

Дисципліна	Управління результативністю проекту
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс	2
Обсяг	120 год.
Мова викладання	українська
Кафедра	Економіки, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Вимоги до початку вивчення	Вивчення курсу безпосередньо пов'язано з вивченням таких дисциплін як «Економіка підприємства», «Бухгалтерський облік», «Планування діяльності підприємств», «Проектний аналіз», «Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків».
Що буде вивчатися	Вивчення теоретичних, методичних та організаційних основ проектного менеджменту та отримання практичних навичок організації, планування, контролю та регулювання процесів управління якістю проектів; принципів організації статистичних спостережень, методик розрахунків показників статистичного аналізу соціально-економічних явищ і процесів.
Чому це цікаво/треба вивчати	Досить велика частка сучасного бізнесу в Україні, Європі та в усьому світі проектно-орієнтована. В Україні ця частка наближається до позначки в 50%. Це пов'язано з тим, що все більше компаній орієнтуються на створення принципово нових продуктів та послуг, на досягнення нових результатів. Проектами називають вже не набір технічної документації і кошторисів (як це було раніше), а серйозні заходи, які націлені на реалізацію цілей організації та їх результативність. Отримані знання дають змогу сучасному фахівцю реалізувати кар'єрне зростання в якості проектного менеджера або керівника компанії.
Чому можна навчитися/результати навчання (ПРН)	Демонструвати навички самостійно приймати рішення, лідерські навички та уміння працювати в команді. Проводити дослідження, генерувати нові ідеї, здійснювати інноваційну діяльність. Обґрунтовувати та управляти проектами або комплексними діями. Вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління економічною діяльністю. Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання. Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.
Як можна користуватися набутими знаннями і	Згідно з вимогами освітньої програми студенти мають здобути компетентності: загальні – здатність критично мислити та генерувати нові ідеї (ЗК 1); здатність проявляти лідерські навички, мотивувати людей, працювати у команді(ЗК 3);

уміннями (компетентності)	здатність вести професійну комунікацію(ЗК 4); здатність до інноваційної діяльності(ЗК 5); здатність розробляти проекти та управляти ними(ЗК 6); <i>спеціальні</i> –здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю(СК 1); здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв’язання, беручи до уваги наявні ресурси(СК 6); здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб’єктів господарювання(СК 7); здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень(СК 8);
Інформаційне забезпечення	Робоча програма навчальної дисципліни, конспекти лекцій, навчальні посібники, підручники, навчально-методичні посібники, електронні підручники і посібники, методичні вказівки (рекомендації) до проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи студентів.
Форма проведення занять	Викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як комп’ютерна графіка, аудіо та відео, інтерактивні елементи, он-лайн консультування.
Семестровий контроль	іспит

Конкурентоспроможність підприємства:

- Оцінка конкурентоспроможності підприємства
- Конкурентоспроможність продукції

Оцінка конкурентоспроможності підприємства

Дисципліна	Оцінка конкурентоспроможності підприємства
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс	2
Обсяг	120 год.
Мова викладання	українська
Кафедра	Економіки, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Вимоги до початку вивчення	Вивчення курсу безпосередньо пов'язано з вивченням таких дисциплін як «Економіка підприємства», «Планування діяльності підприємств», «Проектний аналіз», «Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків».
Що буде вивчатися	Вивчення теоретичних та методичних основ проведення конкурентного аналізу; прийняття рішень стосовно способів ведення конкурентної боротьби; планування збору маркетингової інформації; використання основних методів аналізу конкурентоспроможності об'єкту; використання методик визначення конкурентоспроможності об'єкту на основі оцінки конкурентоспроможності продукції.
Чому це цікаво/треба вивчати	У механізмі ринкової взаємодії як на макро-, так і на мікрорівні конкуренція виконує роль основної рушійної сили розширеного відтворення й ефективної самоорганізації. Створення стійких конкурентних позицій економіки України передбачає підвищення рівня конкурентоспроможності виробників. Вітчизняні підприємства повинні зосереджувати увагу не тільки на ефективності виробництва, але й на ефективності функціонування в конкурентному середовищі, а тому виникає необхідність забезпечення оцінки їх конкурентоспроможності.
Чому можна навчитися/результати навчання (ПРН)	Проводити дослідження, генерувати нові ідеї, здійснювати інноваційну діяльність. Оцінювати результати власної роботи і нести відповідальність за особистий професійний розвиток. Вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління економічною діяльністю. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науковоаналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань. Обґрунтовувати рішення в умовах невизначеності, що потребують застосування нових підходів та економіко-математичного моделювання та прогнозування. Формулювати нові гіпотези та наукові задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язку, беручи до уваги наявні ресурси.

