

Дисципліна	Управління якістю і конкурентоспроможністю
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс	2
Обсяг	120 год.
Мова викладання	українська
Кафедра	Економіки, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Вимоги до початку вивчення	Вивчення курсу безпосередньо пов'язано з вивченням таких дисциплін як «Економіка підприємства», «Планування діяльності підприємств», «Проектний аналіз», «Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків».
Що буде вивчатися	Вивчення ключових проблем конкуренції та конкурентоспроможності товарів та послуг; оцінка показників і фактори конкурентоспроможності продукції; стратегічне планування та вироблення стратегій конкуренції на ринку; вивчення форм і методів конкуренції в трансформаційний період.
Чому це цікаво/треба вивчати	Сучасний етап розвитку економіки України висуває якісно нові вимоги до конкурентоспроможності продукції підприємств. У зв'язку з цим виникає необхідність у вдосконаленні управління конкурентоспроможністю продукції підприємства шляхом використання сучасних принципів менеджменту, маркетингу, забезпечення стратегічного підходу до їхньої діяльності. Проблема підвищення рівня конкурентоспроможності продукції підприємства є актуальною, бо від рівня конкурентоспроможності продукції вітчизняних підприємств залежить рівень конкурентоспроможності економіки всієї країни
Чому можна навчитися/результати навчання (ПРН)	Проводити дослідження, генерувати нові ідеї, здійснювати інноваційну діяльність; оцінювати результати власної роботи і нести відповідальність за особистий професійний розвиток; збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань; обґрунтовувати рішення в умовах невизначеності, що потребують застосування нових підходів та економіко-математичного моделювання та прогнозування; формулювати нові гіпотези та наукові задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язку, беручи до уваги наявні ресурси; обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання; застосовувати наукові підходи до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності; розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Згідно з вимогами освітньої програми студенти мають здобути компетентності : загальні – здатність критично мислити та генерувати нові ідеї (ЗК 1); здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами (ЗК 2); здатність вести професійну комунікацію (ЗК

	4); здатність до інноваційної діяльності (ЗК 5); здатність проводити дослідження та презентувати результати (ЗК 8); <i>спеціальні</i> – здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю (СК 1); здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв’язання комплексних економічних завдань (СК 3); здатність формувати професійні задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв’язання, беручи до уваги наявні ресурси (СК 6); вміння планувати і розробляти проекти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення (СК 11).
Інформаційне забезпечення	Робоча програма навчальної дисципліни, конспекти лекцій, навчальні посібники, підручники, навчально-методичні посібники, електронні підручники і посібники, методичні вказівки (рекомендації) до проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи студентів.
Форма проведення занять	Викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як комп’ютерна графіка, аудіо та відео, інтерактивні елементи, он-лайн консультування.
Семестровий контроль	іспит