

Дисципліна	Товарна інноваційна політика
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс	2
Обсяг	90 год.
Мова викладання	українська
Кафедра	Економіки, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Вимоги до початку вивчення	Вивчення курсу безпосередньо пов'язано з вивченням таких дисциплін як «Економічне управління підприємством», «Соціальна відповідальність», «Управління проектами», «Глобальна економіка», «Міжнародні стратегії економічного розвитку», «Біржовий ринок», «Діагностика підприємницької діяльності», «Економічна діагностика в торгівлі».
Що буде вивчатися	Вивчення інструментарію планування та організації процесу створення товарних інновацій, які будуть сприяти більш ефективному розвитку, основних аспектів формування та реалізації товарної інноваційної політики на підприємстві.
Чому це цікаво/треба вивчати	Товарна інноваційна політика є одним із найбільш складних напрямів інноваційної діяльності, оскільки на різних стадіях реалізації змінюються зміст і обсяги робіт, склад виконавців. Однією з головних умов ефективної є визначення та врахування особливостей товарної інноваційної політики, обґрунтування рішень в процесі стратегічного планування інноваційного розвитку для створення комерційно вигідних нових товарів.
Чому можна навчитися/результати навчання (ПРН)	<p>Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності;</p> <p>Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення, впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p> <p>Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності, підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.</p> <p>Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.</p>

	Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Згідно з вимогами освітньої програми студенти мають здобути компетентності : <i>загальні</i> – ЗК1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків; <i>спеціальні</i> – СК1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур. СК2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності. СК3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. СК4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності. СК5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності. здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю.
Інформаційне забезпечення	Робоча програма навчальної дисципліни, конспекти лекцій, навчальні посібники, підручники, навчально-методичні посібники, електронні підручники і посібники, методичні вказівки (рекомендації) до проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи студентів.
Форма проведення занять	Викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як комп'ютерна графіка, аудіо та відео, інтерактивні елементи, он-лайн консультування.
Семестровий контроль	іспит