

<b>Дисципліна</b>	<b>Корпоративна культура педагога</b>
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс	3 (другий)
Обсяг	5 кредитів ECTS
Мова викладання	українська
Кафедра	професійної освіти
Вимоги до початку вивчення	До початку вивчення дисципліни “Корпоративна культура педагога” здобувач вищої освіти повинен володіти достатнім рівнем теоретичних знань і практичних вмінь з дисциплін професійно-педагогічної підготовки, а саме «Професійна педагогіка», «Психологія», «Методика виховної роботи», «Філософія».
Що буде вивчатися	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен:</p> <p><b>знати:</b> зміст поняття «корпоративна культура педагога», контекстності корпоративного підходу; принципів формування корпоративної культури як особистісно-професійної якості, її складових (корпоративна дентичність, поведінка, взаємини); символіку, герби, своєрідність академічного одягу у ісередньовічних університетах як корпорації та видозміни, що відбулися нині.</p> <p><b>уміти:</b> розрізняти символи корпоративної культури особистості (вербальні, поведінкові, матеріальні) в найбільш визнаних освітніх установах світу та риси, властиві корпораціям педагогів; пояснювати етнокультурний сенс традицій у корпоративній культурі педагога освітньої установи; простежувати взаємозв'язок професіоналізму викладача, як представника освітньої корпорації, й корпоративних цінностей (повага, толерантність, партнерство).</p>
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення змісту дисципліни “Корпоративна культура педагога” формує у майбутнього педагога толерантне ставлення до цінностей професійної спільноти; здатність комунікувати та співпрацювати з іншими представниками освітньої корпорації на основі взаємоповаги та імператива традицій, формує переконання самоцінності корпоративної культури як особистісно-професійної якості та запоруки успішної професійної діяльності; дає можливість оцінювати доцільність корпоративної компетентності задля досягнення успішності в діяльності професійної спільноти; брати участь у заходах, спрямованих на досягнення корпоративної культури освітньої установи.
Чому можна навчитися/результати навчання (ПРН)	<p><b>ПРН 04.</b> Розуміти особливості комунікації, взаємодії та співпраці в міжнародному культурному та професійному контекстах.</p> <p><b>ПРН 05.</b> Володіти культурою мовлення, обирати оптимальну комунікаційну стратегію у спілкуванні з групами та окремими особами.</p> <p><b>ПРН 14.</b> Володіти навичками стимулювання пізнавального інтересу, мотивації до навчання, професійного самовизначення та саморозвитку здобувачів освіти.</p> <p><b>ПРН 15.</b> Діагностувати, прогнозувати, забезпечувати ефективність та корегування освітнього процесу для досягнення програмних результатів навчання і допомоги здобувачам освіти в реалізації індивідуальних освітніх траєкторій.</p> <p><b>ПРН 20.</b> Емпатійно взаємодіяти, відповідати за прийняття рішень в межах своєї компетенції, дотримуватися стандартів професійної етики.</p> <p><b>ПРН 21.</b> Застосовувати міжнародні та національні стандарти і практики в професійній діяльності.</p> <p><b>ПРН 24.</b> Володіти основами управління персоналом і ресурсами, навичками планування, контролю, звітності на виробництвах, в установах, організаціях галузі/сфери.</p>

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Стимулює процес саморозвитку корпоративної культури майбутніх викладачів, розвиває потребу у саморозвитку особистісно-професійної якості, як важливої складової успіху у професійній діяльності.
Інформаційне забезпечення	робота в середовищі Moodle
Форма проведення занять	лекції, лабораторні роботи, самостійна робота, індивідуальна робота, контрольні завдання, тести.
Семестровий контроль	іспит