

Дисципліна	Інноваційна політика підприємства
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс	2
Обсяг	90 год.
Мова викладання	українська
Кафедра	Економіки, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Вимоги до початку вивчення	Вивчення курсу безпосередньо пов'язано з вивченням таких дисциплін як «Економічне управління підприємством», «Підприємництво і малий бізнес», «Експертиза товарів та послуг», «Діагностика підприємницької діяльності», «Економічна діагностика в торгівлі».
Що буде вивчатися	Вивчення основних аспектів формування та реалізації інноваційної політики на підприємстві
Чому це цікаво/треба вивчати	Інноваційна політика підприємства є одним із найбільш складних напрямів, оскільки на різних стадіях реалізації змінюються зміст і обсяги робіт, склад виконавців. Однією з головних умов ефективної є визначення та врахування особливостей інноваційної політики.
Чому можна навчитися/результати навчання (ПРН)	<p>Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність формування та реалізації інноваційної політики на підприємстві в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання;</p> <p>Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність, вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності..</p> <p>Визначати, аналізувати проблеми та впроваджувати інноваційну політику у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.</p> <p>Оцінювати інноваційну продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.</p> <p>Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності інноваційної політики у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.</p>
Як можна користуватися набутими знаннями і	Згідно з вимогами освітньої програми студенти мають здобути компетентності: загальні – ЗК1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати

уміннями (компетентності)	проблеми. ЗКЗ. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. спеціальні –СК1. Здатність розробляти та реалізовувати інноваційну політику підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.СК2. Здатність проводити оцінювання інноваційної продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності. СК3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.СК5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційної політикита застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.
Інформаційне забезпечення	Робоча програма навчальної дисципліни, конспекти лекцій, підручники, навчально-методичні посібники, методичні вказівки до проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи студентів.
Форма проведення занять	Викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, інтерактивні елементи, он-лайн консультування.
Семестровий контроль	іспит