

Дисципліна	Інноваційне підприємництво
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс	2 СТН
Обсяг	4,0 кредити
Мова викладання	українська
Кафедра	Економіки, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Вимоги до початку вивчення	Ефективність засвоєння змісту навчальної дисципліни «Інноваційне підприємництво» базується на вивченні таких дисциплін як: «Мікро і макроекономіка», «Економіка торгівлі», «Менеджмент та маркетинг», «Фінанси, гроші і кредит», «Капітал підприємства: формування і використання», «Організація торгівлі і товарознавство», «Інформаційні системи і технології на підприємстві».
Що буде вивчатися	Обґрунтування інноваційного підприємництва; набуття навичок та методологічного апарату інноваційного підприємництва; оволодіння методами і навичками практичного застосування інноваційного підприємництва.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення дисципліни формує теоретичні засади, навички, інструментарій та методи інноваційного підприємництва, засвоєння сутності й особливостей аналізу, планування та практичного застосування інноваційного підприємництва, як комплексного інструменту організації і досягнення цілей інноваційного підприємництва.
Чому можна навчитися/результати навчання (ПРН)	В результаті вивчення дисципліни можливе досягнення програмних результатів: використання базових знань з інноваційного підприємництва й умінь критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях; застосування набутих знань для виявлення, постановки та вирішення практичних ситуацій інноваційного підприємництва; пошук, самостійний відбір, якісна обробка інформації з різних джерел для формування баз даних та використання сучасних комп'ютерних і телекомунікаційних технологій обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері інноваційного підприємництва; вміння працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей; знати основи бізнес-планування, проводити оцінку результатів інноваційного підприємництва, торгівлі і біржової діяльності.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Згідно з вимогами освітньої програми студенти мають здобути компетентності: загальні – Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (ЗК 1). Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях (ЗК 2). Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово (ЗК 3). Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій (ЗК 4). Здатність працювати в команді (ЗК 7). Здатність виявляти ініціативу та підприємливість (ЗК 8). Здатність діяти

	<p>відповідально та свідомо (ЗК 10); <i>спеціальні</i> – Критичне осмислення теоретичних засад інноваційного підприємництва, (СК 1) Вміння обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтовувати рішення щодо створення, функціонування інноваційного підприємництва (СК 2). Застосовувати інноваційні підходи в діяльності інноваційних підприємницьких, торговельних та біржових структур (СК 4). Здатність визначати та оцінювати характеристики іноваційних товарів і послуг (СК 5). Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері інноваційного підприємництва, торгівлі та біржової практики (СК 10).</p>
Інформаційне забезпечення	<p>Навчальна програма, робоча програма навчальної дисципліни, конспекти лекцій, підручники, навчально-методичні посібники, електронні підручники і посібники, методичні вказівки до проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи студентів, довідниково-інформаційні дані для розв'язання задач, інтерактивні елементи, онлайн консалтинг.</p>
Форма проведення занять	<p>Лекційні, практичні та семінарські заняття</p>
Семестровий контроль	<p>Екзамен</p>

