

Дисципліна	<b>Транспортний менеджмент і маркетинг</b>
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс	2 (другий)
Обсяг	3 кредити ECTS
Мова викладання	Українська
Кафедра	Транспортних технологій та засобів АПК
Вимоги до початку вивчення	Аргументованими вимогами до вивчення дисципліни «Транспортний менеджмент і маркетинг» є забезпечення достатнього рівня теоретичних знань та практичних навичок у здобувачів вищої освіти з дисциплін загальноосвітнього профілю.
Що буде вивчатися	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен <b>знати</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- суть та зміст основних понять та категорій науки управління організацією та діалектику менеджменту;</li> <li>- основні функції управління на транспорті;</li> <li>- методи прийняття управлінських рішень на транспорті;</li> <li>- операційний та міжнародний менеджмент;</li> <li>- основні поняття та категорії маркетингу та його конкретний практичний інструментарій.</li> </ul> <p><b>вміти</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- використовувати у своїй подальшій діяльності раціональну технологію, евристичний та кількісний інструментарій обґрунтування та прийняття управлінських рішень;</li> <li>- використовувати методологію стратегічного планування діяльності транспортних організацій для визначення головних цілей і розробки програм їх досягнення в умовах складного динамічного зовнішньоекономічного середовища;</li> <li>- зорієнтувати діяльність транспортного підприємства (організації) на задоволення потреб та побажань споживачів і одночасно – отримання прибутків.</li> </ul>
Чому це цікаво/треба вивчати	Навчальна дисципліна «Транспортний менеджмент і маркетинг» є досить важливою при формуванні у здобувачів вищої освіти теоретичних і практичних знань з сучасної теорії менеджменту і маркетингу, особлива увага приділяється: визначенню суті основних категорій менеджменту і маркетингу, системі управління, еволюції теорії управління, процесу менеджменту і маркетингу в організаціях, основним категоріям менеджменту і маркетингу; навчити загальним принципам маркетингових досліджень ринку та правилам використання інструментарію, а також формування у здобувачів вищої освіти навичок та вмінь управлінської та маркетингової діяльності.
Чому можна навчитися/результати навчання (ПРН)	<p>Брати відповідальність на себе, проявляти громадянську свідомість, соціальну активність та участь у житті громадянського суспільства, аналітично мислити, критично розуміти світ.</p> <p>Критично оцінювати наукові цінності і досягнення суспільства у розвитку транспортних технологій.</p> <p>Організовувати та управляти перевезенням вантажів в різних сполученнях. Вибирати вид, марку, тип транспортних засобів (суден) та маршрутів руху. Контролювати хід виконання перевезення.</p> <p>Організовувати та управляти перевезенням пасажирів та багажу в різних сполученнях. Вибирати вид, марку, тип транспортних засобів (суден) та маршрутів руху. Організовувати обслуговування пасажирів на вокзалах та пасажирських терміналах.</p>

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність розробляти та управляти проектами. Здатність працювати автономно та в команді. Здатність організовувати та управляти перевезенням вантажів (за видами транспорту). Здатність організовувати та управляти перевезенням пасажирів та багажу (за видами транспорту). Здатність до оперативного управління рухом транспортних потоків. Здатність враховувати людський фактор в транспортних технологіях.
Інформаційне забезпечення	Робота в середовищі Moodle
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальна робота, контрольні завдання, тести
Семестровий контроль	залік