

Дисципліна	Зовнішньоекономічна діяльність підприємств
Рівень ВО	Бакалавр (скорочений термін навчання)
Курс	2
Обсяг	3,0 кредити
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра менеджменту, публічного управління та адміністрування
Вимоги до початку вивчення	Ефективність засвоєння змісту дисципліни «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував матеріал таких дисциплін як: «Основи економічної науки», «Мікро-і макроекономіка», «Екологічний менеджмент», «Регіональна економіка», «Маркетинг», «Менеджмент публічних установ і організацій», «Адміністративний менеджмент», «Бізнес-планування», «Стратегічне управління в публічній організації», «Менеджмент ЗЕД», «Управління стартап - проектами».
Що буде вивчатися	Організаційно-правові основи зед. Стратегічний менеджмент зед. Державне регулювання зед. Митна політика держави та принципи митного регулювання. Практичні аспекти митної справи. Суть і структура зовнішньоекономічного договору купівлі-продажу. Валютне регулювання зед. Транспортне забезпечення зовнішньо - економічних угод. Організація зовнішньоекономічних операцій. оцінювання ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення дисципліни дає можливість формування у майбутніх фахівців теоретичних знань, методичних підходів стосовно аналізу, оцінки і прийняття управлінських рішень щодо здійснення зовнішньоекономічної діяльності, її ефективності та особливостей правового регулювання, а також набуття практичних вмінь у вирішенні певного кола економічних проблем, що постають перед вітчизняними підприємствами на зовнішніх ринках; розвиток у здобувача вищої освіти здібностей до діагностики проблем, пов'язаних зі здійсненням зовнішньоекономічної діяльності та їх вирішення; поглиблення систематизованих знань про інтеграційні процеси, які впливають на розвиток української економіки; розвиток навичок використання теоретичних знань в аналізі та прогнозуванні зовнішньоекономічної діяльності.
Чому можна навчитися/результати навчання (ПРН)	В результаті вивчення дисципліни забезпечується досягнення таких програмних результатів навчання: 1. Вміння застосовувати концепцій, методів, здобутих знань та інструментів зовнішньоекономічної діяльності для результативного та ефективного управління та адміністрування організацією, знаючи свої права, як члена суспільства, зберігаючи моральні, культурні та наукові цінності; 2. Встановлювати зв'язки між елементами системи управління організацією на міжнародному рівні, виявлення проблем та

	<p>обґрунтування правильних управлінських рішень на основі використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій в управлінні, а під час здійснення своєї діяльності використовувати як державну, так і іноземні мови з метою пошуків цільових ринків, як в Україні, так і за кордоном;</p> <p>3. Виявляти навички пошуку з метою отримання достовірної інформації у процесі досліджень, використовуючи методи аналізу та оцінювання ринкових можливостей з метою планування діяльності підприємства під час управління нею, описуючи зміст функціональних сфер діяльності;</p> <p>4. Отримати навички організаційного проектування, а також методи управління комплексом маркетингу (маркетингом-мікс), прийоми управління розробкою окремих його складових, сутність та основні принципи організації менеджменту на підприємстві та його контролю;</p> <p>5. Організовувати ефективну діяльність усіх служби на підприємстві та застосовувати навички обґрунтування та управління проектами, ідеями, використовувати сучасні підходи до управління персоналом на підприємстві (як у групі, так і під керівництвом лідера), продемонструвавши навички взаємодії за допомогою прийомів ефективної його мотивації;</p> <p>6. Здійснювати планування, організацію та контроль у процесі розробки окремих складових комплексних економічних перетворень, як в Україні, так і за її межами, що мають на меті не лише виробити моделі та механізми побудови і послідовної реалізації сучасних економічних відносин, а планувати свою діяльність в стратегічному та тактичному розрізах, а також моделювати об'єкти і процеси у сфері менеджменту, застосовуючи математичні методи та інформаційні технології, а також інші методи для ефективного діяльності;</p> <p>7. Визначати і формувати конкретну стратегію управління організацією, розробляти відповідні програми, оцінивши правові, соціальні та економічні наслідки;</p> <p>8. Аналізувати й структурувати проблеми управління на основі організації та проведення досліджень ухвалювати вдалі управлінські рішення з метою забезпечення умов їх реалізації та адаптації до ринкових умов господарювання, знаходячи заходи взаємодії і нейтралізації стресу;</p> <p>9. Демонструвати навички діяти самостійно та соціально відповідально, вміти управляти організацією, її змінами, здійснюючи їх інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення діяльності, в тому числі у відповідності до міжнародних стандартів та рекомендацій моделей досконалості.</p>
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<p>Згідно з вимогами освітньої програми студенти мають здобути компетентності:</p> <p><i>загальні</i></p> <p>– вміння обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій, функціональні області організації менеджменту на аграрних підприємства та зв'язки між ними, у тому числі у відповідності до міжнародних стандартів; управляти</p>

	<p>організацією та її підрозділами через функцію менеджменту, як в Україні, так і за її межами (СК1, СК9, СК11);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– встановлювати критерії, за якими організація визначає подальший напрямки управління розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні маркетингові стратегії та маркетингові плани та програми, визначати перспективи зовнішньоекономічного розвитку (СК8,СК9);</li> <li>– вміння створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління службою менеджменту на підприємстві, використовуючи в роботі лідерські навички, здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань, формувати і реалізувати лідерські якості розробляючи маркетингові проекти та ефективно управляти ними, здатність діяти соціально відповідально і свідомо, мотивувати персонал (СК1, СК4, СК8, СК10);</li> <li>– розуміти принципи і норми, реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, використовувати принципи психології у професійній діяльності (СК2, СК3);</li> <li>– вміння формулювати задачі моделювання, створювати моделі; процесів у сфері міжнародного менеджменту із використанням математичних методів і інформаційних технологій, що надасть можливість аналізувати й структурувати недоліки організації на підприємствах, ухвалювати управлінські рішення щодо зовнішньоекономічної діяльності та забезпечувати умови для їх реалізації (СК2, СК5, СК7, СК11);</li> <li>– вміння визначати та описувати характеристики організації, перспективи її розвитку на міжнародному рівні, здійснюючи наукові дослідження, виробити перспективні моделі та механізми побудови і послідовної реалізації сучасних економічних відносин, здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища (СК1, СК2, СК10, СК11).</li> </ul>
Інформаційне забезпечення	Робоча програма навчальної дисципліни, конспекти лекцій, навчальні посібники, підручники, навчально-методичні посібники, електронні підручники і посібники, методичні вказівки (рекомендації) до проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи студентів, довідниково-інформаційні дані для розв’язання задач (таблиці, схеми), інтерактивні елементи, он лайн консультування.
Форма проведення занять	лекційні, практичні та семінарські заняття
Семестровий контроль	іспит