знаючи свої права, як члена суспільства, зберігаючи моральні, культурні та наукові цінності;

	<p>2. Встановлювати зв'язки між елементами системи креативного управління організацією на як на державному, так і міжнародному рівні, виявлення проблем та обґрунтування правильних управлінських рішень на основі використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій в креативному управлінні, а під час здійснення своєї діяльності використовувати як державну, так і іноземні мови з метою пошуків цільових ринків, як в Україні, так і за кордоном;</p> <p>3. Виявляти навички пошуку з метою отримання достовірної інформації у процесі досліджень, використовуючи методи аналізу, бізнесу і менеджменту для оцінювання ринкових можливостей з метою планування діяльності підприємства під час креативного управління ним, описуючи зміст функціональних сфер діяльності;</p> <p>4. Отримати навички організаційного проектування, а також методи креативного управління бізнесом та прийоми розробки окремих його складових, сутність та основні принципи організації менеджменту на підприємстві та його контролю;</p> <p>5. Організовувати ефективну діяльність усіх служби на підприємстві та застосовувати навички обґрунтування та креативного управління бізнес-проектами, ідеями, використовувати сучасні підходи до управління персоналом на підприємстві (як у групі, так і під керівництвом лідера) за допомогою методів менеджменту, продемонструвавши навички взаємодії за допомогою прийомів ефективної його мотивації;</p> <p>6. Здійснювати планування, організацію та контроль у процесі розробки окремих складових комплексних економічних перетворень, як в Україні, так і за її межами, що мають на меті не лише виробити моделі та механізми побудови і послідовної реалізації сучасних економічних відносин, а планувати свою діяльність в стратегічному та тактичному розрізах, а також моделювати об'єкти і процеси у сфері бізнесу та менеджменту, застосовуючи математичні методи та інформаційні технології, а також інші методи для ефективного діяльності;</p> <p>7. Визначати і формувати конкретну стратегію бізнесу і креативному управління організацією, розробляти відповідні програми, оцінивши правові, соціальні та економічні наслідки;</p> <p>8. Аналізувати й структурувати проблеми креативного управління на основі організації та проведення досліджень ухвалювати вдалі управлінські рішення з метою забезпечення умов їх реалізації та адаптації до ринкових умов господарювання, знаходячи заходи взаємодії і нейтралізації стресу;</p> <p>9. Демонструвати навички діяти самостійно та соціально відповідально, вміти креативно управляти організацією, її змінами на основі методів менеджменту, здійснюючи їх інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення діяльності, в тому числі у відповідності до міжнародних стандартів та рекомендацій моделей досконалості.</p>
Як можна користуватися набутими знаннями і	Згідно з вимогами освітньої програми студенти мають здобути компетентності: загальні

уміннями (компетентності)	<p>– вміння обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій, функціональні області управління та адміністрування на аграрних підприємства та зв'язки між ними, у тому числі у відповідності до міжнародних стандартів; управляти організацією та її підрозділами через функцію менеджменту, як в Україні, так і за її межами (СК1, СК9, СК11);</p> <p>– встановлювати критерії, за якими організація визначає подальший напрямки управлінням розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні маркетингові стратегії та маркетингові плани та програми, визначати перспективи зовнішньоекономічного розвитку (СК8,СК9);</p> <p>– вміння створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління службою менеджменту на підприємстві, використовуючи в роботі лідерські навички, здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань, формувати і реалізувати лідерські якості розробляючи маркетингові проекти та ефективно управляти ними, здатність діяти соціально відповідально і свідомо, мотивувати персонал (СК1, СК4, СК8, СК10);</p> <p>– розуміти принципи і норми, реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, використовувати принципи психології у професійній діяльності (СК2, СК3);</p> <p>– вміння формулювати задачі моделювання, створювати моделі; процесів у сфері міжнародного менеджменту із використанням математичних методів і інформаційних технологій, що надасть можливість аналізувати й структурувати недоліки організації на підприємствах, ухвалювати управлінські рішення щодо зовнішньоекономічної діяльності та забезпечувати умови для їх реалізації (СК2, СК5, СК7, СК11);</p> <p>– вміння визначати та описувати характеристики організації, перспективи її розвитку на міжнародному рівні, здійснюючи наукові дослідження, виробити перспективні моделі та механізми побудови і послідовної реалізації сучасних економічних відносин, здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища (СК1, СК2, СК10, СК11).</p>
Інформаційне забезпечення	Робоча програма навчальної дисципліни, конспекти лекцій, навчальні посібники, підручники, навчально-методичні посібники, електронні підручники і посібники, методичні вказівки (рекомендації) до проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи студентів, довідниково-інформаційні дані для розв'язання задач (таблиці, схеми), інтерактивні елементи, он лайн консультування.
Форма проведення занять	лекційні, практичні та семінарські заняття
Семестровий контроль	залік