

Дисципліна	Бренд-менеджмент
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс	2
Обсяг	4,0 кредити
Мова викладання	українська
Кафедра	Менеджменту, публічного управління та адміністрування
Вимоги до початку вивчення	Дисципліна «Бренд-менеджмент» ґрунтується на досягнутих студентами компетентностях з дисциплін «Маркетинг», «Управління якістю та сертифікація продукції», «Менеджмент - консалтинг».
Що буде вивчатися	Сутність та основні поняття бренд-менеджменту. Предмет, структура та зміст дисципліни «Бренд-менеджмент». Основні принципи бренд-менеджменту. Еволюція концепції бренд-менеджменту, поняття бренд-лідерства. Суб'єкти та рівні управління у бренд-менеджменті. Основні типи бренд-менеджменту Основні сфери застосування бренд-менеджменту. Бренд-менеджмент у ринковій сфері. Соціальний бренд-менеджмент. Державний бренд-менеджмент. Територіальний бренд-менеджмент. Особистісний бренд-менеджмент..
Чому це цікаво/треба вивчати	Дисципліна «Бренд-менеджмент» передбачає ознайомлення студентів з теоретичними засадами актуальних концепцій бренда та брендингу, головними принципами та механізмами таких напрямів роботи, як роль бренд-менеджменту в організації просування продукту, позиціонування та бренд-менеджмент, інтегровані комунікації бренд-менеджменту, моделі формування та розвитку бренда, особливості управління брендингом, організаційно економічні аспекти брендингу, марочне бачення, стратегія розуміння та спрямування потреб споживачів, брендинг як основа побудови комунікаційної концепції маркетингу (ККМ), стратегія розвитку бренда як рухомої сили стратегії розвитку бізнесу..
Чому можна навчитися/результати навчання (ПРН)	В результаті вивчення дисципліни забезпечується досягнення таких програмних результатів навчання: ПРН1 – уміння використовувати економічні закони і категорії, закономірності та принципи ринкової економіки. ПРН2 – уміння використовувати у практичній діяльності методи аналізу для вирішення конкретних завдань. ПРН6 – демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень. ПРН8 – виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. ПРН14 – оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації. ПРН 17 - демонструвати здатність грамотно спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами. ПРН 18 - демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
Як можна користуватися набутими знаннями і	Згідно з вимогами освітньої програми студенти мають здобути компетентності: <i>загальні</i>

уміннями (компетентності)	<p>ЗК1 - здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між соціально-економічними явищами та процесами.</p> <p>ЗК3 - здатність здійснювати усну і письмову комунікацію професійного спрямування державною та іноземною мовами.</p> <p>ЗК4 - навички використання інформаційно-комунікаційних технологій для пошуку, оброблення, аналізування та використання інформації з різних джерел.</p> <p><i>фахові</i></p> <p>ФК2 - здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища, визначати перспективи розвитку організації.</p> <p>ФК6 - здатність планувати та управляти часом.</p> <p>ФК7 - здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ФК9 - здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p> <p>ФК12 - розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.</p>
Інформаційне забезпечення	Робоча програма навчальної дисципліни, конспекти лекцій, навчальні посібники, підручники, навчально-методичні посібники, електронні підручники і посібники, методичні вказівки (рекомендації) до проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи студентів, довідниково-інформаційні дані для розв'язання задач (таблиці, схеми), інтерактивні елементи, онлайн консультування.
Форма проведення занять	лекційні та практичні заняття
Семестровий контроль	іспит