

Дисципліна	Піар-менеджмент
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс	2
Обсяг	3,0 кредити
Мова викладання	українська
Кафедра	Менеджменту, публічного управління та адміністрування
Вимоги до початку вивчення	Дисципліна ґрунтується на досягнутих студентами компетентностях з дисциплін «Публічне адміністрування», «Аудит і оцінювання управлінської діяльності», «Електронне урядування».
Що буде вивчатися	Сутність та зміст піар-менеджменту та комунікації. Сутність та зміст піар-менеджменту. Історія становлення піар-менеджменту. піар-менеджменту на сучасному етапі: світовий та український досвід. Стан паблік рілейшнз в Україні. Міждисциплінарний характер PR: зв'язки з громадськістю та соціологія, журналістика, філологія, маркетинг. Особливості Public Relations-менеджменту та комунікацій. Відмінності PR та реклами, пропаганди. маніпулювання. Сутність «Чорного PR» та його відмінності від цивілізованих зв'язків з громадськістю. Громадськість як цільова аудиторія Public Relations. PR як специфічний вид комунікації. Особливості професійної управлінської діяльності в галузі Public Relations. Професійні якості спеціаліста в галузі Public Relations. Спеціальні заходи для ЗМІ: задачі та функції. Event Management як складова pr-активності. Комунікації в Public Relations-менеджменті. Суть та етапи процесу комунікації. Міжособові і організаційні комунікації. Управління комунікаційними процесами
Чому це цікаво/треба вивчати	Дисципліна дає можливість оперативно відслідковувати сучасні тренди; аналізувати попит і пропозицію на ринку, діяльність конкурентів, розробляти маркетингові стратегії і втілювати в практику комплексні плани маркетингової діяльності, дотримуватися клієнтоорієнтованої моделі маркетингового управління, розробляти ціннісні пропозиції і конкурентоспроможні продукти, організовувати комплексні кампанії в традиційних і цифрових каналах, оптимізувати ланцюг створення цінності для отримання максимального прибутку, відслідковувати результативність і оптимізувати ключові показники маркетингової діяльності.
Чому можна навчитися/результати навчання (ПРН)	В результаті вивчення дисципліни забезпечується досягнення таких програмних результатів навчання: ПРН 01. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ПРН 02. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя. ПРН 09. Знати принципи управління персоналом та ресурсами, основні підходи до прийняття рішень в умовах непевної/недостатньої інформації та суперечливих вимог.

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<p>Згідно з вимогами освітньої програми студенти мають здобути компетентності:</p> <p><i>загальні</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ЗК1 - здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між соціально-економічними явищами та процесами.</li> <li>- ЗК4 - навички використання інформаційно-комунікаційних технологій для пошуку, оброблення, аналізування та використання інформації з різних джерел.</li> <li>- ЗК9 - здатність діяти на основі етичних суджень, соціальної відповідальності та громадянські свідомості</li> </ul> <p><i>фахові</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ФК2 - здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища, визначати перспективи розвитку організації.</li> <li>- ФК6 - здатність планувати та управляти часом.</li> <li>- ФК7 - здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</li> <li>- ФК9 - здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</li> <li>- ФК12 - розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.</li> </ul>
Інформаційне забезпечення	Робоча програма навчальної дисципліни, конспекти лекцій, навчальні посібники, підручники, навчально-методичні посібники, електронні підручники і посібники, методичні вказівки (рекомендації) до проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи студентів, довідниково-інформаційні дані для розв'язання задач (таблиці, схеми), інтерактивні елементи, онлайн консультування.
Форма проведення занять	лекційні та практичні заняття
Семестровий контроль	іспит