

Дисципліна	Агробізнес: оцінка та розвиток
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Курс	3
Обсяг	3,0 кредити
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра менеджменту, публічного управління та адміністрування
Вимоги до початку вивчення	Дисципліна «Агробізнес: оцінка та розвиток» ґрунтується на досягнутих студентами компетентностях та знаннях, отриманих на попередньому курсі. Вивчення даної навчальної дисципліни студент розпочинає, прослухавши такі навчальні дисципліни як Підприємництво і малий бізнес, Оцінка ринку та конкурентного оточення, Діагностика підприємницької діяльності, Планування підприємницької діяльності, Стратегічний аналіз підприємницької діяльності
Що буде вивчатися	Теоретичні аспекти розвитку агробізнесу, сучасні концепції розвитку підприємницьких структур в сфері АПК, ринкове середовище в агропромисловій сфері, Соціально-економічні та правові засади розвитку агробізнесу, формування інфраструктури агропромислового виробництва, методологія економічної оцінки підприємницької діяльності в аграрній сфері, економічна ефективність функціонування підприємницьких структур агробізнесу
Чому це цікаво/треба вивчати	Метою викладання навчальної дисципліни «Агробізнес: оцінка та розвиток» є: формування у студентів теоретичних і практичних знань із питань організації та здійснення підприємницької діяльності, регулювання соціально-трудових відносин, оптимального використання ресурсів, планування і організації господарської діяльності підприємств, підвищення ефективності їх діяльності; вивчення основних понять, систем і алгоритмів, формуванні знань, вмінь та уявлень про теоретичні положення маркетингу; формування вмінь творчого пошуку резервів удосконалення маркетингової діяльності підприємства.
Чому можна навчитися/результати навчання (ПРН)	ПРН1. Уміти продукувати нові ідеї щодо розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур і впроваджувати їх. ПРН3. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення. ПРН4. Виявляти ініціативу і самостійність дій в різних ситуаціях, критично оцінювати явища та процеси у сфері підприємництва, торгівлі і біржової діяльності. ПРН5. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії підприємства з його внутрішнім та зовнішнім середовищем. ПРН6. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. ПРН7. Вміти здійснювати теоретичні і прикладні дослідження у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з використанням сучасних методів і технологій. ПРН8. Оцінювати за різними параметрами продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних і

	<p>біржових структурах, та робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.</p> <p>ПРН9. Вміти управляти суб'єктами господарювання у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з метою забезпечення їх ефективності.</p> <p>ПРН10. Демонструвати вміння вирішувати проблемні ситуації, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур за умов невизначеності і ризиків.</p> <p>ПРН11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>ПРН12. Демонструвати здатність до адаптації і дії в новій ситуації, генерувати нові ідеї в області підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>ПРН15. Демонструвати навички самостійного опанування новими знаннями, використовуючи сучасні освітні та дослідницькі технології у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p>
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<p>Загальні:</p> <p>ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність)</p> <p>ЗК3. Вміння виявляти, ставити, вирішувати проблеми та приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК5. Здатність до ефективної зовнішньої та внутрішньої комунікації.</p> <p>ЗК6. Здатність до абстрактного мислення, пошуку, опрацювання, аналізу та синтезу інформації.</p> <p>Спеціальні:</p> <p>СК1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>СК3. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>СК4. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>СК5. Здатність до вирішення проблемних питань і нестандартних ситуацій у професійній діяльності за умов невизначеності та ризиків.</p> <p>СК6. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>СК7. Вміння планувати і проводити наукові дослідження, готувати результати наукових робіт до оприлюднення.</p>
Інформаційне забезпечення	Робоча програма навчальної дисципліни, конспекти лекцій, навчальні посібники, підручники, навчально-методичні посібники, електронні підручники і посібники, методичні вказівки (рекомендації) до проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи студентів, довідниково-інформаційні дані для розв'язання задач (таблиці, схеми), інтерактивні елементи, онлайн консультування.
Форма проведення занять	лекційні, практичні та семінарські заняття
Семестровий контроль	залік

Дисципліна	Організація агробізнесу і підприємництва
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень

