

Дисципліна	Основи підприємництва і бізнес-культури
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс	2
Обсяг	3,0 кредити
Мова викладання	українська
Кафедра	Економіки, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Вимоги до початку вивчення	Ефективність засвоєння змісту дисципліни «Підприємницький бізнес» значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував матеріалом таких дисциплін як: «Економічне управління підприємством», «Підприємництво і малий бізнес», «Діагностика підприємницької діяльності», «Стратегічний аналіз підприємницької діяльності», «Бізнес-планування підприємницької діяльності», «Планування підприємницької діяльності».
Що буде вивчатися	Ринок у контексті підприємницького бізнесу. Підприємницька діяльність суб'єктів господарювання. Володіння й управління власною справою. Формування попиту споживачів на товари й послуги. Господарські зв'язки та договірні відносини в підприємстві. Форми організації купівлі-продажу товарів і послуг. Дослідження споживчого ринку. Бізнес-культура. Ефективність підприємницької діяльності. Витрати та доходи підприємницької діяльності. Ціноутворення в підприємстві. Розвиток підприємництва, комерції та бізнесу в Україні.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення дисципліни дає можливість підприємцю набути навичок самостійної роботи в підприємстві і бізнес-культурі, вміти вільно володіти економічними поняттями та застосовувати їх на практиці, проявляти підприємливість і вміння використовувати ринкову ситуацію на користь справи; правильно оцінювати якісні і кількісні зрушення у розвитку економіки країни.
Чому можна навчитися/результати навчання (ПРН)	В результаті вивчення дисципліни забезпечується досягнення таких програмних результатів навчання: визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення; визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності; впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Згідно з вимогами освітньої програми студенти мають здобути компетентності: загальні – здатність до адаптації та дії в новій ситуації (ЗК1), здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети (ЗК3), визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків (ЗК5); спеціальні – здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур (СК1), здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності (СК3), здатність до вирішення проблемних питань і

	прийняття управлінських рішень у професійній діяльності (СК4), здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності (СК5).
Інформаційне забезпечення	Навчальна програма, робоча програма навчальної дисципліни, конспекти лекцій, навчальні посібники, підручники, навчально-методичні посібники, електронні підручники і посібники, методичні вказівки (рекомендації) до проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи студентів, довідниково-інформаційні дані для розв'язання задач (таблиці, схеми), інтерактивні елементи, онлайн консультування.
Форма проведення занять	Лекційні, практичні та семінарські заняття
Семестровий контроль	Залік