

Дисципліна	<b>Лідерство в підприємницькій діяльності</b>
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс	3
Обсяг	3,0 кредити
Мова викладання	українська
Кафедра	Економіки, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Вимоги до початку вивчення	Ефективність засвоєння змісту навчальної дисципліни «Лідерство в підприємницькій діяльності» базується на вивченні таких дисциплін як: «Історія економіки та економічної думки», «Облік і оподаткування», «Основи економічної науки», «Мікро і макроекономіка», «Гроші і кредит», «Підприємницька діяльність», «Менеджмент», «Організація торгівлі», «Маркетинг», «Фінанси підприємств», «Економіка торгівлі», «Економічний аналіз», «Етика бізнесу».
Що буде вивчатися	Теорія, методологія і практика етики бізнесу та лідерства в підприємницькій діяльності.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення теоретичних засад, формування навичок до професійної діяльності на основі теорії та практики ведення сучасного бізнесу, формування сучасних фундаментальних моральних цінностей та перетворення їх у стійкі переконання і мотиви поведінки; пробудження почуття відповідальності за самовдосконалення; формування умінь орієнтуватися у світі людських відносин у сфері професійної діяльності; формування системи професійної компетентності (знань, прикладних вмінь та навичок) щодо використання принципів, типів, інструментів лідерства керівника та забезпечення тривалого ділового партнерства в підприємницькій діяльності.
Чому можна навчитися/результати навчання (ПРН)	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні:</p> <p>Використовувати базові знання й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.</p> <p>Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій.</p> <p>Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами.</p> <p>Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації.</p> <p>Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.</p> <p>Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин.</p> <p>Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.</p>

	Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Згідно з вимогами освітньої програми студенти мають здобути компетентності: <b>загальні</b> – Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (ЗК1). Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях (ЗК2). Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово (ЗК3). Здатність спілкуватися іноземною мовою (ЗК4). Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій (ЗК5). Здатність працювати в команді (ЗК7). Здатність виявляти ініціативу та підприємливість (ЗК8). Здатність діяти відповідально та свідомо (ЗК10) і <b>спеціальні</b> – Критичне осмислення теоретичних засад інноваційного підприємництва (СК1). Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування інноваційного підприємства (СК2). Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур (СК4). Здатність визначати та оцінювати характеристики інноваційних товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності (СК5). Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності (СК6). Здатність до організації зовнішньоекономічної інноваційної діяльності (СК9). Здатність бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності інноваційного підприємства (СК10).
Інформаційне забезпечення	Навчальна програма, робоча програма навчальної дисципліни, конспекти лекцій, підручники, навчально-методичні посібники, електронні підручники і посібники, методичні вказівки до проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи студентів, довідниково-інформаційні дані, інтерактивні елементи, онлайн консультування.
Форма проведення занять	Лекційні, практичні та семінарські заняття
Семестровий контроль	Екзамен