

Дисципліна	Креативний менеджмент
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс	2
Обсяг	3,0 кредити
Мова викладання	українська
Кафедра	Менеджменту, публічного управління та адміністрування
Вимоги до початку вивчення	Дисципліна «Креативний менеджмент» ґрунтується на досягнутих студентами компетентностях з дисциплін «Менеджмент державних установ та організацій», «Публічне управління», «Антикризове управління».
Що буде вивчатися	Концепція креативного менеджменту. Сутність креативності в бізнесі. Місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності. Мислення і творчий потенціал особистості. Латеральне мислення і свідомо творчість у бізнесі. Формування креативного середовища в організації. Створення творчого потенціалу в організаціях. Креативні ролі в професійній діяльності менеджера. Управління інноваційними командами. Управління креативністю. Створення креативної організації
Чому це цікаво/треба вивчати	Дисципліни “Креативний менеджмент” це професійна підготовка публічних службовців, здатних розв’язувати складні задачі і проблеми у сфері публічного управління та адміністрування, що передбачає проведення досліджень та здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог
Чому можна навчитися/результати навчання (ПРН)	В результаті вивчення дисципліни забезпечується досягнення таких програмних результатів навчання: ПРН 01. Знати та розуміти фундаментальні і прикладні аспекти наук про довкілля ПРН 02. Уміти використовувати концептуальні екологічні закономірності у професійній діяльності. ПРН 09. Знати принципи управління персоналом та ресурсами, основні підходи до прийняття рішень в умовах непевної/недостатньої інформації та суперечливих вимог.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Згідно з вимогами освітньої програми студенти мають здобути компетентності: <i>загальні</i> - 3К1 - здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв’язків між соціально-економічними явищами та процесами. - 3К4 - навички використання інформаційно-комунікаційних технологій для пошуку, оброблення, аналізування та використання інформації з різних джерел. - 3К9 - здатність діяти на основі етичних суджень, соціальної відповідальності та громадянські свідомості <i>фахові</i> - ФК2 - здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища, визначати перспективи розвитку організації. - ФК6 - здатність планувати та управляти часом. - ФК7 - здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

	<p>- ФК9 - здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p> <p>- ФК12 - розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.</p>
Інформаційне забезпечення	Робоча програма навчальної дисципліни, конспекти лекцій, навчальні посібники, підручники, навчально-методичні посібники, електронні підручники і посібники, методичні вказівки (рекомендації) до проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи студентів, довідниково-інформаційні дані для розв'язання задач (таблиці, схеми), інтерактивні елементи, онлайн консультування.
Форма проведення занять	лекційні та практичні заняття
Семестровий контроль	іспит