

Дисципліна	Менеджмент підприємств креативної індустрії
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс	2
Обсяг	4,0 кредити
Мова викладання	українська
Кафедра	Менеджменту, публічного управління та адміністрування
Вимоги до початку вивчення	Дисципліна «Менеджмент підприємств креативної індустрії» ґрунтується на досягнутих студентами компетентностях з дисциплін «Менеджмент та адміністрування», «Управління стартап проектами», «Бізнес-планування».
Що буде вивчатися	Концепція менеджменту підприємств креативної індустрії. Створення креативної організації. Підходи до розуміння креативності. Дослідження креативності колективу підприємства. Методи формування креативної команди на підприємстві. Управління конфліктами в креативному колективі. Мотивація креативної діяльності.
Чому це цікаво/треба вивчати	Дисципліна «Менеджмент підприємств креативної індустрії» спрямована на вивчення інструментарію управління економічними, культурними, соціальними, медійними проектами; оволодіння навичками створення власного бізнесу по наданню культурних, мистецьких, інноваційних продуктів та послуг, створення креативних просторів. Креативна діяльність майбутнього менеджера буде успішною в тому разі, коли сьогоденні здобувачі вищої освіти навчатися поєднувати творчість і бізнес, управляти культурними, медійними, соціальними проектами та залучати ресурси для креативного перетворення свого міста, регіону, країни.
Чому можна навчитися/результати навчання (ПРН)	В результаті вивчення дисципліни забезпечується досягнення таких програмних результатів навчання: ПРН3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. ПРН6 – демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень. ПРН8 – виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. ПРН14 – оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації. ПРН 17 - демонструвати здатність грамотно спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами. ПРН 18 - демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Згідно з вимогами освітньої програми студенти мають здобути компетентності: <i>загальні</i> ЗК1 - здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між соціально-економічними явищами та процесами. ЗК3 - здатність здійснювати усну і письмову комунікацію професійного спрямування державною та іноземною мовами.

	<p>ЗК4 -навички використання інформаційно-комунікаційних технологій для пошуку, оброблення, аналізування та використання інформації з різних джерел.</p> <p><i>фахові</i></p> <p>ФК2 - здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища, визначати перспективи розвитку організації.</p> <p>ФК6 - здатність планувати та управляти часом.</p> <p>ФК7 -здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ФК9 - здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p> <p>ФК12 - розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.</p>
Інформаційне забезпечення	Робоча програма навчальної дисципліни, конспекти лекцій, навчальні посібники, підручники, навчально-методичні посібники, електронні підручники і посібники, методичні вказівки (рекомендації) до проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи студентів, довідниково-інформаційні дані для розв'язання задач (таблиці, схеми), інтерактивні елементи, онлайн консультування.
Форма проведення занять	лекційні та практичні заняття
Семестровий контроль	іспит

