

Дисципліна	Товарознавство продовольчих товарів
Рівень ВО	бакалавр
Курс	4
Обсяг	120
Мова викладання	українська
Кафедра	економіки, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Вимоги до початку вивчення	Дисципліна формує економічне мислення у спеціалістів економічного профілю та надає глибокі теоретичні знання з питань розвитку роздрібної торговельної мережі, організації процесу продажу товарів та обслуговування покупців.
Що буде вивчатися	Студент буде здобути спеціальні теоретичні знання щодо організації торговельної діяльності та набути навичок їх практичного застосування на підприємствах торгівлі в сучасних умовах господарювання.
Чому це цікаво/треба вивчати	Студент навчиться розуміти роль товарознавства продовольчих товарів, як наукової дисципліни у розвитку суспільства; єдину технічну та соціальну політику в галузі товарознавства продовольчих товарів; основи теорій, товарознавчих категорій та методів пізнання в товарознавстві; класифікацію та характеристику споживних властивостей товарів; поняття про якість товару, факторів, що впливають на якість продовольчих товарів під час їх товаропросування до споживача та методи її дослідження; дефекти, причини їх виникнення та шляхи їх попередження.
Чому можна навчитися/результати навчання (ПРН)	В результаті вивчення дисципліни студенти навчаться: використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях; застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей; демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати; застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур; демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці; володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур; використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур; оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.
Як можна користуватися набутими знаннями і	Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. Здатність працювати в команді. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

уміннями (компетентності)	Прагнення до збереження навколишнього середовища. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.
Інформаційне забезпечення	Конспект лекцій. Роздатковий ілюстративний матеріал до лекцій. Презентаційний матеріал до занять. Методичні вказівки для семінарських занять. Методичні вказівки для виконання практичних занять.
Форма проведення занять	Лекції, семінарські заняття, практичні заняття.
Семестровий контроль	Залік.