

| | |
|--|---|
| Дисципліна | Інвестиційний менеджмент |
| Рівень ВО | другий (магістерський) |
| Курс | 2 |
| Обсяг | 3,0 кредити |
| Мова викладання | українська |
| Кафедра | фінансів, банківської справи, страхування та електронних платіжних систем |
| Вимоги до початку вивчення | Ефективність засвоєння змісту дисципліни «Інвестиційний менеджмент» значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував курси таких дисциплін як «Менеджмент та адміністрування», «Фінанси підприємств», «Аналіз господарської діяльності», «Контролінг», «Управління проектами», «Методи прийняття управлінських рішень», «Планування і контроль на підприємстві», «Бізнес-планування». |
| Що буде вивчатися | Сутність та задачі інвестиційного менеджменту. Методичний інструментарій інвестиційного менеджменту. Інвестиційна стратегія підприємства. Управління передінвестиційною фазою інвестиційного проекту. Управління інвестиційною фазою інвестиційного проекту. Управління реальними інвестиціями. Менеджмент фінансових інвестицій. Методи формування й управління портфелем цінних паперів. |
| Чому це цікаво/треба вивчати | Здобувач освіти опановує технологію менеджменту фінансових інвестицій, засвоює методику формування й управління портфелем цінних паперів. |
| Чому можна навчитися/результати навчання (ПРН) | Програмними результатами вивчення дисципліни є: застосовувати концепції, методи та інструменти менеджменту для результативного та ефективного управління організацією; планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах; практикувати використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій в управлінні; демонструвати вміння взаємодіяти з людьми та впливати на їх поведінку; виявляти здатність до саморозвитку, навчання впродовж всього життя та ефективного самоменеджменту; вміти аналізувати й структурувати проблеми організації, ухвалювати управлінські рішення та забезпечувати умови їх реалізації. |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності) | У процесі вивчення дисципліни у студентів формуються компетентності: здатність проведення досліджень на відповідному рівні; вміння обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, у тому числі у відповідності до міжнародних стандартів; здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту; здатність до ефективного використання та розвитку людських ресурсів в організації; вміння створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління; навички формування та демонстрації лідерських якостей. |
| Інформаційне забезпечення | Робоча програма навчальної дисципліни, конспекти лекцій, навчальні посібники, підручники, навчально-методичні |

| | |
|-------------------------|---|
| | посібники, електронні підручники і посібники, методичні вказівки (рекомендації) до проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи студентів, довідниково-інформаційні дані для розв'язання задач (таблиці, схеми), інтерактивні елементи, онлайн консультування. |
| Форма проведення занять | Лекційні та практичні заняття |
| Семестровий контроль | іспит |