

Дисципліна	Підприємництво і бізнес-культура
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс	2
Обсяг	3,0 кредити
Мова викладання	українська
Кафедра	Економіки, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Вимоги до початку вивчення	Ефективність засвоєння змісту дисципліни «Підприємництво і бізнес культура» значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував матеріалом таких дисциплін як: «Економічне управління підприємством», «Підприємництво і малий бізнес», «Діагностика підприємницької діяльності», «Стратегічний аналіз підприємницької діяльності», «Бізнес-планування підприємницької діяльності», «Планування підприємницької діяльності».
Що буде вивчатися	Економічна основа розвитку підприємництва в Україні. Механізм створення власної справи. Життєвий цикл підприємства та причини виникнення кризових явищ на етапах його розвитку. Витрати виробництва та підприємницький прибуток. Ризики та страхування в підприємницькій діяльності. Ринок та конкуренція в підприємстві. Маркетингова орієнтація в підприємстві. Планування та звітність підприємств. Управління підприємницькою діяльністю. Бізнес-культура.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення дисципліни дає можливість підприємцю набути навичок самостійної роботи в підприємстві і бізнес-культурі, вміти вільно володіти економічними поняттями та застосовувати їх на практиці, проявляти підприємливість і вміння використовувати ринкову ситуацію на користь справі; правильно оцінювати якісні і кількісні зрушення у розвитку економіки країни.
Чому можна навчитися/результати навчання (ПРН)	В результаті вивчення дисципліни забезпечується досягнення таких програмних результатів навчання: визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення; визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності; впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Згідно з вимогами освітньої програми студенти мають здобути компетентності: загальні – здатність до адаптації та дії в новій ситуації (ЗК1), здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети (ЗК3), визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків (ЗК5); спеціальні – здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур (СК1), здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів

	господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності (СК3), здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності (СК4), здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності (СК5).
Інформаційне забезпечення	Навчальна програма, робоча програма навчальної дисципліни, конспекти лекцій, навчальні посібники, підручники, навчально-методичні посібники, електронні підручники і посібники, методичні вказівки (рекомендації) до проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи студентів, довідниково-інформаційні дані для розв'язання задач (таблиці, схеми), інтерактивні елементи, онлайн консультування.
Форма проведення занять	Лекційні, практичні та семінарські заняття
Семестровий контроль	Залік