

Дисципліна	Розвиток бізнесу
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення	Ефективність засвоєння змісту дисципліни «Розвиток бізнесу» значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував матеріал таких дисциплін як: «Підприємницька діяльність»; «Інформаційні системи і технології на підприємстві»; «Мікро і макроекономіка»; «Менеджмент та маркетинг»; «Облік і оподаткування» «Економіка торгівлі»; «Регіональна та національна економіка економіка»; «Економіка праці і соціально-трудові відносини»; «Потенціал, розвиток підприємства та планування бізнесу»; «Капітал підприємства: формування та використання»; «Підприємницька та біржова діяльність»; «Міжнародна економіка та зовнішньоекономічна діяльність підприємства»; «Фінанси, гроші і кредит»; «Венчурний бізнес та підприємництво у сфері послуг»; «Інноваційне підприємництво»; «Організація торгівлі та товарознавство»
Що буде вивчатися	Сутність поняття, еволюція концепції розвитку бізнесу. Місія та цілі і розвитку бізнесу Стратегічний контекст розвитку бізнесу Оцінювання зовнішнього середовища розвитку бізнесу Аналіз стратегічного потенціалу бізнесу Стратегії розвитку бізнесу Стратегія диверсифікації діяльності і розвитку бізнесу Стратегія зовнішнього розвитку бізнесу Корпоративна стратегія і розвиток бізнесу Функціональна стратегія розвитку бізнесу Матричні методи формування стратегії і розвитку бізнесу Альтернативність у стратегічному виборі Декомпонування корпоративної стратегії і розвитку бізнесу Стратегічні аспекти у сферах діяльності і розвитку бізнесу Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення дисципліни «Стратегія і розвиток бізнесу» дає можливість набути знань, вмінь та навичок, які включають формування системних знань з теорії та практики здобувачів вищої освіти, методології розроблення стратегій підприємства і вибору стратегічних альтернатив; набути навички стратегічного мислення та практичного застосування методологічного апарату дисципліни; оволодіти методами портфельного кейс-аналізу, навичками аналітичного обґрунтування розв'язання стратегічних проблем. В результаті вивчення дисципліни здобувач повинен знати: поняття «стратегія»; зміст і класифікацію стратегій; етапи формування стратегічного набору; особливості використання і визначення стратегій; важливість правильного формування місії організації; необхідність адаптації цілей організації до умов зовнішнього середовища; зміст сценарію і його ролі в процесі

	формування системи цілей; методи формування системи цілей; склад факторів, що формують потенційні можливості організації; визначення корпоративної; загальних та загально-конкурентних стратегій; критерії вибору та принципи розробки стратегій; значення портфельного аналізу при виборі стратегії; методи формування стратегії розвитку бізнесу; зміст стратегічної зони господарювання; суть ресурсної стратегії та реструктуризації; суть, принципи, типи та особливості формування функціональних стратегій; особливості стратегічного планування; прийняття рішень стосовно реалізації стратегії і розвиток бізнесу: повинен вміти: розрізняти стратегії організації за рівнями; визначати особливості кожного виду стратегії; розрізняти різні підходи до визначення стратегій; правильно визначити місце організації в ринковому середовищі; оцінювати можливості організації для своєчасного досягнення поставлених цілей; проводити аналіз потенційних можливостей організації; визначати та формулювати загальну стратегію підприємства; проводити портфельний аналіз; групувати показники для портфельного аналізу та застосовувати різні матричні моделі; формувати ресурсну стратегію; визначати стратегію реструктуризації; формувати функціональні стратегії і розвитку бізнесу.
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Чому можна навчитися/результати навчання (ПРН)	ПРН 1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. ПРН4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. ПРН6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей. ПРН7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати. ПРН9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави. ПРН11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці. ПРН12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

	ПРН13.Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. ПРН14.Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. ПРН15.Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів. ПРН16.Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці. ПРН17.Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів. ПРН20.Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями / компетентності	Згідно з вимогами освітньої програми студенти мають здобути компетентності: ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК7. Здатність працювати в команді. ЗК8.Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. ЗК10.Здатність діяти відповідально та свідомо. <i>спеціальні</i> СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності. СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин. СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності. СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності. СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. СК9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур. СК10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.
Інформаційне забезпечення	Робоча програма навчальної дисципліни, конспекти лекцій, навчальні посібники, підручники, навчально-методичні посібники, електронні підручники і посібники, методичні вказівки до

	проведення практичних занять та самостійної роботи здобувачів, довідниково-інформаційні дані для розв'язання задач (таблиці, схеми), інтерактивні елементи, презентації результатів виконаних завдань та досліджень; завдання на реальних об'єктах тощо; мікс, оф- он-лайн консультування. Рекомендації щодо планування розвитку малого та середнього підприємництва на рівні регіонів та територіальних громад (далі — Рекомендації, 2021) розроблені проектом технічної допомоги FORBIZ у межах ініціативи Європейського Союзу EU4Business за участі Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України.
Форма проведення занять	лекційні / практичні / самостійна робота / індивідуальне завдання (курсів роботи, кейси, проекти) / практика
Семестровий контроль	Іспит