

| | |
|--|--|
| Дисципліна | Підприємництво у сфері послуг |
| Рівень ВО | бакалавр |
| Курс | 4 |
| Обсяг | 4,0 кредити |
| Мова викладання | українська |
| Кафедра | Економіки, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності |
| Вимоги до початку вивчення | Ефективність засвоєння змісту дисципліни «Підприємництво у сфері послуг» значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував матеріалом таких дисциплін як: «Історія економіки та економічної думки», «Облік і оподаткування», «Основи економічної науки», «Мікро і макроекономіка», «Гроші і кредит», «Підприємницька діяльність», «Менеджмент», «Організація торгівлі», «Економіка торгівлі», «Маркетинг», «Фінанси підприємств», «Економіка торгівлі», «Аналіз господарської діяльності», «Підприємницькі ризики», «Стратегія і розвиток бізнесу», «Планування бізнесу». |
| Що буде вивчатися | Сфера послуг в системі сучасного господарювання. Невиробнича сфера, як частина сучасної економіки. Особливості розроблення і створення послуг. Особливості функціонування організації, що надає послуги. Особливості діяльності підприємства у сфері торгівлі. Особливості діяльності підприємств транспорту та зв'язку. Особливості діяльності туристичного підприємства. Особливості діяльності готельного підприємства. Особливості діяльності підприємства громадського харчування. Особливості надання інжинірингових послуг. |
| Чому це цікаво/треба вивчати | Вивчення дисципліни дає можливість підприємцю набути навичок самостійної роботи в підприємствах різних форм власності, вміти вільно володіти економічними поняттями та застосовувати їх на практиці, проявляти підприємливість і вміння використовувати ситуацію на користь справі; правильно оцінювати якісні і кількісні зрушення у розвитку економіки та організації підприємницької діяльності у сфері послуг. |
| Чому можна навчитися/результати навчання (ПРН) | В результаті вивчення дисципліни забезпечується досягнення таких програмних результатів навчання: використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях (ПРН1), застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності (ПРН2), мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами (ПРН3), використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності (ПРН4), організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері |

| | |
|---|---|
| | <p>підприємництва, торгівлі та біржової діяльності (ПРН5), вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей (ПРН6), демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати (ПРН7), застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур (ПРН8), знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави (ПРН9), демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства (ПРН10), демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці (ПРН11), володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур (ПРН12), використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур (ПРН13), вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності (ПРН14), оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів (ПРН15), знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці (ПРН16), вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів (ПРН17), знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності (ПРН18), застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм (ПРН19), знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків (ПРН20).</p> |
| <p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p> | <p>Згідно з вимогами освітньої програми студенти мають здобути компетентності: загальні – здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (ЗК1), здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях (ЗК2), здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово (ЗК3), навички використання інформаційних і комунікаційних технологій (ЗК5), здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (ЗК6), здатність працювати в команді (ЗК7), здатність виявляти ініціативу та підприємливість (ЗК8), здатність діяти відповідально та свідомо (ЗК10).</p> |

| | |
|---------------------------|--|
| | <p>спеціальні – критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності (СК1), здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур (СК2), здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин (СК3), здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур (СК4), здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності (СК5), здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності (СК6), здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур (СК7), здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності (СК8), здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур (СК9), здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків (СК10).</p> |
| Інформаційне забезпечення | <p>Навчальна програма, робоча програма навчальної дисципліни, конспекти лекцій, навчальні посібники, підручники, навчально-методичні посібники, електронні підручники і посібники, методичні вказівки (рекомендації) до проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи студентів, довідниково-інформаційні дані для розв'язання задач (таблиці, схеми), інтерактивні елементи, онлайн консультування.</p> |
| Форма проведення занять | <p>Лекційні, практичні та семінарські заняття</p> |
| Семестровий контроль | <p>Залік</p> |