Курс	3
Обсяг	3,0 кредити
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра менеджменту, публічного управління та адміністрування
Вимоги до початку вивчення	Дисципліна «Організація агробізнесу і підприємництва» ґрунтується на досягнутих студентами компетентностях та знаннях, отриманих на попередньому курсі. Вивчення даної навчальної дисципліни студент розпочинає, прослухавши такі навчальні дисципліни як Підприємництво і малий бізнес, Оцінка ринку та конкурентного оточення, Діагностика підприємницької діяльності, Планування підприємницької діяльності, Стратегічний аналіз підприємницької діяльності
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> <li>• сутність та соціально-економічні основи підприємництва та агробізнесу;</li> <li>• форми власності в агропромисловому комплексі (приватна власність на землю та майно, суб'єкти права власності, паювання сільськогосподарських угідь, орендні відносини, типовий договір оренди землі, орендна плата, захист права власності);</li> <li>• організаційно-правові форми бізнесової діяльності в АПК, види підприємств та об'єднань залежно від форм власності, інші форми господарської діяльності на селі.</li> <li>• законодавство про фермерське господарство. Технологія створення фермерського господарства, його державна реєстрація (права та обов'язки фермерів, трудові відносини, страхування майна і оподаткування);</li> <li>• класифікація ринкового підприємництва (виробнича та посередницька діяльність, біржове підприємництво, підприємництво у фінансовій сфері). Підприємницький та інтелектуальний капітал, джерела формування початкового капіталу.</li> </ul>
Чому це цікаво/треба вивчати	Метою викладання навчальної дисципліни «Організація агробізнесу і підприємництва» є: ознайомитись з теоретичними основами курсу, оволодіти знаннями про сучасний стан та перспективи розвитку агробізнесу в Україні та регіонах світу; вивчення основних організаційно-правових структур аграрного бізнесу, започаткування власної справи та ефективного планування.
Чому можна навчитися/результати навчання (ПРН)	<p>ПРН1. Уміти продукувати нові ідеї щодо розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур і впроваджувати їх.</p> <p>ПРН3. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.</p> <p>ПРН4. Виявляти ініціативу і самостійність дій в різних ситуаціях, критично оцінювати явища та процеси у сфері підприємництва, торгівлі і біржової діяльності.</p> <p>ПРН5. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії підприємства з його внутрішнім та зовнішнім середовищем.</p> <p>ПРН6. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>ПРН7. Вміти здійснювати теоретичні і прикладні дослідження у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з використанням сучасних методів і технологій.</p> <p>ПРН8. Оцінювати за різними параметрами продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних і</p>

	<p>біржових структурах, та робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.</p> <p>ПРН9. Вміти управляти суб'єктами господарювання у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з метою забезпечення їх ефективності.</p> <p>ПРН10. Демонструвати вміння вирішувати проблемні ситуації, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур за умов невизначеності і ризиків.</p> <p>ПРН11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>ПРН12. Демонструвати здатність до адаптації і дії в новій ситуації, генерувати нові ідеї в області підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>ПРН15. Демонструвати навички самостійного опанування новими знаннями, використовуючи сучасні освітні та дослідницькі технології у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p>
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<p>Загальні:</p> <p>ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність)</p> <p>ЗК3. Вміння виявляти, ставити, вирішувати проблеми та приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК5. Здатність до ефективної зовнішньої та внутрішньої комунікації.</p> <p>ЗК6. Здатність до абстрактного мислення, пошуку, опрацювання, аналізу та синтезу інформації.</p> <p>Спеціальні:</p> <p>СК1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>СК3. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>СК4. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>СК5. Здатність до вирішення проблемних питань і нестандартних ситуацій у професійній діяльності за умов невизначеності та ризиків.</p> <p>СК6. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>СК7. Вміння планувати і проводити наукові дослідження, готувати результати наукових робіт до оприлюднення.</p>
Інформаційне забезпечення	Робоча програма навчальної дисципліни, конспекти лекцій, навчальні посібники, підручники, навчально-методичні посібники, електронні підручники і посібники, методичні вказівки (рекомендації) до проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи студентів, довідниково-інформаційні дані для розв'язання задач (таблиці, схеми), інтерактивні елементи, онлайн консультування.
Форма проведення занять	лекційні, практичні та семінарські заняття
Семестровий контроль	залік

