

Дисципліна	Стратегія і розвиток бізнесу
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс	2 СТН
Обсяг	4,0 кредити
Мова викладання	українська
Кафедра	Економіки, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Вимоги до початку вивчення	Ефективність засвоєння змісту навчальної дисципліни «Стратегія і розвиток бізнесу» базується на вивченні таких дисциплін як: «Мікро і макроекономіка», «Підприємницька та біржова діяльність», «Економіка торгівлі», «Менеджмент та маркетинг», «Інформаційні технології», «Фінанси, гроші і кредит».
Що буде вивчатися	Методології розроблення стратегій розвитку бізнесу і вибору стратегічних альтернатив; набути навички стратегічного мислення та практичного застосування методологічного апарату дисципліни; оволодіти методами портфельного кейс-аналізу, навичками обґрунтування розв'язання стратегічних проблем.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення дисципліни дає можливість формування знань про теоретичні засад, оволодіння навичками, інструментарієм та методами розроблення стратегії і розвитку бізнесу, засвоєння студентами сутності й особливостей концепцій категорії «стратегія», а також аналізу, планування та практичного застосування стратегії, як інтегрального підходу та комплексного інструменту, для організації і стимулювання діяльності щодо досягнення їх довгострокових цілей розвитку бізнесу.
Чому можна навчитися/результати навчання (ПРН)	В результаті вивчення дисципліни забезпечується досягнення таких програмних результатів навчання: використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях; застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей; демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці та застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Згідно з вимогами освітньої програми студенти мають здобути компетентності: <b>загальні</b> – Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (ЗК 1). Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях (ЗК 2). Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово (ЗК 3). Здатність спілкуватися іноземною мовою (ЗК 4). Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій (ЗК 5). Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (ЗК 6). Здатність працювати в команді (ЗК 7). Здатність виявляти ініціативу та підприємливість (ЗК 8). Прагнення до збереження навколишнього середовища (ЗК 9). Здатність діяти відповідально та свідомо (ЗК 10); <b>спеціальні</b> – Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності (СК 1) Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур (СК 2). Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин (СК 3). Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур (СК 4). Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності (СК 5). Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур (СК 7). Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків (СК 10).
Інформаційне забезпечення	Навчальна програма, робоча програма навчальної дисципліни, конспекти лекцій, навчальні посібники, підручники, навчально-методичні посібники, електронні підручники і посібники, методичні вказівки (рекомендації) до проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи студентів, довідниково-інформаційні дані для розв'язання задач (таблиці, схеми), інтерактивні елементи, онлайн консультування.
Форма проведення занять	Лекційні, практичні та семінарські заняття
Семестровий контроль	Екзамен