

Дисципліна	Рекламний менеджмент
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс	2
Обсяг	4,0 кредити
Мова викладання	українська
Кафедра	Менеджменту, публічного управління та адміністрування
Вимоги до початку вивчення	Дисципліна «Рекламний менеджмент» ґрунтується на досягнутих студентами компетентностях з дисциплін «Маркетинг», «Комунікативний менеджмент», «Бренд-менеджмент».
Що буде вивчатися	Роль і значення реклами в сучасних умовах. Розвиток науки про рекламу. Сутність реклами в перехідний період економіки. Соціальна відповідальність. рекламодавців і рекламовиробників у сучасному світі. Реклама і бізнес. Сфера рекламного менеджменту. Сутність реклами. Характеристика і класифікація реклами. Цілі й основна функція реклами. Основні ознаки класифікації рекламних засобів. Класифікація реклами. Особливості різних видів реклами. Соціально-правові аспекти регулювання рекламної діяльності. Реклама і суспільство. Обман у рекламі. Стримуючі міри й обмеження для рекламної діяльності. Роль реклами у житті суспільства. Взаємовідносини реклами й суспільства.
Чому це цікаво/треба вивчати	Дисципліна дозволяє ознайомити майбутніх фахівців із світовими та вітчизняними теорією і практикою рекламного менеджменту, дати розуміння його структур і механізмів впливу, дати базові знання про сучасні методи і принципи рекламування виробів і послуг та навчити використовувати їх для прийняття найбільш ефективних рішень в області реклами. .
Чому можна навчитися/результати навчання (ПРН)	В результаті вивчення дисципліни забезпечується досягнення таких програмних результатів навчання: ПРН 01. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ПРН 02. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя. ПРН 09. Знати принципи управління персоналом та ресурсами, основні підходи до прийняття рішень в умовах непевної/недостатньої інформації та суперечливих вимог.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Згідно з вимогами освітньої програми студенти мають здобути компетентності: <i>загальні</i> - ЗК1 - здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між соціально-економічними явищами та процесами. - ЗК4 - навички використання інформаційно-комунікаційних технологій для пошуку, оброблення, аналізування та використання інформації з різних джерел. - ЗК9 - здатність діяти на основі етичних суджень, соціальної відповідальності та громадянські свідомості <i>фахові</i>

	<ul style="list-style-type: none"> - ФК2 - здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища, визначати перспективи розвитку організації. - ФК6 - здатність планувати та управляти часом. - ФК7 - здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. - ФК9 - здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення. - ФК12 - розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.
Інформаційне забезпечення	Робоча програма навчальної дисципліни, конспекти лекцій, навчальні посібники, підручники, навчально-методичні посібники, електронні підручники і посібники, методичні вказівки (рекомендації) до проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи студентів, довідниково-інформаційні дані для розв'язання задач (таблиці, схеми), інтерактивні елементи, онлайн консультування.
Форма проведення занять	лекційні та практичні заняття
Семестровий контроль	іспит