

Дисципліна	Управління якістю і конкурентоспроможністю
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс	2
Обсяг	120 год.
Мова викладання	українська
Кафедра	Економіки, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Вимоги до початку вивчення	Вивчення курсу безпосередньо пов'язано з вивченням таких дисциплін як «Економіка підприємства», «Планування діяльності підприємств», «Проектний аналіз», «Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків».
Що буде вивчатися	Дисципліна «Управління якістю і конкурентоспроможністю» спрямована на формування у магістрантів теоретичних знань та вироблення практичних навичок в управлінні якістю продукції (послуг) та конкурентоспроможністю фірм, підприємницьких структур, торговельних організацій та ін. суб'єктів господарювання у сучасних економічних умовах. Дисципліна орієнтує на пошук та обґрунтування управлінських рішень щодо забезпечення якості продукції, її конкурентоспроможності та конкурентоспроможності суб'єкта підприємництва.
Чому це цікаво/треба вивчати	Якість продукції, послуг посідає центральне місце у розв'язанні проблеми підвищення конкурентоспроможності усіх господарюючих суб'єктів. Підприємство може бути конкурентоспроможним за умови, якщо його продукція, послуги користуються попитом, що можливо лише за умов високої якості та відповідності вимогам споживачів, стандартам й іншим нормативним документам.
Чому можна навчитися/результати навчання (ПРН)	Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності; визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення; вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності; визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності; впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Згідно з вимогами освітньої програми студенти мають здобути <b>компетентності</b> : загальні – здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях (ЗК 2); навички використання інформаційних і комунікаційних технологій (ЗК 5); здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (ЗК 6); здатність працювати в команді (ЗК 7); здатність виявляти ініціативу та підприємливість (ЗК 8); здатність діяти

	<p>відповідально та свідомо (ЗК 10);</p> <p><i>спеціальні</i> – здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур (СК 2); здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур (СК 4); здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності (СК 5); СК 6. здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності (СК 6); здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків (СК 10).</p>
Інформаційне забезпечення	Робоча програма навчальної дисципліни, конспекти лекцій, навчальні посібники, підручники, навчально-методичні посібники, електронні підручники і посібники, методичні вказівки (рекомендації) до проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи студентів.
Форма проведення занять	Викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як комп'ютерна графіка, аудіо та відео, інтерактивні елементи, он-лайн консультування.
Семестровий контроль	іспит