

Дисципліна	Стратегія бізнесу
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс	2 СТН
Обсяг	4,0 кредити
Мова викладання	українська
Кафедра	Економіки, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Вимоги до початку вивчення	Ефективність засвоєння змісту навчальної дисципліни «Стратегія і розвиток бізнесу» базується на вивченні таких дисциплін як: «Мікро і макроекономіка», «Підприємницька та біржова діяльність», «Економіка торгівлі», «Менеджмент та маркетинг», «Інформаційні технології», «Фінанси, гроші і кредит».
Що буде вивчатися	Методології розроблення стратегій бізнесу і вибору стратегічних альтернатив; набути навички стратегічного мислення та практичного застосування методологічного апарату; оволодіти методами і навичками обґрунтування стратегій бізнесу.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення дисципліни формує теоретичні засади, навички, інструментарій та методи стратегії бізнесу, засвоєння сутності й особливостей аналізу, планування та практичного застосування стратегії, як комплексного інструменту організації і досягнення цілей бізнесу.
Чому можна навчитися/результати навчання (ПРН)	В результаті вивчення дисципліни можливе досягнення програмних результатів: використання базових знань з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й умінь критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях; застосування набутих знань для виявлення, постановки та вирішення практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; пошук, самостійний відбір, якісна обробка інформації з різних джерел для формування баз даних та використання сучасних комп'ютерних і телекомунікаційних технологій обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей; знати основи бізнес-планування, оцінки кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємництва, торгівлі і біржової діяльності.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Згідно з вимогами освітньої програми студенти мають здобути компетентності: загальні – здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (ЗК 1). Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях (ЗК 2). Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово (ЗК 3). Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій (ЗК 4). Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (ЗК 6). Здатність працювати в команді (ЗК 7). Здатність виявляти ініціативу та підприємливість (ЗК 8). Прагнення до збереження навколишнього середовища (ЗК 9). Здатність діяти

	<p>відповідально та свідомо (ЗК 10); <i>спеціальні</i> – Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності (СК 1) Вміння обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтовувати рішення щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур (СК 2). Вміти здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин (СК 3). Застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур (СК 4). Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності (СК 5). Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків (СК 10).</p>
Інформаційне забезпечення	<p>Навчальна програма, робоча програма навчальної дисципліни, конспекти лекцій, підручники, навчально-методичні посібники, електронні підручники і посібники, методичні вказівки до проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи студентів, довідниково-інформаційні дані для розв'язання задач, інтерактивні елементи, онлайн консалтинг.</p>
Форма проведення занять	<p>Лекційні, практичні та семінарські заняття</p>
Семестровий контроль	<p>Екзамен</p>