

Дисципліна	Планування бізнесу
Рівень ВО	перший (бакалавр)
Курс	4
Обсяг	4,0 кредити
Мова викладання	українська
Кафедра	Економіки, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Вимоги до початку вивчення	Дисципліна «Планування бізнесу» ґрунтується на досягнутих студентами компетентностях з дисциплін «Основи економічної науки», «Теорія економічного аналізу», «Економіка торгівлі», «Інформаційні системи і технології», «Планування бізнесу», «Міжнародна економіка», «Менеджмент», «Маркетинг», «Стратегія і розвиток бізнесу», «Біржова діяльність».
Що буде вивчатися	Дисципліна спрямована на оволодіння знаннями щодо формування навичок комплексного підходу до організації власного бізнесу; необхідність і доцільність використання бізнес-планів для сучасного здійснення власного бізнесу; ознайомлення студентів з механізмом розробки бізнес-планів; формування у студентів творчого підходу до розробки окремих складових бізнес-плану.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення дисципліни дає можливість набути навичок самостійної роботи з планування бізнесу і практичних навичок складання бізнес планів.
Чому можна навчитися/результати навчання (ПРН)	В результаті вивчення дисципліни забезпечується досягнення таких програмних результатів навчання: ПРН6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей. ПРН7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати. ПРН11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці. ПРН13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. ПРН16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці. ПРН19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм. ПРН20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Згідно з вимогами освітньої програми студенти мають здобути компетентності: ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК10. Здатність діяти відповідально та свідомо. СК2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. СК3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових

	відносин. СК6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності. СК7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. СК10.Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків
Інформаційне забезпечення	Навчальна програма, робоча програма навчальної дисципліни, конспекти лекцій, навчальні посібники, підручники, навчально-методичні посібники, електронні підручники і посібники, методичні вказівки (рекомендації) до проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи студентів, довідниково-інформаційні дані для розв'язання задач (таблиці, схеми), інтерактивні елементи, онлайн консультування.
Форма проведення занять	Лекційні, практичні та семінарські заняття
Семестровий контроль	Екзамен