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Згідно з вимогами освітньої програми студенти мають здобути компетентності : <i>загальні</i> – здатність критично мислити та генерувати нові ідеї (ЗК 1); здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами (ЗК 2); здатність вести професійну комунікацію (ЗК 4); здатність до інноваційної діяльності (ЗК 5); здатність проводити дослідження та презентувати результати (ЗК 8); <i>спеціальні</i> – здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю (СК 1); здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань (СК 3); здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси (СК 6); вміння планувати і розробляти проекти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення (СК 11).
Інформаційне забезпечення	Робоча програма навчальної дисципліни, конспекти лекцій, навчальні посібники, підручники, навчально-методичні посібники, електронні підручники і посібники, методичні вказівки (рекомендації) до проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи студентів.
Форма проведення занять	Викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як комп'ютерна графіка, аудіо та відео, інтерактивні елементи, он-лайн консультування.
Семестровий контроль	іспит

Конкурентоспроможність продукції

Дисципліна	Конкурентоспроможність продукції
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс	2
Обсяг	120 год.
Мова викладання	українська
Кафедра	Економіки, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Вимоги до початку вивчення	Вивчення курсу безпосередньо пов'язано з вивченням таких дисциплін як «Економіка підприємства», «Планування діяльності підприємств», «Проектний аналіз», «Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків».
Що буде вивчатися	Вивчення ключових проблем конкуренції та конкурентоспроможності товарів та послуг; оцінка показників і

	фактори конкурентоспроможності продукції; стратегічне планування та вироблення стратегій конкуренції на ринку; вивчення форм і методів конкуренції в трансформаційний період.
Чому це цікаво/треба вивчати	Сучасний етап розвитку економіки України висуває якісно нові вимоги до конкурентоспроможності продукції підприємств. У зв'язку з цим виникає необхідність у вдосконаленні управління конкурентоспроможністю продукції підприємства шляхом використання сучасних принципів менеджменту, маркетингу, забезпечення стратегічного підходу до їхньої діяльності. Проблема підвищення рівня конкурентоспроможності продукції підприємства є актуальною, бо від рівня конкурентоспроможності продукції вітчизняних підприємств залежить рівень конкурентоспроможності економіки всієї країни
Чому можна навчитися/результати навчання (ПРН)	Проводити дослідження, генерувати нові ідеї, здійснювати інноваційну діяльність; оцінювати результати власної роботи і нести відповідальність за особистий професійний розвиток; збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань; обґрунтовувати рішення в умовах невизначеності, що потребують застосування нових підходів та економіко-математичного моделювання та прогнозування; формулювати нові гіпотези та наукові задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язку, беручи до уваги наявні ресурси; обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання; застосовувати наукові підходи до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності; розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Згідно з вимогами освітньої програми студенти мають здобути компетентності : загальні – здатність критично мислити та генерувати нові ідеї (ЗК 1); здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами (ЗК 2); здатність вести професійну комунікацію (ЗК 4); здатність до інноваційної діяльності (ЗК 5); здатність проводити дослідження та презентувати результати (ЗК 8); спеціальні – здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю (СК 1); здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань (СК 3); здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси (СК 6); вміння планувати і розробляти проекти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення (СК 11).
Інформаційне забезпечення	Робоча програма навчальної дисципліни, конспекти лекцій, навчальні посібники, підручники, навчально-методичні посібники, електронні підручники і посібники, методичні вказівки (рекомендації) до проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи студентів.

Форма проведення занять	Викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як комп'ютерна графіка, аудіо та відео, інтерактивні елементи, он-лайн консультування.
Семестровий контроль	іспит