

Дисципліна	Управління інноваційним розвитком підприємства
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс	2
Обсяг	120
Мова викладання	українська
Кафедра	Економіки, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Вимоги до початку вивчення	Теоретичною і методологічною базою вивчення дисципліни є: «Економіка підприємства», «Маркетинг». Міждисциплінарні зв'язки вивчення дисципліни тісно пов'язано з навчальними дисциплінами: «Економіка підприємства», «Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків», «Стратегія підприємства».
Що буде вивчатися	Раціональне управління та економічне обґрунтування напрямів інноваційного розвитку підприємства з урахуванням сучасних тенденцій інноваційного розвитку економіки.
Чому це цікаво/треба вивчати	Ринкові трансформації національної економіки відкривають широкий простір для реалізації комерційних відносин, засвоєння принципів і методів комерційної діяльності. Саме торгівельне підприємництво та комерційна діяльність є важливими елементами ринкового механізму, покликані забезпечити ефективний товарно-грошовий обмін. На сучасному етапі виникає необхідність систематизації теоретичних знань, узагальнення вітчизняного та міжнародного досвіду комерційної діяльності.
Чому можна навчитися/результати навчання (ПРН)	Демонструвати навички самостійно приймати рішення, лідерські навички та уміння працювати в команді. Проводити дослідження, генерувати нові ідеї, здійснювати інноваційну діяльність. Обґрунтовувати та управляти проектами або комплексними діями. Вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління економічною діяльністю. Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання. Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Згідно з вимогами освітньої програми студенти мають здобути компетентності : <i>загальні</i> – здатність критично мислити та генерувати нові ідеї (ЗК 1); здатність проявляти лідерські навички, мотивувати людей, працювати у команді(ЗК 3); здатність вести професійну комунікацію(ЗК 4); здатність до інноваційної діяльності(ЗК 5); здатність розробляти проекти та управляти ними(ЗК 6); <i>спеціальні</i> –здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю(СК 1); здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси(СК 6); здатність обґрунтовувати

	управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання(СК 7); здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень(СК 8);
Інформаційне забезпечення	Робоча програма навчальної дисципліни, конспекти лекцій, навчальні посібники, підручники, навчально-методичні посібники, електронні підручники і посібники, методичні вказівки (рекомендації) до проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи студентів.
Форма проведення занять	Викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як комп'ютерна графіка, аудіо та відео, інтерактивні елементи, он-лайн консультування.
Семестровий контроль	іспит