

Дисципліна	Інновації та контролінг в підприємницькій діяльності
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс	2 СТН
Обсяг	4,0 кредити
Мова викладання	українська
Кафедра	Економіки, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Вимоги до початку вивчення	Ефективність засвоєння змісту навчальної дисципліни «Інновації та контролінг в підприємницькій діяльності» базується на вивченні таких дисциплін: «Мікро і макроекономіка», «Економіка торгівлі», «Менеджмент і маркетинг», «Фінанси, гроші і кредит», «Капітал підприємства: формування і використання», «Інформаційні системи і технології на підприємстві».
Що буде вивчатися	Використання інновацій та контролінгу в підприємницькій діяльності і вибору стратегічних альтернатив; оволодіння методами портфельного кейс-аналізу та навичками забезпечення розвитку бізнесу.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення дисципліни дає можливість формування знань про теоретичні засад, оволодіння навичками, інструментарієм та методами обґрунтування інновацій та контролінг в підприємницькій діяльності, засвоєння сутності й особливостей концепцій категорії «інновації та контролінг», планування та практичного застосування комплексного інструменту, для організації і стимулювання діяльності щодо досягнення їх довгострокових цілей використання інновацій та контролінгу в підприємницькій діяльності.
Чому можна навчитися/результати навчання (ПРН)	У результаті вивчення дисципліни забезпечується досягнення таких програмних результатів навчання: використовувати базові знання з інновацій та контролінгу підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу; застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері інновацій та контролінгу підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; демонструвати базові й структуровані знання у сфері інновацій та контролінгу підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці; знати основи бізнес-планування, оцінювання результатів інноваційної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Згідно з вимогами освітньої програми студенти мають здобути компетентності: загальні – Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (ЗК 1). Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях (ЗК 2). Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово (ЗК 3). Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій (ЗК 4). Здатність виявляти ініціативу та підприємливість (ЗК 8). Здатність

	діяти відповідально та свідомо (ЗК 10); <i>спеціальні</i> – Осмислення теоретичних засад інновацій та контролінгу підприємницької, торговельної та біржової діяльності (СК 1) Здатність застосовувати інноваційні підходи і контролінг діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур (СК 4). Здатність визначати та оцінювати характеристики інноваційних товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності (СК 5). Здатність до бізнес-планування, оцінювання результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики (СК 10).
Інформаційне забезпечення	Навчальна програма, робоча програма навчальної дисципліни, конспекти лекцій, навчальні посібники, підручники, навчально-методичні посібники, електронні підручники і посібники, методичні вказівки до проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи студентів, довідниково-інформаційні дані, інтерактивні елементи, онлайн консультування.
Форма проведення занять	Лекційні, практичні та семінарські заняття
Семестровий контроль	Екзамен