

Дисципліна	Державний контроль в сфері економічної конкуренції
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс	2
Обсяг	3,0 кредити
Мова викладання	українська
Кафедра	Економіки, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Вимоги до початку вивчення	Ефективність засвоєння змісту дисципліни «Державний контроль в сфері економічної конкуренції» значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував матеріалом таких дисциплін як: «Фінансовий менеджмент», «Психологія управління», «Аграрний менеджмент», «Менеджмент конкурентоспроможності підприємства».
Що буде вивчатися	Конкурентна політика держави, її сутність. Інституційно-правові засади формування конкурентної політики в Україні. Реалізація державної конкурентної політики в Україні. Державний контроль за монопольним ціноутворенням. Захист конкуренції у сфері публічних закупівель. Захист від недобросовісної конкуренції. Антимонопольне регулювання в регіоні. Міжнародна конкуренція.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення дисципліни дає можливість розкрити теоретичні засади та сучасну практику захисту й розвитку економічної конкуренції загалом та в економіці України зокрема.
Чому можна навчитися/результати навчання (ПРН)	В результаті вивчення дисципліни забезпечується досягнення таких програмних результатів навчання: ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення; планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах; застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією; демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач; забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Згідно з вимогами освітньої програми студенти мають здобути компетентності : <i>загальні</i> – здатність проведення досліджень на відповідному рівні (ЗК1); здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) (ЗК2); здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети (ЗК4); здатність генерувати нові ідеї (креативність) (ЗК6); здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (ЗК7); <i>спеціальні</i> – здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани (СК2); здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації (СК4); здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління (СК5); здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти

	ініціативу та підприємливість (СК7); здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію (СК9).
Інформаційне забезпечення	Навчальна програма, робоча програма навчальної дисципліни, конспекти лекцій, навчальні посібники, підручники, навчально-методичні посібники, електронні підручники і посібники, методичні вказівки (рекомендації) до проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи студентів, довідниково-інформаційні дані для розв'язання задач (таблиці, схеми), інтерактивні елементи, онлайн консультування.
Форма проведення занять	Лекційні, практичні та семінарські заняття
Семестровий контроль	Залік