

Дисципліна	Розвиток бізнесу
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс	2 СТН
Обсяг	4,0 кредити
Мова викладання	українська
Кафедра	Економіки, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Вимоги до початку вивчення	Ефективність засвоєння змісту навчальної дисципліни «Розвиток бізнесу» базується на вивченні таких дисциплін: «Мікро і макроекономіка», «Економіка торгівлі», «Менеджмент та маркетинг», «Фінанси, гроші і кредит», «Інформаційні системи і технології на підприємстві».
Що буде вивчатися	Методології обґрунтування розвитку бізнесу і вибору стратегічних альтернатив; стратегічного мислення та практичного застосування методології; оволодіння методами портфельного кейс-аналізу та навичками забезпечення розвитку бізнесу.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення дисципліни дає можливість формування знань про теоретичні засад, оволодіння навичками, інструментарієм та методами обґрунтування розвитку бізнесу, засвоєння сутності й особливостей концепцій категорії «розвиток», планування та практичного застосування комплексного інструменту, для організації і стимулювання діяльності щодо досягнення їх довгострокових цілей розвитку бізнесу.
Чому можна навчитися/результати навчання (ПРН)	В результаті вивчення дисципліни забезпечується досягнення таких програмних результатів навчання: використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях; застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей; демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці та застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Згідно з вимогами освітньої програми студенти мають здобути компетентності: <b>загальні</b> – Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (ЗК 1). Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях (ЗК 2). Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово (ЗК 3). Навички

	використання інформаційних і комунікаційних технологій (ЗК ). Здатність працювати в команді (ЗК 7). Здатність виявляти ініціативу та підприємливість (ЗК 8). Прагнення до збереження навколишнього середовища (ЗК 9). Здатність діяти відповідально та свідомо (ЗК 10); <b>спеціальні</b> – Осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності (СК 1) Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур (СК 2). Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур (СК 4). Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності (СК 5). Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики (СК 10).
Інформаційне забезпечення	Навчальна програма, робоча програма навчальної дисципліни, конспекти лекцій, навчальні посібники, підручники, навчально-методичні посібники, електронні підручники і посібники, методичні вказівки до проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи студентів, довідниково-інформаційні дані, інтерактивні елементи, онлайн консультування.
Форма проведення занять	Лекційні, практичні та семінарські заняття
Семестровий контроль	Екзамен