

Дисципліна	Організація електронного бізнесу
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення	Ефективність засвоєння змісту дисципліни «Організація електронного бізнесу» значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував матеріал таких дисциплін як: «Інформаційні технології», «Основи економічної науки».
Що буде вивчатися	Суть, зміст, значення та тенденції розвитку електронної комерції. Можливості електронного бізнесу. Основні категорії Internet та інструментарій електронної комерції. Основи функціонування інформаційного суспільства та електронної комерції. Візитні картки фірм. Корпоративні сайти і бізнес-портали. Організаційно-правове забезпечення електронної комерції. Форми Internet-торгівлі. Internet-аукціони. Інформаційні послуги. Дистанційне навчання. Організація і технологія роботи Internet-магазину. Організація продажу товарів через Internet-аукціони. Організація оптового продажу товарів та послуг через електронні торговельні майданчики. Платежі та розрахунки за товари і послуги в електронній комерції. Системи платежів для електронної комерції. Маркетинг та реклама в мережі Internet. Реклама та маркетинг в глобальній мережі Internet.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення дисципліни дає можливість набути знань, вмінь та навичок, які включають формування системних знань з основних економічних категорій, законів, причинно наслідкових та функціональних зв'язків, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем; місця і значення облікової, аналітичної, контрольної, податкової та статистичної систем в інформаційному забезпеченні користувачів обліково-аналітичної інформації у вирішенні проблем в сфері соціальної, економічної і екологічної відповідальності підприємств; застосовувати спеціалізовані інформаційні системи і комп'ютерні технології для обліку, аналізу, контролю, аудиту та оподаткування.
Чому можна навчитися/результати навчання (ПРН)	1. Застосовувати спеціалізовані інформаційні системи, сучасні фінансові технології та програмні продукти 2. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями / компетентності	Згідно з вимогами освітньої програми студенти мають здобути компетентності: <i>загальні</i> 1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях 2. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. 3. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел <i>спеціальні</i> 5. Здатність застосовувати сучасне інформаційне та програмне забезпечення для отримання та обробки даних у сфері фінансів, банківської справи та страхування. 6. Здатність здійснювати ефективні комунікації
Інформаційне	Робоча програма навчальної дисципліни, конспекти лекцій,

забезпечення	навчальні посібники, підручники, навчально-методичні посібники, електронні підручники і посібники, методичні вказівки (рекомендації) до проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи студентів, онлайн консультування.
Форма проведення занять	лекційні / лабораторні / самостійна робота
Семестровий контроль	Залік