

Дисципліна	Підприємництво світового сільського господарства
Рівень ВО	бакалавр
Курс	3
Обсяг	4,0 кредити
Мова викладання	українська
Кафедра	Економіки, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Вимоги до початку вивчення	Ефективність засвоєння змісту дисципліни «Підприємництво світового сільського господарства» значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував матеріалом таких дисциплін як: «Історія економіки та економічної думки», «Мікро і макроекономіка», «Підприємницька діяльність», «Менеджмент», «Економічна теорія», «Організація торгівлі», «Економіка торгівлі», «Маркетинг», «Фінанси підприємств», «Економіка торгівлі», «Торгові стратегії підприємств».
Що буде вивчатися	Підприємництво: сутність та особливості розвитку світового сільського господарства. Сучасний стан світових природних ресурсів. Види сільськогосподарських підприємств. Світові моделі підтримки сільського господарства. Сучасні підходи щодо розвитку підприємництва. Загальна характеристика зовнішньоекономічної діяльності.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення дисципліни дає можливість підприємцю набути навичок самостійної роботи в сільськогосподарських підприємствах різних форм власності, вміти вільно володіти економічними поняттями та застосовувати їх на практиці, проявляти підприємливість і вміння використовувати ситуацію на користь справі; правильно оцінювати якісні і кількісні зрушення у розвитку економіки та організації підприємницької діяльності.
Чому можна навчитися/результати навчання (ПРН)	В результаті вивчення дисципліни забезпечується досягнення таких програмних результатів навчання: використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях; застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами; використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей; демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати; демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці; знати нормативно-правове

	забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці; знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності; застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм; знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Згідно з вимогами освітньої програми студенти мають здобути компетентності: загальні – здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (ЗК1), здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях (ЗК2), здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово (ЗК3), навички використання інформаційних і комунікаційних технологій (ЗК5), здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (ЗК6), здатність працювати в команді (ЗК7), здатність виявляти ініціативу та підприємливість (ЗК8), здатність діяти відповідально та свідомо (ЗК10); спеціальні – критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності (СК1), здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур (СК2), здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин (СК3), здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур (СК4), здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності (СК5), здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності (СК6), здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур (СК7), здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності (СК8), здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур (СК9), здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків (СК10).
Інформаційне забезпечення	Навчальна програма, робоча програма навчальної дисципліни, конспекти лекцій, навчальні посібники, підручники, навчально-методичні посібники, електронні підручники і посібники, методичні вказівки (рекомендації) до проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи студентів, довідниково-інформаційні дані для розв'язання задач (таблиці, схеми), інтерактивні елементи, онлайн консультування.
Форма проведення занять	Лекційні, практичні та семінарські заняття

Семестровий контроль	Залік
-------------------------	-------