

Дисципліна	<b>Оцінка бізнесу</b>
Рівень ВО	перший (бакалавр)
Курс	3
Обсяг	4,0 кредити
Мова викладання	українська
Кафедра	Економіки, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Вимоги до початку вивчення	Дисципліна «Оцінка бізнесу» ґрунтується на досягнутих студентами компетентностях з дисциплін «Основи економічної науки», «Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків», «Оцінка ефективності малого бізнесу», «Потенціал і розвиток підприємства».
Що буде вивчатися	Дисципліна спрямована на оволодіння знаннями щодо теоретична та практична підготовка студентів з питань економічного оцінювання вартості бізнесу; вивчення порядку, принципів і методів організації оцінювальної діяльності; отримання практичних навичок щодо оцінка вартості бізнесу та виконання певних оцінювальних процедур.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення дисципліни дає можливість набути навичок самостійної роботи при формуванні у студентів системи знань і практичних навичок з отримання знань, щодо проблем економічного оцінювання вартості бізнесу та вдосконалення економічного змісту, теорії та практики при оцінюванні майна, майнових прав і методів розрахунку вартості активів.
Чому можна навчитися/результати навчання (ПРН)	В результаті вивчення дисципліни забезпечується досягнення таких програмних результатів навчання: вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність; визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємницького бізнесу; розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності; вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків; впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких структур.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Згідно з вимогами освітньої програми студенти мають здобути компетентності: ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК3. Вміння виявляти, ставити, вирішувати проблеми та приймати обґрунтовані рішення. ЗК6. Здатність до абстрактного мислення, пошуку, опрацювання, аналізу та синтезу інформації. СК3. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

	<p>СК4. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>СК5. Здатність до вирішення проблемних питань і нестандартних ситуацій у професійній діяльності за умов невизначеності та ризиків.</p> <p>СК6. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>СК7. Вміння планувати і проводити наукові дослідження, готувати результати наукових робіт до оприлюднення.</p>
Інформаційне забезпечення	Навчальна програма, робоча програма навчальної дисципліни, конспекти лекцій, навчальні посібники, підручники, навчально-методичні посібники, електронні підручники і посібники, методичні вказівки (рекомендації) до проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи студентів, довідниково-інформаційні дані для розв'язання задач (таблиці, схеми), інтерактивні елементи, онлайн консультування.
Форма проведення занять	Лекційні, практичні та семінарські заняття
Семестровий контроль	Залік