

Дисципліна	«Первинний облік у тваринництві»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Курс	третій
Обсяг	3 кредити 90 годин
Мова викладання	Українська
Кафедра	Кафедра менеджменту, публічного управління та адміністрування
Вимоги до початку вивчення	Вивчення дисципліни сприяє формуванню у майбутніх фахівців формування у майбутніх фахівців сучасного бачення стану та розвитку економіки та бухгалтерського обліку в сільському господарстві, особливо в галузі тваринництва, обліку витрат на виробництво; готової сільськогосподарської продукції; реалізації сільськогосподарської продукції, тощо..
Що буде вивчатися	Подається загальна характеристика положень з основ економіки і первинного бухгалтерського обліку, а також із розвитком вітчизняної зарубіжної науки про стан та розвиток економіки та бухгалтерського обліку в сільському господарстві, особливо в галузі тваринництва, обліку витрат на виробництво; готової сільськогосподарської продукції; реалізації сільськогосподарської продукції, тощо.
Чому це цікаво/треба вивчати	Питання, що розглядаються дають можливість здобувачеві розуміти технології первинного обліку виробництва та переробки продукції тваринництва, які б відповідали сучасним професійним вимогам, необхідно на новітній методологічній основі.
Чому можна навчитися/результати навчання (ПРН)	Демонстрація студентами здатності застосовувати теоретичні і практичні знання з первинного обліку у практичних ситуаціях використовуючи концепції, функції, дотримуючись принципів саморегуляції і роботи в команді. Показувати знання та розуміння предметної області: понять із первинного обліку обліку у створенні підрозділів маркетингової орієнтації у тваринницькій галузі. Контролювати якість виготовленої продукції тваринництва з метою вибору підприємством стратегій і тактик виходу як на вітчизняні, так і на зарубіжні ринки, щоб зробити підприємства АПК та їх товари і послуги конкурентоздатними, детально вивчивши складові маркетингового середовища та співвідношення господарської, економічної, торговельної кон'юнктури та кон'юнктури ринку продукції тваринництва, не забуваючи про охорону навколишнього середовища. Володіти якостями пошуку, обробки і узагальнення інформації організації маркетингової діяльності майбутні спеціалісти зможуть вдало оцінювати та позиціонувати підприємства та їх товари на ринку та вибору сегменту ринку та кінцеву мету здійснення сегментації. Визначити переваги та можливі невигоди в результаті її проведення; рівні формування споживчої вартості товару продукції галузі тваринництва. Використовувати та наслідувати основні принципи економіки, які дають здатність управляти сучасними технологіями виробництва продукції тваринництва використовуючи як теоретичні, так і практичні знання з планування, організації та аналізу маркетингової діяльності. Підібрати відповідні засоби та здійснити сегментацію ринку стосовно конкретної товарної групи товару (продукції галузі тваринництва). Виконати певний обсяг робіт, пов'язаних із

	<p>позиціюванням товару на ринку. Визначити фактори, що впливають на ціну в рамках маркетингової стратегії ціни та імовірну силу впливу кожного з них. Запропонувати відповідний тип каналу розподілу товарів за кількістю рівнів, структурою каналу у тваринницькій галузі. Розробити програму для здійснення стратегії здійснення первинного обліку галузі тваринництва. Здійснити ревізію щодо первинного обліку за певним планом. Організація та управління технологічними процесами переробки продукції тваринництва за допомогою сучасних знань та способів з метою забезпечення конкурентоздатності галузі тваринництва для задоволення споживачів і вигоди для виробників.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<p>Здатність використовувати знання з організації маркетингової діяльності в тваринницькій галузі.</p> <p>Здатність використовувати сучасні знання та способи первинного обліку з метою забезпечення конкурентоздатності галузі тваринництва для задоволення споживачів і вигоди для виробників.</p> <p>Здатність застосовувати як теоретичні, так і практичні знання з планування, організації та аналізу маркетингової діяльності та аналізувати господарську діяльність підприємств галузі тваринництва, організації та побудови різних типів організаційних структур управління організацій; технології розроблення, прийняття та реалізації управлінських рішень; визначення та оцінка ефективності менеджменту.</p>
<p>Інформаційне забезпечення</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kotler Ph. Social Marketing: Influencing Behaviors for Good. / Philip Kotler Nancy Lee. – housand Oaks, CA : SAGE Publications, 2008. 444 p. 2. Malcolm Mc. Donald Marketing Plans, Sixth Edition: How to prepare them, how to use them / Malcolm Mc. Donald. – Butterworth-Heinmann, 6 edition. – 2007. – 704 p. 3. Гончаренко Н.В. Організація первинного обліку біологічних активів у тваринництві// Облік і фінанси АПК. 2007. №11—12. 4. Лист Міністерства аграрної політики України від 19.01.2004 № 372712/455 "Про Методичні рекомендації по застосуванню форм документів первинного обліку на сільськогосподарських підприємствах". 5. Методичні рекомендації з бухгалтерського обліку біологічних активів, затверджені наказом Міністерства фінансів України від 29.12.2006 №1315.
<p>Форма проведення занять</p>	<p>Лекції, лабораторні, самостійна робота</p>
<p>Семестровий контроль</p>	<p>Залік</p>