

<b>Дисципліна</b>	<b>Політичний менеджмент</b>
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс	3 (третій)
Обсяг	3 кредита ECTS
Мова викладання	українська
Кафедра	теоретико-правових і соціально-гуманітарних дисциплін
Вимоги до початку вивчення	Вимогами до початку вивчення дисципліни “Політичний менеджмент” є забезпечення достатнього рівня теоретичних знань і практичних навичок у здобувачів вищої освіти з: дисциплін «Політологія», «Менеджмент», «Соціологія», «Психологія», розуміння основних політико-соціальних, економічних категорій.
Що буде вивчатися	У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен: <b>знати:</b> сутність, характер, закономірності та основні функції політичного менеджменту та маркетингу; ознайомлення зі специфікою функціонування політичного ринку, виборчої інженерії та політичного рекламування; з’ясування загальних вимог до розроблення стратегії і тактики виборчої кампанії та її менеджменту. <b>вміти:</b> описати політичний технологічний процес; окреслити завдання теоретичного менеджменту та маркетингу з виявлення суб’єктів і об’єктів політичного процесу; ознайомитися з особливостями управління мотивацією, комунікацією та структуризацією у політичному процесі; проаналізувати іміджмейкінг як вид політичного менеджменту; використовувати сучасні технології проведення виборчих кампаній; окреслити інноваційну роль політичного менеджменту та маркетингу як комплексного.
Чому можна навчитися/результати навчання (ПРН)	Вміти використовувати політичну рекламу в електоральному маркетингу, громадську думку як фактор моделювання та організації політичного процесу, вміти організувати менеджмент правлячої команди і виборчої кампанії.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Компетентності: планування цілей діяльності політичної організації; проведення рекламних компаній, презентацій в сфері політики; формування системи мотивації громадян у політиці; уміння використовувати ЗМІ та громадську думку для досягнення політичних цілей; ефективно використовувати політичну рекламу, вміння організувати взаємовідносини з контактними аудиторіями під час виборчих кампаній.
Інформаційне забезпечення	робота в середовищі Moodle
Форма проведення занять	лекції, семінарські та практичні заняття, самостійна робота, індивідуальна робота, контрольні завдання, тести, студентські підсумкові конференції.
Семестровий контроль	залік