Дисципліна	Агробізнес і маркетинг
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень

Курс	3
Обсяг	3,0 кредити
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра менеджменту, публічного управління та адміністрування
Вимоги до початку вивчення	Дисципліна «Агробізнес і маркетинг» ґрунтується на досягнутих студентами компетентностях та знаннях, отриманих на попередньому курсі. Вивчення даної навчальної дисципліни студент розпочинає, прослухавши такі навчальні дисципліни як Підприємництво і малий бізнес, Оцінка ринку та конкурентного оточення, Діагностика підприємницької діяльності, Планування підприємницької діяльності, Стратегічний аналіз підприємницької діяльності
Що буде вивчатися	Соціально-економічні основи підприємництва, Приватна власність на землю та майно - основа розвитку підприємництва на селі, Організація виробництва у фермерських господарствах, Бізнес-планування в підприємстві, Технологія заснування власної справи. Організації бізнесу на селі, Маркетингова товарна політика, Маркетингова цінова політика, Маркетингова політика продажу
Чому це цікаво/треба вивчати	Завдання навчальної дисципліни «Агробізнес і маркетинг» полягає в тому, щоб розкрити: суть агробізнесу як виду економічної діяльності та його специфіку; організаційні форми виробництва в агробізнесі та його правове забезпечення; організаційно-економічні передумови ефективного виробництва та управління у фермерських господарствах; специфіку агробізнесу в регіонах України.
Чому можна навчитися/результати навчання (ПРН)	<p>ПРН1. Уміти продукувати нові ідеї щодо розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур і впроваджувати їх.</p> <p>ПРН3. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.</p> <p>ПРН4. Виявляти ініціативу і самостійність дій в різних ситуаціях, критично оцінювати явища та процеси у сфері підприємництва, торгівлі і біржової діяльності.</p> <p>ПРН5. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії підприємства з його внутрішнім та зовнішнім середовищем.</p> <p>ПРН6. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>ПРН7. Вміти здійснювати теоретичні і прикладні дослідження у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з використанням сучасних методів і технологій.</p> <p>ПРН8. Оцінювати за різними параметрами продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних і біржових структурах, та робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.</p> <p>ПРН9. Вміти управляти суб'єктами господарювання у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з метою забезпечення їх ефективності.</p> <p>ПРН10. Демонструвати вміння вирішувати проблемні ситуації, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур за умов невизначеності і ризиків.</p> <p>ПРН11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов</p>

	<p>для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>ПРН12. Демонструвати здатність до адаптації і дії в новій ситуації, генерувати нові ідеї в області підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>ПРН15. Демонструвати навички самостійного опанування новими знаннями, використовуючи сучасні освітні та дослідницькі технології у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p>
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<p>Загальні:</p> <p>ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність)</p> <p>ЗК3. Вміння виявляти, ставити, вирішувати проблеми та приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК5. Здатність до ефективної зовнішньої та внутрішньої комунікації.</p> <p>ЗК6. Здатність до абстрактного мислення, пошуку, опрацювання, аналізу та синтезу інформації.</p> <p>Спеціальні:</p> <p>СК1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>СК3. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>СК4. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>СК5. Здатність до вирішення проблемних питань і нестандартних ситуацій у професійній діяльності за умов невизначеності та ризиків.</p> <p>СК6. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>СК7. Вміння планувати і проводити наукові дослідження, готувати результати наукових робіт до оприлюднення.</p>
Інформаційне забезпечення	Робоча програма навчальної дисципліни, конспекти лекцій, навчальні посібники, підручники, навчально-методичні посібники, електронні підручники і посібники, методичні вказівки (рекомендації) до проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи студентів, довідниково-інформаційні дані для розв'язання задач (таблиці, схеми), інтерактивні елементи, онлайн консультування.
Форма проведення занять	лекційні, практичні та семінарські заняття
Семестровий контроль	залік