

|  |  |
|--|--|
| Дисципліна                                     | Бізнес управління  |
| Рівень ВО                                      | Другий (магістерський)   |
| Курс   | 1  |
| Обсяг  | 3,0 кредити  |
| Мова викладання                                | Українська   |
| Кафедра  | Менеджменту, публічного управління та адміністрування  |
| Вимоги до початку вивчення                     | Ефективність засвоєння змісту дисципліни «Креативний менеджмент» значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував матеріал таких дисциплін як: «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Менеджмент та адміністрування», «Стратегічний менеджмент», «Ділове адміністрування», «Мікро- і макроекономіка», «Фінансовий менеджмент», «Управління стартап проектами», «Основи економічної науки», «Екологічний менеджмент», «Регіональна економіка», «Маркетинг», «Бізнес-планування», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємств», «Менеджмент ЗЕД», «Управління стартап - проектами».                            |
| Що буде вивчатися                              | Економічний зміст відносин власності, розподілу, обміну та споживання матеріальних благ в суспільстві, економічних систем, суперечностей господарського розвитку, потреб та інтересів. Зміст основних категорій, законів та принципів ринкової економіки. Механізм становлення різних форм господарювання, розвитку ринкової інфраструктури, ціноутворення. Принципи та методи організації та ведення власного бізнесу. Теоретичні підходи до аналізу зовнішнього та внутрішнього підприємницького середовища. Особливості сучасного стану вітчизняної економіки, реформування відносин власності, реструктуризації підприємств. |
| Чому це цікаво/треба вивчати                   | У курсі значну увагу приділено основним питанням організації підприємництва, фінансів, банківської справи, страхування, біржової справи, теорії управління, торгівлі, державного регулювання економіки, а також питання правового регулювання економічних процесів. Суттєва увага приділяється також вивченню основ менеджменту та підприємницької діяльності, в рамках яких розглядаються принципи організації підприємницької діяльності та підготовка «бізнес-плану»; системи методів управління; основи планування; здійснення мотивації та контролю; прийняття рішень та ефективність управління організації.               |
| Чому можна навчитися/результати навчання (ПРН) | В результаті вивчення дисципліни забезпечується досягнення таких програмних результатів навчання:<br>1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;   |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;</p> <p>3. Проектувати ефективні системи управління організаціями;</p> <p>4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;</p> <p>5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;</p> <p>6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;</p> <p>7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;</p> <p>8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією;</p> <p>9. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами;</p> <p>10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач;</p> <p>11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу.</p>  |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності) | <p>Згідно з вимогами освітньої програми студенти мають здобути компетентності:</p> <p><i>загальні</i></p> <p>ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;</p> <p>ЗК2. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);</p> <p>ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;</p> <p>ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;</p> <p>ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів);</p> <p>ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність);</p> <p>ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;</p> <p><i>спеціальні</i></p> <p>СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;</p> <p>СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;</p> <p>СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;</p> <p>СК6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми;</p> <p>СК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;</p> |
| Інформаційне забезпечення  | Робоча програма навчальної дисципліни, конспекти лекцій, навчальні посібники, підручники, навчально-методичні  |

|                         |   |
|-------------------------|---|
|                         | посібники, електронні підручники і посібники, методичні вказівки (рекомендації) до проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи студентів, довідниково-інформаційні дані для розв'язання задач (таблиці, схеми), інтерактивні елементи, онлайн консультування. |
| Форма проведення занять | лекційні, практичні та семінарські заняття  |
| Семестровий контроль    | Залік   |