

Дисципліна	Стратегії економічного розвитку в умовах глобалізації
Рівень ВО	другий (магістр)
Курс	2
Обсяг	3,0 кредити
Мова викладання	українська
Кафедра	Економіки, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Вимоги до початку вивчення	Дисципліна «Стратегії економічного розвитку в умовах глобалізації» ґрунтується на досягнутих студентами компетентностях з дисциплін «Міжнародне економічне право», «Управління проектами», «Оцінка ринку та конкурентного оточення».
Що буде вивчатися	Дисципліна спрямована на оволодіння знаннями щодо теоретична та практична підготовка студентів з питань розуміння середовища формування сучасних стратегій розвитку та його ключових компонентів; взаємозалежностей і взаємовпливу множини макростратегій; спектра апробованих у міжнародній практиці і новітніх найперспективніших макроекономічних політик; особливостей розробки та реалізації національних та інтеграційних стратегій економічного розвитку; сучасної міжнародної регуляторно-координаційної політики, зокрема в контексті інтересів країн з перехідними економіками; сутності, умов, проблем і перспектив глобалізації економіки.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення дисципліни дає можливість набути навичок самостійної роботи формування у студентів системи знань і практичних навичок з отримання знань, щодо проблем й методів розроблення та реалізації міжнародних макростратегій економічного розвитку.
Чому можна навчитися/результати навчання (ПРН)	В результаті вивчення дисципліни забезпечується досягнення таких програмних результатів навчання: Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Згідно з вимогами освітньої програми студенти мають здобути компетентності: ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК3. Вміння виявляти, ставити, вирішувати проблеми та приймати обґрунтовані рішення ЗК6. Здатність до абстрактного мислення, пошуку, опрацювання, аналізу та синтезу інформації СК3. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. СК4. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. СК5. Здатність до вирішення проблемних питань і нестандартних ситуацій у професійній діяльності за умов невизначеності та ризиків. СК6. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій,

	торговельній та біржовій діяльності. СК7. Вміння планувати і проводити наукові дослідження, готувати результати наукових робіт до оприлюднення.
Інформаційне забезпечення	Навчальна програма, робоча програма навчальної дисципліни, конспекти лекцій, навчальні посібники, підручники, навчально-методичні посібники, електронні підручники і посібники, методичні вказівки (рекомендації) до проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи студентів, довідниково-інформаційні дані для розв'язання задач (таблиці, схеми), інтерактивні елементи, онлайн консультування.
Форма проведення занять	Лекційні, практичні та семінарські заняття
Семестровий контроль	Залік

